

**ЮБИЛЕЙ** | Главной Магнитогорской типографии исполняется восемьдесят пять лет



Ирина Феонина, директор  
Магнитогорского Дома печати



ФОТО: АНДРЕЙ СЕРБЯКОВ

МИХАИЛ СКУРИДИН

Далеко не каждая типография бывшего Советского Союза может похвастаться столь солидным возрастом, как Магнитогорский Дом печати, которому исполняется 85 лет. Его история теснейшим образом связана с Магнитостроем – первенцем советских пятилеток. Дом печати рос, мужал и креп вместе с городом и его главным предприятием, накопив за эти годы богатейший опыт полиграфической деятельности. Сегодня МДП стал, по сути, одной из визитных карточек нашего города.

## Истоки

Строителям легендарной Магнитки нужны были газеты – самый доступный в то время источник информации. Окружной комитет ВКП (б) в ноябре 1929 года принимает решение об организации магнитогорской типографии. Из Верхнеуральска в срочном порядке приехали типографские работники с оборудованием. Спустя всего две недели – 1 января 1930 года, строители Магнитки читали первый номер городской газеты.

Первое оборудование новой типографии было дореволюционным и не предназначалось для массовой печати газет. Тем не менее, спустя несколько месяцев после своего рождения типография Магнитостроя выпускала в свет больше десятка газет для маг-

# Дом, где печатают СЛОВО

нитогорцев и жителей близлежащих районов.

О том, в каких условиях пришлось работать первым печатникам Магнитки, красноречиво говорят такие факты. Первоначально типография размещалась в бараке посёлка Магнитный вместе с редакцией газеты «Магнитогорский рабочий». В этом же бараке ютились и семьи сотрудников двух организаций – без малого полторы сотни человек. В марте 1930 года первый руководитель типографии А. Плешков обратился к руководству райсовета выделить типографии отдельный барак, обновить оборудование и расселить сотрудников с семьями.

Вскоре, кроме «МР», типография стала печатать газету «Магнитогорский комсомолец», годом позже – газету на татарском языке «Магнит-эшчесе» и на башкирском – «Джулишесе». Плюс к ним – многотиражки «За металл», «Горняк», «На рельсах гиганта» и другие газеты для сельских пригородов.

– В тот период полиграфисты работали в сложных условиях. Ведь предприятие сначала располагалось в бараке, где ютились и его сотрудники, только позже выделили помещение на первом этаже жилого дома, – рас-

сказывает директор Магнитогорского Дома печати Ирина Феонина. – Лишь после войны типография переехала в специально построенное здание. Социалистические темпы строительства Магнитогорского комбината диктовали особый ритм работы типографии, и уже в 1933 году, кроме печати десятка многотиражек и газет для близлежащих районов, стали выпускаться журналы и книги о Магнитострое. Мы гордимся тем, что, будучи ровесниками комбината и города, являемся ещё и их летописцами.

Социалистические темпы строительства ММК диктовали особый ритм работы типографии

В годы Великой Отечественной войны работы у печатников значительно поубавилось. Мужчины ушли на фронт, катастрофически не хватало бумаги, красок, других материалов. Но полиграфическую продукцию для рабочего города, ковавшего победу в тылу, типография всё-таки выпускала. Приходилось печатать на обоях, оберточной бумаге, вторично использовать отпечатанные ранее листы, на обратной стороне архивных документов. Регулярно выходили газеты и даже печатали книги.

После окончания войны страна стала подниматься из руин. Резко возросла потребность в печатной продукции: довоенные мощности магнитогорской типографии уже не справлялись с

большим объёмом заказов. И в 1964 году типография переехала в новое здание на одну из главных улиц Магнитки – на проспект Карла Маркса, 69, где располагается и сегодня. Одной из первых типография освоила печать газет офсетным способом. Внедрение этой передовой технологии было непростым как для печатников, так и для коллективов газет. Но специалисты типографии в короткие сроки успешно освоили новый способ.

В 1993 году возглавила коллектив типографии Ирина Феонина, которая руководит им и по сей день. Энергичная, деловая и требовательная – в переломные годы только такой руководитель мог не просто сохранить главное полиграфическое предприятие, но сделать его конкурентоспособным и самодостаточным. В 1994 году типографию переименовали в Магнитогорский Дом печати. Но задача не изменилась – печать газет и другой полиграфической продукции.

## Новое время

Рыночные отношения, пришедшие на смену плановой экономике, заставили производственные предприятия работать в новых, ранее неизвестных им условиях. Это было серьёзным испытанием на прочность. И, как показало время, Магнитогорский Дом печати его выдержал.

– Изначально предприятие соз-

давалось как газетно-бланочное, но время и рынок внесли свои коррективы, – вспоминает Ирина Феонина. – Объёмы заказов бланочной продукции стали сокращаться, что заставило всерьёз задуматься о диверсификации производства, начать осваивать новые направления. Так вплотную подошли к необходимости выпуска полноцветной продукции. Начали экспериментировать, печатая на однокрасочной машине Dominant, и, когда стало получаться, приступили к модернизации производства. На сегодняшний день предприятие печатает полноцветные газеты на машине ПОГ-84Б.

Безусловно, современное техническое оснащение, позволяющее удовлетворять запросы клиентов, – одна из составляющих успешной работы на рынке. Кроме полноцветной машины, в парк печатного оборудования входят печатная машина Dominant, пятикрасочная офсетная печатная машина Komori Lithrone 520, однокрасочная и двухкрасочная офсетные машины Heidelberg S-offset и GTO-52, а также различное до- и послепечатное оборудование.

Изучая рынок и клиентский спрос, в Магнитогорском Доме печати решили освоить выпуск качественной полноцветной упаковки.

– Для организации работы в этой области приобрели кашировальную машину, высекальные прессы и фальцевально-склеивающую линию,



**▶ Первое оборудование новой типографии было дореволюционным и не предназначалось для печатания газет**