

История производства

«От кутюр» по-магнитогорски

Ко Дню работников лёгкой промышленности «ММ» начинает серию публикаций об «исчезнувших» в постперестроечные времена фабриках и заводах

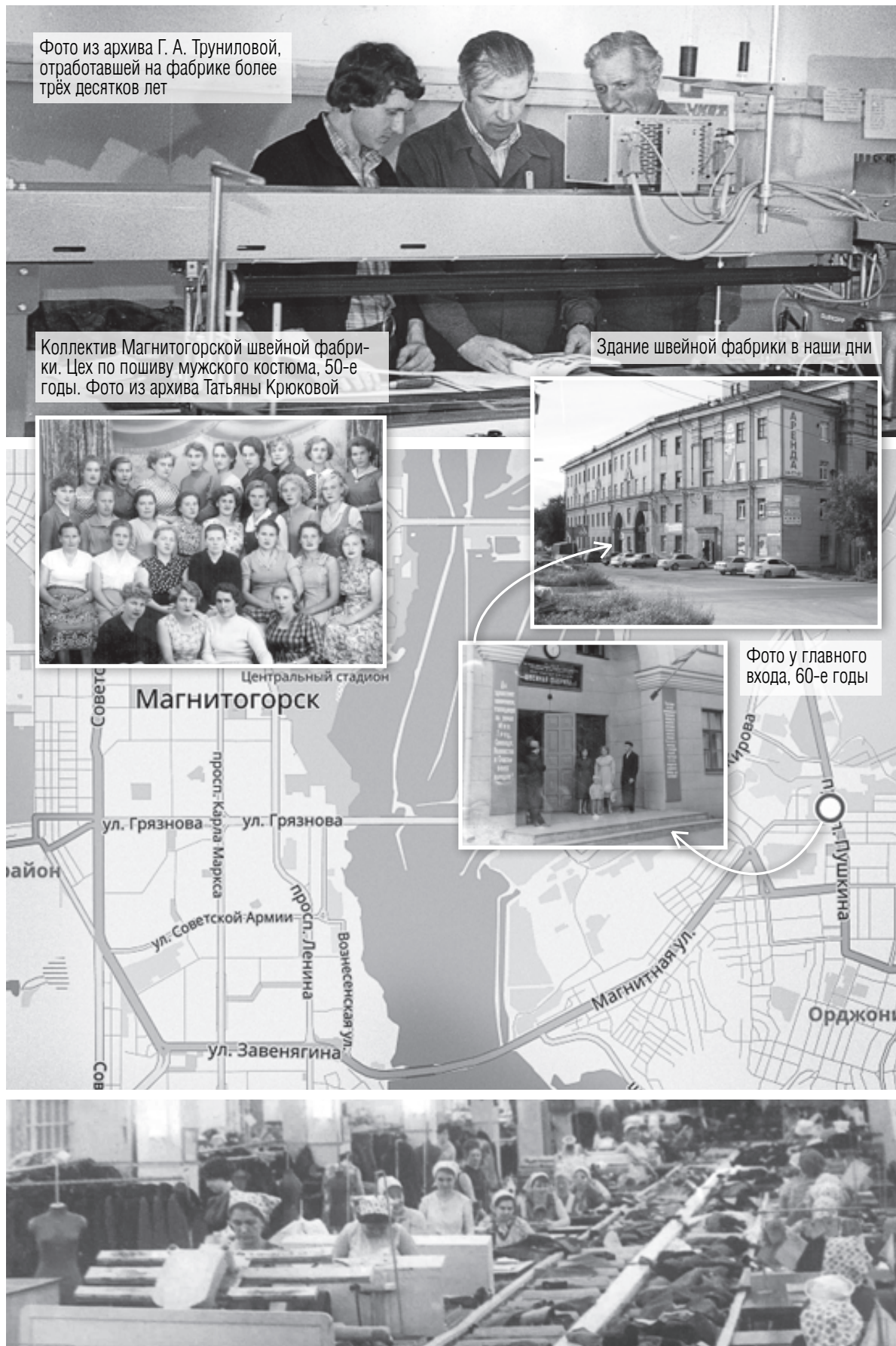
До 90-х годов наша страна была единой системой, в том числе экономической. У каждой республики, региона, города была своя роль, своя задача. Южный Урал «отвечал» за металлургию и машиностроение, но не меньшее значение имела и лёгкая промышленность: практически в каждом городе были фабрики по пошиву одежды и обуви. С распадом СССР эта система рухнула, а многие «продукты распада» – фабрики и заводы – перестали существовать, став частью истории.

