

# «Единая Россия» в картинках

Чтобы понять, какой многоликой может быть Родина, дайте детям холст и краски

**В ЧЕСТЬ** дня рождения партии «Единая Россия» 1 декабря педагоги центра эстетического воспитания детей провели необычный урок. В детской картинной галерее юные художники рисовали символ правящей партии.

Инициатор мастер-класса, педагог дополнительного образования Евгения Крючкова считает, что подобные занятия не только развивают творческие способности подростков, но и несут просветительский характер.

— Сегодня на уроке вместе с детьми мы решили рассмотреть символ партии, — говорит Евгения Витальевна. — На Руси с давних пор медведь считался тотемным животным: сильным, мощным, умным. Наши предки славяне, поклонявшиеся медведю, старались в себе эти качества развивать. На уроке мы рассмотрим геральдические традиции изображения символов разных городов, на гербах которых красуется медведь.

Еще один немаловажный аспект урока — политическое воспитание. 11-12 лет — самый воспри-

имчивый возраст для формирования у подростка отношения к жизни. Умные статьи читать еще рано, а политические программы по телевидению в этом возрасте неинтересны. Вот и получается, что большинство детей демонстрируют полную стерильность в области знаний о политике, стране и ее истории.

Но только не ученики второго курса школы классической живописи и дизайна. Мольберт, карандаш, гуашь и ничем не ограниченная фантазия. Лена Раззорова нарисовала бурого медведя в зимнем лесу в окружении могучих сосен — как символ уникальности России. Алина Габитова изобразила стилизованную фигуру могучего животного и флаг Российской Федерации. А Варвара Гришина нарисовала медведицу с медвежатами — знак материнства и нового поколения.

Все рисунки получились разными. Но их объединяло одно — каждый художник вложил в картину свое понимание того, какой он хочет видеть страну.

ДАРЬЯ ДОЛИНИНА  
ФОТО > ДМИТРИЙ РУХМАЛЕВ



## В лифтах больше не скучаем

У магнитогорцев появилась возможность проводить время в лифтах с пользой

Вы считали, сколько времени проводите в лифтах? Давайте попробуем вместе: утром спустились вниз, вечером поднялись к себе — в среднем затратили около 3 минут. А если учесть время тех, кто отводит детей в школу или детский сад, возит их в кружки и секции, в течение дня выходит за продуктами или навестить родственников, сделать заявку в домоуправлении или вынести мусор... Умножьте время на количество поездок. В общем, мы буквально «живём» в наших бытовых подъёмниках! Ездим в них и... скучаем. В тысячный раз перечитываем сведения о грузоподъёмности лифта или пересчитываем кнопки...

Почему бы не потратить время в кабине лифта с пользой? — спросили однажды в рекламном агентстве «ПРОдвижение». И вот с октября этого года у магнитогорцев появилась возможность проводить время в лифте интересно, знакомясь с полезной и нужной информацией на красивых, ярких стендах.

Мое знакомство с РА «ПРОдвижение» началось совершенно случайно. С семьей в выходной день мы решили немного отвлечься от будней и забот и отправились на озеро Банное погулять и подышать свежим воздухом. В кафе разговорились с семейной парой Юлией и Александром. Их эмоции так фонтанировали, что не обратить на них внимание было невозможно. А дело оказалось вот в чем: путевку в отель в номер «люкс» на 2 суток они... выиграли. Не выдержав, я взялась за расспросы — что да как. И услышала интересную историю.

В кабине лифта дома в октябре появился привлекательный стенд. В красивой и прочной металлической



рамке, под оргстеклом. Рядом с непримечательными Правилами пользования лифтом и информацией ГИБДД, призывом экономить воду и рекламой была размещена информация о тех, кто такой полезный и красивый стенд разместил — рекламном агентстве «ПРОдвижение». Телефоны, адрес и призыв к жителям сообщать о случаях вандализма в отношении стендов с обещанием эти неполадки устранить в ближайшее время. А еще — приглашение принять участие в конкурсе детского рисунка, посвященном самой доброй дате — Дню матери.

Ребятишки рисуют любимую маму и тем самым ее поздравляют, причём награды будут ждать мам юных художников. Дети Юлии и Саши —

двенадцатилетняя Катя и восьмилетний Женя — загорелись этой идеей и решили принять участие в конкурсе. Работы в «ПРОдвижение» отнесли и... забыли. Каково же было удивление Беловых, когда им позвонили и пригласили прийти на вручение призов. Оказалось, что и сын, и дочка попали в десятку лучших.

В тот день в «ПРОдвижение» было весело и шумно: собрались участники конкурса и их родители, работала экспозиция детских рисунков (а их оказалось много!). Началось вручение подарков с награждения всех приглашенных юных художников наборами для творчества. И вот оглашение победителей: 3 место разделили 2 детские работы, а значит,

подарки получили 2 мамы — сертификаты на 3 тысячи рублей в салон красоты. Юлия немного расстроилась, надеялась, что ее ребятки хотя бы войдут в «тройку» лучших. Второе место — и опять не Беловы — кресло-мешок в качестве приза. И, наконец, объявляют победителя — отдых на Банном. Ура! Именно сын Женя и рекламное агентство «ПРОдвижение» так поздравили Юлию Белову с Днем матери. «Удивительно, что рекламное агентство выходит «в народ», проводит конкурсы, дарит подарки. И стенды рекламные действительно красивые, очень аккуратные. Только очень жаль, что встречаются у нас еще люди, которым хочется эту красоту испортить...», — говорит Юлия.

Меня очень заинтересовала эта история, и я решила познакомиться с работой рекламного агентства «ПРОдвижение». Оказалось, оно — один из филиалов крупной российской сети, и в нашем городе появилось совсем недавно. Но уже кабины практически всех лифтов украшают безопасные и эстетически привлекательные стенды. И работают в агентстве люди, которые не только стараются улучшить наш быт, но и хотят общаться с жителями, проводить совместные акции, конкурсы. «ПРОдвижение» — агентство, которое абсолютно безвозмездно работает с Отделением пропаганды ГИБДД, Отделением Государственного пожарного надзора г. Магнитогорска.

Отлично, что новое поколение бизнесменов не только заботится о своих доходах, но и старается сделать нашу жизнь цивилизованнее, а наш быт — более организованным.

АЛЕНА АНТОНОВА

В деле воспитания развитие навыков должно предшествовать развитию ума. АРИСТОТЕЛЬ