

ИНФОРМАЦИОННЫЙ БЮЛЛЕТЕНЬ

БРИГАДА

ОТДЕЛ ИНФОРМАЦИИ И ОБЩЕСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ
И ПРОФСОЮЗНЫЙ КОМИТЕТ

2011
МАРТ-АПРЕЛЬ

A man in a dark suit is standing on a factory floor, looking at machinery. The background shows industrial equipment and a bright light source.

ДМИТРИЙ МЕДВЕДЕВ,
президент России:
**«Как пульт управления
космическим кораблем»**

стр. 2



СТАЛЬ МАГНИТКИ ЛЬЕТСЯ В ТУРЦИИ

Рынок металлопотребления
Турции давно нуждался
в таком производителе...

СТР.4



ПЕРВЕНЦЫ ЛИСТА И ЗАГОТОВКИ

Беспорными лидерами по
темпам роста произведенной
продукции в прошлом году
стали ММК и ЧерМК...

СТР.18



ЗАПРОСЫ РАСТУТ

Вкусы россиян серьезно
изменились: теперь они требуют
большого комфорта
и изящества машин...

СТР.41

Событие:

- Президент пожелал Магнитке удачи 2
- Сталь Магнитки льется в Турции 4

Корпоративные новости:

- Магнитка подвела итоги..... 6
- В фокусе внимания..... 7
- ММК победил в конкурсе..... 8
- Площадка для обмена мнениями 9
- Российские авто «оденутся» в новый металл 10
- Хлеб – всему голова! 11
- Metallурги надели валенки..... 12

Лица Магнитки:

- Железная линия жизни..... 14
- От бредового до рационального..... 16

Новости отрасли:

- Первенцы листа и заготовки 18
- Стальная доля..... 21
- Хозяин феррумной горы 24

Будни и праздники профкома:

- Комбинат курса не меняет..... 30
- Полпреду на заметку..... 32
- «Паровозиком» по залу..... 34
- Звезды металлургии 36

В составе группы ММК:

- Московский профиль 38
- Метизники получили очередной грант 40

После смены:

- Запросы растут..... 41
- Ваши силы по весне возвращают А, В, С..... 45
- Анекдоты..... 48



ПРЕЗИДЕНТ ПОЖЕЛАЛ МАГНИТКЕ УДАЧИ

Местом проведения выездного заседания Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России, которое прошло под председательством президента Дмитрия Медведева, не случайно стал Магнитогорск.

Тема совещания – подготовка профессиональных кадров для промышленных предприятий. Магнитогорский металлургический комбинат – наглядный пример того, как в России реализуется стратегия модернизации экономики. Крупнейшее в стране металлургическое предприятие, расположенное на географической границе Европы и Азии, в течение многих лет обновляет производственные линии, строит новые высокопроизводительные агрегаты. Благодаря масштабной модернизации производственных мощностей, ММК в значительной степени удалось минимизировать негативные последствия экономического кризиса и стать ведущим производителем металлопродукции в стране.

Перед совещанием Дмитрий Медведев посетил производственную площадку ММК и смог наглядно оценить масштабы технического перевооружения легендарной Магнитки. Президент побывал в кислородно-конвертерном цехе ММК. Переход от устаревшего мартеновского к современному кислородно-конвертерному способу выплавки стали явился важной вехой в истории Магнитки. Работа на таких новейших агрегатах требует высочайшей квалификации и серьезного инженерного образования. К счастью, у ММК недостатка в квалифицированных кадрах нет. В Магнитогорске создана система многоуровневой подготовки кадров для металлур-

гического гиганта, включающая программы начального и среднего профессионального образования, обучение в вузах и повышение квалификации уже действующих специалистов. В городе действует один из ведущих технических университетов страны – МГТУ им. Г. И. Носова, который и является главной кузницей инженерных кадров для крупнейшего предприятия российской металлургической отрасли.

Президенту также продемонстрировали гордость ММК – уникальный толстолистовой стан «5000», выпускающий заготовку для труб большого диаметра. Стан был введен в эксплуатацию в 2009 году, а уже в прошлом году этот уникальный для России агрегат производительностью 1,5 млн. тонн в год вышел на проектную мощность. Запуск

стана 5000 позволил Магнитке расширить сотрудничество с российскими трубными компаниями и принять участие в таких стратегически важных для страны проектах, как магистральные газопроводы Сахалин–Хабаровск–Владивосток, Бованенково–Ухта и нефтепроводы БТС-2 и ВСТО.

О масштабах проекта можно судить даже по площади, которую занимает цех. Его размеры производят действительно незабываемое впечатление – 130 тыс. м² – 20 футбольных полей под одной крышей.

Побывав на посту управления станом «5000», президент Дмитрий Медведев сравнил его с пультом управления космическими аппаратами. Глава государства также одобрил планы Магнитогорского металлургического комбината по открытию в этом году еще одного современного производства – стана «2000», который будет производить холоднокатаный лист для нужд автопрома. Президент расписался на плане строящегося стана и пожелал производству «удачи и успешного пути».





СТАЛЬ МАГНИТКИ ЛЬЕТСЯ В ТУРЦИИ

Лидер металлургической отрасли России, Магнитогорский металлургический комбинат, успешно реализует свой первый зарубежный проект.

9 марта в городе Искендеруне был введен в эксплуатацию электросталеплавильный цех на российско-турецком совместном предприятии «ММК-Atakas». В торжественном пуске участвовал премьер-министр Турецкой республики Реджеп Тайип Эрдоган.

С вводом в строй электросталеплавильного цеха фактически завершено строительство металлургического комплекса «ММК-Atakas» в Искендеруне. Планируется, что уже в 2011 году объем производства готовой металлопродукции составит более восьмисот тысяч тонн, а в 2012 году превысит два миллиона тонн. Производственная мощность комплекса – 2,3 миллиона тонн готовой металлопродукции.

Магнитка решила закрепиться в Турции – стратегически важном регионе Средиземного моря еще в 2007 году. Эта идея принадлежала Виктору Рашникову. Строительство металлургического комплекса началось в марте 2008 года.

Эта была первая сделка такого рода между Россией и Турцией, открывшая прекрасные перспективы для расширения деловых связей как между двумя государствами, так и между бизнесами, работающими в сфере тяжелой промышленности. Планируемая мощность предприятия «ММК-Atakas» позволит не только удовлетворить потребности Турции в различных видах металлопродукции, но и поставлять ее на рынки Ближнего Востока. Проект, естественно, привлек внимание правительств обоих государств.

Сегодня комплекс включает в себя цех холодной прокатки, агрегат горячего цинкования, линию полимерного покрытия в Искендеруне, два сервисных металлоцентра в Искендеруне и Стамбуле. Также в состав комплекса входит морской порт, способный принимать суда водоизмещением до ста тысяч тонн, что значительно расширяет экспортные возможности и упрощает поставку сырья для производства стали.

Общий объем инвестиций в проект составляет порядка 2,1 миллиарда долларов. Финансирование проекта осуществляется как за счет средств акционеров компании,

так и за счет заемных средств. Основной поставщик оборудования – итальянская компания Danieli.

Председатель совета директоров ОАО «ММК» Виктор Рашников заявил, что «ММК-Atakas» будет способствовать решению проблемы дефицита плоского проката на внутреннем рынке Турции. Он также выразил уверенность, что металлургический комплекс «ММК-Atakas» внесет существенный вклад в дальнейшее укрепление экономических и деловых контактов между Россией и Турцией.

Председатель совета директоров Atakas Group Реджеп Атакаш особо подчеркнул, что динамично развивающийся в последние годы рынок металлопотребления Турции давно нуждался в таком производителе, как «ММК-Atakas».

Комментируя успешную реализацию турецкого проекта Магнитки, эксперты подчеркивают, что это первый столь крупный инвестиционный проект, осуществленный российской частной компанией за рубежом. Они рассматривают проблему шире, подсчитав, что построить завод за пределами России оказалось дешевле, чем купить готовый. «ММК-Atakas» будет выпускать до 2,3 миллиона тонн проката. Капитальные вложения в пересчете на тонну продукции оказались более эффективными, чем, например, у индийского миллиардера Лакшми Митталла, купившего Arcelor.

По словам председателя совета директоров ОАО «ММК» Виктора Рашникова, по уровню технического оснащения наше совместное предприятие не имеет себе равных ни в Турции, ни в России. Металлургический комплекс ММК в Турции рассчитан не только на внутренний рынок этой страны, который растет примерно на пятнадцать процентов в год. Необходимо поставлять металлопрокат в Европу и на Ближний Восток.

Станислав РУХМАЛЕВ.
«Южноуральская панорама»

ОАО «ММК» объявил о подписании договора о приобретении 50 % минус одна акция ММК-Atakas у семьи Атакаш. Сумма сделки составила \$ 485 млн. В результате сделки ОАО «ММК» сможет консолидировать 100 % акций компании. Сделку предполагается завершить до 1 ноября 2011 г. Обязательным условием завершения сделки является получение всех необходимых разрешений и согласований.

100-процентный контроль будет реализован в рамках стратегии ОАО «ММК», направленной на присутствие группы на ключевых быстрорастущих рынках России и стран Ближнего Востока, в первую очередь, Турции. Консолидация сделает управление компанией еще более эффективным и позволит в полной мере получать выгоду от роста перспективного турецкого рынка плоского проката», – заявил председатель Совета директоров ОАО «ММК» Виктор Рашников



МАГНИТКА ПОДВЕЛА ИТОГИ

Магнитогорский металлургический комбинат в 2010 году увеличил производство товарной металлопродукции по сравнению с 2009 годом на 17 %, до 10,245 миллиона тонн.

Производство стали в отчетный период составило 11,419 миллиона тонн, что на 19 % выше показателя за 2009 год. Производство угольного концентрата выросло на 22 % до 5,5 миллиона тонн, в том числе концентрата коксующихся углей – на 20 %, до 3 миллионов тонн, энергетических углей – на 23 %, до 2,5 миллиона тонн, железорудного концентрата – на 18 %, до 4,7 миллиона тонн.

Производство чугуна выросло на 13 % – до 9,2 миллиона тонн, сортового проката – на 6 %, до 1,1 миллиона тонн, листового горячекатаного проката – на 3 %, до 5,5 миллиона тонн, листового холоднокатаного проката – на 3 %, до 1,1 миллиона тонн.

В 2010 году доля компании в производстве металлопроката в РФ, по оценке ММК, составила 17 %.

В минувшем году ММК поставил в адрес предприятий трубной отрасли 2376,6 тыс. тонн металлопроката, что на

48 % превышает аналогичный показатель 2009 г. – 1603 тыс. тонн. При этом доля металлопроката для производства труб в структуре отгрузки ММК на внутренний рынок в 2010 г. по сравнению с предыдущим годом увеличилась и составила 34 % (в 2009 г. – 33 %).

Основными потребителями металлопродукции ОАО «ММК» из числа трубных заводов являются Челябинский трубопрокатный завод; Волжский и Северский заводы, входящие в состав Трубной металлургической компании; Выксунский металлургический завод и Альметьевский трубный завод (Группа ОМК). Столь значительное увеличение производства продукции для трубников стало возможным, в первую очередь, благодаря вводу в строй в 2009 г. толстолистового стана «5000» производительностью 1,5 млн. тонн в год, ориентированного на выпуск высококачественной трубной заготовки для производства труб большого диаметра. В 2010 г. агрегат вышел на проектную мощность.

Стан «5000» укрепил позиции комбината на рынке поставок металлопроката для российских трубных предприятий и помог принять участие в таких крупных нефтегазовых проектах, как магистральные газопроводы Сахалин–Хабаровск–Владивосток, Бованенково–Ухта и нефтепроводы БТС-2 и ВСТО.

В 2011 году ММК планирует увеличить производство стали на 14 %, товарной металлопродукции – на 17 % по сравнению с 2010 годом в связи с продолжением роста спроса на продукцию компании со стороны ведущих отраслей российской экономики. Общий рост потребления металлопродукции в РФ ожидается не менее чем на 10 % по отношению к 2010 году.

В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ

Председатель совета директоров ОАО «ММК» Виктор Рашников встретился с корреспондентами ведущих зарубежных СМИ – «Reuters», «Nikkei», «Steel Business Briefing», «Frankfurter Allgemeine Zeitung», «Steel Times International», «Platts» и др.

Интерес журналистов к крупнейшему в России металлургическому предприятию вызван масштабной программой модернизации, которая вывела комбинат на новый технологический уровень. В настоящее время на ММК доля продукции с высокой добавленной стоимостью – самая высокая среди российских металлургических компаний.

В течение многих лет комбинат успешно конкурирует на мировом рынке с ведущими сталелитейными компаниями, продукция ММК реализуется в 60 странах мира.

Для иностранных журналистов была организована экскурсия, в ходе которой они увидели самые масштабные инвестиционные проекты ММК – действующий стан «5000» и строящийся комплекс холоднокатаного листа, на котором будет производиться высококачественный прокат для автомобильной промышленности, для производителей бытовой техники и строительной индустрии. Кроме того, журналисты посетили цех покрытий ОАО «ММК», который ориентирован на выпуск продукции дальнейших переделов, имеющую наибольшую добавочную стоимость.

В ходе встречи с председателем совета директоров ОАО «ММК» Виктором Рашниковым журналистов интересовали планы ММК по увеличению объемов производства, инвестиционная политика компании, программа дальнейшей модернизации предприятия.



Журналисты поделились своими впечатлениями от увиденного:

Нацуки Канеко, журналист информационного агентства «Nikkei»: «Магнитогорский металлургический комбинат представляет собой огромный промышленный комплекс – ваш комбинат впечатляет своими размерами. В Японии тоже есть металлургические производства, но они по масштабам уступают вашему».

Альфред Куперс, журналист информационного агентства «Reuters»: «Я первый раз в жизни видел такое огромное предприятие, такие станы и удивлен, что здесь используют современные технологии – из Германии, Италии».

Гектор Форстер, шеф-редактор интернет-издания «Platts»: «ММК очень известен в мире тем, что является крупным металлургическим производством, расположенным на одной промышленной площадке. ММК является очень важным поставщиком металлопродукции для стран Ближнего Востока, осуществляет поставки в Европу».

Геральд Хосп, журналист газеты «Frankfurter Allgemeine Zeitung»: «Металлургическая промышленность очень важна для России... Мой интерес заключался в том, чтобы понять, как после финансового кризиса российские компании находят выход. Ваши промышленные мощности впечатляют».



