

ИССЛЕДОВАНИЕ Формула любви

НЕПРОСТИТЕЛЬНЫМИ в отношениях большинство россиян считают измены, флирт, увлечение алкоголем и наркотиками.

Зато, судя по результатам последнего исследования на «любовную» тему Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), женщины довольно снисходительны к низким заработкам мужчин. Но при этом категорично не приемлют мужскую лень.

Социологи приурочили свое исследование не только ко Дню святого Валентина, но и ко всем весенним праздникам. Как отметила на пресс-конференции директор по коммуникациям ВЦИОМ, доктор психологических наук Ольга Каменчук, валентинки популярны среди молодежи, в основном студенческой.

— Это среда, переживающая конфетно-букетный период, в котором еще царствует романтизм, — подчеркнула Ольга Каменчук.

Но, поскольку любви все возрасты покорны, люди постарше, особенно те, кто уже связан семейными узами, отмечают традиционные для России мужской и женский праздники 23 февраля и 8 Марта, проявляя особое внимание к своим возлюбленным.

Значительная часть россиян отмечает День Петра и Февронии. С 8 июля 2008 года этот православный праздник отмечается на официальном уровне как День семьи, любви и верности.

И, как показал опрос ВЦИОМ, без верности большинство россиян не мыслит семейных и любовных отношений. Независимо от того, состоят ли в официальном браке, живут ли вместе вне брака или просто встречаются, измену второй половины не простят ни при каких обстоятельствах 71 процент россиян. Даже флирт, правда, с оговоркой «постоянный», не потерпят 59 процентов опрошенных.

Самыми распространенными для россиян негативными моментами в отношениях со своей второй половиной являются злоупотребление алкоголем, курением и легкими наркотиками. Более половины (52 процента) с этим никогда не смиряются. Но некоторые признаются, что не считают курение поводом для разрыва отношений, хотя это и раздражает — особенно мужчин, если дымит женщина.

И почти половина опрошенных россиян не потерпят в отношениях грубость, жадность, равнодушие, неподобающее отношение к детям.

Далеко не так серьезно россияне реагируют на неопрятность, нежелание или неумение вести домашнее хозяйство, невежество, отрицание идеалов и ценностей.

А вот то, с чем, по их собственному признанию, они сталкиваются чаще всего — отсутствие подарков и низкий уровень его или ее доходов, большинство готовы терпеть. Как и можно было ожидать, из-за неполученных подарков меньше возмущаются мужчины. А женщины проявляют снисходительность в день «его полочки». Последнее, конечно же, куда благороднее.

И вряд ли это является следствием экономического кризиса. Старая, как мир, поговорка — «с милым и в шалаше рай» — актуальна и сегодня. Ради любви женщины готовы терпеть — сколько потребуется, но не бесконечно. Пределом же терпения Евы является момент осознания, что ее Адам — отпетый лентяй и бездельник. Как отметили социологи ВЦИОМ, женщинам более свойственно категоричное неприятие нежелания партнера работать (58 против 46 процентов среди мужчин).

Проснись, пора дарить подарки!

➤ Нам нужны усилия, чтобы соответствовать чаяниям, заботам, мечтам женщин

ДОЖДАЛИСЬ. Он настал. Восьмой день от рождества весны, год 2011! И что характерно, только на цыпочках приближается, ступает на порог еле заметная весна — и на тебе, сразу женский день. Как подтаивший снег на голову. Никакой раскочки. Только что двадцать третье февраля, конец зимы, и бах — гром среди набухшего от тепла неба — женский день.

А ты сиди, думай, размышляй, что подарить, как это сделать, а главное — на ком сосредоточить внимание! Попробуй забыть жену, дочку, маму. Пробовали? Тут же напоминали, да? Та же картина. Но существует еще много других женщин! Мы же не в вакууме живем! Всем нужен если не подарок, так хотя бы внимание. А нас, мужчин, по статистике — немного. Да что скрывать, нас ничтожно мало! В смысле — тех, которые «буйные», способные еще хотя бы на подарки и внимание.

Ладно, надо что-то предпринимать. Что дарить? Столько лет прожито, и все равно нет стабильности в вопросах поздравлений. Каждый год необходимо лезть из кожи, удивлять, пытаться вызывать женские восторги. Нет, можно тупо купить цветы. Просто букет. На тебе, милая! Это от сердца! А может, просто книгу? Нет? Ну не брильянты же! Логика, во всем нужна логика! Подарок должен быть нужным. Смотришь на вещь, оцениваешь. Нужную фиговину — в дело, ненужную — выкинь, не бери. Хотя и это, тобой отбракованное, можно отложить, оставить, приберечь, авось пригодится. Так же и с подарком. Например, кочерга. Нужная вещь в доме, если есть деревянная печь. Нужная. Но совсем бесполезная в современной квартире с центральным отоплением. И если ты посмел на 8 Марта прийти «на кочерге», то от кочерги и погибнешь. А это неприятно, больно, а главное обидно. Нужно продумывать свои действия, нужна логика! Так же и с женщинами. Ой! Да нет же, это не аналогия такая, это чисто мужское мышление. С женщиной так нельзя. Ее не отложишь за ненадобностью, не оставишь про запас. Она все равно проявится, напомнит о себе, внушит тебе, что без нее пропадешь. Да и чего сопротивляться-то, плохо, что ли, с ними, с женщинами?

