

> МАСТЕР-КЛАСС Вдохновляющийся ЖИЗНЬЮ

УСПЕХ не заменит ни счастья, ни радости, ни любви...

В минувший четверг в конференц-зале «Альфа-Центра» известный российский дизайнер Макс Черницов дал мастер-класс дизайнерам «Половодья-2011».

Сейчас он – величина в фэшн-индустрии: креативный директор марки MAX CHERNITSOV, дизайнер, про работы которого пишут, что «он создает не вещи, а философию. И его коллекции – это размышления на тему истории, культуры и религии», ведущий программы о моде «Стилистика». А когда-то именно Максим Черницов вместе с Лией Кинибаевой был инициатором появления в нашем городе «Половодья».

Два последних фестиваля прошли без участия Макса. Нынешний его визит в родной Магнитогорск тоже никак не связан с предстоящим «Половодьем» – просто удачное стечение обстоятельств, что в преддверии «модного марафона» дизайнер ненадолго приехал на родину. Естественно, отказать Лие Кинибаевой во встрече с участниками «Половодья» – не мог. В традиционном понимании это был не мастер-класс одного из самых крутых дизайнеров России, а неформальная беседа людей, «говорящих» на одном языке – языке моды.

Вопросы местных дизайнеров к Максиму сыпались как из рога изобилия. Он не боялся быть «неправильно понятым», иногда честно говорил, что не знает ответа на тот или иной вопрос, а лукавить не хочет, порой достаточно жестко, хотя и интеллигентно, высказывал свое мнение на ту или иную тему. Например, по признанию Макса, он достаточно скептически относится к участию звезд в показах дизайнеров, и с иронией характеризует определенную категорию фэшн-блогеров, вещающих с просторов Интернета с нескрываемым снобизмом.

На вопрос, чем он вдохновляется при создании своих коллекций, дизайнер признался: «Вдохновляюсь жизнью. И всем окружающим, что существует в природе». Добавив при этом, что зачастую модельеры любят искусственно «напустить туману», поскольку им кажется, что чем экзотичней и «потусторонней» будет звучать тема их коллекции, тем интересней для публики она станет. По мнению Макса, это далеко не так. Например, его мужскую коллекцию под названием «Киев» навеял визит в этот восхитительный город, в котором Черницов получил массу положительных эмоций.

У Макса поинтересовались, что в его жизни изменилось после того, как к нему пришел успех. Он подошел к этому вопросу... философски, заметив:

– Я действительно стремился к тому, чтобы реализовать свои творческие амбиции. И у меня это получилось... Не скажу, что моя жизнь в столице складывалась как-то трагично, что мне пришлось прогибаться, кому-то что-то «лизать». Мне всегда казалось, что когда есть большая жизненная цель, ради которой ты готов сгореть – в буквальном смысле слова, тогда и мир вокруг тебя начнет выстраиваться соответствующим образом. Приходят люди, которые тебе помогают, появляются возможности, благодаря которым ты используешь свой шанс. Другое дело, что сейчас понятие успех заменяют слова «счастье», «радость», «любовь». А эти слова, как мне кажется, намного важнее в жизни.

НАТАЛЬЯ РОМАНЮК



ФОТО > МАКС ХОМЯКОВ

Три рыбки плывут на

> Лучший способ познакомиться с модой – играя



В СЛЕДУЮЩУЮ ПЯТНИЦУ у фонтанов, что у администрации города, продвинутой Магнитогорск будет принимать уже одиннадцатый по счету фестиваль моды и музыки «Половодье».

Для меня этот фестиваль – загадка. Загадка в чем? А состоится ли? И так – каждый год. То кризис мировой нагрянет, то подобающую площадку для подиума организаторы не могут подобрать, а то и слухи пройдут, что мама «водного дитяти» Лия Кинибаева помахала всем ручкой и окончательно осела в Голландии. Да и Лия, если уж на то пошло, сама не очень-то раскрывала грядущие секреты в своем блоге.

А тут и вовсе гром грянул: зимой, катаясь на велосипеде, она «поцеловалась» с внезапно открывшейся на встрече дверцей автомобиля. Результат – тяжелый перелом ноги, многочисленные операции, реабилитация. Но в блоге написала: «Половодье» состоится в любом случае – с ней или без. К счастью, Лия нашла в себе силы не только прилететь в Магнитку, но и руководить процессом подготовки фестиваля. Чтобы поговорить о нем, мы и встретились с Лией в пресс-службе администрации города, где она по «мылу» отсылала резюме, фото и статьи о «Половодье» прошлых лет российским, и не только, средствам массовой информации.

– Насколько я помню, одно «Половодье» не состоялось по причине того...

– ...Именно по причине того, что у меня была сломана нога. Но тогда я умудрилась ее сломать непосредственно летом перед фестивалем. Внешний перелом случился зимой. Да, эта травма гораздо серьезней – ногу пришлось прооперировать, но времени к подготовке предстоящего «Половодья» хватало. Единственное: я переоценила свои физические силы. Психологически-то все нормально – я в хорошей форме, а физически – очень устаю. Но об этом, думаю, лучше молчать.