ММК ПОБЕДИЛ В КОНКУРСЕ

ОАО «ММК» стало победителем Всероссийского конкурса «Лучшие российские предприятия. Динамика, эффективность, ответственность–2010» в номинации «За экологически ответственный бизнес».

Конкурс проводился Российским союзом промышленников и предпринимателей.

ОАО «ММК» реализует масштабную инвестиционную программу, осуществляет переход на современные технологические процессы, оснащенные природоохранными сооружениями на базе лучших из доступных на сегодняшний день технологий, с одновременным выводом из эксплуатации уже устаревших агрегатов. Реконструкция уже позволила закрыть значительную часть устаревших производственных мощностей.

В 2010 г. в соответствии с Экологической программой выполнено 35 природоохранных мероприятий, направленных на сокращение и предотвращение воздействия на окружающую среду, работы по 10 мероприятиям будут продолжены в 2011 г.

Среди наиболее значимых природоохранных мероприятий, реализованных на ММК в 2010 г., следует назвать:

- строительство системы оборотного водоснабжения, блока очистных сооружений МНЛЗ-6 и комплекса внепечной обработки стали МНЛЗ-6;
- строительство газоочистки и газотводящего тракта за машинами газовой резки МНЛЗ-6 и систем аспирации комплекса внепечной обработки стали МНЛЗ-6;
- рекультивацию шламохранилища № 1 горно-обогатительного производства;
- строительство первой очереди полигона для размещения опасных отходов.

Реализация мероприятий Экологической программы ОАО «ММК» в 2010 г. позволила снизить воздействие на окружающую среду. Так, валовые выбросы загрязняющих веществ в атмосферу города Магнитогорска в 2010 г. сократились на 8,2 тыс. тонн, при этом объемы производства в прошлом году в ОАО «ММК» выросли по стали на 18,7 %, по товарной металлопродукции – на 17 %.

Доля повторно используемой воды в ОАО «ММК» составила 97,3 % от общего водопотребления на производственные нужды. Количество используемых отходов ОАО «ММК» в качестве вторичных материальных ресурсов в аглошихте ГОП увеличилось в 2010 г. на 6,4 % и составило 2,182 млн. тонн. Количество переработанных шлаков (текущих и отвальных) увеличилось на 32,75 % и составило 9,152 млн. тонн.

Общие затраты ОАО «ММК» на природоохранную деятельность в 2010 г. составили 2 239,6 млн. рублей, в том числе на строительство новых и реконструкцию существующих природоохранных объектов – 1 373,3 млн. рублей.



ПЛОЩАДКА ДЛЯ ОБМЕНА МНЕНИЯМИ

Председатель совета директоров ОАО «ММК» Виктор Рашников провел заседание регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей», чьим президентом он является.

Помимо руководителей крупнейших предприятий Южного Урала, в заседании приняли участие и члены правительства Челябинской области, руководители Законодательного собрания региона. Заместитель губернатора Челябинской области Юрий Клепов выступил с докладом о развитии внутриобластной кооперации. Заместитель губернатора Челябинской области Алексей Овакимян рассказал о перспективах инвестиционной политики в регионе.

Участники заседания заслушали информацию об изменениях в тарифной политике в электроэнергетике, рассмотрели вопросы создания системы сертификации профессиональных квалификаций в Челябинской области и фонда по подготовке спортсменов Челябинской области – кандидатов в сборную команду на Олимпиаду «Лондон-2012» и «Сочи-2014». Кроме того, участники выбрали делегатов на съезд РСПП, утвердили сро-

ки проведения отчетно-выборной конференции ЧРО СПП.

После заседания состоялся брифинг, на котором председатель совета директоров ОАО «ММК» Виктор Рашников ответил на вопросы журналистов: «ММК вкладывает значительные средства в техническое перевооружение предприятия, – подчеркнул Виктор Рашников. – Проекты, которые реализует наша компания и такие предприятия как ЧТПЗ, ЧМК, вносят существенный вклад в укрепление региональной экономики. Достаточно назвать строительство нового трубоэлектросварочного цеха на ЧТПЗ или рельсобалочный стан на ЧМК. В числе крупнейших проектов ММК – строительство стана «5000», предназначенного для выпуска толстого листа для производителей труб большого диаметра. В настоящее время мы реализуем не менее масштабный проект по строительству нового стана «2000», на котором будет производиться высококачественный автолист.»

Союз промышленников и предпринимателей в качестве региональной общественной организации был создан в 1993 г. и по праву считается одной из старейших предпринимательских организаций не только в Челябинской области, но и в России. За годы своего существования Союз промышленников и предпринимателей превратился в действенную площадку для обмена мнениями, выработки согласованных позиций и выстраивания эффективного диалога между бизнесом и властью. С момента образования в 1999 г. регионального отделения РСПП на Южном Урале его возглавляет председатель совета директоров ОАО «ММК», член бюро правления РСПП Виктор Рашников.

РОССИЙСКИЕ АВТО «ОДЕНУТСЯ» В НОВЫЙ МЕТАЛЛ

В этом году Магнитогорский металлургический комбинат предложит отечественному автопрому автомобильный лист мирового уровня.

По мнению экспертов, одним из основных препятствий для полноценного развития сборочных производств в России является отсутствие качественных автокомпонентов и автолиста. Однако уже в самое ближайшее время положение дел кардинально изменится. Сегодня Магнитогорский металлургический комбинат ведет строительство стана «2000» холодной прокатки, предназначенного в первую очередь для выпуска высококачественного листа для нужд автомобильной промышленности и производителей бытовой техники.

Магнитка уже сейчас является одним из ведущих поставщиков металлопродукции для автопрома. Так, в 2010 году комбинат отгрузил в адрес предприятий автомобильной отрасли свыше 400 тысяч тонн проката, что почти в два раза превышает уровень предыдущего года. Еще большие перспективы перед магнитогорскими металлургами и автомобильной отраслью откроет новый стан «2000» холодной прокатки.

Сегодня агрегатов подобного уровня в России нет. Производительность стана составит 2 млн. тонн продукции в год. Запуск стана «2000» позволит ММК предложить отечественным автомобилестроителям полный сортамент холоднокатаного листа из стали повышенной прочности, необхо-



димой для организации производства новых моделей отечественных машин.

Таких, например, как вазовский проект LADA 2116, для которого новый стан сможет полностью закрыть все виды требуемых товарных позиций как по марочному составу и механическим свойствам, так и по размерам. Но вводимый комплекс будет иметь гораздо более широкие возможности, чем требуется отечественному автопрому. Сортамент, который можно будет производить на этом оборудовании, позволит закрыть также большинство потребностей зарубежных автопроизводителей, действующих на территории нашей страны. Уже летом нынешнего года первая очередь комплекса войдет в строй. Вторую очередь руководство ММК намерено построить в 2012 году.

Дополняет «автомобильный» проект Магнитки сервисный металлоцентр и завод штампованных автокомпонентов «ММК-Интеркос» в Санкт-Петербурге, первая очередь которого была введена в эксплуатацию прошлой осенью. В перспективе это производство будет перерабатывать металл со стана «2000» ММК и поставлять готовые автокомпоненты иностранным автозаводам, которые находятся вблизи Северной столицы. Совсем скоро российские автомобили получат от металлургов Магнитки новую высокопрочную «одежду» из холоднокатаной стали.

ХЛЕБ – ВСЕМУ ГОЛОВА!

Магнитогорский металлургический комбинат поддержал масштабную социальную акцию – программу «Социальный хлеб».

Это совместный проект администрации города, благотворительного фонда «Металлург» и фабрики «Русский хлеб». Продукт этого партнерства, хлеб «Сельский», реализуется в магазинах города без торговой наценки за 12 рублей и предназначен для незащищенных слоев населения.

«Благотворительная программа «Социальный хлеб» призвана обеспечить горожан вкусным и доступным по цене хлебом, – сообщила на совещании генеральный директор компании «Русский хлеб» Татьяна Рашинова. – Это не означает, что предлагаемый продукт низкого качества. Хлеб «Сельский» изготовлен по традиционной рецептуре с добавлением муки второго сорта, он вкусный, полезный для здоровья. В перспективе мы хотим расширить группу потребителей «Сельского» и увеличить ассортимент социальной продукции».

Председатель общественной палаты Челябинской области Вячеслав Скворцов сообщил, что такие проекты, как «Социальный хлеб» и «Народный контроль», привлекли внимание участников недавней выставки социальных проектов УрФО.

«Магнитогорск еще раз заявил о себе как город социальных инноваций, который постоянно находит новые решения оказания социальной помощи людям, – отметил Вячеслав Скворцов. – Проект «Социальный хлеб» обречен на то, чтобы стать массовым, потому что он связан с обеспечением людей товарами первой необходимости. Эконо-



мив на покупке хлеба два-три рубля, пенсионер может купить другие продукты».

Председатель областного Совета ветеранов Анатолий Сурков рассказал, как опыт Магнитогорска в создании социального хлеба нашел продолжение в Челябинске и регионе. В мерах социальной поддержки, по его словам, нуждается каждая четвертая семья области.

«Качество жизни пожилых людей все еще оставляет желать лучшего – почти 60 тысяч пенсионеров получают пенсии ниже прожиточного минимума. И, безусловно, им нужно помогать, – сообщил Анатолий Сурков. – В этом смысле магнитогорский благотворительный фонд «Металлург» является примером социальной ответственности крупного бизнеса для всего региона. Когда мы узнали о проекте «Социальный хлеб», написали письма всем хлебопекам области с просьбой подхватить этот опыт. Ряд предприятий отозвался – и ваш пример пошел по региону. На следующем этапе постараемся снизить цены для малоимущих на другие продукты первой необходимости – молоко, яйцо, крупы».

МЕТАЛЛУРГИ НАДЕЛИ ВАЛЕНКИ

Две команды Магнитки, поддерживаемые ОАО «ММК», приняли участие в первом открытом турнире по хоккею в валенках на Кубок Законодательного собрания Челябинской области.

Соревнования проходили на самой большой ледовой площадке Челябинска – арене «Трактор». Цель турнира – популяризация хоккея в валенках как одного из видов спорта, пропаганда здорового образа жизни.

В борьбе за кубок клюшки скрестили 48 команд из разных районов Челябинска, Снежинска, Коркино и пригородов. Более 25 команд составили дворовые, клубные и студенческие команды, около 15 команд – команды предприятий, остальные – команды политических партий. Последние на удивление были представлены широко: на трибунах арены пестрели флаги «Единой России» и ЛДПР, справедливороссов и коммунистов. Магнитогорск на турнире представили две команды металлургов – участников традиционного «Кубка Стали», проводимого на комбинате. В состав двух дружин – «ММК» и «СММ-ММК» – вошли молодые работники горно-обогатительного производства, УЖДТ, ЭСПЦ, МССР, ЛПЦ-8.

По словам спикера ЗСО Владимира Мякуша, самый демократичный и порядком подзабытый вид активного уличного развлечения – хоккей в валенках – имеет советскую «родословную», когда спортивный инвентарь был в дефиците, а зимняя игра – любовью миллионов граждан. В свою очередь министр спорта области Юрий Серебренников был настолько поражен числом участников первого чем-



пионата Челябинска по хоккею в валенках, что всерьез думает открыть федерацию этого вида спорта. И внести турниры по хоккею в валенках в календарный план мероприятий уже на будущий год, собрав полноценную команду из чиновников во главе с губернатором области.

В случае благоприятного прохождения по турнирной сетке обе магнитогорские команды могли сойтись в полуфинале. Однако планы металлургов во втором круге нарушили «Медведи», которые за 10 минут игрового времени «накидали» в ворота «СММ-ММК» четыре безответные шайбы. Их «одноклубники» одержали верх над «Борщом» и прошли в следующую стадию, где взяли реванш у тех же «Медведей».

Полуфинал с «КПРФ» для наших хоккеистов начался оптимистично: магнитогорцы открыли счет в первой пятиминутке, но до смены сторон «красные» успели отквитаться, а в концовке «коммунисты» добавили в скорости и точности бросков и с минимальным перевесом вырвали победу. Как оказалось, Магнитка уступила будущим обладателям кубка, обыгравшим в финале местное «Торпедо». Магнитогорцы вернулись домой с дипломами, опытом участия в набирающем обороты зимнем соревновании и амбициями на следующие старты.

**Подготовлено по материалам
печатных и электронных СМИ**

ТЕЛЕКОМПАНИЯ



МАГНИТОГОРСК



ЛИЦА НАШИХ ЗЕМЛЯКОВ

455038, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 124/1,
тел.: (3519) 35-96-42, e-mail: company@tv-in.mgn.ru

ЖЕЛЕЗНАЯ ЛИНИЯ ЖИЗНИ

Бывший директор Магнитогорского металлургического комбината Дмитрий Галкин получил многочисленные поздравления в связи с 85-летием. Семь десятилетий назад судьба связала его с Магнитогорском, где в годы Великой Отечественной войны он начал свою трудовую деятельность электриком в листопрокатном цехе. И с тех пор металлургия стала неотъемлемой составляющей его жизни.

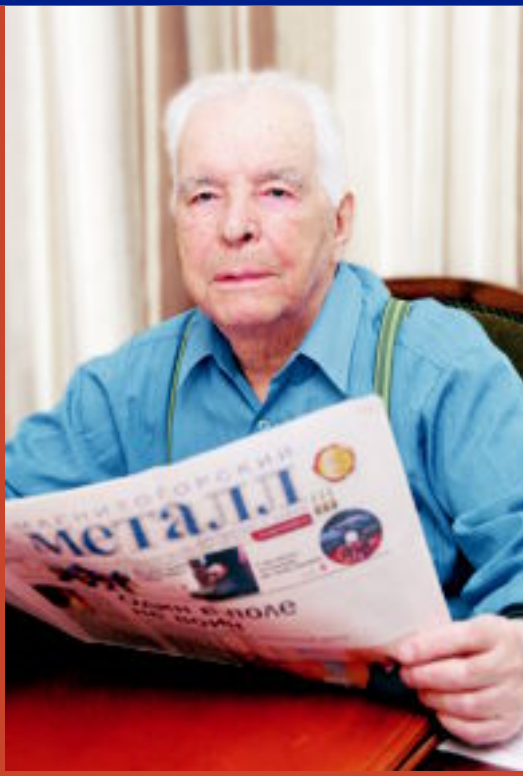
— ...С пятьдесят восьмого знакомы, — поднимаясь по лестнице к юбиляру, рассказывает бывший председатель совета ветеранов ММК Михаил Тихоновский. — Мало таких человечных, понимающих руководителей.

