

из почты «ММ»

«Туманная смерть» в придачу

Курить или не курить, каждый решает сам. Но вот рекламирование табачных изделий определяется законодательством. В свете ноябрьских его изменений навязчивая реклама пагубного зелья выглядит, прямо скажем, наглостью. Спасибо читателю газеты за неравнодушный отклик.

Добрый день, уважаемая редакция!

Хочу рассказать о событиях, свидетелем которых стал на этих долгожданных выходных.

После продолжительной рабочей недели в субботу направился в один из крупных магнитогорских торговых центров за покупками. На входе с восточной стороны две обаятельные и привлекательные девушки в голубых курточках встретили меня вопросом: «Курите вы или нет?» Прислушавшись к советам государства российского, и без того «сердобольно» относившегося к моему здоровью, уже месяц, как отказался от сигарет. Не знаю, то ли из любопытства, то ли из желания пообщаться с симпатичными девушками, а может, просто уступив в напряжённой внутренней борьбе с вредной привычкой, сообщил девушкам, что курю. В ответ услышал: «Хорошо известная марка заморских сигарет выпустила очередной вид продукции, который обладает новым приятным вкусом». После пятиминутного рассказа о сладости, заключённой в пачку, мне предложили пройти к торговой точке и приобрести товар. Но только почему-то взамен на... номер моего сотового телефона!

Зная про закон о рекламе табака, вышедший 1 ноября 2013 года, сделал замечание продавцу в этой точке, а затем и охранникам торгового центра. Реакцией на слова о запрете пропаганды курения стала заученная фраза: «Эти милые девушки не рекламируют товар, а объясняют новые возможности сигарет». После бездействия продавца и охранников я завершил свой поход по ТЦ и ушёл с плохим настроением и жадной закурился, попробовав «новый вкус».

Но не прошло и пяти минут, как я оказался в продуктовом отделе другого торгового центра, и... — о боже, то ли у меня задвоилось в глазах, то ли рекламные агентства выбирают настолько одинаковых моделей! — меня остановили очень похожие лица с тем же самым вопросом, курю я или нет. На что я, собрав волю в кулак, ответил «нет!»

В машине, в пути домой, думал: почему заморским корпорациям наплевать на законы нашего государства? Или всё, как обычно, куплено? Местные правоохранительные органы никак не реагируют!

С уважением — Василий, житель Магнитогорска.

P.S. Прошла ещё неделя, снова наступили «долгожданные выходные». И совершенно естественно я обнаружил тех же самых девушек, торгующих «туманной смертью» в тех же местах!

УСЛУГИ | Даже когда вас дурят с улыбкой, легче не становится

Чемоданы красоты и... обмана

ТАТЬЯНА БОРОДИНА

В Магнитогорске активизировались салоны красоты, которые предлагают омолодить женщин любого возраста буквально за одну процедуру — бесплатно или по сниженной цене.

Позвони мне, позвони

Предложение заманчивое. Тем более, что многие горожанки к косметологам вообще не ходят или делают это крайне редко: некогда и дорого. При этом ни для кого не секрет, что при оказании бесплатной или почти бесплатной услуги клиенту будут расписывать прелести косметики, которая продаётся в салоне. Но это мало кого смущает. Почти каждая посетительница планирует только получить удовольствие, несколько при этом не потратившись. А в итоге многие выходят с коробочками импортных кремов и масок за три-шесть тысяч, а то и с целым набором, который обошёлся в восемнадцать-двадцать тысяч рублей. Срабатывают, так сказать, чудеса психологии и профессионализм менеджеров по продажам.

Впрочем, названные цены швейцарской косметики — далеко не предел. В городе можно «нечаянно» купить целый чемодан израильского чуда стоимостью более 45 тысяч рублей. А то и два, повысив расходы ещё тысячу на двадцать.

Стоит ли оно того и как вообще такое может быть? Думаю, следует проверить на себе. Тем более, что звонки сразу из четырёх салонов пробудили естественное желание вечной молодости и красоты. Правда, одно учреждение оказалось в Челябинске, другое — в Екатеринбурге. Зато ещё два рядом — в Магнитогорске.

В одном то ли центре, то ли салоне мне объяснили, что полная стоимость услуги — 700 рублей, но для избранных делается скидка и можно ощутить все прелести крема, сделанного из натуральных, природных материалов — то ли травок, то ли лепестков.

Второй салон зазывал на процедуру — тоже, конечно, без всякой химии — совсем бесплатно. И обещал, вдобавок, подарки. Жадность побеждает, поэтому выбираю именно его, хотя специалисты первого учреждения предупреждают: ждуть меня ужас и тоска-печаль в бесплатном центре с чудо-космоцветикой.

Половинка моя

Подъезжаю. По салону ходят девушки в белой униформе, делающей их похожими на медицинских работников. У всех ухоженные, вызывающие зависть лица. И доброжелательные улыбки...

Уже через минуту меня уважительно зовут по имени-отчеству к моему и только моему косметологу — мечты сбываются. У приветливой и милой Альбины лицо с замечательными последствиями неоднократных масок и массажа. Хотя, быть может, это лишь тональный крем.

