



▶ **ПАРФЮМ** | Выпуск многих духов прекратился, а любовь к ним осталась

Ароматные сокровища



фольклор, то слово «красный» соответствует слову «красивый». Над упаковкой тоже поработали. Художник Андрей Евсеев, работавший у Брокера, придумал и украсил флакончик шелковой кисточкой и золотыми молниями на красном фоне.

Этот аромат покорила сердца женщин всех возрастов. И по сей день коллекционеры гоняются за винтажными флаконами «Красной Москвы», аромат которых так же ярк и насыщен, как и полвека назад.

Самые дорогие

Как часто парфюманы мечтают о машине времени! Вот оказаться бы лет на тридцать в прошлом, закупить всего раритетного, да – обратно. Потому что сейчас выпуск многих духов прекратился, а любовь к ним осталась. Вот и мучаются бедные женщины, пытаются найти что-то похожее, выискивая любимчиков на аукционах. Одна женщина на форуме писала, что не пользуется духами уже двадцать лет, потому что ее любимые больше не выпускают, а других она не признает.

Если честно, не понимаю логики рулевых индустрии моды. Зачем снимать с производства духи, покорившие мир? Например, Ellipse от Жака Фата, выпущенный в 1972 году. Советские женщины, чья юность пахла «Красной Москвой» и «Серебристым ландышем», устраивали за ними очереди в галантерею. Очень уж многим он нравился – идеальный шипр, чувственный и нежный. Но цена! Тридцать рублей за флакончик при зарплате в 38 рублей в месяц! Многие жертвовали даже пропитанием, лишь бы купить французский парфюм.

Сейчас можно встретить много подделок «Эллипса», которые сразу видно по топорно сделанному флакону, а нос лучше и вовсе не прикладывать – такая это гадость. Но встречаются и подлинники, открытые в бабушкиных сундуках. Обладатели «Эллипса» порой даже не догадываются, какое наследство им досталось. А когда узнают, выставляют флакон на интернет-аукцион, где цена его сразу взмывает до сорока тысяч рублей, а то и больше.

Знаменитый «Эллипс» выпускал французский модный дом Жак Фат совместно с L'Oreal и некой сирийской фирмой SAR. Автор флакона и упаковки – Серж Мансо. А вот кто создал самые знаменитые в мире духи – неизвестно.

Выпускали их всего двенадцать лет. 1984 стал роковым годом – «Эллипс» сняли с производства. Причина – авторские разногласия. Авторское право каким-то образом оказались у сирийской фирмы. Возник имущественный спор, который тянулся несколько лет. Ну а потом в Сирии развернулся военный конфликт и стало уже не до духов.

Жаль, конечно, когда уходит эпоха. И несмотря на то, что полки парфюмерных магазинов полны прекрасных новинок, сердце все равно трепещет от созерцания тех, что больше никогда на них не появятся. Поэтому не торопитесь избавляться от завалившихся флакончиков – лет через двадцать они могут стать настоящим раритетом.

ФОТО: ЕВГЕНИЯ ШЕВЧЕНКО, г. Санкт-Петербург

ДАРЬЯ ДОЛИНИНА

В парфюмерии, как и среди предметов изобразительного искусства, встречаются особо выдающиеся экземпляры. Их истории – это истории человеческих судеб, интриг и страстей. Я расскажу о некоторых самых известных духах и их создателях. И, быть может, встретив в следующий раз в магазине флакончик «Красной Москвы», вы посмотрите на него совсем другими глазами.

Самые русские

Как ни странно прозвучит, но это – легендарная «Шанель № 5», созданная в 1921 году. В это время Франция была центром мировой парфюмерии. В конце XIX века ученые сделали несколько революционных открытий в области органической химии. Появилось первое синтетическое вещество – кумарин, пахнущее свежескошенной травой. С этого времени никто из парфюмеров уже не зависел от урожая цветов. Любой природный запах можно было синтезировать.

