

> ПОЧТА
Новогодние атрибуты

В ОТДЕЛЕНИЯ почтовой связи Челябинской области поступили новые коллекции открыток, конвертов, календарей и других товаров новогодней и рождественской тематики.

В этом году особой популярностью пользуются поздравительные карточки с изображением символов 2011 года: котов и кроликов. По наблюдениям почтовиков, шуточные сюжеты на новогодних открытках уступили первенство классическим. Всего в отделения почтовой связи Челябинской области в этом году поступило 374 тысячи открыток к Новому году и Рождеству.

Также в декабре в почтовое обращение страны выйдет новинка – почтовая марка «С Новым годом». Специально для УФС Челябинской области из Москвы поступит календарный штемпель, посвященный Новому году. Процедура спецгашения памятным штемпелем состоится в музее почтовой связи Челябинской области в последнюю декаду декабря.

> ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
Доктор из компьютера

НА ЮЖНОМ УРАЛЕ открылась онлайн-приемная местного министерства здравоохранения.

Благодаря новшеству южноуральцы, не отходя от домашнего компьютера, смогут получить бесплатные консультации ведущих врачей региона.

– Информация по медицине пользуется у жителей нашей области популярностью, – говорит министр здравоохранения Челябинской области Виталий Тесленко. – Поэтому мы приняли решение открыть онлайн-приемную, где будут дежурить и отвечать на вопросы главные в регионе специалисты-медики.

Как пояснил министр, ставить диагноз и тем более «лечить» по Интернету доктор не будет. Главная задача онлайн-приемной – консультационная: помочь людям сориентироваться, к какому специалисту и в какое учреждение обратиться, какие обследования пройти, а также дать совет пациентам, попавшим в конфликтную ситуацию.

Адрес онлайн-приемной: <http://cheldoctor.ru/consult/firm/32.htm>.

> ИНИЦИАТИВА
Переходящая метла

В СВЕРДЛОВСКОЙ области вручат швабры главам самых грязных городов.

Эта инициатива губернатора региона.

– Пока вижу два варианта: веник или швабра, – заявил Александр Мишарин на встрече с журналистами и добавил: – Прокурор предложил завернуть этот подарок еще и в предупреждение о наказании, чтобы не воспринимали как шутку.

До сих пор свое возмущение грязью в городах высказывали только общественники на стихийных митингах и придумывали самодельные призы чиновникам-грязнулям. Сейчас областные власти решили не менее радикально взяться за очищение улиц от мусора, подойдя к проблеме «профессионально».

Претендентами на переходящую метлу уже являются главы 36 городов и поселков, которые проигнорировали конкурс «самое благоустроенное муниципальное образование Свердловской области», объявленный весной этого года.

«Жемчужная» муза

> Кий с киксом игре не помеха



РУКОВОДИТЕЛЬ холдинга «Евразия» Владимир Куликов обещание выполнил: организовал у себя в компании бильярдный турнир «жемчужин». Конкурс «Жемчужина года» впервые расширил свои границы до бильярда.

И пусть не все участницы умеют обращаться с шаром и кием – конкурс уже решил для себя вопрос «неумения». Во всех этапах, будь то соревнования по плаванию или вождению, творческие состязания или социальные проекты, участвуют все: сильнейшие соперничают всерьез, а кто только учится – хотя бы тянется за ними. Открыть для себя новую сторону жизни – уже много.

Сегодня новой стороной жизни для многих «жемчужин» стал бильярд. Одним навыков не занимать, другие, как Эльмира Новицкая, только на днях взяли несколько уроков – причем у мужа, третий кий называют палочкой и ловят каждое слово инструктора. Владимир Куликов как пламенный бильярдист проводит инструктаж сам: «Бильярд – один из самых красивых и умных видов спорта», – утверждает он. И напоминает: «Кии помели-

те, чтобы кикса не было.» – «Чего не было?» Он добродушно объясняет. Его сотрудница, она же вице-мисс одного из «жемчужных» сезонов и судья федерации бильярда России Мария Мелехова, демонстрирует несколько упражнений, и за столами начинается игра-фотосессия. Кстати, «жемчужин» снова четырнадцать: взамен конкурсантки, вышедшей из игры из-за аварии, из резерва приглашена Нелли Литвинова.