В маленькой комнатке стоят кушетка, два стула и подставка для коробочек, мисочек. Мне чем-то мажут лоб. Объясняют, что это проверка на аллергию. Минуты ожидания, конечно, заполнены рассказами об изумительной косметике, ах, извините, космоцветике. А на стене висят внушительные цены для новичков и почти приемлемые — для постоянных клиентов. Наконец, можно прилечь. Альбина предупреждает, что сначала

займётся лишь одной половиной моего лица. А вот когда я смогу сравнить новую половину со старой, тогда преобразит и остальное. Процедура очень приятная. Молочко и кремы заравняли аппаратом, святящимся то зелёным, то красным цветом. Хотелось спать, а ещё — чтобы процедура продолжалась подольше.

Пока сохла маска, Альбина принесла мне волшебный чемоданчик с баночками, гладкими и приятными на ощупь. Об их чудесных свойствах моей «личный косметолог» могла рассказывать, кажется, часами. Потом, после снятия маски, надо было смотреть в зеркало, чтобы понять, как прекрасна уже сделанная половина лица. Она, признаюсь, и правда была ничего. Даже одна щека стала меньше другой. Альбина, между тем, уже тянула меня куда-то в другой кабинет и говорила что-то про компьютерную диагностику.

Фильм ужасов, да и только

Компьютер действительно был. И ещё какой-то аппарат, которым водила по моему лицу уже другая женщина — Светлана. Она доверительно смотрела мне в глаза, улыбалась, как лучшей подруге. Хотелось выпить с ней по-товарищески по чашке чаю. И посплетничать о мужчинах...

Но тут Светлана с ужасом стала перечислять огромные силы зла, которые таятся под моей кожей на необработанной стороне лица. И призывала смотреть на экран компьютера. Я честно смотрела, да только мои очки остались в кабинете с кушеткой. Так что все ужасы я могла воспринять лишь на слух.

Тем временем аппарат перебрался на вторую половину лица. Но здесь-то уже всё было идеально, потому что космоцветика, знаете ли, действует сразу. Меня спросили, чем я пользуюсь в повседневной жизни. Обзывать косметику одной довольно известной фирмы плохими словами не стали. Сделали более умный вывод: она мне просто не подходит. А вот эта, что в салоне — самое то!

— Ну, вы с нами?! — радостно воскликнула Светлана.

— Я подумаю, пока вы мне делаете вторую половину, — согласилась я. Признаюсь, мне уже хотелось быть с ними. И уже казалось возможным купить косметику почти за 46 тысяч. Ведь её здесь предлагают в рассрочку. Ну, подумаешь, 2500 в месяц — не так уж много ради не проходящей прелести лица. А если ещё взять чемоданчик для тела...

— Если хотите, приходите к нам, — поддержала разговор Альбина. — Мы будем вам делать всё сами.

— А можете вообще начать платить только через два месяца! — нагнетала Светлана. — Это вам ещё один подарок от компании.

— О, такое наше руководство предлагает редко, — удивлялась Альбина. — Соглашайтесь, пока есть такая возможность.

— А сколько я сэкономлю? — интересуюсь, не в состоянии что-либо сказать.

— Пять тысяч! — говорят мне.

Рассрочка с процентами банка

И вот наконец идём доделывать всё более прекрасное лицо. А потом заглядываем в кабинет со строгими девушками, составляющими договоры.

— Дайте мне с собой договор, — предложила я. — Хочу его изучить, не торопясь.

— Нет, мы так не делаем! — настороженно ответили строгие девушки.

— Ну дайте посмотреть чей-нибудь договор или стандартную форму, — трезвею я. Смотрю. И вижу кредитную таблицу банка.

— Так у вас рассрочка или кредит? — Рассрочка!

Судя по таблице, реальная стоимость продукции — чуть больше тридцати тысяч. Остальная сумма — это проценты, которые платятся банку. И слова о том, что проценты за клиента оплачивает салон красоты, — это только слова. Впрочем, итоговая сумма — именно та, которую озвучивают при первом рассказе, — 45900.

Альбина явно видит, что подписывать договор я не хочу. И не настаивает. Проговаривает, причем, периодически фразы о том, что надо больше думать и заботиться о себе. Соглашаюсь.

В заключение мне дарят тюбик с кремом и предлагают выбрать большую шоколадку. Шоколад оказался очень вкусным, а до крема я ещё не дошла. Позже позвонила в общество защиты прав потребителей. Юрист Елена Климычева рассказала, что на продавцов израильской космоцветики поступали жалобы.

— Касались они нарушения права потребителя на получение информации о товаре, она должна быть предоставлена на русском языке, — пояснила Елена Сергеевна. — Нарушение данных прав

позволяет восстановить справедливость и расторгнуть договор. Однако такие нарушения компания быстро корректирует. И потребитель необходимую информацию получает на русском языке в иллюстрированных инструкциях...