И после первых приветствий пеняет имениннику:

— А почему без Звезды? Давай-давай, надевай. Вас всего по комбинату восемь осталось.

Речь о награде: в семьдесят шестом за выдающиеся успехи в выполнении обязательств по увеличению производства продукции, улучшению качества и повышению производительности труда Дмитрий Галкин удостоен звания Героя Социалистического Труда. Это не единственное признание заслуг: директор Магнитки 1973–79 годов награжден орденами Ленина, Октябрьской Революции, Трудового Красного Знамени, медалями. За разработки в сфере производства кинескопной стали и организацию производства высокоточного холоднокатаного листа для офсетной печати удостоен Государственных премий СССР. Заслуги старейшины комбинатского менеджмента отметил в своем поздравлении и председатель совета директоров ОАО «ММК» Виктор Рашинов.

17 марта Дмитрию Галкину исполнилось восемьдесят пять, и в его просторной квартире на тихой улочке Ленинского района весь день не закрываются двери. В числе первых делегаций — комбинатский десант: начальник управления кадров Игорь Деревсков, руководитель благотворительного общественного фонда «Металлург» Валентин Владимирцев, экс-председатель комбинатского совета ветеранов Михаил Тихоновский



и его преемник Виктор Кулаковский. Вслед за ними на пороге уже новые гости: глава администрации Ленинского района Вадим Чуприн и председатель городского Собрания депутатов Александр Морозов.

– Вы сегодня услышите много доброго, – обращается к герою дня Александр Олегович. – Еще только три слова в ваш адрес. «Честь. Совесть. Гордимся».

В поздравления гостей то и дело вмешивается телефон: звонит внук из Германии, давние друзья и коллеги из Украины.

– Скрипим, – отшучивается хозяин на телефонные вопросы. – Спасибо, спасибо.

На телефонном столике телеграмма с красным грифом «правительственная»: «Примите мои искренние поздравления с вашим восьмидесятипятилетним юбилеем. От всей души желаю вам и вашим близким крепкого здоровья, радости, счастья, оптимизма и всего самого доброго в жизни. С уважением депутат Государственной Думы Андрей Морозов».

Жена Дмитрия Прохоровича уже рассаживает гостей за стол: не отпустит, если не посидеть по-русски. Беспокоится, хорошо ли накрыт стол.

– Надежда Константиновна – всю жизнь Дмитрию Прохоровичу надежный тыл, – отмечает Михаил Тихоновский.

Дмитрий Прохорович немногословен, больше слушает, чем говорит. Вспоминают с Михаилом Тихоновским о годах совместной работы в третьем «листе»: застали численность персонала и 230 человек, и 1400, помнят, как работали со стокилограммовыми пачками жести.

– Мало нас осталось, – сетует юбиляр.

– Как «мало»? Ты – есть, Радюкевич есть, я – нас с одного патрона не перестреляешь, – отзывается давний товарищ.

Дмитрий Прохорович не по-стариковски подвижен и подтянут – похоже, тренажер, стоящий в дальней комнате, не бездействует. На полках в книжном шкафу – справочные издания, преимущественно по металлургии. Есть даже грузино-русско-англо-немецко-французский металлургический словарь. А в пору директорства, вспоминает Дмитрий Прохорович, настольными изданиями были бюллетени экспресс-информации Минчермета и... диаграммы «железо-углерод». И снова давние товарищи не удержались, чтобы не пошутить: «В диаграмме кривая. Мы ее расшифровывали как линию жизни: тянешься – отдых, тянешься – отдых. После обрыв – пенсия». Подходящая метафора. Дмитрий Галкин входил в состав депутатов Верховного Совета СССР, работал заместителем министра черной металлургии СССР, министром черной металлургии Украины, руководил группой советских специалистов на Аннабском металлургическом комбинате в Алжире, до 1996 года продолжал работать на ММК советником генерального директора. Похоже, что в этой линии жизни «тянешься» преобладало над отдыхом.

Звезду Героя юбиляр так и не надел. Наградой дорожит, но достает редко, не стал тратить время, чтобы ее найти. В линии жизни про награды ничего не сказано: в ней – только о труде.

ОТ БРЕДОВОГО ДО РАЦИОНАЛЬНОГО

Помимо профессионального опыта, Александра Кинаша из общего ряда специалистов комбината выделяет творческая жилка – он рационализатор. А в этом году ему в числе трех присвоено престижное звание «Лучший молодой рационализатор и изобретатель ОАО «ММК».

Свое первое усовершенствование Александр помнит отчетливо: после месяца слесарной работы в цехе КИПиА разработал алгоритм для служебной программы, которая отныне обсчитывает погрешность прибора, исключая человеческий фактор. Ровно через год, в апреле 2006, попробовав себя в обслуживании различных производственных объектов и закрепившись на центральной электростанции, он пришел к ведущим специалистам цеха с предложением, которое в силу заложенных на его реализацию крупных денежных вливаний изначально показалось комиссии бредом. Однако проект по глобальной замене щитов котельного участка в цехе, озвученный на научно-технической конференции молодых специалистов и упорно отстаиваемый его автором, получил продолжение. То, что вчера вызывало разумную настороженность, сегодня воплощено в программу реконструкции котлов, поддержанную главным инженером ЦЭС и утвержденную исполнительным директором комбината.

Попробовав себя в обслуживании различных производственных объектов и закрепившись на центральной электростанции, он пришел к ведущим специалистам цеха с предложением, которое в силу заложенных на его реализацию крупных денежных вливаний изначально показалось комиссии бредом.

На творческий поиск герой уже потратил около десяти лет – больше трети от прожитого. С первого и до последнего курса обучения в техническом университете Кинаш ни одного лета не провел сложа руки. В восемнадцать впервые устроился в частную фирму на монтаж и наладку систем автоматики котельных установок и заправочных комплексов. С теплотой вспоминает директора фирмы Юрия Галиуллина, в свое время тоже занимавшегося рационализацией. Именно его практические советы и наставления, по словам Александра, дали неоспоримое преимущество в изучении спецпредметов в вузе. Затем было и знакомство с микропроцессорной техникой на коксохиме, и обслуживание серверов в хозяйстве дирекции информационных технологий, и «уход» за автоматикой воздухонагревательных печей доменного цеха. Последней практикой Александр гордится особенно – она было оплачиваемой лишь для нескольких студентов со специальности, показавших наивысшую успеваемость. Благодаря ей Кинаш, поступивший сначала на факультет автоматики и вычислительной техники на платной основе, по истечении двух лет доказал свое право на бюджетное место.

– Очень приятно, когда что-то придуманное и собранное тобой работает как надо и облегчает работу другим, – делится Александр.



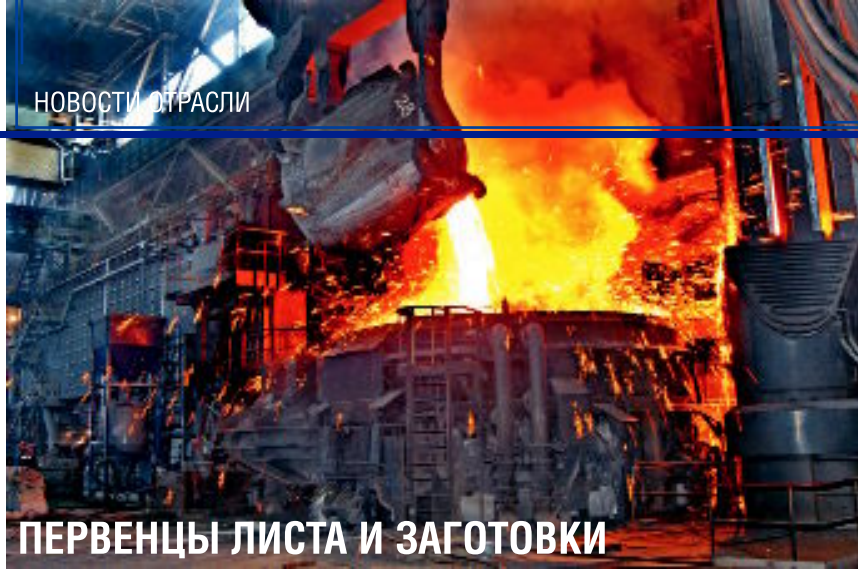
Сегодня при его участии в цехе осуществляется внедрение автоматизированной обработки диаграмм, каждая вторая «рацуха» – за его подписью. В ближайшие полтора-два года, уверен он, уйдут в прошлое бумажные диаграммы, а вся регистрация данных станет электронной. При таком раскладе в любой момент можно будет посмотреть работу агрегатов за любой период времени, запись происходящей картины на сервер позволит, например, оценивать действия технологов в аварийной ситуации. На вопрос, можно ли представить время, когда производство станет настолько совершенным, что необходимость в рацпредложениях пропадет, Александр отвечает без промедления:

– Невозможно. Оборудование изнашивается либо выходит из строя без видимых на то причин, нужной детали, к примеру, не находится, а процесс работы должен быть непрерывным. Как выходить из ситуации? Тут и начинается мысль. Практически все работники занимаются рационализаторством ежедневно. Ведь оно не связано только с производством, но может касаться охраны труда: поставил дополнительное стекло в кабине машиниста – уменьшил уровень воздействия шума, а значит, положительно повлиял на результаты его труда.

Иначе дело обстоит с изобретательством, признает молодой энергетик. Оно непременно связано не только с усовершенствованием прежнего, но и созданием нового. В этом направлении Александр тоже преуспел. На стадии оформления находится патент, предлагающий усовершенствование корректирующего регулятора по поддержанию процесса горения. В числе разработчиков – Кинаш. По патенту уже подписан акт испытания, он внедрен и работает в течение года, что говорит о его реальной ценности. Работа молодого специалиста над проектом вошла в практическую часть его кандидатской диссертации. Но если защита перед ученым советом ЮУрГУ только предстоит, то победа в конкурсе рационализаторов и изобретателей, совпавшая с ней стажировка в управлении собственностью комбината – свершившийся факт. Кстати, даже во время ее прохождения Кинаш не удержался от очередного рацпредложения и озадачился созданием веб-интерфейса для удобного и оперативного доступа цеховых специалистов к информации управления по инженерным сетям.

– Зреют еще две-три идеи, но говорить о них пока не буду, – улыбается обладатель звания. – Важно, что и начальник цеха, и главный инженер поддерживают творческий поиск. Останавливаться на достигнутом рано.

Семен БОДРОВ. «Магнитогорский металл»



ПЕРВЕНЦЫ ЛИСТА И ЗАГОТОВКИ

В 2010 году объем выпуска металлургической продукции в России вырос на 12 % (по сравнению с 2009 г.), производство труб увеличилось на 35%. Выплавка чугуна, стали и выпуск готового проката выросли на 10 %; добыча железной руды и кокса примерно так же. Главным фактором металлургического года стал ценовой скачок на сырье и продукцию.

ПРО ПРОЦЕНТЫ

Бесспорными лидерами по темпам роста произведенной продукции в прошлом году стали Магнитогорский (ММК) и Череповецкий (ЧерМК, входит в «Северсталь») металлургические комбинаты, которые почти на 20 % увеличили выпуск чугуна, на 13 % и 16 % соответственно стали и на 16 % и 19 % – готового проката.

ММК нарастил объемы производства толстого листа на стане «5000» и почти на 50 % по сравнению с 2009 годом увеличил поставки трубникам; капвложения в 2010 году составили \$2,1 млрд, что является отраслевым рекордом. Кроме того, компания освоила новую сферу деятельности: в Санкт-Петербурге в ноябре прошлого года был запущен завод штампованных компонентов и сервисный металлоцентр, выпускающие продукцию для автозаводов и судостроительных предприятий. В текущем году ММК планирует открыть новый стан «2000» по производству холоднокатаного и оцинкованного проката для автоиндустрии.

На ЧерМК в прошлом году было освоено 42 новых вида продукции для трубников. В частности, на стане «2000» начался выпуск листа с высокой стойкостью к коррозии, используемого в производстве труб для нефтепроводов.

Объем выпуска стальных труб в России в 2010 году вырос на 35 % к 2009 году и составил 9,1 млн тонн (данные Минэкономразвития). На восьми крупнейших российских заводах отмечалась положительная динамика производства, однако темпы роста были у всех разные. Больше всего прибавили Волжский и Ижорский трубные заводы – 72 %, Челябинский трубопрокатный завод (ЧТПЗ) нарастил объемы на 42 %, Выксунский металлургический завод (ВМЗ) – на 33 %.

На семи крупнейших трубных заводах в октябре прошлого года объем продукции, произведенной в расчете на одного работника, в среднем составлял 111 тонн, что на 30 % больше, чем в 2009 году. Лидером по росту производительности труда (ПТ) стал ВМЗ:

ОБЪЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА В 2010 ГОДУ

Вид продукции	2010 (млн. тонн)	Увеличение относительно 2009 г.
чугун	48,2	9,3 %
прокат	57,8	10,1 %
трубы	9,1	35,8 %
кокс	27	9,9 %
руда	95,5	10,8 %
угль	317	5,45 %

Источник: Федеральная служба государственной статистики РФ.

эффективность производства повысилась со 143 до 188 тонн на человека, при этом выпуск продукции завода увеличился на 42 %, а штат сотрудников вырос всего на 8 %.

Объем продукции, произведенной в расчете на одного работника, в среднем по всей металлургической отрасли (в октябре 2010 года) составил 369 тонн. В 2009 году этот показатель был равен 366 тоннам, то есть уровень ПТ остался практически без изменений. На этом, можно сказать, безрадостном фоне выделяется Западно-Сибирский меткомбинат, повысивший ПТ сразу на 24 %. Однако такой успех был достигнут за счет сокращения численности трудящихся за год на 2,7 тыс. человек (19 % штата), производство стали при этом осталось на уровне 2009 года.

ДОЛГОВОЙ КРУГ

В целом за весь прошлый год цены в черной металлургии выросли на 30 %. Больше всего подорожала продукция Челябинского металлургического комбината (ЧМК) – на 76 %, притом что объем производства здесь сократился на 9 % по сравнению с 2009 годом. Фактически предприятие обеспечило себе 60-процентный рост выручки за счет резкого увеличения отпускных цен. Тем самым за год (11 месяцев) оно смогло сократить убытки в шесть раз – с 3,148 млрд до 0,5 млрд ру-

блей. Заметим, что порядка 85 % продукции компания отгружает внутри страны.

