

магнитогорское «Половодье»

го чистой воды? Она, прямо скажем, не в изобилии, особенно летом. И потом, это просто красивое зрелище для людей, которые собираются в течение нескольких часов смотреть уличный подиум у фонтана. Только представь: модель шествует среди струй фонтана... Красота!

– Заглянем немного вперед: что ожидает увидеть на нынешнем «Половодье», разделим так – зритель, знаток моды, ценитель, критик...

– Вот так и разделим. Одной из особенностей нашего фестиваля является проблема, которая называется «кот в мешке». Поясню. Бывает, участник на первичном этапе радует всем: хорошим полиграфически выполненным портфолио, грамотным и дорогого вида, сложными постановками выходов на репетиции – вроде, все так продумано. А на фестивале мы смотрим на это, и волосы встают дыбом – не то! И напротив – поначалу представлен крайне слабенько нарисованный эскиз, я это называю фасончик. Дизайнеры-дебютанты робко на листке бумаги представляют фасончики, нарисованные карандашом, а на подиуме демонстрируют удивительно хорошую вещь. Этим мне фестиваль и нравится – непредсказуемостью. В этом году многие дизайнеры прошлых лет не выставляются, зато очень много дебютантов. Так вот, среди них как минимум трое, от которых жду хорошего выхода. Зритель же увидит тридцать восемь коллекций из Магнитогорска, Челябинска, Сочи, Сибая. С Сочи вообще получилось чудесно: девочка – неоднократная участница «Бархатных сезонов» Вячеслава Зайцева. Она достаточно профессиональна – классическая русская дизайн-школа «а-ля Зайцев». Второй год хочет выставить свою коллекцию на «Половодье». Правда, сама не сможет приехать, но мы нашли человека, который будет представлять коллекцию вместо нее. Если говорить о ценителях, то сколько представлено сегментов, столько и ценителей – на модели придут одни, другие – послушать музыку. Мы, как правило, следим за качеством фонограммы, спасибо нашему звукорежиссеру. Это одно из условий фестиваля и прописано в положении, но тяжелых ротаций у нас нет.

Есть те, кто будет критиковать коллекции – притом, это очень добрый процент. И это правильно: когда человек сам себя одевает, он предполагает, что ему хорошо, а некоторые знают, что и другим хорошо и уж точно знают, что плохо. Когда в начале июля мы представляли свадебную акцию в одном из торговых центров, я предупредила девушек-моделей, участвовавших в показе впервые: имейте в виду, вас ждет внимание публики, причем агрессивное и направленное внимание. Почему? Очень часто, когда люди видят что-то нестандартное и непонятное, реагируют на это с некой опаской. Кто-то просто надует, а кто-то скажет – какая же ты дура. Последнее – наиболее часто встречаемый вариант, но вы не должны этого пугаться, потому что это не к вам относится, а конкретно к тому, что человек увидел на вас и не в силах переварить увиденное. Потом он сядет за компьютер и напишет что-то гадкое в блоге. Это вообще русская национальная забава – гадить в комментариях. Я не беспокоюсь по этому поводу. Как мне вчера написала наш новый московский член жюри (очень ответственный человек, визита которой я жду с волнением и которая ведет в Живом Журнале блог «Цвет сезона»), когда я ей отправила на вычитку ее резюме – пишите обо мне что угодно, только не некрологи.

– Каким должно быть «Половодье» – открытой или закрытой площадкой?

– Если говорить о будущем, то стоит сделать две площадки: и закрытую, и открытую. Открытая должна быть непременно. А для закрытого просмотра в городе трудно найти место. Я не хочу, допустим, это делать ни на сцене ДКМ имени Орджоникидзе, ни на сцене театра «Буратино» при всем моем уважении. Аквапарк – одно из немногих мест, где это возможно устроить: оно не стандартное и отвечает нашей концепции о воде. Но сейчас аквапарк занимается своим делом: обеспечивает досуг горожан. И я как-то не вижу необходимости кого-то беспокоить своими проблемами, должен быть процесс обоюдного движения навстречу. Вот такая у меня позиция. Я смотрела, как существуют дизайнеры в других городах, странах. Везде мода – это сложный бизнес, который, особенно на первых этапах, очень затратный. Но за границей нет проблем хотя бы с тем, чтобы объяснить спонсорам, зачем это нужно. В России спонсоры – это не спонсоры, это вариант отбивки рекламного времени. Спонсорство, с моей точки зрения, равно меценатству. Это осознанная помощь. Единственный человек в Магнитогорске этому званию отвечает – бизнесмен Оксана Дмитриева. Она из года в год помогает нам и подходит к делу серьезно.

Спонсорство в России – вариант отбивки рекламного времени

– Не могу не спросить. Как так получилось, что «Половодье» из какого-то перформанса конца девяностых превратилось в модную ныне площадку? Как-никак, Магнитогорск – не столица, не Питер, не Европа...

– Мне кажется, что, помимо всего прочего, «Половодье» – это еще фестиваль человеческих коммуникаций. Модели, которые попадают к нам, получают некий урок толерантности. Например, первое – когда они начинают капризничать, мол, я это не надену, мы всегда объясняем: уважайте чужое мнение, дизайнер эту идею выстрадал, это часть его работы, это ему необходимо. Если вы согласны быть моделью «Половодья», вы должны принять его условия. Второе – это урок взаимовыручки, поддержки. Всякое, конечно, бывало, но по большей части здесь все дружат, всем весело, все довольны. Люди не просто меняются телефонами, но и помогают друг другу из показа в показ – находят мастера, обувь, портниху, решают мелкие рабочие моменты. И третье: «Половодье» – это всегда что-то новое, причем новое с позитивным акцентом. Нет агрессии, нет стеба, нет потребительского отношения... Все оценивается с точки зрения успешности, а не вопроса продаж: сколько это стоит, сколько за это заплатят? И последнее. Очень многие судят фестиваль – вторая русская народная забава – по звону: слышал звон, да не понял, где он. То есть человек пришел, посмотрел две-три коллекции – а «Половодье» идет четыре часа – и на основе увиденного судит обо всем фестивале, обо всех моделях, организации и вообще, «как бы нам обустроить Россию». Все коллекции не могут быть удачными. «Половодье» – стартовая площадка, на ней мы новеньким позволяем выходить вместе с теми, кто уже набрал вес и кто однозначно состоится или состоялся. Ни на каком другом фестивале это не получается соединить. Даже по времени. А у нас все происходит в один день. И почему-то «Половодье» судят категориями больших фестивалей мод. А надо просто спуститься на землю: мы живем в уральском городе Магнитогорске, а не в столице нашей родины и fashion-индустрии Москве ☺

ИЛЬЯ МОСКОВЕЦ
ФОТО > АНДРЕЙ СЕРЕБРЯКОВ



> Прекрасное – это нечто такое, что принадлежит исключительно вкусу. Иммануил КАНТ