Так, отвлеклись, нужно думать о подарке. Итак, необходимо что-то новенькое. А это хорошо забытое старое! Вот. В детстве, когда было плохо с деньгами, но хорошо с фантазией, ты мог смастерить маме замысловатые детские игрушки — подарки, от которых она приходила в восторг и, смахивая слезу, ставила этот детский и сердитый от простоты шедевр на видное место. Может, попробовать? Самому что-нибудь, своими ручками. Нет, пожалуй, не потяну. Руки из нижней части спины, гибкость пальцев не та, да и с фантазией — проблемы. Хотя, если рюмочку коньяку, то понесет — не остановишь. Стихи, рифмы, строчки — вот что нужно любимым женщинам! Эксклюзив! Только ей, о ней, о любви! Они, женщины, эти, как их, ушастики! То есть любят ушами. Хотя, если подумать, то сердцем или душой это делать сподручнее. Ну да ладно, сбаваем четверостишие! Даешь рифмы к 8 Марта! Муза, ау! Вот, вот...

*Восьмое марта — день чудесный.
Еще ты дремлешь, друг прелестный.
Проснись, пора дарить подарки:
Цветы, конфеты, кофеварки!*
Где-то это уже было! Все гениальное уже придумано до нас, так получается. Но ты, думая, что первый, втихаря, и, чтобы угодить, понравиться, превратить праздник, собственно, в праздник, а не рядовое событие, пакуешь и перевязываешь ленточкой нечто, от чего все ахнут! Ты так думаешь! Так тебе кажется!



Праздник женщин и традиций.
У мужчин в заботе лица.
Что любимым подарить?
Что при этом говорить?

Не то! Рифмованные факты. Логика. До этого все сходило с рук. Помыл посуду — герой! Сварил суп — обалдеть! Протер пол — золото! Пришел пьяный с цветами — мачо! Но времена поменялись! Несложные действия не впечатляют женщин. А почему, собственно? Видимо, женщины изменились. Все просто. У них нет прямой зависимости в кормильце, в батраке, в грубой мужской силе, в защитнике в прямом смысле этого слова. Пока мы совершали революции, наращивали оружие и разоружались, боролись за власть, чтобы потом бездарно править, они, женщины, от домашнего, почти натурального хозяйства переключались в автомобили, в конторы и учреждения, в спорт и бизнес, в политику и науку. При этом они успевают растить детей, смотреть за домом и за своей внешностью. Нам такое не потянуть! Что же с подарком, где эти небесные строчки?

*Эмансипация женская — дивно!
Так отчего нам порою противно.
Женщина знает, чего она хочет
Знает, молчит и со смыслом хохочет!*

Она идет по жизни, смеясь! Независимая до одиночества, гордая до абсурда, умная до унижения, нацеленная до жестокости. Нам нужны усилия, чтобы соответствовать ее чаяниям, заботам, мечтам. Нам пора подтягиваться до уровня современной женщины. Она стремится к карьерному росту, хочет красиво одеваться, ходить на хоккейные матчи, водить дорогой автомобиль. А мы? А мы по старинке приходим на той же «кочерге», с букетом помятых цветов. Получаем этим букетом по мордам и, довольные произведенным эффектом, валимся на кровать. Так нельзя, не пойдет! Мы привыкли к мысли, что она твоя, никуда не денется, будет ждать столько, сколько нужно. Но картину ожидания у окна уже не написать. Нет натуры. Женщине сегодня нужно спешить жить, ждать алых парусов или принца на белом коне нет времени. Ты вышел с мусорным ведром, зашел к соседке, посидел за чашечкой чая и вернулся, а твое место уже занято или — твои вещи стоят на пороге. Наше время не прощает, не дает права на ошибки. Тебе придется повертеться, попотеть, чтобы быть рядом с ней, чтобы с гордостью пройти

с ней по красной дорожке на виду у всех. Ты готов? Нет? Пока еще, только пока, женщине приходится доказывать не свое превосходство над мужчинами, а только равенство с ними. Но если мы будем такими же темпами отставать от эмансипированных избранниц, то уже нам, мужчинам, придется догонять современных вумен! Так что необходимо тренироваться! Занимайся бегом по современным проблемам, метанием умных мыслей, стрельбой в поставленные цели, перетягиванием каната счастья!

Живет современная женщина.

*Особая роль ей дана.
Она небесами отмечена,
Для счастья она рождена!*

Строчки все лучше, есть смысл, но сухие, не от души. А ведь пора на что-то решаться. Где же оно — вдохновение? Женщина сегодня — это сложный меняющийся мир. В этом женском пространстве ты иногда попадаешь в простую деревенскую избу, а порой на другую планету. В избе ты, как рыба в воде, находишь что сказать, что сделать. А вот попадешь на красный Марс — и тебе станет неуютно. Что сказать? Учи языки и новые инопланетные традиции. Ты потеряешься на женской планете, стигнешь за ненадобностью! Одно понятно: от стереотипов пора уходить. Пора рвать эту зависимость привлекательности от выпитого. Женщина может быть красивой и востребованной, блондинкой и умной, рассудительной и не скучной. Нет женщины легкого поведения, есть чересчур эмоциональные, легко раздающие эти эмоции по сторонам. И чтобы найти умную, красивую и успешную, не обязательно жениться три раза. Это и есть современная женщина! Нам пора учиться жить в новых реалиях!

И еще. Вокруг полно одиноких женщин! Отчего? Быть одинокой может себе позволить только сильная женщина. Но за ширмой эмансипированности, самодостаточности и силы часто скрывается ранимая, не понятая кем-то женщина. Это не поддается логике. Но, думается, даже успешная, независимая во всех отношениях женщина, которая на людях не желает иметь рядом мужчину в любом качестве, внутренне ищет пусть не сильную, но родную, понимающую ее душу. Хочется так думать, иначе нет смысла.

Каждая женщина — это планета. Планета, созданная свыше для любви, романтики и счастья!

И цветы, и брильянты, и кочергу... Ничего не жалко. Все вам, любимые и родные! С праздником! ☺

АЛЕКСАНДР ШАРАПОВ,
работник горно-обогатительного производства
ОАО «ММК»