Годы становления

Знаменитая в советские времена Магнитогорская швейная фабрика была создана в 1932 году как швейная мастерская по изготовлению спецодежды для рабочих ММК. Первым её директором стал Г. Д. Коршунов. Располагалась магнитогорская «швейка» в бараках, штат насчитывал около 60 человек. К 1939 году в мастерской появились первые швейные агрегаты, стала внедряться машинная обработка изделий, а штат вырос до 900 сотрудников. В 1941-м швейная мастерская была преобразована в фабрику. В её состав вошла эвакуированная из Киева опытно-технологическая фабрика «швейка» специализировавшаяся на изготовлении военного обмундирования и спецодежды для работников оборонных и промышленных предприятий. Учитывая востребованность продукции, в 1948 году на базе артели «Уралшвейкооперация» была образована швейная фабрика № 2. В 1962-м предприятия объединились и въехали в новое производственное помещение на пересечении улицы Большевикской с проспектом Пушкина. Для подготовки молодых рабочих ещё в 1955-м в Магнитогорске был открыт вечерний техникум лёгкой промышленности, но квалифицированных работников всё равно не хватало, и в Магнитку стали отправлять молодых специалистов из Иванова, Куйбышева, Ленинграда и Москвы. Дабы удовлетворить спрос покупателей на красивую и модную одежду, руководство Магнитогорской швейной фабрики заключило договоры с московским центральным НИИ, общесоюзным и челябинским Домами моделей на разработку передовых технологий пошива и, конечно же, новых моделей.

В конце 60-х фабрика представила новые модели женской и детской одежды из крепдешина: модные платья-костюмы для девочек и девушек с плиссированной или гофрированной юбкой и блузкой модного фасона. Показы новых сезонных коллекций проходили в Левобережном Дворце культуры металлургов. За отличную работу выше ста работников фабрики были удостоены государственных наград.

В 1970 году в городских газетах появились сообщения о том, что «...швейная фабрика выросла в длину». К этому времени был введён в эксплуатацию пристрой производственной площадью пять тысяч квадратных метров, что позволило «переселить» туда работников филиала, располагавшегося



на доменном участке. В пристрое впервые установили механизмы вытяжной и приточной систем воздуха. Благодаря этому удалось создать в помещениях комфортный микроклимат – в жаркое время в пристройку поступал увлажнённый и прохладный воздух, а зимой – тёплый. Для воспитанников технического училища, изучающих швейное дело, на фабрике были организованы мастерские «для практической учёбы». Такой же цех был предусмотрен и для профессионально не подготовленных рабочих. Кроме того, в пристройке была открыта столовая – вторая на предприятии. В результате нововведений фабрика превратилась в крупное промышленное предприятие, специализированное на изготовлении одежды мужского ассортимента, начиная с ясельного возраста. В этом же году фабрике

было присвоено звание «Предприятие высокой культуры производства».