– Читая анонсы о «Половодье» на интернет-форумах и в СМИ, традиционно сталкиваешься с желчью комментаторов, мол, зрители опять все загадят, модели так себе, коллекции и подавно.

– У меня есть очень хороший для этого пример по поводу заживания. Я прилетела в Магнитогорск из Польши. Была десять дней, из них два дня – в Кракове. На выходных там проходил огромный городской праздник. Сам Краков – город небольшой, красивый, но съехались туда не только со всей Польши, но и, по-моему, Европы. У излучины реки Вислы возвели огромные

плазменные экраны, которые были видны за много километров. Несколько огромных цен и... огромно количество пьяных. Просто феноменально! Грязь от них была жуткая: стаканчики из-под пива, обертки, шарики лопнутые – ходи и пинай. Но при таком количестве пьяных я не видела ни одного дерущегося, ни одного агрессивного человека. Всем было радостно. Наличие городского праздника и даже чрезмерное обилие пива совсем не обязывают людей бить друг другу морды и мочиться по углам. Это вопрос не к празднику. И даже не к городу. Вопрос к тем, кто становится быдлом. А тем, кто это было наблюдает и не видит больше ничего вокруг, я искренне сочувствую. Видимо, у них какое-то тяжелое восприятие мира, настроенное только на маргиналов. Искренне желаю, чтобы им быдла встречалось поменьше, как и нам, впрочем.

– Нынешняя тема «Половодья»?

– Каждый год есть своя тема, тема этого года – «Поиграем?!...» Нужно менять отношение к моде, то есть иронично к ней относиться. Ирония в сочетании со знанием предмета моды и чувством юмора – это наилучший способ быть модным. Если человек слишком серьезно относится к моде, он рискует стать смешным, но не ироничным. То есть, у человека его черновики должны быть на этажерке, куда бы он все складывал: что-то первичное, что-то вторичное, но обязательно ироничное. Поэтому-то мы и выбрали тему «Поиграем?!...» Великие модного мира – как правило, люди с огромным чувством юмора, а серьезным подходом к своей работе, но воспринимающие ее как игру. Игру разума – блистательную, роскошную, населенную множеством фантазий, персонажей...

– По сути, мода – это и есть фантазия.

– Конечно. Мода – по умолчанию – это новое и необычное, поэтому наилучший способ познакомиться с ней – играя.

– Как всегда, логотип «Половодья» рыбный?

– Это три рыбки, которые вместе образуют то ли колпак, то ли корону – можно интерпретировать в равной степени.

– Свообразные три слона, которые держат Землю, только наоборот?

– Точно. Это лого делала моя... словосочетание «старинная приятельница» звучит смешно – очень юная особа. Зовут ее Александра. Познакомилась с ней на одном из проектов в Сибири. С Сашей мы работали вместе для презентации коллекции дизайнера Татьяны Киселевой на Russian fashion week. Подружились. И вот она нам разработала логотип предстоящего фестиваля. Это одна из традиций «Половодья» – каждый год новое лого. В свое время разработчиками логотипов были местный художник и дизайнер Татьяна Лихачева, потом Валерий

Липатов – мой любимчик, сейчас он живет в Питере. У него всегда все хорошо получалось. Дважды – Сергей Ишбулатов, участник первых «Половодий», а сейчас успешный дизайнер в Москве. Безусловно, Вася Иванов, который

делал нам логотипы несколько лет подряд. Прошлогоднее лого было Риты Петренко, многолетней участницы нашего фестиваля. И вот теперь «рыбки» приплыли к нам из Сибири...

– Макс Черницов, Дарья Гаузер, Сергей Шатунов... «Половодье» – прямо кузница модных дизайнеров из Магнитки.

– Если говорить о fashion-полюсе, то ее плотно «заселяют» три персо-

нажа из нашего города. Не каждый из российских городов с населением чуть больше, чем четвертая тысяча человек, к тому же, географический тупик, может похвастаться тем, чтобы три дизайнера такого уровня представляли его на национальной fashion-сцене. Если честно, то я была бы рада пригласить каждого из них на фестиваль с их новыми коллекциями, но мы просто не можем себе этого позволить по финансовым соображениям – это раз. Второе – занятость самих дизайнеров. Лето – горячий сезон, тот период, когда Москва выезжает, а в Москву выезжают бесконечные фестивали. И дизайнеры из первого эшелона в эту пору очень востребованы, Макс Черницов и Дарья Гаузер – в особенности. Приехать они не могут еще и по другим причинам – это связано со стабильностью фестиваля и его нестабильностью. Стабильность в чем? «Половодье» проводится каждый год. Нестабильность? Организация

большого уличного подиума – это решение очень большого числа задач, начиная с технических,



ФОТО > ВИКТОР ШАМИНОВ

заканчивая политическими. Вообще fashion-событие – всегда очень затратное мероприятие, но мы умудряемся это делать, начиная с 1999 года. Это заслуга администрации города и тех людей, которые занимаются фестивалем.

– И вновь фестиваль будет проходить на сцене над фонтанами у администрации города?

– Вода изначально задействована в концепте «Половодья». Это фестиваль того, чего в нашем городе либо мало, либо вообще нет. В Магнитогорске мно-