

Слабый пол на фондовом рынке обходит мужчин по многим показателям

ЖЕНЩИНЫ ВЫБИРАЮТ



ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ женщин растет во всем мире. Растет и в России, где на новый виток эмансипации наложилось бурное развитие финансовых рынков.

Женщины становятся активными потребителями услуг, рассчитанных на искушенного пользователя. Например, все смелее выходят на рынок коллективных инвестиций. В начале 2003 г. среднестатистический инвестор выглядел так: 40-летний мужчина с уровнем дохода выше среднего, с высшим образованием – бизнесмен или «белый воротничок».

Женщин среди пайщиков было менее десяти процентов. Ситуация стала меняться пару лет назад. За последний год количество женщин, вкладывающих деньги в паевые инвестиционные фонды «РФЦ-Накопительный» и «РФЦ-Фонд акций», выросло с восьми до 30 процентов.

По мнению психологов, женщины более приспособлены для работы на фондовом рынке в силу своих природных женских качеств и обходят мужчин по многим показателям. Если женщина за что-то берется, значит, это выверенное, согласованное на семейном совете решение, и это делается так же привычно, «как в магазин сходить». Мужчины более капризны: сильный пол настроен «поиграть», попробовать что-то новенькое. Мужчины больше заводятся, женщины менее азартны и задают правильные житейские вопросы. Где деньги? Кто будет платить по счетам? Как будем кормить детей? Проблема в том, что низкий уровень финансовой грамотности и отсутствие свободного времени, чтобы его повышать, являются серьезными препятствиями для многих женщин. Женщины заняты домом, детьми, да и уровень доходов у них более низкий, чем у мужчин. Чтобы позволить себе инвестиции, женщинам нужно приложить гораздо больше усилий для повышения своего социального уровня, чем мужчинам. Но любая женщина должна иметь хорошую финансовую защиту на случай развода, вдовства,

непредвиденных обстоятельств. К тому же, следует помнить о будущем и понимать, что в зрелом возрасте дамам нужно гораздо больше денег, чем готово выплачивать государство в качестве пенсии. Вот почему сбережения на старость являются одним из наиболее важных аспектов в организации личных финансов современной женщины. Для самостоятельной женщины, которая рассчитывает на собственные силы, главное – не откладывать решение пенсионного вопроса в долгий ящик. И вот почему. Допустим, вам 25 лет и вы решили ежегодно инвестировать в личный «пенсионный фонд» около 1000 долларов, но затем на год отложили подготовку к пенсии. При условии, что средняя доходность инвестиций за все последующие годы накоплений будет на уровне девяти процентов годовых, к пенсии из-за этой отсрочки вы недосчитаетесь около 15000 долларов.

Фондовый рынок может стать для современной женщины способом улучшения уровня жизни ее и близких ей людей. Рынок ценных бумаг – это инструмент для приобретения новых инвестиционных возможностей, где именно женщина может выбирать свое финансовое будущее, управлять своими инвестициями, влиять на свой бюджет и бюджет своей семьи. И здесь налицо преимущества инвестирования в ПИФы: небольшая сумма первоначального взноса (3000 руб);

ожидаемая доходность выше, чем по банковскому депозиту; налоговые льготы; возможность самостоятельно выбирать соотношение риск/доходность; возможность в любой момент превратить паи в деньги; возможность регулярно пополнять счет.

Так, если попробовать рассчитать доход при первоначальном взносе 10000 руб., с последующими ежемесячными взносами 1000 руб. и при предполагаемой доходности в 20 процентов годовых, размер портфеля паев может увеличиться следующим образом:

За 5 лет – до 130000 руб.

За 10 лет – до 450000 руб.

За 15 лет – до 1 300000 руб.

Результаты впечатляют, но, чтобы начать инвестировать, необходимо выбрать стратегию, выбрать, куда именно вложить деньги, а для чего сначала надо определить свою инвестиционную цель. Если это необходимость получения дохода для каких-то последующих крупных покупок (автомобиль, квартира), то

эту стратегию можно определить как «Краткосрочные инвестиции» и возможно инвестирование в фонд акций, либо разделить сумму и часть, которой вы готовы рискнуть, вложить в фонд акций, а другую часть – в фонд облигаций.

Если же вы более осторожны или ваша цель – дать образование детям либо обеспечить себя средствами к моменту выхода на пенсию, то вашей стратегией будут «Долгосрочные инвестиции при минимальных рисках», и в таком случае вам лучше инвестировать в фонды облигаций, например такой, как «РФЦ-Накопительный».

Управляющая компания «РФЦ-Капитал» является лидером Южного Урала по работе на фондовом рынке. Клиентам она предлагает широкую линейку ПИФов:

открытый паевой инвестиционный фонд облигаций «РФЦ-накопительный»;

интервальный паевой инвестиционный фонд акций «Фонд акций»;

закрытый паевой инвестиционный фонд недвижимости «РФЦ-Шува-ловские высоты».

Вы сможете получить консультации специалистов по поводу выбора и покупки пая того или иного фонда по адресу: ул. Завенягина, 9. Тел.: 49-34-43, 25-60-26, 25-60-07.

ООО «УК «РФЦ-КАПИТАЛ» (ЛИЦЕНЗИЯ НА ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ФОНДАМИ И ПАЕВЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ФОНДАМИ № 21-000-1-00097 ВЫДАНА ФКЦБ РОССИИ 24 ДЕКАБРЯ 2002 ГОДА).

РАСЦЕНКИ на размещение рекламы в газете «Магнитогорский металл» (за 1 см²)

В связи с планируемым выходом газеты в цвете публикуем цены на размещение рекламы на цветных полосах.