Вторую строчку в рейтинге ценовых максимумов занимают два комбината – Оскольский ЭМК и «Уральская сталь» (оба входят в «Металлоинвест»), которые увеличили отпускные цены более чем в полтора раза. Здесь сложилась похожая с ЧМК ситуация: компании снизили физический объем производства, при этом существенно выросла их выручка – на 46 % и 32 % соответственно. И третью позицию в списке занял холдинг НЛМК, который за год увеличил цены на 30 %, а объем продукции здесь вырос всего на 7 %.

Стоит отметить, что цены на продукцию трубников в прошлом году выросли в среднем на 14 %, наибольший рост зафиксирован на Первоуральском новотрубном заводе – 20 %. В то же время продукция ВМЗ снизилась в цене на 5 % к 2009 году.

Такой значительный рост цен на продукцию не прошел даром для металлургов. Их потребители не смогли справиться с финансовой нагрузкой. По состоянию на 1 ноября 2010 года объем кредиторской задолженности в черной металлургии составлял 448,3 млрд рублей, а дебиторской – 657,1 млрд рублей.

Как отмечают эксперты, такая финансовая ситуация свидетельствует о том,

что резкий рост цен на продукцию металлургических гигантов вызывал ответные неплатежи со стороны потребителей. В то же время высокая кредиторская задолженность означает, что металлурги, в свою очередь, не платят поставщикам сырья и оборудования. Замкнутый круг, возникший из-за ежегодного роста цен в промышленности, можно разорвать жесткими ограничительными мерами. Как показала практика, договоренности между отдельными предприятиями о сохранении цен на продукцию работают плохо, никто не хочет упустить прибыль.

Несмотря на долговую поруку, зарплата стремится вверх. Практически все крупные предприятия отрасли подняли уровень оплаты труда своих сотрудников в среднем на 20 %. Средний размер заработной платы на металлургических комбинатах в октябре прошлого года составил 32,3 тыс. рублей, на трубных заводах – 23,7 тыс. рублей. Максимум средств получают на НЛМК – порядка 41,5 тыс. рублей в месяц, минимум – на Таганрогском метзаводе – всего 19,4 тыс. рублей. Стоит отметить, что за 11 месяцев 2010 года выручка последнего выросла на 45 %, до 20 млрд рублей, однако пока предприятию не удалось выйти из убытков, которые составили 211 млн рублей.

Большинство крупнейших предприятий отрасли увеличило прибыль. Западно-Сибирский меткомбинат по итогам 11 месяцев 2010 года получил 5,2 млрд рублей прибыли до налогообложения, что почти в десять раз больше относительно уровня 2009 года.

Самую большую прибыль в прошлом году получили на НЛМК: за 11 месяцев она составила 44,6 млрд рублей, увеличившись за год на 23 %.

Рост выручки среди меткомбинатов за 11 месяцев прошлого года составил

45 % к 2009 году, трубкиники увеличили доходы в среднем на 39 %.

Почти в девять раз нарастил прибыль ЧТПЗ – с 0,87 млрд до 6,1 млрд рублей при росте выручки на 68 % (до 37,4 млрд рублей). Также в пять с лишним раз выросла прибыль на Волжском трубном заводе – с 0,89 млрд до 4,6 млрд рублей (за девять месяцев 2010 года). Выручка здесь увеличилась на 74 % – до 41,9 млрд рублей. Такой феноменальный рост прибыли эксперты объясняют двумя факторами – ростом цен и эффектом «низкой базы».

Дело в том, что в 2009 году за счет роста курса рубля компании получили снижение экспортной выручки в рублях и, соответственно, прибыли, а в 2010 году курс рубля снизился и выручка, пересчитанная в национальной валюте, показала большой плюс.

В отрасли по-прежнему сохраняются убыточные предприятия. По итогам 11 месяцев прошлого года «в минус» сработали Челябинский меткомбинат, Синарский трубный завод и Таганрогский метзавод. Первое предприятие не спасло даже увеличение доходов от продаж на 60 %. При выручке в 84,1 млрд рублей его убытки составили свыше 1,1 млрд рублей.



РУССКИЕ ТОРГИ

В 2010 году впервые после кризиса рост внутреннего потребления металлопроката превысил экспорт. По данным экспертов, в третьем квартале прошлого года зарубежные отгрузки составляли 45 %, а внутренние – 55 %, тогда как в 2009 году наблюдалась обратная картина.

Физические объемы экспорта черных металлов и изделий из них, по данным ФТС, сократились на 6 %, в том числе труб – на 65 %. Вместе с тем в 2,6 раза возросли объемы экспорта чугуна, на 23 % вырос объем зарубежной отгрузки полуфабрикатов из железа и легированной стали, на 20 % – плоского проката. При этом в стоимостном выражении экспорт черных металлов вырос на 30 % – до \$19,1 млрд.

Физический объем импорта черных металлов в прошлом году вырос на 36% к 2009 году – до 5 млн тонн. В стоимостном выражении он увеличился на 44 % и составил \$4,7 млрд.

Завоз труб в 2010 году вырос в 2,4 раза – до 1,4 млн тонн. Стоимость импорта увеличилась по сравнению с 2009 годом в 2,2 раза – до \$2 млрд. 52 % всех труб ввезли из стран Дальнего зарубежья, 48 % – из СНГ. В стоимостном выражении доля импортируемых труб из Европы и Китая составила 65 %, из СНГ (Украины) – 35 %.

Выросший импорт черных металлов можно объяснить отсутствием некоторых видов продукции первого передела в России.

Но более чем двукратный рост импорта труб объясним только провалами таможенной и налоговой политики российского правительства, поскольку мощности российских трубноков не восстребованы.

Елена СОРОКИНА. «Коммерсант»



СТАЛЬНАЯ ДОЛЯ

Всплеск политической активности на Ближнем Востоке, борьба с инфляцией в Китае и снижение объемов добычи коксующегося угля в Австралии станут в 2011 году определяющими негативными факторами для металлургического рынка.

По итогам 2010 года мировое производство стали поставило новый исторический рекорд – 1 трлн 414 млн тонн, или на 15 % больше, чем в кризисном 2009-м. Такой резкий рывок стал возможен потому, что в 2010-м потребители закупились и под новые проекты, начатые на выходе из кризиса, и под старые, замороженные в период экономических трудностей. Анализируя тенденции развития в конце года, эксперты отмечали в конце прошлого года, что период бурного восстановления в металлургическом секторе, по сути, завершен.

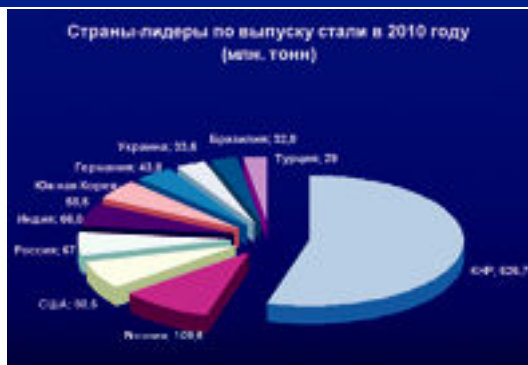
Предлагая металлургам в 2011 году готовиться к снижению и спроса (в связи со стагнацией темпов роста глобальной экономики), и предложения (в силу ряда внутриотраслевых факторов, в частности развернувшейся в Китае борьбы за снижение энергоемкости продукции), эксперты особых катаклизмов не предрекали.

Из-за волнений в Тунисе и Египте, начала гражданской войны в Ливии и резкого роста политической нестабильности на всей «арабской дуге» потрясений у металлургов будет хоть отбавляй.

Впрочем, списывать все только на арабов было бы несправедливо. Плохие новости начались с наводнения в Австралии в начале года. По оценке аналитиков Deutsche Bank, январская катастрофа в штате Квинсленд, сердце австралийского углепрома, приведет по итогам 2011 года к формированию годового дефицита коксующегося угля в объеме 18 млн тонн (около 8 % мирового потребления). Быстро заместить образовавшийся на рынке вакуум невозможно, поэтому можно ждать роста цен на кокс.

В сочетании с продолжающимся ростом цен на железную руду (на 35 %, до \$200/т) дефицит коксующегося угля создает условия для тотального повышения цен на металлургическую продукцию практически на всех географических рынках.

В начале февраля Народный банк Китая в третий раз за последние четыре месяца повысил базовые ставки по кредитам до 6,06 %. Практически одновременно Китайский центробанк объявил и о планах увеличить коэффициент достаточности капитала до 14 %. Официально КНР объяснила эти шаги желанием снизить инфляцию, а также избежать формирования пузыря на рынке недвижимости и



перегрева экономики страны.

В переводе на "металлургический" язык это означает следующее: заказы за рубежом металла,

необходимого китайским строителям, в ближайшее время начнут заметно снижаться. А поскольку до последнего времени китайской стройиндустрии ежегодно требовалось около 226 млн тонн стали (примерно 15 % от мирового потребления), эффект от борьбы с инфляцией по-китайски скоро почувствуют металлурги по всему миру.

Для понимания тенденции важно учитывать также, что снижение спроса ожидается не только в Китае. По оценке британской консалтинговой компании MEPS, продолжающийся рост цен на североамериканском и европейском стальных рынках достиг пика и уже стал причиной стагнации спроса.

В ряду перечисленных факторов новости из Северной Африки и с Ближнего Востока добавляют пессимизма. Сам по себе рынок стальной продукции в странах, входящих в упомянутые регионы, относительно невелик. Порядка 76 млн тонн, по данным Metal Bulletin Research, в 2009 году. Однако за предыдущие пять лет этот регион приобрел важное значение как один из крупнейших нетто-импортеров в мире. Региональный чистый импорт стальной продукции в 2009 году составил здесь, по данным Iron and Steel Statistics Bureau, 43,2 млн тонн. Иными словами, этот регион – ключевой рынок сбыта для

металлургов Европы, Азии и СНГ, причем рынок крайне рискованный, так как он напрямую связан с нефтяным. Высокие мировые цены на нефть почти всегда провоцировали рост цен на металл.

Но не сейчас, несмотря на рост нефтяных цен. Дело в том, что в тех странах, где дело до большой крови не дошло, новые правительства почти наверняка будут вынуждены реализовать социальные программы, то есть пустить деньги на зарплаты и дотации. Но и там, где правительства устояли, сценарий будет тот же, ибо желающих разделить участь Бен Али или Мубарака явно нет. Инфраструктурные проекты (главные потребители металла в регионе) в этой ситуации могут быть надолго отснжены на второй план, соответственно снижая металлургический импорт.

В общем, для экспортеров металла хорошего сценария развития ситуации в данном регионе сегодня вообще нет, есть только плохой и еще хуже.

Для металлургических компаний, спрос на продукцию которых крайне чувствителен к глобальному инвестиционному климату, очевидно ухудшившемуся на фоне арабских волнений. В этом смысле возможный американо-европейский десант в Ливию можно рассматривать как внеэкономический инструмент остановки перегретых цен на нефть и продовольствие, а главное, возобновления развития мировой экономики и, как следствие, металлургической отрасли.

КОРРЕКЦИЯ ПРОГНОЗА

Цены и спрос на российскую сталь в среднесрочной перспективе получат дополнительную поддержку за счет восстановления японской экономики после разрушительного землетрясения 11 марта и последовавшего за ним цунами, полагают эксперты отрасли.

По мнению Дмитрия Смолина из «Уралсиб Кэпитал», в краткосрочной перспективе события в Японии окажут негативное влияние на цены и спрос на сталь, поскольку из-за землетрясения были остановлены предприятия автопрома и машиностроения страны. В дальнейшем с восстановлением инфраструктуры можно ожидать значительного спроса на сталь внутри страны, что может заставить японских сталепроизводителей переориентировать поставки с экспорта на внутренний рынок. Учитывая, что Япония в 2010 году являлась крупнейшим экспортером в мире, от этого могут выиграть китайские и российские производители, заняв ее нишу на азиатском рынке, отметил он, добавив, что крупнейшими российскими экспортерами стали являются НЛМК и Evraz Group.

По оценкам аналитиков Deutsche Bank, последствия землетрясения коснутся, по крайней мере в краткосрочной перспективе, около 40 % производства стали в Японии, включая такие крупнейшие сталеные заводы как Murogan (Nippon Steel, мощность 1,5 млн тонн), Kimitsu (Nippon Steel, 10,6 млн тонн), Chiba (JFE, 6,8 млн тонн), Keihin (JFE, 4,1 млн тонн), Kashima (Sumitomo Metal, 10,5 млн тонн). Возникший дефицит стали будет восполняться преимущественно другими азиатскими производителями, в первую очередь китайскими. В связи с этим эффект для российских стальных компаний от событий в Японии будет скорее не прямым (через экспорт), а опосредованным – через цены на сталь, которые получают дополнительную поддержку в среднесрочной перспективе, когда начнется восстановление экономики Японии.

Алексей ЗАЙКО. «Эксперт РА»



ХОЗЯИН ФЕРРУМНОЙ ГОРЫ

Рынок железорудного сырья активно растёт. Российские металлурги смотрят на восточное направление, но пока прорывных проектов у них нет.

Одним из самых объёмных в мире рынков сырья является рынок железорудного сырья (ЖРС). Однако биржевых торгов по фьючерсам на руду в международном масштабе пока нет. Фьючерсные контракты, совсем недавно запущенные Индией, могут торговаться только на национальном уровне, а торги по международным фьючерсным контрактам на ЖРС, предложенным в начале февраля 2011 года сингапурской биржей – Singapore Mercantile Exchange, планируется запустить только во втором квартале этого года.

Почему же так долго игроки не могли получить стандартизированный контракт на руду? Это сырьё не является однородным продуктом – компании предлагают на рынке руду с разным содержанием железа, что зависит от месторождения. Но, к примеру, нефть также неоднородный

товар, что не мешает контрактам на Brent или WTI быть самыми популярными в мире. По всей видимости, отсутствие таких контрактов на ЖРС в первую очередь связано с ограниченным числом продавцов и покупателей и узкой спецификой применения железной руды. Собственно, на рынке сегодня доминируют один покупатель – Китай и три продавца – Rio Tinto, Vale и BHP.

