

Благоустройство

Чему не место на фасаде

Дорожное специализированное учреждение продолжает принудительный демонтаж рекламных конструкций.

Три составных баннера – над окнами и между оконными проёмами – явный признак несоответствия вывески установленным правилам. Именно такую конструкцию наблюдаем у входной группы офиса фирмы, занимающейся компьютерным дизайном, на улице Комсомольской, 37. На растяжке можно узнать, какие виды услуг оказывает контора – тоже показатель несоответствия требованиям: ничего, кроме названия и времени работы, на лицевой стороне заведения быть не должно.

– Предписание владельцам офиса было выдано 15 марта, срок исполнения – до 20 апреля, – объяснил инженер комитета по управлению имуществом и земельными отношениями городской администрации Альберт Салыкбаев. – Предписание не выполнено, поэтому работники Дорожного специализированного учреждения приступают к демонтажу. В данном случае действовали по стандартной процедуре, претензий от предпринимателя не было, в суд обращения тоже.

С середины марта специалисты комитета по управлению имуществом выписали 1200 предписаний на демонтаж незаконных рекламных конструкций. Четыреста из них собственники убрали своими силами, двести демонтированы работниками ДСУ. Альберт Салыкбаев отметил, что взаимопонимание между администрацией города и предпринимателями растёт, многие стараются своими силами убрать конструкции.

Напомним, что с некоторыми юридическими лицами заключено соглашение, по которому демонтаж отсрочен до более комфортных погодных условий. Так, руководство сети магазинов «Красное и белое» должно привести в порядок фасады до 1 мая. Но, несмотря на отправленные повторные уведомления, никакого движения у вышеуказанных магазинов, несмотря ни на приближающиеся сроки, ни на хорошую погоду, не наблюдается. В случае игнорирования постановлений «КБ» ждёт та же участь, что и остальных, – принудительный демонтаж. После этого собственникам будет выставлен счёт за проведённые ДСУ работы.

✍ Ольга Юрьева

Транспорт

Для удобства пассажиров

На Радоницу в сторону кладбищ будут курсировать дополнительные трамваи.

В день поминовения усопших, 25 апреля, когда горожане отправляются на погосты проведать родных и близких, с 8 до 20 часов трамвайные маршруты № 4, 8, 11 и 25 будут продлены до конечной остановки «РИС». На левобережное кладбище будет курсировать 33 поезда с интервалом 8–12 минут. На правобережное кладбище с интервалом движения 6–8 минут будет ходить 26 вагонов. На Новосеверное кладбище будут ходить 13 поездов с интервалом 20–25 минут.

Для оперативного реагирования на возможные внештатные ситуации будет организовано дежурство двух ревизорских постов на остановках «8 Марта» и «Полевая».

Обучение

Экспорт – сфера серьёзная

Экспертный совет центра поддержки экспорта нашего региона выбрал 120 южноуральских компаний для обучения основам ведения экспортной деятельности. Главным условием прохождения экспертного отбора было чёткое понимание, с каким товаром и на какие рынки планирует выйти предприятие, сообщила пресс-секретарь агентства международного сотрудничества Челябинской области Мария Валеева.

На конкурсный отбор предоставили заявки 184 предприятия, в итоговый список вошли представители бизнеса из Челябинска, Миасса и Магнитогорска (21 компания). Программа состоит из одиннадцати курсов, которые охватывают полный цикл экспортного проекта. Южный Урал стал одним из первых регионов, реализующих образовательную программу РЭЦ, созданную Российским экспортным центром, государственным институтом развития, специально для обучения представителей экспортно-ориентированных региональных предприятий малого и среднего предпринимательства (МСП) основам и ведению экспортной деятельности. В прошлом году обучение по программе завершили 80 предприятий. Уже в декабре компании имели компетенции, необходимые для вывода товара на внешние рынки.

Не принесли газету «Магнитогорский металл»
ВОВРЕМЯ? ☎ 39-60-87

Координационный совет

Лицом к лицу

Встреча с ключевыми партнёрами ОАО «ММК» стала новым шагом на пути многолетнего сотрудничества



Дмитрий Румянёв

**Окончание.
Начало на стр. 1.**

К слову, Альметьевский трубный завод, который с 2002 года входит в состав Объединённой металлургической компании, выпускает стальные электросварные трубы малого и среднего диаметра для нефтегазопроводов, водопроводов и систем отопления, а также квадратный и прямоугольный профили для строительства и других отраслей.