Вторник, четверг:

- на первой полосе – 53,50 руб.;
- на рекламной полосе – 24,50 руб.

Суббота:

- в приложении «Телекинонеделя» – 39,00 руб (ч/б);
- в приложении «Телекинонеделя» – 58,50 (цв.);
- на рекламных полосах – 30,50 руб. (ч/б);
- на рекламных полосах – 45,80 руб. (цв.).

Изготовление макета:

- ч/б: до 100 см² – 120,00 руб. до 200 см² – 360,00 руб. более 200 см² – 610 руб.
- цветной: до 100 см² – 180,00 руб. до 200 см² – 540,00 руб. более 200 см² – 915 руб.

При резервировании места расположения модуля на полосе – доплата 200 руб.

При публикации материалов от 100 см² – 10 %.

При публикации материалов от 200 см² – 20 %.

Расценки на политическую рекламу

ОФИЦИАЛЬНО

СРЕДСТВА МАССОВОЙ информации медиахолдинга ОАО «ММК» на период проведения с 3 по 30 ноября 2007 года предвыборной агитации по выборам депутатов Государственной Думы Федерального собрания РФ нового созыва и довыборам в Законодательное собрание Челябинской области установили следующие расценки.

АНО «Редакция газеты «Магнитогорский металл»

Стоимость одного квадратного сантиметра:
вторник и четверг на первой полосе – 100 рублей;
вторник и четверг на второй, третьей, четвертой и шестой полосах – 50 рублей;
суббота на второй и седьмой полосах – 90 рублей;
суббота на третьей, четвертой, пятой и шестой полосах – 60 рублей.

Стоимость изготовления макетов:

- до 100 см² – 240 рублей;
- до 200 см² – 720 рублей;
- более 200 см² – 1220 рублей.

Стоимость рекламы в электронной версии газеты за неделю:

- баннер 695x130 px1 – (расположение вверху) – 5500 рублей;
- баннер 695x130 px1 (расположение произвольное) – 1650 рублей;
- баннер 240x240 px1 (расположение вверху) – 2860 рублей;
- баннер 240x240 px1 (расположение произвольное) – 1100 рублей.

Стоимость изготовления баннеров:
статичный (формат jpg, gif) – 1320 рублей;
анимированный (формат gif) – 2640 рублей;
анимированный (формат FLASH) – 2960 рублей.

СКИДКИ НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ.

Телефон рекламной службы «Магнитогорского металла» 35-65-53.

Телекомпания «ТВ-ИН»

(расценки указаны без учета НДС – 18 %)

Видеосюжет в информационной программе до 2 мин. – 25000 рублей.

Прокат: видеоматериала (фильм, очерк, зарисовка) 1 мин. – 7000 рублей;

видеоролика до 1 мин. 1 сек. – 300 рублей.

Выступление («круглый стол», дебаты, интервью...) 1 мин. – 10000 рублей.

Изготовление программ (очерки, фильмы, зарисовки) 1 мин. – 6000 рублей.

Изготовление видеоролика до 1 мин. – от 20000 рублей.

Контактный телефон 34-27-43.

ООО «Редакция радиопрограммы «Магнитогорский радиопрограмм» (радиопрограмма «ДиФМ» в Магнитогорске на 103,0 МГц)

Стоимость одной секунды трансляции аудиоролика – 30 рублей.

Изготовление аудиоролика – от 3000 рублей.

СКИДКИ НЕ ПРЕДУСМОТРЕНЫ.

Контактный телефон 49-44-44.

Общество с ограниченной ответственностью «Радио «Магнит»

Политическая аудиореклама в эфире ООО «Радио «Магнит» – 40 рублей за секунду и изготовление аудиороликов – от 4000 рублей за ролик.

Телефон рекламной службы 45-45-46.

ООО «Проф Арт»

Многоцветная печать на RISO 3505 черный, красный, синий

Тираж, экз.	50	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	2000	3000	4000	5000
цена ч/б	0,45	0,40	0,35	0,30	0,25	0,22	0,20	0,18	0,16	0,15	0,14	0,13	0,12	0,11	0,10
цена цвет.	0,57	0,50	0,44	0,38	0,32	0,28	0,25	0,23	0,20	0,19	0,18	0,17	0,15	0,14	0,12

Гознак А4 – 0,21, финская А4 – 0,25, писч. А4 – 0,15, цв. 80 г/м – 0,80, цв. 160 г/м – 1,50.

Цены указаны в рублях с учетом НДС.

Коллектив и совет ветеранов цеха электросетей и подстанций скорбят по поводу смерти **БЕЛОВОЙ** Аллы Яковлевны и выражают соболезнование родным и близким покойной.

Коллектив и совет ветеранов ЛПЦ-3 скорбят по поводу смерти **ДЕЙНЕГИ** Владимира Филипповича и выражают соболезнование родным и близким покойного.

Коллектив и совет ветеранов электросталеплавильного цеха скорбят по поводу смерти бывшего работника цеха подготовки составов **КИТАЕВА** Николая Петровича и выражают соболезнование родным и близким покойного.

Коллектив и совет ветеранов сортового цеха скорбят по поводу смерти почетного пенсионера ММК **КУРИННОГО** Андрея Ефимовича и выражают соболезнование родным и близким покойного.

Коллектив и совет ветеранов электросталеплавильного цеха скорбят по поводу смерти **САГИНБАЕВОЙ** Розы Шариповны и выражают соболезнование родным и близким покойной.

Коллектив и совет ветеранов коксового цеха № 1 ОАО «ММК» скорбят по поводу смерти **ЖОДИК** Валентины Ефремовны и выражают соболезнование родным и близким покойной.