Отсутствие фьючерсов не мешает поставкам ЖРС, которые происходят регулярно, хотя рынок остается непрозрачным. Попробуем разобраться, как формируются цены и происходят поставки и как на этом могут заработать российские металлурги и их акционеры.

ТОЧКИ РОСТА

Железная руда используется для производства стали наряду с коксующимся углем. Это и обуславливает ее значимость для современной экономики в целом. Однако сталь в первую очередь необходима странам, находящимся на стадии индустриализации и урбанизации.

Эту стадию проходила экономика Европы после Второй мировой войны, и стоимость ЖРС определялась именно в этом регионе в рамках так называемого Роттердамского механизма: цены устанавливались в начале января, что совпадало с наступлением нового финансового года. Европейские сталепроизводители, возглавляемые немецкой ThyssenKrupp, заключали ежегодные контракты на поставку ЖРС из Канады, Бразилии и Либереи в порт Роттердама.

Эта система легла в основу нового стандарта, сформировавшегося в конце 1970-х – начале 1980-х годов в связи с ростом экономик Бразилии и Японии. Тогда японские компании стали задумываться об альтернативных способах поставок сырья. Учитывая, что многие из них владели судами для перевозки руды, был установлен еще один стандарт: цена номинировалась в долларах, а начало контракта совпадало с началом финансового года в Японии (1 апреля). Как правило, контракты носили долгосрочный характер (сроком на десять лет), при этом переговоры по определению стоимости проходили каждый год. Это обеспечило сталелитейным компаниям долгосрочные поставки и прогнозируемые затраты.

До 1988 года две системы функционировали параллельно, однако в конце 1980-х японская все же стала доминирующей.

КИТАЙСКИЙ ПЕРЕГРЕВ

В 2000-е на мировом рынке стали решающую роль начал играть Китай, кратно нарастивший ее производство: если еще в 2000 году в этой стране выплавлялось 15,1 % мирового объема, то к 2010-му ее доля достигла 44,6 %, в связи с чем рынок ЖРС претерпел очередную трансформацию.

Хотя Китай обладает собственными заметными запасами железной руды и ведет ее активную добычу, своего сырья ему не хватает, из-за этого страна сильно зависит от импорта. К тому же ЖРС, добываемое на местных месторождениях, не отличается высоким содержанием железа, и руда со временем становится все беднее и беднее. Если в 2000 году Китай импортировал 40 % потребляемого сырья, то уже к 2010-му на внешние поставки приходилось 2/3.

Но это еще половина беды. На рынке ЖРС не так много продавцов. Крупнейшими странами, добывающими высококачественную руду (с содержанием железа более 62 %), являются Австралия и Бразилия. На них приходится 45 % мировой добычи, которую ведут в основном три горнорудные компании: бразильская Vale, австралийские BHP Billiton и Rio Tinto. Продажи руды составляют значительную часть выручки этих монстров. Конечно, основной рынок сбыта для них – Китай.

В итоге мы имеем крупнейший в мире рынок ЖРС, монополию (рынок одного покупателя) и олигополию на рынке поставок!

СВОЯ ПРАВДА

Итак, в 2000-е центр ценообразования окончательно переместился в Азию. Стоимость руды устанавливалась в ходе переговоров между уже упомянутой «большой тройкой» – Vale, BHP и Rio Tinto – и сталелитейными компаниями Китая, Южной Кореи и Японии. В результате заключались годовые контракты. Однако Китаю такая схема показалась несправедливой, ведь потребность страны в руде постоянно повышалась, а по итогам переговоров цены могли только расти.

Недовольство Китая привело к тому, что его компании в 2009 году вышли на спотовый рынок, где цены на тот момент были ниже контрактных цен «большой тройки». В результате стоимость сырья резко выросла – с \$59,6 за тонну ЖРС в апреле 2009 года до \$188–192 на текущий момент. Это вынудило крупнейшие сталелитейные компании повышать отпускные цены на продукцию и искать новые источники поставок сырья. Многие из них, включая лидера отрасли ArcelorMittal, уже заявляют о намерении создания или развития собственных железорудных дивизионов.

Активно скупают месторождения в других странах и китайские металлурги, но речь в этом случае идет не только о контроле. В последнее время они становятся миноритарными акционерами добывающих компаний, ведь на реализацию проектов по разработке месторождения и строительству инфраструктуры необходимы время и деньги. Покупка доли в добывающей компании обычно сопровождается заключением долгосрочных соглашений о поставках сырья, в том числе с месторождений, которые еще только будут осваиваться. За счет поддержки малых производителей ЖРС Китай намерен компенсировать чрезмерное влияние таких гигантов, как Rio Tinto и ВНР.

Кстати, даже несмотря на общественное недовольство усилением позиций этой страны и зависимости от нее, небольшим австралийским компаниям нужны средства для разработки месторождений, так как в одиночку освоить крупные проекты они не в состоянии. Китайские компании обеспечивают им дешевое финансирование за счет заимствований у госбанков КНР.

СЛОМАТЬ «БОЛЬШУЮ ТРОЙКУ»

Весной 2009 года стало ясно, что Китай не намерен больше мириться с олигополией железорудных компаний. Он отказался пойти на очередной рост цен, хотя в тот момент на это уже согласились потребители руды из Южной Кореи и Японии. В том же году в ходе переговоров с «большой тройкой» было достигнуто соглашение о переходе на систему квартальных контрактов, что означало ликвидацию системы годовых контрактов, существовавшую около 40 лет. Это была революция!

Тем не менее речи о демонтаже системы постоянных контрактов не идет. Она всех устраивает, и большая часть железной руды на текущий момент продается именно в рамках сложившейся системы, к примеру, Vale реализует 97 % продукции по долгосрочным договорам. В то же время некоторые небольшие компании уже перешли на ежемесячные контракты со своими клиентами, и на этом фоне все больше муссируются слухи, что компании «большой тройки» также перейдут на краткосрочные договоренности в отношениях с крупными покупателями. В частности, об этом уже неоднократно заявляла ВНР.

ПОБЕГ НА ЗАПАД

Китайские металлурги ищут сырье по всему миру, но залежи ЖРС есть и в России. Если окупаются поставки сырья даже из Бразилии, то добыча в России (учитывая транспортные расходы) будет делом сверхрентабельным. Итак, у отечественных железорудных компаний существует шанс воспользоваться благоприятной конъюнктурой. Хотя на текущий момент дела обстоят не лучшим образом: в 2010 году доля российских ГОКов в китайском

импорте составила всего 1%. Дело в том, что у нас добычу ЖРС ведут горнорудные подразделения сталелитейных компаний, которые представляют собой вертикально интегрированные структуры. В первую очередь российские сталелитейщики нацелены на удовлетворение собственного спроса, а уж потом на продажу излишков.

К числу основных поставщиков ЖРС в Китай относятся Коршуновский, Лебединский, Михайловский и Ковдорский ГОКи. Лидером является Коршуновский – в 2008–2009 годах его доля составляла около 35 % всех российских поставок. При этом Китай для него является ключевым рынком – доля экспорта в выручке постоянно растёт и в 2010-м превысила 60 %.

Коршуновский ГОК обладает ресурсной базой, которой при существующих объёмах производства хватит до 2027 года, но его главным активом является выгодно расположенное крупное месторождение – Красноярское, хотя запуск последнего был отложен из-за кризиса. По условиям лицензии ГОК обязан начать разработку до 2015 года. Учитывая, что его материнской компании – «Мечелу» необходимо разрабатывать ещё и Эльгинское угольное месторождение, возникает вопрос: где взять на это средства? К тому же долговая нагрузка «Мечела» и так продолжает расти.

Горнорудная «дочка» «Мечела» – «Мечел-майнинг», которой и принадлежит Коршуновский ГОК, собирается на

Крупнейшими странами, добывающими высококачественную руду являются Австралия и Бразилия. На них приходится 45 % мировой добычи, которую ведут в основном три горнорудные компании: бразильская Vale, австралийские BHP Billiton и Rio Tinto.

IPO. Хотя анонсов публичного размещения на 2011 год была масса, многие компании отложили реализацию своих планов в связи с конъюнктурой. Возможно, и «Мечелу» в очередной раз помешает негативное отношение инвесторов к развивающимся рынкам.

Так что существует вероятность, что «Мечел» может пойти по пути австралийцев и привлечь для разработки Красноярского и Эльгинского месторождений китайского партнера. Таким инвестором, скорее всего, может стать крупная китайская меткомпания Anben Iron and Steel. В ее состав входит меткомбинат в Аньшане (провинция Ляонин), который расположен в относительной близости от российской границы. Это позволит китайскому гиганту диверсифицировать источники поставок, а «Мечелу» – получить долгосрочный канал сбыта. Возможно, в рамках переговоров речь пойдет о продаже нестратегического пакета в СП (25 % минус одна акция). В пользу этого решения свидетельствует тот факт, что компания открыла свое представительство в Пекине.

КОНКУРЕНТЫ

Рынок ЖРС Китая практически безграничен, и экспорт российской руды привлекает все больше и больше игроков. Так, компания «Олкон» («Северсталь») в конце 2010 года начала переговоры с китайскими металлургами на поставку ЖРС по Северному морскому пути. Первые отгрузки ожидаются уже в мае этого года.

СТАЛЬНОЙ МЕТОМЕТР

При установлении цен на ЖРС игроки руководствуются различными отраслевыми индексами. К примеру, компания Vale следит за индексом от агентства Platts – индекс IODEX. Помимо Platts индекс ЖРС рассчитывают The Steel Index (TSIPIO) и Metal Bulletin (MBCI). Агентства, в свою очередь, руководствуются при котировании индексов ценами на импорт (из Австралии, Индии и Бразилии) у трейдеров железорудного сырья. Конечно, существуют некоторые общие индексы, на которые ориентируются производители, но каждый индивидуально устанавливает для клиентов цену, зафиксированную в контракте.

Часть же продаж происходит по спотовым, то есть текущим ценам, которые определяются ежедневно (как правило, в китайских портах) на основе спроса и предложения.

Несколькими ГОКами вдоль китайской границы обладает «Евраз», хотя он пока не экспортирует свою продукцию. Еще два крупных игрока, которые постепенно переориентируются на Китай, – Лебединский и Михайловский ГОКи. В 2010 году их общая доля в российском экспорте руды в эту страну превысила 35 %. Но все же главной целью для них является обеспечение российских металлургов.

В корне другую стратегию исповедует компания Petropavlovsk (ранее Peter Hambro Mining), владеющая правом на разработку трех железорудных месторождений: Кимканского, Сутарского и Гаринского, которую осуществляет ее горнорудное подразделение – IRC. В 2010 году был введен в строй Олекминский ГОК, а в начале 2011-го IRC приступила к

строительству Кимкано-Сутарского ГОКа, производство на котором планируется начать в 2013 году. Общий объем финансирования составляет \$400 млн, 85 % из которых предоставляет Промышленно-торговый банк Китая (ICBC) по достаточно привлекательной процентной ставке (LIBOR + 2,8 %) сроком на 11 лет. Таким образом, к 2015 году компания может стать крупнейшим российским поставщиком руды в Китай.

В общем, на реализацию всех проектов вместе со строительством инфраструктуры IRC потребуется более \$2 млрд, из них в ходе IPO было привлечено только \$220 млн. Пока IRC генерирует убытки, но ее финансовая деятельность характеризуется положительной динамикой. С учетом сохранения высокого спроса со стороны Китая у компании имеются весьма неплохие перспективы, обусловленные географической близостью к крупнейшему в мире импортеру руды (железорудные активы расположены на расстоянии не более 100 км от китайской границы) и щедрыми кредитами от китайских банков.

Конечно же, для российских металлургов более выгодно продавать продукцию с высоким переделом – уже готовую сталь, но это требует огромных инвестиций, а строительство новых мощностей и инфраструктуры – дело долгое. Китаю сырье нужно уже сейчас, и российские меткомпании могут «выпрыгнуть в уходящий вагон», обеспечив страну ЖРС. Китайцы же согласны взять на себя риски и профинансировать разведку ресурсов Дальнего Востока, на что российские компании не всегда готовы. Но только об этом надо думать уже сейчас.

Евгений САВЧЕНКО. «D»

ТЕН.: 45-45-46



LOVE
RADIO
105,2 fm



И[Ди]
на
прорыв!



D FM

103.0

МАГНИТОГОРСК

тел.: 49-44-44

КОМБИНАТ КУРСА НЕ МЕНЯЕТ

В феврале состоялась конференция работников ОАО «ММК» по заключению коллективного договора на 2011–2013 гг. между администрацией предприятия и трудовым коллективом, интересы которого представляет профсоюзный комитет ММК.

С докладом о производственной и социальной деятельности предприятия на конференции выступил исполнительный директор ОАО «ММК» Юрий Бодяев, рассказавший об инвестиционных проектах комбината, его экологической политике и реализуемых социальных программах. По словам Юрия Бодяева, кадровая политика ММК всегда была направлена на развитие персонала и создание благоприятных условий труда, что является залогом успешной работы предприятия, гарантией достойной жизни металлургов «Магнитки» и всех магнитогорцев. В 2010 г. на ММК дважды увеличивали заработную плату – в марте и сентябре тарифные ставки и оклады рабочих и РСС выросли на 20 % (по 10 % соответственно). В целом заработная плата по сравнению с 12 месяцами 2009 г. выросла на 23,7 % и составила 34 тыс. 523 руб., что более чем в 2,5 раза превышает стоимость потребительской корзины в Магнитогорске.

В докладе председателя профсоюзного комитета ОАО «ММК» Александра Дерунова были подведены итоги выполнения предыдущего коллективного договора, заключенного в 2006 г. В конце 2008 г., несмотря на сложную финансово-экономическую ситуацию в стране и в мире, договор был пролонгирован, что стало гарантией сохранения социального пакета работников предприятия. По словам профсоюзного лидера «Магнитки», выполнение обязательств коллективного договора контролировалось управлениями комбината, рассматривалось на заседаниях профкома и на правлении акционерного общества. Коллективный договор предприятия, заключенный в 2006 г. и пролонгированный в 2008 г., выполнен. Устойчивая работа ММК в кризисных условиях позволила решать вопросы занятости, оплаты труда, обеспечения льгот и гарантий работникам.

