

Промышленный туризм



Молодые депутаты Челябинской области посетили цехи ММК

© Дмитрий Рухманов

Лучше один раз увидеть



В Магнитке побывала делегация Собрания молодых депутатов, работающих при Законодательном собрании Челябинской области. В состав этой «дочерней» структуры ЗСО входят действующие парламентарии из разных городов и поселений региона в возрасте до 35 лет. Выездные совещания молодых депутатов традиционны.

Их ждала насыщенная программа: встреча с руководством города и МГСД, экскурсия по Магнитогорску, посещение хоккейного матча, прогулка по горнолыжному центру «Металлург-Магнитогорск», лекции, семинары. Одним из ярких событий для парламентариев стала экскурсия на металлургический комбинат, которую теперь организовать стало проще благодаря развивающейся программе «Промышленный туризм».

Для большинства гостей ММК – градообразующее предприятие второго по величине города региона, металлургический гигант, которому в области нет равных. Информация о нём, скорее, была на

слуху. Но своими глазами увидеть работу изнутри удавалось раньше не многим. С порога, то есть раздалки информационного центра комбината, стало понятно: здесь серьёзно подходят к вопросам безопасности. Каждый гость получает спецодежду, спецобувь, перчатки, очки, респиратор. Экскурсия предполагает посещение цехов основного цикла, где есть вредные факторы воздействия на организм, и можно при несоблюдении требований безопасности и травму получить. Поэтому все экскурсанты проходят краткий инструктаж, как себя вести на промышленной площадке. У группы два сопровождающих – экскурсовод и помощник.

– Были разработаны четыре основных маршрута по комбинату, – рассказала руководитель информационного центра Мария Пушкарская. – Два маршрута рассчитаны на взрослых, а два на детей. Взрослые маршруты предлагаем в доменный цех и один из прокатных цехов – либо стан «5000», либо ЛПЦ-11 – стан «2000» холодной прокатки. Идут разработки маршрутов в кислородно-конвертерный цех, на знаменитый стан «4500». Главная цель экскурсий на предприятии – познакомить не только гостей города, но и магнитогорцев с комбинатом, производством, на котором работают их близкие или знакомые. Интерес к экскурсиям проявляют и иностранцы. В данный момент ведутся переговоры с

китайской, немецкой и корейской делегациями.

В цехах шумно, после инструктажа все участники экскурсии получают переговорное устройство, чтобы хорошо слышать, о чём будет рассказывать экскурсовод. Несмотря на то, что проект только стартовал, экскурсовод Ксения Суднева уверенно и интересно рассказывает гостям о продукции предприятия, стенды с которой выставлены в фойе информационного центра. Пока с экскурсиями работают четыре специалиста. Они прошли обучение по программе «Экскурсовод промышленного туризма», которую разработал центр «Персонал», – ничего подобного ни в одном учебном учреждении нет, поскольку «Промышленный туризм» – совершенно новое направление. Экскурсоводы ММК не только постигли азы экскурсионного дела, но и изучили технологические процессы комбината.

Пока на автобусе группу везут к первому пункту маршрута, Ксения «глушит» гостей цифрами, чтобы сразу поняли, насколько огромное предприятие им удалось посетить:

– ММК производит около 12 миллионов тонн металлопродукции в год. Площадь предприятия сопоставима с площадью, занимаемой городом Парижем. Общая численность сотрудников Группы ПАО «ММК» – 58 тысяч человек. Всего комбинат имеет около ста проходных – пешеходных, автомобильных,

железнодорожных. ММК – компания с полным циклом, включающим горно-обогатительное, коксохимическое, доменное, сталеплавильное, прокатное производство.

Доменный цех не случайно значится практически в каждом экскурсионном маршруте – где ещё увидишь и оценишь в полной мере мощь и красоту раскалённого чугуна. При условии, что попадёшь на выпуск. Гости стараются не лишиться такой возможности, выстраивают маршрут, чтобы к домне попасть вовремя.

– Это ответственный участок производства, потому что от устойчивой работы доменных печей зависит стабильность всех остальных переделов ММК, – рассказывает экскурсовод. – За полтора последних десятилетия большая часть доменных печей комбината обновлена. Устанавливают загрузочные устройства нового типа, применяют современную автоматику. Большое внимание уделяют экологическим аспектам. В прошлом году введена в эксплуатацию система аспирации литейного двора доменных печей № 9 и 10 – как раз возле них мы сейчас и находимся.

Участники экскурсии не упускают возможности сделать селфи на фоне печи, захватить в кадр брутального доменщика в суконной спецодежде, через специальное стекло что-то разглядывающего в раскалённой лаве чугуна. Затем экскурсантов приглашают на пульт управления всем процессом.

Во время длинного переезда к ЛПЦ-11 экскурсовод не только объясняет, что видят гости за окном автобуса, но и отвечает на многочисленные вопросы, которые от впечатлённых молодых депутатов сыплются как из рога изобилия. Откуда берётся сырьё для производства? Какова средняя заработная плата на предприятии? Легко ли попасть на работу в цех? Куда идёт продукция ММК?

На последний вопрос ответ получают не только от Ксении Судневой, а и наглядный: посередине листопрокатного цеха на постаменте красуются три кузова автомобилей ВАЗа. Выполнены они, как и на тысячах других автомобилей, из магнитогорского металла.