Наблюдать за «жемчужинами» на игре – одно удовольствие: она сама предполагает красивую пластику. А еще – выражение лица: у опытных бильярдисток сосредоточенность охотника, у новичков – напряженная мимика, как у первоклашки, выводящего первые буквы в прописях. Конкурсантки одеты строго – заранее оговорен офисный стиль. «Сурово держите воспитанниц», – пеняют организаторам журналисты, прежде всего телевизионщики, у которых затруднения с цветом: в кадре почти только черно-белая гамма. «Мы и задачу им ставим на несколько лет вперед, – улыба-

ется координатор проекта и руководитель клуба «Жемчужины» Татьяна Родимова, – оставаться в той же хорошей душевной и физической форме, какой достигают в ходе подготовки к конкурсу».

А «жемчужины» уже освоились: кулоны перекидываются на спину, чтобы не мешали при наклоне, слышатся советы, глухо стучат шары. Анастасия Подлипьян после нескольких предварительных упражнений приступает к конкурсному. Признается: прежде ни разу не держала кий. Но результат вполне достойный.

Главное – не победа, а открытие новых интересов

Следом – Евгения Лорман. «Ой, – удивляется. – Попала!» О чем и речь: главное – не победа, а открытие новых интересов.

Через неделю – репортаж с открытия «жемчужинами» еще одного интереса: горнолыжного.

«ММ» напоминает: организатор «Жемчужины года» – общественное движение «Я – женщина», генеральные спонсоры – ОАО «ММК» и профком комбината.

АЛЛА КАНЬШИНА
ФОТО > ЕВГЕНИЙ РУХМАЛЕВ

Снеговик, который не растает

> РЕКОРДЫ

У НОВОГО ГОДА и Рождества есть свои рекорды, которые занимают почетные места в Книге рекордов Гиннеса.

Наиболее популярна рождественская песня Do They Know It's Christmas? в исполнении Band Aid. Композицию написал Боб Гелдоф. В мире продано более 50 миллионов копий.

Самую дорогую рождественскую открытку продали с аукциона в британском городе Девайзес в 2001 году. Полтора столетия назад, а именно в 1843 году, она была адресована бабушке Генри Коула. Современники оценили открытку в 40 тысяч долларов. Самого большого рождественского ангела создали в Мексике. Высота символа Рождества составляла 5,57 метра, а материалом для конструкции служили 2946 бутылок из-под пива. Навысшим живым рождественским деревом признан эвкалипт высотой 80 метров, украшенный тремя тысячами рождественских огоньков. Этот рекорд установили в 1999 году в Тасмании. И несмотря на то что его обжаловали, ведь эвкалипт – это не елка, побит он не был.

Ежегодно жители шведского города Евле

создают крупнейшую в мире праздничную соломенную козу. Традиция строить новогодний символ была основана в 1966 году, и с тех пор ежегодно в новогоднюю ночь большую соломенную козу сжигают на костре. Обычные размеры новогоднего животного – 13 метров в высоту, семь метров в длину, а вес достигает трех тонн.

Bronner's Christmas Wonderland («Рождественский магазин Броннера») – крупнейший в мире магазин-ярмарка подарков. Территория новогодней сказки раскинулась на 18 гектаров недалеко от мичиганского города Франкемут. Магазин дает посетителям ощутить атмосферу зимнего праздника круглый год, чему способствуют тысячи Санта-Клаусов, елок, игрушек и 50 тысяч подарков.

Самого большого в мире снеговика соорудили в южнокитайской провинции Гуандун. Один только его «нос-морковка» достигал в длину полутора метров. Высота же самого великана превышает 20 метров. На голове симпатичного толстяка – шляпа диаметром шесть метров. Создателей ничуть не смутил тот факт, что снеговик, можно сказать, не совсем настоящий – он из папье-маше. Впрочем, использование «вторсырья» в данном случае вполне оправдано – откуда же взяться снегу на жарком юге Китая.