Проект нового коллективного договора ОАО «ММК» на 2011–2013 гг. в течение трех месяцев рассматривала комиссия по ведению переговоров, состоящая из равного количества представителей администрации и профсоюзной организации. Затем проект был опубликован в газете «Магнитогорский металл» и активно обсуждался в трудовых коллективах. Главными в новом колдоговоре «Магнитки» остались вопросы заработной платы, занятости, охраны труда, оздоровления работников, работа с молодежью, программы по поддержке материнства и детства, ветеранов. В новом колдоговоре не только сохранены все льготы и гарантии, но и внесены дополнения и изменения, предусматривающие обязательства по повышению оплаты труда, меры по улучшению условий и охраны труда, оздоровлению и лечению работников и членов их семей. Новый коллективный договор, как и прежние, исповедует принцип социального партнерства руководства и трудового коллектива. Особое внимание уделяется профессиональной подготовке работников предприятия. Стороны договорились развивать



активность и творческую инициативу работников ОАО «ММК»: продолжится практика проведения различных трудовых соревнований и смотров-конкурсов коллективов цехов и производств. Лучшие коллективы и работники будут награждены за качественную работу – своевременное завершение реконструкции и капитальных ремонтов крупных металлургических агрегатов, повышение экономической эффективности производства и т. д.

В проекте нового коллективного договора также подробно рассмотрен порядок предоставления дополнительного отпуска за счет средств ОАО «ММК» многим категориям работникам предприятия, предоставления краткосрочного оплачиваемого «социального» отпуска по семейным обстоятельствам работникам, а также многие другие вопросы социальной поддержки коллектива комбината.

Конференция утвердила состав комиссии по социальному страхованию и комиссии по трудовым спорам, а также приняла коллективный договор ОАО «ММК» на 2011–2013 гг. с учетом ранее выдвинутых замечаний и предложений. Подписи под документом поставили вице-президент ООО «Управляющая компания ММК» по персоналу и социальным программам Александр Мاستруев и председатель профсоюзного комитета ОАО «ММК» Александр Дерунов.

С принятием нового колдоговора участников конференции поздравил председатель челябинского областного комитета горно-металлургического профсоюза России Юрий Горанов. По его словам, пример «Магнитки» является ориентиром для других первичных профсоюзных организаций Челябинской области, которые берут на вооружение подход к социальному партнерству, многие годы исповедуемый на ММК. «Вы сумели найти компромисс, и в то же время остались верны своему принципу – «не человек для металла, а металл для человека», – отметил Юрий Горанов.

Юрий ЛУКИН

ПОЛПРЕДУ НА ЗАМЕТКУ

Два дня, проведенные в Магнитогорске, побудили профсоюзных лидеров написать об увиденном.

Желание, если оно действительно сильное, рано или поздно сбывается. Профсоюзные лидеры областей, входящих в Уральский федеральный округ, познали это железное правило на себе. Планировали выездное заседание в Магнитогорске на ноябрь, но и в последних числах февраля получили не меньше положительных эмоций. Принимающая сторона постаралась, чтобы так оно и вышло. Были в программе пребывания и знакомство с производством, и посещение социальных объектов комбината, и поход на хоккей. Заседание именовалось выездным не только потому, что состоялось на стороне. Гости Магнитки проявляли неподдельность и на кабинетное общение потратили час с небольшим – то время, что находилось в общественно-политическом центре.

Там их ждала встреча с главой города Евгением Тефтелевым, который в приветственной речи не преминул вспомнить о собственном профсоюзном прошлом. Став мэром, отношения к самой массовой организации не изменил. Выразил его, перефразировав известное наполеоновское изречение: «Кто не хочет работать со своим профсоюзом – будет работать с чужим». Исполнительная власть Магнитогорска такой перспективы явно не желает. По заверению градоначальника, при нем горком профсоюза будет по-прежнему квартировать в здании администрации, и эта весть вызвала оживление среди присутствующих. Реверансом в их адрес выглядело и сообщение, что профсоюзная организация появилась с недавних пор внутри исполнительной власти. Произошло это по инициативе снизу, против чего глава не возражал.

Товар лицом постарались показать и другие выступающие. Руководитель территориального объединения работодателей «ПромАСС-Магнитогорск» Валентин Поварич рассказал о внутригородской кооперации, которая помогает обеспечивать занятость, о том, как ведется борьба с «серыми» зарплатами. Но главное внимание – делам на комбинате: и тем, кто впервые в Магнитке, понятно, на чем держится благополучие города.

Из дополнительной информации, полученной о градообразующем предприятии, аудиторией стало понятно, что достижения возникают не на пустом месте. От пуска новых объектов и модернизации действующих производств растёт производительность труда, а следом – уро-

**Многим пред-
приятиям стоит
поучиться у
Магнитогорского
металлургиче-
ского комбината
ведению произ-
водственных и
социальных дел, –
подчеркнул Юрий
Ильин. – Думаю,
разговор об этом
должен быть про-
должен на уровне
федерального
округа. Что из
этого получит-
ся – не беремся
судить, так как
не все от нас
зависит, но по-
старайтесь, чтобы
ваш опыт получил
распространение.**



вень зарплаты. Прямой результат положительных экономических показателей – социальные программы, которые реализуются на комбинате. Поддержка ветеранов и людей с ограниченными физическими возможностями, охрана здоровья и организация отдыха – сведения об этом, изложенные в цифрах и, стало быть, во всей наглядности, гости восприняли с интересом. Много уточняющих и дотошных вопросов было задано в связи с программами переобучения молодых специалистов. Из ответов стало ясно, что и здесь действует четкая система, позволяющая выявлять лучших и отслеживать их дальнейший карьерный рост.

Председателю Челябинской областной федерации профсоюзов Николаю Буякову, как частому гостю Магнитки, многое из рассказанного хорошо знакомо. Потому его слова о передовом предприятии ММК, которое и в ногу со временем шагает, и сохраняет лучшие традиции прошлого, выглядели естественным комплиментом. Руководитель профсоюзных объединений Уральского федерального округа Юрий Ильин не ограничился фразами, которые соответствовали моменту, и поведал о домашней заготовке.

Оказалось, по итогам выездного заседания имелся проект резолюции, содержащей рекомендации по распространению опыта Магнитки. Увиденное соответствовало первоначальным ожиданиям, потому в текст не пришлось вносить кардинальных правок. Участники договорились направить принятый документ в полпредство президента России по Уральскому федеральному округу.

– Многим предприятиям стоит поучиться у Магнитогорского металлургического комбината ведению производственных и социальных дел, – подчеркнул Юрий Ильин. – Думаю, разговор об этом должен быть продолжен на уровне федерального округа. Что из этого получится – не беремся судить, так как не все от нас зависит, но постараемся, чтобы ваш опыт получил распространение.



«ПАРОВОЗИКОМ» ПО ЗАЛУ

Профком ММК по-европейски поздравил работниц комбината с женским праздником.

Все проходит по-новому: из Дворца культуры металлургов имени Орджоникидзе действие переместилось в универсальный Дворец спорта имени Ромазана.

В ДКМ концертный зал вмещает порядка тысячи человек – это нас устраивает, – объясняет председатель профсоюзного комитета ОАО «ММК» Александр Дерунов. – Но танцевальный зал может вместить максимум 300 человек – этого мало. Поэтому мы решили в этом году провести праздник в самом большом городском зале, не считая «Арену-Металлург», – во Дворце спорта имени Ивана Харитоновича Ромазана. Тысяча человек, и все такие нарядные, благоухающие, в волнении собираются вокруг своих столиков – это еще одно новшество: праздник решили сделать в стиле европейского фуршета, когда девушки и сопровождающие смакуют вино и закусывают, а для них здесь же проходит праздничная программа. Садить за столы тоже не стали – по европейским, опять же, традициям.

Но если у европейцев на вечеринках люди так и могут простоять весь вечер, то русские, более того, магнитогорские девушки, только услышав звуки музыки, тут же пустились в пляс – сначала только своим тесным коллективом, а потом – объединившись в единую танцевальную группу, и даже «паровозиком» по залу прошлись. «Слушай, а хорошо, что стульев нет, – откровенничали, раскрасневшись от танцев, друг с другом. – Если сели бы – уже и не встали до самого вечера, а так – хоть косточки в танце размяли».

Главный принцип и в этом празднике, и вообще в работе профсоюзной организации Александр Дерунов видит в массовости: чтобы как можно более массовым коллективом и за город выезжать, и в спартакиадах участвовать, и вот так праздники отмечать. Особенно если это касается женщин, улыбаясь, отмечает Александр Иванович. «Современный мир с легкостью принял право женщин на работу и зарабатывание денег наравне с мужчинами, а иногда и больше них, – делится он с журналистами. – А вот обязанности, которые лежали на милых дамах с незапамятных времен, когда они еще не должны были работать, с них так никто и не снял. И сегодня наши женщины и работают, и семью многие содержат, и при этом еще и детьми занимаются, и дом на себе тащат – так давайте отдадим им должное хотя бы в их праздник – Международный женский день. Сегодня на комбинате и в дочерних предприятиях треть коллектива – женщины: порядка семи тысяч представительниц прекрасного пола трудится на самом комбинате, около 18 тысяч – в «дочках».



С каждым годом, отмечают в профкоме, слабый пол становится все более активным: дамы предпочитают теперь с работы не домой бежать, а спортом позаниматься – в фитнес сходить, в футбол друг с другом поиграть.

Профсоюзный комитет с радостью пошел навстречу их пожеланиям, взяв на себя не только организацию их спортивного досуга, но и частичную его оплату.

– Поколение женщин поменялось, – говорит Александр Дерунов. – Они сегодня хотят участвовать во всех мероприятиях, которые проводят на комбинате: даже в наших спартакиадах – и летних, и зимних – образовалась девятая, женская, подгруппа.

И знаете, работать с девчонками здорово – лучше, чем с мужчинами: они более скрупулезны, ответственны, задора в них гораздо больше, чем в мужиках. Потому и праздник для них проходит так весело.

ЗВЕЗДЫ МЕТАЛЛУРГИИ

С гитарами и концертными костюмами пришли на рабочую смену многие работники ММК 11 марта. Переоделись, правда, всё же в привычные спецовки. Ведь гала-концерт лучших исполнителей XI фестиваля талантливых металлургов «Две звезды», посвященного 80-летию юбилею профсоюзной организации ОАО «ММК», начинался только вечером. Звёзд, кстати, оказалось на самом деле не две, а целых шестьдесят.

Золотился нотный стан с нотами «ми» и «соль», зеленым и сиреневым светом мигали гирлянды. Приехав, буквально «с колёс», артисты сразу поднимались на сцену. Пели под гитару и баян, танцевали, читали стихи. В одиночку и дуэтом. И даже квартетом. Четвёрка исполнителей из ЗАО «Таможенный брокер» получила первое место за песню «Тишина над Рогожской заставой». Причём, не только за пение, но и за волшебную коллективную игру на гитарах.



А мама и дочка Жадченко – Ирина и Екатерина – поразили жюри и зрителей игрой на рояле – в четыре руки. Ирина, кстати, уже участвовала и в других творческих конкурсах. Она не только ответственно работает в управлении комбината, но и отлично поёт, и танцует. Её не менее талантливая дочь работает в управлении экономики. Вместе они получили первое место в номинации «Мастерство».

Отличилось в фестивале талантливых металлургов ещё одно семейство: «хорошие девчата» Александра Конаненко – бабушка и Александра Адаменко – внучка. За песню молодости наших бабушек и мам они получили третье место в номинации «Дуэт».

Между прочим, внучка в своё время принимала участие ещё в конкурсе для одарённых детей работников комбината «Музыкальная горошина». Дочери бабушки – Оксана Адаменко и Виктория Тетюцкая – спели не менее эмоционально. У них второе место в номинации «Авторская песня». Пели о маме...

Постоянным участником творческих конкурсов оказался Иван Маликов из локомотивного цеха. Несколько лет назад он пел с папой и дедушкой. Теперь выступил самостоятельно, и удачно подражал при исполнении «Осени» лидеру группы «ДДТ» Юрию Шевчуку.

Вадим Евдокимов из сортового цеха – с группой поддержки – занял первое место в номинации «Танец». Александр Ющенко из электросталеплавильного цеха всколыхнул ностальгические воспоминания туристов песней «Ты, да я, да мы с тобой» и получил третье место за вокал, а слушатели – массу приятных впечатлений.

Первое место в номинации «Вокал» получили Ольга Ярош и Михаил Соболев из ЦЭС ООО «Огнеупор». У Ольги был необыкновенный костюм, очень точно подражали артисты известной исполнительнице авторской песни Жанне Бичевской.

«Солоистом года» на ММК стал Юрий Аверкин – работник горно-обогатительного производства. Он исполнил свою авторскую песню «Соловьи». Юрий, к слову, победитель всероссийского отраслевого фестиваля исполнителей авторской песни, который проходил в Железногорске, где получил высшую награду – «Курского соловья».

Гран-при магнитогорского фестиваля «Две звезды» в номинации «Дуэт» получил Радик Ихсанов из ООО «Электроремонт» и Елена Жарко – Дворец культуры металлургов имени С. Орджоникидзе.



Под занавес гала-концерта зрителей и участников порадовал исполнением своей песни «Посвящение» один из членов жюри, работник газоспасательной станции Юрий Блохин. Юрий – победитель девятого отраслевого фестиваля авторской песни памяти Высоцкого в Новокузнецке, обладатель главной награды фестиваля «Золотого парусника».

Среди жюри фестиваля вообще оказалось немало талантливых людей. Помимо Юрия Блохина одаренных металлургов оценивали: заслуженный работник культуры, руководитель творческих коллективов «Искорка» и «Вольный ветер» Нелли Ситникова; руководитель коллектива «Веселый нотки» и «Нон-стоп» Тамара Башкирова; председатель профкома стекольного завода Татьяна Карькова, а также специалист по культурно-массовой работе профкома ММК Светлана Лисунова.

– В отборочном туре участвовало около двухсот участников конкурса, – рассказывает Светлана Александровна. – На гала-концерт попали шестьдесят самых лучших.

Победителям вручили дипломы и памятные сувениры от профсоюзного комитета ОАО «ММК». Кстати, многим зрителям также достались подарки – на гала-концерте проводился их розыгрыш. Причём, для победы достаточно было просто оказаться за одним из столиков, который мог стать «счастливым». Повезло 11 гостям гала-концерта.