...Во время первой мировой войны Габриель Шанель закрыла свой бутик в Париже и переехала в небольшой курортный городок Биарриц. Именно там она встретила любовь всей своей жизни – князя Дмитрия Павловича Романова, кузена царя Николая II. Дмитрий Павлович, в свою очередь, познакомил возлюбленную со своим другом Эрнстом Бо, известным парфюмером, который, как и многие интеллигенты, бежал из России после революции. Шанель попросила его создать для нее духи. Эрнст Бо представил на суд Шанель несколько пробников, и мадемуазель выбрала пробирку под номером пять.

Надо сказать, что для самого парфюмера

эти духи были особенными. Дело в том, что во время гражданской войны войска, в которых служил Бо, стояли на озере Константиновское у подножия горы Мауры в районе Мурманска. Северная природа, ароматные поля, кристальные озера – все это запало в душу парфюмера. И в «Шанель № 5» он вложил всю свою щемяющую тоску по России. Кстати, классический флакон духов выполнен в форме походной фляги российских солдат.

По сей день «Шанель № 5» остается королевой парфюмерии. Это – классический, харизматичный шипр, подчеркивающий статус его обладательницы. Любимые духи звездных леди, среди которых Одри Хепберн и Мэрилин Монро.

Самые царские

Довелось мне читать размышления одной девушки, ведущей в Интернете блог о красоте и косметике. «Вы знаете, как пахнут протухшие духи? – вещала эта дама. – Они пахнут, как «Красная Москва». Не знаю, может, это и так, если блогерша обоняла «умершие» духи. В ином случае, думаю, это не более чем дурновкусие. Все равно что обозвать дурным словом портрет Моны Лизы. Потому что «Красная Москва» – духи с легендой и уникальным ароматическим букетом.

Началось все в XIX веке. В России к тому времени уже построили железные дороги, и многие дамы из провинции ездили за покупками в Москву. В стране был хорошо развит рынок духов, мыла, одеколонов и лосьонов, а в моде было все французское.

В 1843 году парфюмер Альфонс Ролле на окраине Москвы построил «благовонную фабрику». В 1864 году сюда приехал работать Анри Афанасьевич Брокер, трепетно любивший

все, связанное с загадочной северной страной. Он был одержим идеей доказать, что русская парфюмерия не хуже французской. Прославился он тем, что создал легендарные духи «Персидская сирень». До него никто не мог воспроизвести запах этих цветов. Анри так искусно соединил несколько компонентов, что получилась настоящая благоухающая сирень. Чуть позже на фирме «Брокер и Ко» были созданы уникальные восковые цветы, пропитанные восхитительными маслами. Необычный букет преподнесли герцогине Эдинбургской, урожденной княжне Романовой. И это была первая ласточка, предвещавшая рождение легенды...

Анри Афанасьевич умер в 1900 году, оставив своим детям целую парфюмерную империю. В 1913 году в фирму «Брокер и Ко» приехал работать француз Август Ипполитович Мишель. Он подхватил идею ароматного букета и создал духи, опьянившие всю Россию. «Любимый букет императрицы» он посвятил Александре Федоровне в честь рождения наследника и к 300-летию дома Романовых. Это был поистине эпохальный аромат, в котором смешались ноты бергамота, нероли, жасмина...

После революции необходимо было налаживать мирную жизнь. Женщины стали работать по профессии, получать собственные деньги. Естественно, им хотелось хорошо выглядеть и пахнуть. В это время производство синтетических компонентов поставило на широкую ногу, что значительно удешевило парфюмерию. Продажи духов подскочили невероятно, Август Мишель немного модернизировал духи «Любимый букет императрицы» и выпустил уже под названием «Красная Москва». Для многих это название связано с советской символикой, хотя все совсем не так. Если вспомнить русский

– Что вы надеваете на ночь?
– Лишь немного «Шанель № 5»
Мерилин Монро

▶ Сначала нужно вдохнуть женщину, а затем ее увидеть... Марсель Роша