



– поясняет Ирина Юрьевна. – Это позволило удовлетворить потребность предприятий города в полноцветной пищевой упаковке и упаковке из микрофруктокартона.

И всё-таки, у многих магнитогорцев Дом печати прежде всего ассоциируется с изданием газет. Долгое время в здании типографии ежедневно приходили люди, надеясь попасть на приём в редакцию газеты «Магнитогорский рабочий». Так продолжалось до тех пор, пока в целях безопасности и сохранности имущества территория Дома печати не стала обособленной.

Рукопись – в печать

Книгоиздательство в Магнитогорске также стало возможным благодаря именно Дому печати. Недостатка талантливых поэтов и писателей в городе не было никогда. Но книгопечатание – особый вид полиграфии. И здесь его давно успешно освоили. По словам Ирины Феониной, несмотря на то что популярность книжной продукции постепенно падает, предприятие достаточно уверенно чувствует себя на этом рынке.

– Книжки выпускаем давно. Но на более высокий уровень вышли около семи лет назад, – подчёркивает она. – В последние два года к нам, кроме высокотиражных, поступает много заказов на малые тиражи – 100–300 экземпляров. И мы преуспели в этом деле. Многочисленные дипломы и грамоты с профессиональных конкурсов за дизайн и высокое полиграфическое исполнение книжной продукции говорят сами за себя.

Заказчики и партнёры МДП могут увидеть лишь малую часть наград

типографии – они размещены на стене в коридоре возле кабинета Ирины Юрьевны. Здесь же – стенд с образцами упаковочной и другой полиграфической продукции, успешно выпускаемой Магнитогорским Домом печати.

К слову, типография не только печатает книги, но и разрабатывает дизайн продукции. На предприятии создана дизайн-студия, объединившая профессионалов. Специалисты готовят для заказчиков макеты обложек, разрабатывают фирменный стиль продукции. Здесь трудятся весьма именитые люди: к примеру, член Союза художников России Анатолий Афанасьев.

Древнегреческая истина

Ставшее крылатым выражение древнегреческого поэта Еврипида «Скажи мне, кто твой друг, и я скажу, кто ты» как нельзя кстати характеризует и магнитогорскую типографию. У Дома печати с его богатейшей историей давно сложился круг постоянных заказчиков и партнёров. Крупнейший из них – Магнитогорский металлургический комбинат, с которым МДП сотрудничает с 1929 года. Градообразующее предприятие заказывает печатникам разнообразных выставочных буклетов, каталогов, различную рекламную продукцию. Здесь печатают самую тиражную подписную газету «Магнитогорский металл», учредителем которой является ОАО «ММК». Она выходит три раза в неделю тиражом почти 80 тысяч экземпляров.

Типография сотрудничает с заводом «НПО БЕЛМАГ – XXI», для которого

производит упаковку для автомобильных запчастей. В давних партнёрах – компания «Русский хлеб», недавно отметившая двадцатилетие. В числе постоянных заказчиков – кондитерские предприятия «Ситно», различные рестораны и кафе города, в том числе «Sergey's Пицца».

Среди заказчиков Магнитогорского Дома печати есть и компании из соседней Республики Башкортостан.

– Мы ценим и дорожим сотрудничеством со всеми клиентами, – подчёркивает Ирина Феонина. – Хорошо, когда между партнёрами есть взаимопонимание и они готовы идти навстречу друг другу. Убеждена, что при таком подходе выигрывают все: заказчики получают качественную продукцию, а мы – возможность долгосрочного сотрудничества. Это позволяет при таком полиграфическом производстве модернизировать производство, приобретать новое оборудование и успешно развиваться.

О том, что клиенты по достоинству оценили качество работы Магнитогорского Дома печати, свидетельствует солидный портфель заказов, в том числе и на высокохудожественные альбомы и книги. К примеру, в прошлом году увидел свет уникальный двухтомник о магнитогорском хоккее «Больше, чем игра» – шикарное, богато иллюстрированное и объёмное издание.

Главная ценность

– Очень горжусь коллективом, он поистине уникален, – не устаёт подчёркивать Ирина Феонина. – За долгие годы работы у нас сложились профессиональные традиции, передающиеся из поколения в поколение. В силу

преимственности молодёжь чувствует ответственность за качество своей работы, перенимая опыт старших и привнося новые идеи. Конечно, не все получается идеально, но мы стремимся к этому. Проводим дни качества, разрабатываем регламенты работ и нормы качества, чтобы уменьшить влияние человеческого фактора на конечный результат.

По большому счёту, создание сплочённого и профессионального коллектива, который удалось сохранить и в перестроечные девяностые, и во время кризисов в двухтысячные годы – заслуга руководителя типографии. По словам Ирины Юрьевны, это настоящий костяк единомышленников, с которым можно решить любые задачи. Он не подведёт в трудную минуту и способен творчески подходить к решению проблем. И именно это, а не дорогостоящее оборудование и печатные машины – главная ценность предприятия.

Солидный опыт, единая команда – всё это помогает МДП в непростые времена. Если говорить о кризисе начала двухтысячных годов, то типография его почти не почувствовала. Ирина Феонина считает, что этому способствовало и то, что с Домом печати работали надёжные и порядочные клиенты и поставщики, которые не подвели. Но в 2008 году всё оказалось намного сложнее.

– Тогда пришлось принять сразу несколько беспрецедентных мер, – вспоминает Ирина Феонина. –

Перешли на четырёхдневный график, урезали зарплаты, сократили такие льготы, как дополнительный отпуск за стаж работы на предприятии, «тринадцатую» зарплату. Это помогло выстоять.

Сейчас в МДП верстают планы развития. На полиграфическом рынке города набирает обороты оперативная полиграфия, и в главной типографии стали осваивать это направление, используя преимущества полного цикла. Есть широкие возможности в области финишной обработки продукции: твёрдый переплёт, ламинирование, тиснение, в том числе и конгревом, сборка на скобу или клеёвое бесшовное скрепление. Купив цифровую печатную машину Xerox 700, МДП вошёл в нишу печати малых тиражей. Если раньше новинка была загружена на полкомы, то теперь работает в полторы. В ближайших планах расширение парка цифрового оборудования.

Это необходимо для качественной печати книг от одного экземпляра.

– Полиграфический рынок Магнитогорска насчитывает несколько десятков типографий, с которыми приходится конкурировать, – констатирует Ирина Феонина. – Но Магнитогорский Дом печати был и остаётся лидером как по объёму, так и по качеству выпускаемой продукции.

Среди заказчиков Дома печати есть и компании из соседней Республики Башкортостан

Фоторепортаж смотрите на сайте magmetall.ru