– Меня всегда и поражает, и одновременно вдохновляет, радует, что люди, несмотря на такое сложное время, умеют сочетать и работу, и дом, и семью, и творчество, – говорит специалист по культурно-массовой работе профкома ММК Светлана Лисунова. – Число желающих выступить с каждым годом растёт. Раньше мы начинали с пятидесяти участников. Этот конкурс – и досуг, и возможность реализоваться в других отраслях, не связанных с производством. У нас работают очень разносторонние и действительно талантливые люди...

Организовал традиционный конкурс талантливых металлургов профком ОАО «ММК» при поддержке металлургического комбината и дворца имени С. Орджоникидзе.



МОСКОВСКИЙ ПРОФИЛЬ

Следуя основной стратегической задаче, ОАО «ММК» развивает производство глубокой переработки металла.

В городе Щелково Московской области с 2007 года запущен завод по производству профнастила, металлочерепицы, сайдинга, софита, доборных элементов, штрипса и сэндвич-панелей.

Вся продукция ОАО «ММК-Профиль-Москва» производится исключительно из металла ОАО «ММК» и быстро приобрела широкую известность на российском рынке строительных материалов и конструкций. Одновременно с производством металлопродукции ОАО «ММК-Профиль-Москва» обеспечивает его складское хранение.

С декабря 2009 года директором предприятия является Алексей Носов. При нем завод выиграл тендер на поставку сэндвич-панелей для строительства ЛПЦ-11, а размещение этого заказа в Группе компаний ОАО «ММК» позволило загрузить производственные мощности ОАО «ММК-Профиль-Москва» на два месяца вперед. По указанию директора А. Носова на предприятии была организована рабочая группа, отвечающая за весь цикл производства – от разработки документации до отгрузки готовой продукции. Группу возглавил главный инженер предприятия А. Вандышев. В ее состав вошли: начальник цеха профилировочных машин А. Стефаненков, начальник производственного отдела А. Ежов, начальник отдела технологии и качества В. Дербугов. На основе плана, благодаря подготовительным мерам, а также высокой квалификации рабочих и инженерно-технического персонала, в кратчайшие сроки удалось наладить выпуск сэндвич-панелей для ОАО «ММК».

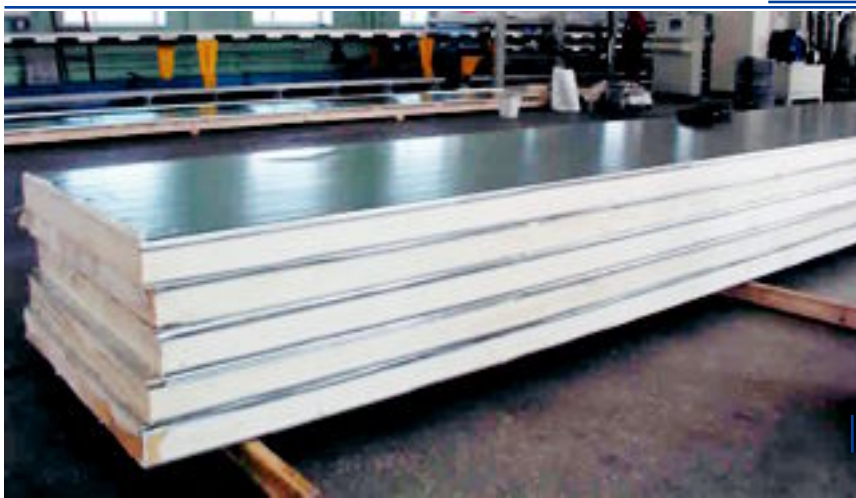
Первая поставка готовых сэндвич-панелей началась 14 ноября прошлого года. За месяц было произведено и отгружено 24100 квадратных метров сэндвич-панелей на возведение стен основного производственного здания и вспомогательных технологических построек ЛПЦ-11, которые вывезли на 98 автомашинах. Благодаря профессиональным навыкам оператора клеевой системы А. Федорчука, старшего оператора Я. Шахалевича, операторов Д. Рыжак и П. Паршикова, выполнение заказа происходило на максимально допустимых скоростях с обеспечением надлежащего качества продукции. Отгрузку автотранспорта ММК организовывал старший мастер участка адьюстаж С. Агибалов.

Бригадиры склада готовой продукции А. Тестов, А. Клочков, А. Шитиков В. Бояркин обеспечили правильность погрузки сэндвич-панелей и целостность упаковки: ведь продукции предстоял путь в 2000 километров. Отличились стропальщики В. Верховланцев, В. Беспалов, А. Андреев: они оперативно и квалифицированно осуществляли погрузку автотранспорта, оказывали содействие водителям в укреплении продукции на автотранспорте...

Сэндвич-панели ОАО «ММК-Профиль-Москва» имеют ряд принципиальных преимуществ: возможность изготовления надежного узла соединения (Z-Lock), несколько видов профилирования наружных обшивок, более высокие прочностные характеристики. Для их производства компания ОАО «ММК-Профиль-Москва» тщательно подбирает всех поставщиков исходного сырья и материалов, от которых зависит качество готовой продукции. Выполнение заказа показало полную готовность коллектива ОАО «ММК-Профиль-Москва» к выполнению ответственных заданий в кратчайшие сроки с сохранением высочайшего качества готовой продукции.

Качество готовых сэндвич-панелей проверяется на современном испытательном оборудовании в лаборатории завода и в независимых сертифицированных лабораториях с выдачей сертификата качества и заключения о качестве выпускаемых сэндвич-панелей. По результатам выполненных работ стало известно, что в начале нынешнего года коллективу ОАО «ММК-Профиль-Москва» предстоит новое ответственное задание – производство сэндвич-панелей для реконструкции стана «2500» в ЛПЦ № 4.

«Магнитогорский металл»





МЕТИЗНИКИ ПОЛУЧИЛИ ОЧЕРЕДНОЙ ГРАНТ

Совместный проект ОАО «ММК-МЕТИЗ» и МГТУ имени Носова вошел в число победителей всероссийского открытого конкурса по отбору организаций на право получения субсидий для реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологического производства.

Проjekt по созданию высокотехнологического производства стальной арматуры для железнодорожных шпал нового поколения на основе инновационной технологии термомодеформационного наноструктурирования получил государственную субсидию в размере 178,5 миллиона рублей. По словам руководителя проекта директора НИИ наносталей профессора Михаила Чукина, основными целями проекта являются создание высокотехнологического производства на базе ММК-МЕТИЗ, поддержка науки и разработка принципиально новых технологий, связанных с созданием наноструктурных материалов.

«На выходе мы хотим получить современнейшую лабораторию, которая будет расположена не только в МГТУ, но и на площадках завода. Проект должен быть завершен к 2012 году, когда будет разработана технология и создано современное высокотехнологичное производство стальной арматуры для шпал высокоскоростных магистралей», — отметил руководитель проекта.

По словам директора ОАО «ММК-МЕТИЗ» Владимира Лебедева, традиционно железнодорожные шпалы производят со струнопакетами из 44 проволок диаметром 3 миллиметра, изготовленными из высокоуглеродистой стали. С ростом скоростей и нагрузок на транспорте обозначился переход на новую технологию с использованием всего четырех стержней диаметром 9,6–10 миллиметров, которые по своим прочностным свойствам превосходят прежнюю конструкцию. Однако получение этих свойств связано с использованием высоколегированных марок стали с добавлением дорогостоящего ванадия.

Предполагается, что благодаря совместным разработкам МГТУ и ОАО «ММК-МЕТИЗ» и использованию нового оборудования в результате механотермической обработки будут получены те же самые прочностные свойства на обычной высокоуглеродистой проволоке, без добавления легирующих компонентов. Первые проведенные опыты позволяют надеяться на удачные результаты проекта.

Ректор МГТУ имени Носова Валерий Колокольцев отметил, что вуз всегда работал в тесной связке с Магнитогорским металлургическим комбинатом и его дочерними предприятиями. По его словам, это реальный пример кооперации науки и производства, к которой призывал президент страны Дмитрий Медведев.

ИА «УралПрессИнформ»



ЗАПРОСЫ РАСТУТ

Volkswagen и Hyundai начали продажи своих автомобилей, «разработанных специально для России». В сравнении с Renault Logan вкусы россиян серьезно изменились: теперь они требуют большего комфорта и изящества машин и готовы платить за это больше.

Впервые идея создать автомобиль специально для России пришла на ум Луи Швейцеры, возглавлявшему Renault в 1990–2005 гг. В конце прошлого десятилетия, когда французская компания задумалась о создании производства в нашей стране, он посетил Россию, предполагая начать со сборки автомобиля С-класса Renault Megane. Но, походив по московским автосалонам, где в то время наибольший объем продаж приходился на машины стоимостью около \$6000, он понял: чтобы производство в России было рентабельным, Renault необходимо выпускать качественный, но очень недорогой автомобиль стоимостью 6000–8000 евро.

Разработкой Logan на базе заимствованной у Nissan платформы B0 занимался французский офис Renault, а его производство началось на румынской Dacia в 2004 г., через год – и на московском «Автофрамосе». Идея заключалась в том, чтобы создать достаточно комфортную и качественную машину без лишних претензий. Logan стал машиной компромиссов: он не комплектовался ABS, автоматической коробкой передач и кондиционером, в базовой комплектации имел всего одну подушку безопасности и не оснащается электростеклоподъемниками (правда, в обновленном Logan возможность установить коробку-автомат все-таки появилась). Зато к неоспоримым достоинствам Logan относится его цена: первая версия, появившаяся в России в 2005 г., стоила около \$9000, сейчас стоимость этого автомобиля начинается от 327 000 руб.

POLO: СЕДАН ПО ЗАЯВКАМ

Очередной виток интереса к разработке машин для России случился в разгар экономического кризиса. Если взглянуть на Volkswagen Polo седан, разработка которого была анонсирована в октябре 2009 г., видна его схожесть с Logan: это тоже машина без особых излишеств, но с более изящным дизайном и некоторыми приятными особенно-

стями. Например, уже в базовой комплектации Polo седан оснащается 1,6-литровым бензиновым двигателем мощностью 105 л. с., электростеклоподъемниками, электро-механическим усилителем руля, подушками безопасности водителя и переднего пассажира, а в более дорогих комплектациях содержит ABS, магнитола, кондиционер, функцию подогрева передних сидений. Правда, и стоит Polo седан заметно дороже – от 412 800 до 583 700 руб.

Изначально компания говорила, что «российский» Volkswagen станет специально разработанным для нашей страны автомобилем, но оказалось, что это лишь модификация весьма популярной в Европе модели. Правда, для европейцев Polo означает хэтчбэк, а вот в России куда более популярны седаны, поэтому было принято решение сделать Polo в таком варианте кузова, объясняет представитель компании: Polo седан - это машина специально для России в том смысле, что производится она будет только в нашей стране и продаваться только в России и СНГ.

SOLARIS: ЯРКАЯ ВНЕШНОСТЬ

По сравнению с седаном Polo Hyundai Solaris, серийное производство которого стартовало в начале 2011 г. на только что открывшемся заводе Hyundai в Санкт-Петербурге, – это еще более навороченный автомобиль, и опять же, разработанный специально для нашей страны и под наши же вкусы. Как и для российского Polo, для Solaris был выбран кузов седан как наиболее популярный в России. Корейский конкурент Polo седана по размерам практически с ним совпадает: он лишь на 15 мм короче и на 15 мм ниже. Но при этом Solaris комплектуется двумя моделями двигателей - 1,4- и 1,6-литровым мощностью 107 и 123 л. с., в то время как Polo седан - только 1,6-литровым 105-сильным мотором. Обе модификации Solaris будут агрегироваться как механическими, так и автоматическими коробками передач.

Базовая комплектация Solaris достаточно аскетична: есть гидроусилитель руля и передние электростеклоподъемники, но нет ни ABS, ни даже кондиционера и подушки безопасности переднего пассажира. Правда, все это есть уже во второй по стоимости комплектации Classic (от 424 000 руб., кондиционер – опция). Solaris в самой дорогой комплектации Family оснащается боковыми подушками безопасности, подогревом передних сидений, климат-контролем, CD/MP3-радиосистемой с USB-разъемами, а также такими приятными мелочами, как возможность подключения мобильного телефона к аудиосистеме и управление им на руле. Всего же покупатели могут выбирать из пяти комплектаций Solaris, стоимость которых составляет от 379 000 до 604 000 руб., т. е. по цене автомобиль конкурирует как с машинами бюджетного сегмента, так и с рассчитанными на более взыскательных покупателей автомобилями С-класса. В сегменте недорогих машин основными конкурентами Solaris являются Polo седан, отчасти





Logan и топовые модели «АвтоВАЗа», а самая дорогая версия Solaris конкурирует уже с Ford Focus, который вообще-то принадлежит к более высокому классу. По оснащенности по сравнению с конкурентами автомобиль как минимум не хуже. К тому же Hyundai в последние годы тратит очень существенные деньги на дизайн своих новых моделей, стремясь перейти из низшего массового в высший массовый и даже премиальный сегменты.

Как и Polo седан, Hyundai Solaris не является эксклюзивно разработанной для России моделью. По сути, это новое поколение Hyundai Accent – правда, кардинально переработанное и под специально придуманным российским именем. В Китае эта машина была представлена весной 2010 г. под именем Verna.

Очевидно, что вкус российских потребителей меняется: если 8–10 лет назад, когда Renault задумалась о создании первого автомобиля для российского рынка, удачной оказалась идея предложить крайне недорогой и грубовато выглядящий, но при этом достаточно качественный автомобиль, то теперь внимание россиян смещается в сторону пусть несколько более дорогих, но зато более комфортных и более привлекательных внешне и внутри автомобилей. Эта тенденция последних лет: средняя стоимость продаваемых в России автомобилей постоянно растет, Volkswagen с Hyundai просто смотрят вперед, предлагая машину, которая будет интересна покупателям и в следующие несколько лет. Кстати, Renault тоже следует в этом русле: ведь и Logan теперь доступен с новыми опциями, замечает эксперт.