По карману и маска

В Интернете об этой косметике пишут более нелицеприятно. Советуют различать салоны красоты и центры по продаже продукции. Сердито изобличают менеджеров, которые чаще всего не являются специалистами-косметологами. Сообщают, что космоцветика вредна для здоровья. Пишут, что во время процедуры в кремы подмешиваются вещества, от которых у пациентов наступает эйфорическое настроение. В этом состоянии и покупаются чемоданы, которые потом, говорят, хочется вернуть.

Очень агрессивно отзываются о чудо-космоцветике и магнитогорские косметологи — из других центров и салонов красоты. Называют подобные услуги выкачкой денег и даже грубее — разводом. Правда всё это или нет — не знаю. Но для интереса можно сравнить цены на «волшебные чемоданчики» с услугами косметологов в Магнитке.

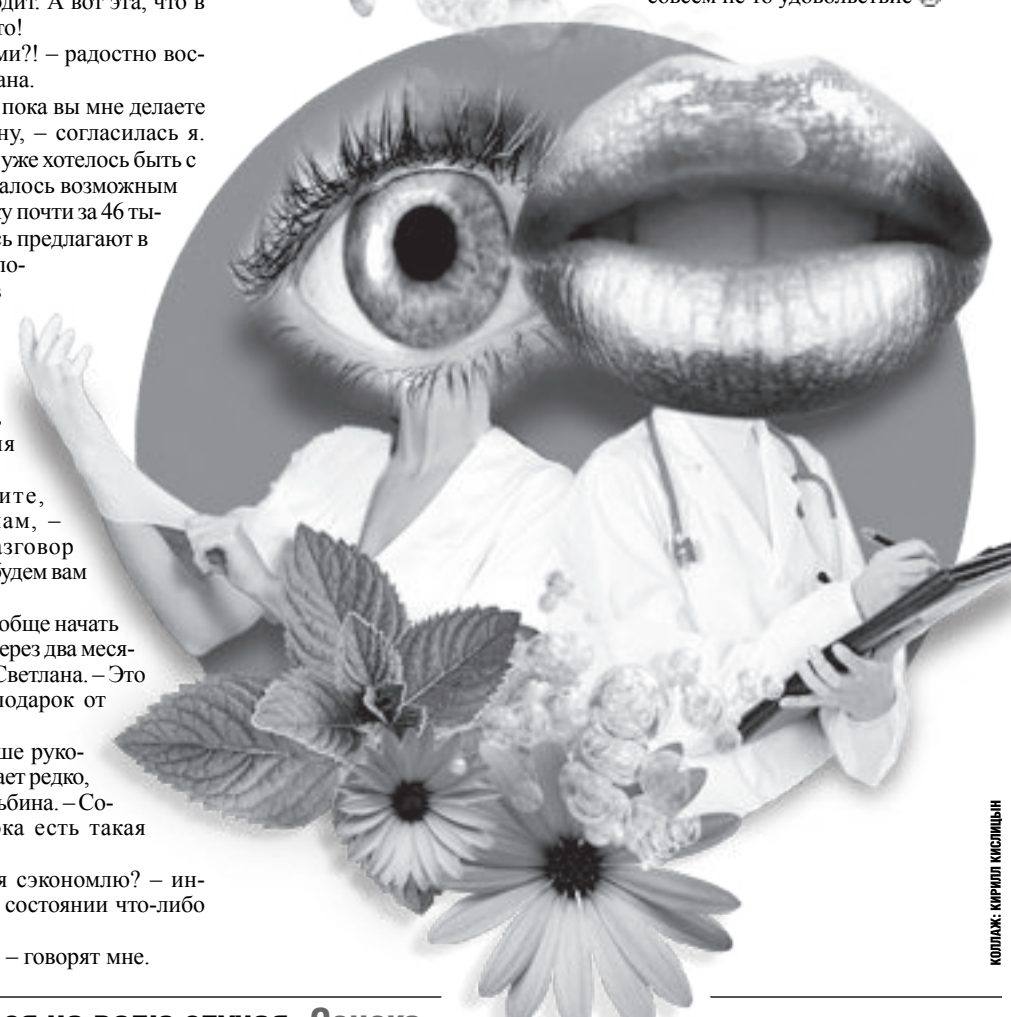
Итак, уход лица, в который входят массаж, крем и маска, стоят в среднем 700–1000 рублей. Делать их рекомендуют раз в 7–10 дней. Кстати, косметологи утверждают, что эффект и после обычной процедуры по уходу лица заметен уже после первого раза.

Цена чистки лица с последующими процедурами по уходу — 1–2 тысячи рублей. Стоимость зависит от способов и оборудования. Обычно чистку делают один-два раза в год. При очень плохой коже допускаются более частые процедуры — до 4–5 в год. Считайте сами.

В некоторых заведениях города, кстати, встречаются цены и ниже.

А ещё можно покупать маски и кремы самим. Или вспомнить про народные средства. Правда, это уже совсем не то удовольствие ☹

В этих салонах начинаешь верить в чудеса психологии и профессионализм менеджеров



КОЛЛАЖ: КИРИЛЛ КИСЛИЦЫН

▶ Когда разум оставляет нас в неведении, приходится отдаваться на волю случая. Сенека