

## Управлению информации и общественных связей ОАО «ММК» исполнилось десять лет **КОМБИНАТСКИЙ ПУЛ**

**ФОТО, что вы видите, называются эксклюзивом.**

Здесь лица тех, кто создает имидж ОАО «ММК» в российских и зарубежных СМИ, делает сайт [www.mmk.ru](http://www.mmk.ru) и корпоративный информаци-

онный бюллетень «Бригада». Эти люди приветствуют вас в программах радио «D-FM» и телекомпании «ТВ-ИН», на страницах газеты «Магнитогорский металл». Им известны все тайны хоккейной команды «Металлург». Именно

их микрофоны первыми встречают председателя совета директоров ОАО «ММК» Виктора Рашникова на крупных экономических форумах. И их камеры работают, когда депутат Законодательного собрания области Андрей Мо-

розов зажигает газовые факелы в поселках Магнитки. Имя им – медиахолдинг ОАО «ММК».

На прошлой неделе главному подразделению медиахолдинга – управлению информации и общественных связей – исполнилось десять лет. Знаменательное событие сотрудники PR-службы и журналисты отметили спортивным праздником в горнолыжном центре «Металлург-Магнитогорск». С профессиональным юбилеем «медийцев» поздравили вице-президент управляющей компании ММК Андрей Морозов, директор по персоналу и социальным программам комбината Александр Мاستруев и начальник УИиОС Иван Сеничев. Профессионалы по связям с общественностью получили награды за мастерство и продуктивность этих связей. Правда, в праздничный вечер юбиляры несколько отвлеклись от общности и были замечены в альтернативных связях со спортом: одних видели на картинге, других – возле пневматического тира. Во время праздничных тостов приемами «черного пиара» коллеги не злоупотребляли, бережно храня связи корпоративные. Поздравляем сотрудников УИиОС с прошедшим юбилеем и желаем новых профессиональных достижений!