ЗАЯВКА НА ЛИДЕРСТВО

Logan стал настоящим прорывом для Renault – эта модель несколько лет находится на первых местах списка наиболее популярных иномарок в России. И до сих пор Logan – самая продаваемая модель французского автоконцерна в нашей стране: на нее пришлось 65 % всех продаж компании (еще 20 % – на Sandero, по сути, хэтчбек-версию Logan). Могли бы продать и больше, но уже год назад Renault столкнулась с ограничениями своих производственных мощностей, из-за чего уже летом 2010 г. на Logan начали выстраиваться многомесячные очереди. Компания плавно наращивает мощности своего московского завода «Автофрамос», который к концу года выйдет на максимальный объем – 160 000 автомобилей в год (помимо Logan и Sandero, там уже собираются модели Megane и Fluence, а в 2011 г. начнется сборка кроссовера Duster). Всего согласно бизнес-плану компании, отправленному в Минэкономразвития, Renault в 2011 г. должна поставить на российский рынок 75 000 Logan и 38 000 Sandero. Компания планирует, что и в будущем бюджетный автомобиль будет пользоваться успехом в России: так, согласно тому же бизнес-плану в 2013 г. она намерена произвести в нашей стране 91 000 Logan и 40 000 Sandero.

Для Volkswagen Polo седан тоже стал попаданием в десятку: компания еще до появления этой модели в салонах дилеров в начале сентября прошлого года набрала на нее 30 000 заказов – столько Polo седанов она собиралась выпустить за весь 2011 г. Сейчас компания пересматривает свои производственные планы, с тем чтобы увеличить объемы этой модели. Очевидно, что делать это придется – ведь практически сразу же после начала продаж российский Polo стал самой популярной моделью немецкой компании

в России: в январе – феврале был продан 5421 Polo, около 55 % всех автомобилей, реализованных Volkswagen в России за это время. Калужский завод компании, где собирается Polo седан, в этом году выходит на полную мощность – 150 000 автомобилей в год, но компания уже подготовила «план Б»: с середины 2012 г. она перенесет сборку некоторых моделей на конвейер группы ГАЗ в Нижний Новгород, а калужский завод сосредоточится на производстве Polo.

Как и другие «россияне», Solaris также с самого старта стал для своей компании настоящей находкой: его продажи начались в самом конце февраля, и только за февраль, традиционно отличающийся низким спросом было продано 3393 этих машины, или 36 % всех Hyundai. Более того, по объемам февральских продаж Solaris оказался успешнее Polo (было продано 2867 этих автомобилей), однако отстал от других своих конкурентов – Ford Focus (4860 штук) и Renault Logan (5939). Если в регионах интерес вызывают в первую очередь недорогие комплектации Solaris, то в Москве основной спрос приходится на машины с большим числом опций, близкие по своим характеристикам к Ford Focus или Hyundai Elantra.

Всего в 2011 г. Hyundai намерена продать около 70 000 автомобилей Solaris, что составит более половины всех российских продаж компании, а в перспективе планируется организовать поставки и в страны СНГ. Hyundai начала готовиться к этому заранее: к 2012 г. она намерена увеличить мощности своего петербургского завода, где собирается Solaris, с нынешних 150 000 до 200 000 автомобилей. Заявленные планы вполне выполнимы: к началу продаж дилеры собрали заказы на полгода вперед.

Однако «АвтоВАЗ» не намерен сдавать свой традиционный рынок бюджетных машин. В конце года компания начнет производство Lada Granta – по сути, обновленной версии Kalina с большим числом компонентов иностранных производителей стоимостью от 220 000 руб., а в 2012 г. будут поставлены на конвейер первые автомобили на купленной у Renault платформе B0 (на ней разработан и Logan) – универсалов RF90. «АвтоВАЗ» рассчитывает, что популярность этих машин будет на уровне ее конкурентов – так, в 2014 г. он намерен собрать 300 000 Granta и 70 000 универсалов средней стоимостью 8800 евро.

Иностранные автоконцерны угадали с сегментом для своих «российских» автомобилей: сейчас сегмент В+, к которому принадлежат и Polo седан, и Solaris, и Logan, является самым массовым и при этом одним из самых перспективных, поэтому и в течение ближайших нескольких лет они вполне могут рассчитывать на быстрый рост популярности своих машин. При этом прямой конкуренции «АвтоВАЗу» они не составят – тот по-прежнему будет сосредоточен на обслуживании людей с меньшими доходами.

РОССИЙСКИЕ ПЛАНЫ KIA

Собирается запустить производство своего «российского» автомобиля и Kia. Это будет машина на той же платформе, что и Solaris, но в кузове хетчбэк. Правда, избрывать для него российское имя компания не будет – он возьмет имя Rio, хорошо известное в России.

Алексей НЕПОМНЯЩИЙ. «Ведомости»



ВАШИ СИЛЫ ПО ВЕСНЕ ВОЗВРАЩАЮТ А, В, С

Наконец-то весна вступает в свои права! Ярче и теплее солнышко, длиннее световой день... Почему же многих из нас в эти дни одолевает сонливость, появляется вялость, раздражительность, быстрая утомляемость, обостряются хронические заболевания? Причина этого – авитаминоз, или правильнее – гиповитаминоз, то есть недостаток одного или нескольких витаминов. По статистике весной им страдают около 85 % россиян.

Зимой наш организм недополучает очень многое из того, что необходимо для хорошего самочувствия, так как в рационе сокращается количество свежих фруктов и овощей, повышается употребление консервированных продуктов, бедных витаминами. К сожалению, витамины в организме практически не откладываются «про запас» (лишь жирорастворимые А, D, К и Е сохраняются в небольших количествах). Так что даже если летом и осенью есть как можно больше фруктов и овощей, это не поможет. Борьбаться с подобным истощением можно либо с помощью искусственных витаминных препаратов, либо употребляя в пищу как можно больше свежих продуктов. Главное – выяснить, каких именно витаминов вам не хватает, а каких у вас в избытке, поскольку дополнительное употребление витаминов, которых и так достаточно, может вызвать обратную реакцию – гипervитаминоз. Итак, как определить, каких витаминов нам не хватает, и как с этим бороться?

ВИТАМИН А

Признаки дефицита: нарушение зрения, конъюнктивит, светобоязнь, ночная слепота, склонность к ринитам, бронхитам, пневмонии, гастритам, колитам, уретритам, циститам, нарушение желудочной секреции, перхоть, выпадение волос.

Как восполнить: витамин А обитает во всех жирах, кроме свиного сала. Но один из самых ценных его источников – облепиха. Облепиховое масло можно сделать в домашних условиях из замороженных ягод (если нет, можно использовать облепиховое масло, которое продается в аптеке). Из ягод облепихи нужно отжать сок, оставшуюся массу мякоти высушить, измельчить и залить подсолнечным маслом в соотношении 1:15. Оставить настаиваться при комнатной температуре, периодически помешивая, в течение трех недель. После этого жидкую часть аккуратно слить, а масло хранить в холодильнике. Принимать по 1 чайной ложке 2–3 раза в день за 30 минут до еды, а наружно – втирать в волосы и кожу головы. Или можно приготовить бодрящий чай: вскипятить воду и остудить до 80–90 градусов, заварить чай, добавить облепиховое варенье и мед. Дать постоять 5–7 минут и процедить. Для тех, кто не очень жалуется облепиху, можно приготовить йогурт: облепиху, растертую с сахаром, смешать с кефиром или ряженкой.

ВИТАМИНЫ ГРУППЫ В

Признаки дефицита: одышка, быстрая утомляемость, мышечная слабость, болезненность икроножных мышц, потеря аппетита, головные боли, язвочки в уголках рта, шелушение кожи, онемение пальцев рук и стоп, ухудшение памяти, бессонница, депрессия.

Как восполнить: в солидных количествах витамины группы В содержатся в нежирной свинине, печени и почках, а также крупах. Кроме этого, надежным источником этих витаминов является ржаной хлеб. Но лидер по содержанию всех витаминов этой группы – отруби (пшеничные, ржаные, ячменные, рисовые, гречишные). Добавляя отруби в еду, мы подкармливаем своих защитников – представителей нормальной кишечной микрофлоры. А кишечные бактерии, употребляя клетчатку, выделяют незаменимые витамины группы В. Чтобы получить пользу от отрубей, за 15–20 минут до каждой еды, то есть 3 раза в день, 2 ст. ложки (10 г) любых размолотых отрубей нужно залить горячей водой, дать настояться и есть, обязательно запивая водой (1–2 стакана).

ВИТАМИН С

Признаки дефицита: кровоточивость десен, невроз, стрессы, боль в суставах, долгое заживление ранок и ссадин, частые и длительные ОРЗ.

Как восполнить: получить витамин С проще всего. Больше всего аскорбинки содержится в таких ягодах, как шиповник, рябина и клюква. И «достать» витамин С оттуда можно так: залить гроздь рябины кипятком, оставить на 10 минут, затем слегка размять и добавить мед. Или можно взять 1 стакан ягод клюквы, отжать сок и поставить его в холодильник. К оставшемуся жмыху добавить 300–400 мл воды, 1–2 ст. ложки сахара, довести до кипения и потомить 30–40 минут. Охладив, смешать с холодным соком клюквы и принимать 1 раз в день. А ягоды шиповника нужно с вечера залить в термосе крутым кипятком, и к утру получится приятный ароматный напиток с окисленным витамином С.

ВИТАМИН D

Признаки дефицита: деформация грудной клетки и позвоночника, крошащиеся зубы, склонность к заболеваниям дыхательных путей, общая слабость, раздражительность.

Как восполнить: витамином D богаты масло из печени рыб, сельдь, скумбрия, семга, а также молоко и яйца. Но необходимую дозу этого витамина (0,0025 мг для взрослого и 0,0125 мг для ребенка) нельзя получить только с продуктами питания, так как в них он содержится в недостаточном количестве. Главный источник витамина D – солнце. Даже в пасмурную погоду организм получает достаточное количество ультрафиолета, чтобы полностью компенсировать потребность в витамине D. Особенно благоприятно для этого утро. Поэтому не поленитесь пройти остановку пешком, направляясь на работу.

ВИТАМИН К

Признаки дефицита: ухудшается свертываемость крови, плохо заживают раны.

Как восполнить: витамин К есть во всех зеленых растениях, и чем больше в них хлорофилла, тем больше витамина К. Самый простой способ восполнить суточную потребность этого витамина – пить зеленый чай. Но заваривать его, чтобы сохранить ценный витамин, нужно правильно. Вскипятите воду, обдайте кипятком чашку, а затем накройте ее блюдцем на несколько минут. После этого воду слейте, положите в чашку зеленый чай исходя из своего вкуса, залейте его уже слегка остывшим кипятком, плотно накройте и оставьте настаиваться минут на 10.

Конечно, не все могут себе позволить восполнять недостаток витаминов с помощью натуральных овощей и фруктов. Как обычно, часто на это не хватает или средств, или времени. В таком случае для борьбы с гиповитаминозом можно воспользоваться витаминными препаратами. Однако перед тем, как начинать их прием, нужно обратиться за консультацией к специалисту. Ведь любые витаминные препараты – это практически лекарства, их не стоит употреблять без необходимости. Нельзя принимать витамины хаотично, очень интенсивно и в слишком массированных дозах. Длительное употребление и тем более превышение дозы витаминов может принести больше вреда, чем пользы.

Если у вас нехватка какого-либо одного витамина, то нужно будет употреблять соответствующий моновитамин, то есть лечебный препарат, содержащий в своем составе какой-либо один витамин. Если же у вас сезонный гиповитаминоз с нехваткой нескольких витаминов, организму потребуются поливитаминные комплексы или настойки и бальзамы, основанные на лекарственных травах.

ВИТАМИН Е

Признаки дефицита: мышечная слабость, экземы, язвы, сухость кожи, волос и кожи головы, проблемы с зачатием и вынашиванием, ухудшение мужской половой функции.

Как восполнить: витамин Е – жирорастворимый витамин, которого много в орехах, маслах и шпинате. Но самый богатый его источник – пророщенные зерна пшеницы. Чтобы получить витамин Е в домашних условиях, положите в глубокую тарелку стакан зерен пшеницы, разровняйте их, налейте 2 стакана холодной воды и оставьте на 36 часов. По истечении этого времени воды в тарелке уже не будет. Намокшие зерна положите тонким слоем в темную ткань, предварительно хорошенько намочив ее, и оставьте еще на 2 суток, после чего зерна начнут прорастать. Прежде чем есть такие зерна, нужно их тщательно промыть, чтобы не было запаха.

Анекдоты

Свадебный кортеж должен ехать с максимальным превышением скорости, чтобы в погоню увязалась милиция с мигалками – что сделает кортеж еще более красивым и праздничным!

Детство заканчивается, когда на детской площадке все на тебя странно смотрят...



Предел жадности – это когда продаешь свои визитные карточки.

Кто-нибудь может объяснить, почему, если кричишь «пожар!», приезжают пожарные, «убивают!» – приезжает милиция, а на «галактика в опасности!!!» – всего лишь санитары?

- Алло, милиция! Меня избили!
- Это полиция. Избили партизаны?
- Какие на фиг партизаны?! Хулиганы.
- Хулиганы – это не к нам. Мы партизан ловим!

Мужик впал в ступор, застав дома любовника жены с незнакомой женщиной.

- Будете хорошо работать, я вам в октябре зарплату повышу.
- Да вы достали уже! Зарплату не платите, но все время повышаете!

Блоха, подкованная Левшой, – яркий пример нанотехнологий: никому не видно и никому на хрен не нужно.

Не люблю выходные.

Только настроишься посидеть с чашечкой кофе в кресле-качалке у пылающего камина... И тут выясняется, что у тебя нет ни камина, ни кресла, ни даже чашечки кофе!

- Доктор, у меня мигрень...
- А вы представитель богемы?
- Что вы, доктор, я слесарь...
- Молодой человек! У вас не может быть мигрени. У вас просто жбан раскалывается!..

МАГНИТОГОРСКИЙ Металл

ГОРОДСКАЯ ГАЗЕТА

действительно о главном



Телефон рекламной службы: 35-65-53
пр. Ленина, 124/1



Приглашаем к сотрудничеству! Будем признательны за предложения и замечания

Тел. (3519) 25-00-94, e-mail: usatova@mmk.ru

Подготовлено отделом информации и общественных связей и профсоюзным комитетом ОАО «ММК»
Редактор – Марина Усатова
Дизайн – Евгений Рубанцев

В выпуске использованы фотографии А. Серебрякова, Е. Рухмалева, Д. Рухмалева, С. Люкчева

Печать: ЗАО «Магнитогорский Дом печати» (455000, г. Магнитогорск, пр. К. Маркса, 69)

Подписано в печать 31.03.11 г. Заказ № 1140