– Сферы, куда направляется металлопродукция Магнитки, разнообразны, – рассказывает экскурсовод. – Это трубы большого диаметра для газо-, нефтепроводов, металл для бытовой техники и производства автомобилей, монетная сталь и т. д.

Заместитель начальника цеха Павел Кочурин, прежде чем провести гостей по основным линиям, напоминает о технике безопасности:

– Опасность на металлургическом производстве поджидает повсюду, поскольку в цехах много оборудования, которое постоянно движется, перемещает грузы. Важно идти только по обозначенным жёлтой линией дорожкам, не перегибаться и не заходить за ограждения и калитки.

Молодые парламентарии проходят по всей цепочке цикла, мимо пяти ворот прокатных клетей

Видят, как из толстого листа в итоге выходит нужный, заданный техническим заданием, – как тесто после хозяйской скалки. Павел Кочурин рассказывает: толщина металла на выходе – от 0,28 до трёх миллиметров, а ширина – от 850 до 1880 миллиметров.

– Лет десять назад был на стане «5000» ММК, – рассказывает председатель Собрания молодых парламентариев ЗСО Челябинской области Евгений Малеев. – И тогда тоже был впечатлён масштабами, технологиями. Хотя, казалось бы, меня не удивить: это не первое производство региона, где бываю. Долгие годы большинство экскурсий на предприятия проводились с профориентационной целью либо в рамках профильных встреч. То, что сейчас появляется возможность практически у каждого человека увидеть, чем дышит комбинат, просто здорово. Для молодых депутатов это важно ещё и с точки зрения расширения кругозора. Для тех, у кого есть все шансы пойти во власть, занять руководящую должность, важно знать, чем живёт регион, какие предприятия здесь работают и играют ведущую роль в экономике. Что касается других жителей города, области, других регионов страны: если уж исторически так сложилось, что Южный Урал – промышленная территория, нужно знать и понимать, что откуда берётся, гордиться тем, что делают здесь. Поэтому каждый, кто приезжает в Магнитогорск, должен попасть на ММК – легенду и лидера металлургической отрасли страны.

Ольга Балабанова



Фоторепортаж смотрите на сайте magmetall.ru

Дата

Десять лет на рынке сбыта

Шестого ноября юбилей отметил Торговый дом ММК. За прошедшие годы компания увеличила продажи металлопродукта до 1,5 миллиона тонн в России и Республике Казахстан.

Основная задача ТД ММК – реализация металлопродукции Магнитогорского металлургического комбината и других предприятий Группы ММК (ОАО «ММК-МЕТИЗ», ООО «ММК-Лысьвенский металлургический завод») со складских площадок, расположенных в регионах России и в Республике Казахстан. Компания играет важную роль в структуре сбыта ПАО «ММК», сокращая сроки ожидания продукции потребителями, оказывая сервисные и логистические услуги.

История Торгового дома началась с пяти складских площадок в Поволжье и на Урале. Ежегодно открывались новые площадки в разных

городах. Юбилейная 30-я площадка была открыта во Владивостоке и стала первой в дальневосточном регионе. Если в первый год существования ТД ММК со складов было продано 46 тысяч тонн металлопродукта, то в 2017 году только в России продано более 1,25 млн. тонн и еще 250 тысяч тонн – в Казахстане.

С целью повышения эффективности деятельности Группы ММК в собственности Торгового дома были переданы склады «Металлсервис» в Магнитогорске, «Башметаллопторг» в Уфе, производственная площадка «ММК-Профиль-Москва» в подмосковном Щёлкове. На этих площадках были внедрены современные методы складирования и учёта металлопродукта, проводится инвестиционная программа по обновлению оборудования. В настоящее время на площадке в городе Щёлково проходит модернизация производственных мощностей. С момента

перехода производства в собственность ТД ММК выпуск профильной продукции вырос в два раза.

Торговый дом ММК занимает ведущие позиции не только в России, но и на рынке Казахстана. Первое подразделение в Республике Казахстан было открыто в 2014 году в Астане. В 2018 году открылось подразделение в городе Шымкент, ставшее пятым в Казахстане. Магнитогорский металлопрокат со складов ТД ММК поступает ведущим промышленным и горнодобывающим предприятиям Республики Казахстан.

Сейчас ТД ММК со складов в России и Казахстане продает свыше 1,5 млн. тонн в год, доля компании в продажах ПАО «ММК» на внутренний рынок составляет более десяти процентов. Торговый дом ММК ставит перед собой амбициозные цели по расширению филиальной сети, повышению качества обслуживания и удовлетворённости потребителей.

10–11 ноября
с 10:00 до 18:00 во дворце им. И. Х. Ромазана
ЯРМАРКА-РАСПРОДАЖА:
УНТЫ
мужские и женские

Только 8, 9 ноября в Доме дружбы народов
состоится
РАСПРОДАЖА
ПЯТИГОРСКИХ МЕХОВЫХ ИЗДЕЛИЙ
мунто, норка, бобр, дублёнки, куртки, шапки и многое другое. Спешите!
АКЦИЯ меняю старую шубу на новую
А также: **АКЦИЯ** две шубы по цене одной