Приоритет компании – снижение издержек за счёт эффективности производства и освоения новых видов продукции: за последние 14 лет рост производства на АТЗ составил 280 процентов, и эту тенденцию предприятие намерено сохранять. А значит, будет нужна в хороших поставщиках.

– Планируем наращивать объёмы производства на восемь–десять процентов и будем нуждаться в поставщиках металлопроката, – объяснил Виктор Андриянов. – Думаю, это будет Магнитка, которая неоднократно подтверждала качество своего металлопроката. Отношения у нас выстроены

✍ Ольга Балабанова

на взаимопонимании, так что все вопросы в процессе работы решаем оперативно.

– Темпы роста объёмов поставок Магнитогорского комбината в адрес Альметьевского трубного завода должны сохраняться, – поддержал коллег из Татарстана ведущий специалист офиса по работе с ключевыми клиентами ОАО «ММК» Павел Мосенков. – За первый квартал 2017 года в адрес партнёров отгружено 47 тысяч 438 тонн металлопроката.

Готовность ММК к росту производства на Альметьевском трубном заводе подтвердил и руководитель технического департамента Магнитогорского металлургического комбината Александр Мухин:

– Сегодня объём проката, поставляемого Магниткой на Альметьевский завод, составляет около двадцати тысяч тонн в месяц. Всего же, согласно производственной программе ММК, предприятием страны комбинат отгружает от восьмисот пятидесяти до миллиона тонн проката в месяц. Для решения возникающих в ходе сотрудничества задач необходимы очные встречи. Не всё можно обсудить по телефону, порой нужен разговор лицом к лицу. Поэтому не только с Альметьевским заводом, но и со многими ключевыми партнёрами проводим координационные советы в таком формате – с АвтоВАЗом, Трубной металлургической компанией, Челябинским трубопрокатным заводом.

Такая форма общения приводит к положительным результатам

В рамках работы координационного совета для гостей были организованы экскурсии на промышленную площадку ММК. Представители Объединённой металлургической компании и входящего в её состав Альметьевского трубного завода посетили десятый листопркатный цех. Для гостей было важно своими глазами увидеть, как производят металлопрокат, который они используют на своём заводе. Познакомившись с процессом производства горячекатаного проката, делегация отправилась в листопркатный цех № 11, на стан «2000» холодной прокатки. Заводчанам показали агрегат непрерывного отжига и горячего цинкования и агрегат непрерывного горячего цинкования. Масштабы производства поразили гостей, что ещё больше убедило их в надёжности давнего партнёра и необходимости и в дальнейшем поддерживать добрые отношения.



УДАЧНОЕ предложение!

КРЕДИТ «КУБ-ПЕНСИОННЫЙ»

Акция действует до 15.06.2017г.

Каждому Заемщику - ПОДАРОК от СФ «Виктория»!

Кредит «Куб-Пенсионный». Сумма кредита: от 5 тыс.руб. до 1 млн.руб. Срок кредитования: от 1 до 5 лет, но не более срока, на который назначена пенсия, и до наступления 75 лет. Процентная ставка по кредиту: от 15% до 21,55% годовых (в зависимости от категории заемщика, срока кредитования, страхования, перечисления/неперечисления пенсии в Банк «Куб» (АО)). Страхование жизни: при сроке кредитования от 1 до 3 лет – не предусмотрено, от 3 до 5 лет – по желанию заемщика. Каждому заемщику с 14.04.2017 г. по 15.06.2017 г. предоставляется купон на получение подарка от СФ «Виктория». Погашение кредита аннуитетными или дифференцированными платежами. Досрочное погашение осуществляется без комиссий. Полные условия указаны в договоре кредитования. Подробности на www.creditural.ru, в отделениях Банка. Не является публичной офертой. Банк «Куб» (АО). Ген. лицензия ЦБ РФ №2584 от 15.09.2015 г. Реклама.



КРЕДИТ УРАЛ БАНК
ГРУППА ГАЗПРОМБАНКА

creditural.ru

Круглосуточный Контакт-центр
☎ (3519) 248 933