Уральская «аляска»

В 70-е годы прошлого века Магнитогорская швейная фабрика считалась одним из ведущих на Урале поставщиков модной одежды. Коллектив даже предпринял попытку рекомендовать несколько моделей для присвоения им высшей оценки «Знак качества»: в адрес художественного совета в Челябинск был отправлен комплект детской столовая – вторая на предприятии. В результате нововведений фабрика превратилась в крупное промышленное предприятие, специализированное на изготовлении одежды мужского ассортимента, начиная с ясельного возраста. В этом же году фабрике

спросом у населения пользовались куртки из заменителя кожи – повинола, мужские куртки из диагонали, дублированные поролоном, плащи из гуммированных тканей. Незадолго до этого многие горожане, купившие «элегантные капроновые куртки на поролоновой подкладке», пожаловались руководству фабрики на то, что одежда, несмотря на «изящество и практичность», не защищает от дождя и сырости. Швейники претензию учли и подготовили к выпуску усовершенствованные куртки – трёхслойные. Стоили они чуть дороже прежних, примерно 65–70 рублей, но достоинства новых курток, получивших название «аляска», с лихвой окупали эту цену. Куртки «отшивались» в трёх цветах. К 1971 году фабрика освоила 538 новых моделей, 27 из которых были удостоены государственного знака качества.

Плащи «от Емельяновой»

Швейники Магнитки, специализирующиеся на изготовлении верхнего зимнего и осеннего мужского платья, отправляли свою продукцию более чем по двумстам адресам. Преимущественно на торговые базы Сибири и Севера. Северяне были постоянными заказчиками тёплых пальто и курток. Пригласили изделия магнитогорской фабрики и жителям Якутии и Алтая. В 1971 году на общесоюзной ярмарке швейной продукции, которая ежегодно проводилась в московских Сокольниках, магнитогорцы заключили договор с торговыми организациями на поставку 60-ти новых моделей верхней одежды. Первыми мастерство магнитогорских швейников оценили жители Свердловской области. При массовом производстве одежды нового образца швейная фабрика Магнитогорска, как правило, руководствовалась рекомендациями областного Дома моделей. В экспериментальном цехе предложенные модели лишь дорабатывались применительно к производственным условиям предприятия. Но бывали и исключения. Так, в экспериментальном цехе был проведён конкурс на лучшую модель плаща из марокена. Предпочтение отдано четырём образцам плащей работы молодого конструктора – модельера Тамары Емельяновой. Высший художественный совет в Челябинске утвердил её модели, и в 1971 году марокеновые плащи «от Емельяновой» пошли в массовое производство.

На фабрике выпускалась многотиражная газета «Знамя», были организованы комсомольско-молодёжные производственные коллективы. Предприятие неоднократно становилось победителем трудового соревнования среди коллективов лёгкой промышленности, награждено переходящим Красным знаменем. В 1971 году, после того как Магнитогорская швейная фабрика двадцать кварталов подряд удерживала первое место среди предприятий лёгкой промышленности, Уралшвейпром предложил руководству предприятия поделиться опытом с коллегами других фабрик. Встреча проходила на ВДНХ. В павильоне лёгкой промышленности магнитогорцы установили макет фабрики в разрезе и огромные слайды цехов, вывесили образцы изделий. От Министерства обороны фабрика получила тогда заказ на пошив костюмов для военных строителей, танкистов, брюк для офицерского состава. В 1976 году за высокие производственные показатели, улучшение ассортимента и досрочное выполнение заданий 9-й пятилетки фабрика награждена орденом «Знак Почёта». В 80-х предприятие пережило период мощной модернизации. В швейных цехах были введены в эксплуатацию линии нового поколения, включавшие японское и немецкое оборудование. В посёлке Межозерный Верхнеуральского района, а также в Казахстане и Узбекистане были открыты дополнительные участки и филиалы. Кроме того, налажено совместное производство с фабрикой северокорейского города Канге. Тогда казалось, что в будущем работникам фабрики можно смотреть без страха. Но всё закончилось в конце 90-х. Некоторое время «швейка» держалась на плаву благодаря военным заказам, а когда Министерство обороны стало размещать их на подмосковных предприятиях – закрылась. В августе 2000 года фабрика признана банкротом и продана на аукционе. Так закончилась история одного из самых «модных» предприятий Урала.

Елена Брызгалина