

# СТАЛИН В УМЕ, ПУТИН НА ПИСЬМЕ

В ход митинга несогласных вмешалась милиция



**В ПОЛУДЕННЫЙ ЗНОЙ** все живое мечтает о прохладе. Коммунисты города в самое пекло вышли протестовать против повышения цен на хлеб.

Повод для выступления казался организаторам серьезным, но вышло, что только им. Сотни полторы заведателев пенсионеров — не тот масштаб, на который рассчитывал горком КПРФ. Разочарование по этому поводу было так велико, что ведущий митинга Вячеслав Гутников не считал нужным его скрывать. Норвил побольше уколоть не пришедших к курантам земляков. Поначалу сравнивал их с забывшимися в угол тараканами, затем отнес к насекомым вообще, которые «выползают из нор по своей надобности». Симпатизирующим КПРФ горожанам, которых в Магнитке явно не полторы сотни, наверняка «приятно» узнать, за кого их считают. С председателем

студии был связан единственный инцидент. Один из участников митинга поспешал, что Гутников слишком много и он чересчур увлекается собственными комментариями. Попытка переворота не удалась: буютера лишили слова на несколько митингов вперед и с помощью милиции вывели из президиума. Собственно о хлебе говорили немного. В какой-то момент показалось, что о поводе, который заставил жариться под солнцем, совсем забыли. Глубокого экономического анализа ждать не приходилось. Рост цен на хлеб аудиторы объяснили просто: владельцы зерна боятся грядущей победы коммунистов на выборах, вот и решили сбить его подороже, пока не поздно. Под разнос пошла и власть, которая смотрит на эти действия сквозь пальцы. — Ну и гнать ее! — в сердцах бросила одна из слушательниц. — Бабушка, ты сильная, пойдем выгонять? — отрезвили ре-

волюционерку неожиданным предложением. — Для этого надо иметь силу. Большие дела делаются большими массами народа. Пока их нет, нечего зря языком болтать. Из урока политинформации следовало, что близкая победа КПРФ — большое желаемое, чем действительное. И пусть собравшимся предрекали скорую победу Советской власти, приблизительная дата так и не прозвучала. Иного способа вернуть власть, чем мирный парламентский путь, коммунист не видит. Но ставка на выборы не избавляет отдельные горячие головы от желания разорваться после с народом по всей строгости революционных законов. Его обещания «приводить в чувство» максимально жесткими мерами. И как тут обойтись без наследия Сталина, при котором путь на тот свет или лесоповал был доступен каждому, невзирая на чины и прошлые заслуги. Подобные речи аккуратно последи к печальной дате

— 70-летию начала массовых репрессий 1937 года. Сталинское государство ряд ораторов ставили в пример, нынешнее называли «бугафорским». Раньше, по их словам, подобных фокусов с ценами не было. И такой волниции тоже. Сотой доли того, что прозвучало на митинге, семьдесят лет назад хватило бы его участникам, чтоб попасть в число врагов народа. А тут назвали современную Россию «фашистским государством» — и ничего: все, кто это слышал, благополучно добрался до дома и не были повязаны. Речь первого секретаря горкома КПРФ, депутата Законодательного собрания Анатолия Ковалева стала попыткой обратить внимание власти на ситуацию в стране. — Повышение цен на хлеб перед выборами — это проверка народа на прочность. Нам объясняют рост будущего низким урожаем нынешнего года. Только при чем тут сегодняшняя засуха и зерно, собранное

год назад? — недоумевал Анатолий Ковалев. Городская коммунистическая организация решила обратиться напрямую к президенту страны. Против обращения к Путину никто не возражал, хотя его действия тоже вызвали волну критики. Однако желание получить ответ из Кремля перевесило. Правда, одобрили письмо к президенту «протестанты» в самом начале митинга, до прений. Зачитанный вариант, вероятно, не до конца отредактирован, иначе не было бы в нем одной странности: адресат обращения — сам Путин, а в тексте о нем говорят, как о постороннем, в третьем лице. «Что мешает президенту страны остановить ценовой беспредел?» — спрашивают президента участники митинга. Послание президенту — своеобразный тест для него. — От того, каким будет ответ, — заметил Анатолий Ковалев, — сделаем вывод, как гарант конституции выполняет законы, которые принимает вместе с депутатами.

На ответ из Москвы закон отводит месяц, но отдельные «нетерпеливцы», ведомые Зоей Проинной, отказались ждать. Решили пробиться к главе города, чтоб он лично отчитался за все происходящее в стране. Перед тем, как разойтись, участники митинга, которым не хватило живого устного слова, устроили охоту за печатным. Коммунистические издания расходились как горячие пирожки, вычтенные из дореформенного дешевого теста. Ажиотаж объяснялся просто: боевые листки выдавали «по потребности», то есть бесплатно. Коммунистический рог изобилия быстро иссяк, и кому-то пришлось уйти с пустыми руками. Еще до того, как раздача закончилась, одна бабушка заметила: — Не прочитаю — все равно ничего не изменится. И поспешила по своим делам. ДМИТРИЙ СКЛЯРОВ.

**ТОЛЬКО ФАКТЫ**

## Трехлетний бюджет

ВЛАДИМИР ПУТИН подписал федеральный закон «О федеральном бюджете на 2008 и на плановый период 2009 и 2010 годов». Этим документом не только фиксируются расходы на 2008 год, но и закреплены расходы еще на два года.

Однако 24 июля на встрече с членами правительства Владимир Путин, озабочившись ростом инфляции, неожиданно предложил обдумать «возможность корректировки» их структуры. Напомним, доходы бюджета на 2008 год определены на уровне 6,64 триллиона рублей, а расходы — 6,57 триллиона рублей, рост бюджетных расходов в 2008 году составляет почти 1 триллион рублей.

## Потолок для мам

ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ приняло решение об увеличении пособия по беременности и родам до 23400 рублей.

К этому его обязал Конституционный суд, рассмотревший иск о заявлении Татьяны Баныкиной. Она настаивала на отмене максимального размера пособия. Но КС вынес компромиссное решение, поскольку пособие по беременности и родам жестко связано с пособием по временной нетрудоспособности.

## Четыре модели

ВЦИОМ ВЫЯСНИЛ, в каком обществе хотели бы жить россияне. Участникам опроса было предложено на выбор четыре модели — унитарно-коммунистическая, социалистическая, либеральная и либертарианская (это когда каждый сам за себя).

Оказалось, что старшее поколение россиян (60 лет и старше) по-прежнему питает симпатию к коммунистическому строю (33%), людям 25–59 лет больше импонирует социалистический принцип (40–44%), а молодежь одинаково поддерживает и социалистическую, и либеральную модели (по 37%). Либертарианство одинаково непопулярно во всех возрастных группах.

## Снежик или Люба?

ЗА ПРАВО СТАТЬ символом Сочи-2014 будет бороться Снежик — персонаж, придуманный читателем Челябинской области Алексеем Чесноковым.

Необычный человек задумывался как символ города Снежинска, однако конкурс он так и не выиграл. Зато его оценили на сочинском мультifestивале в прошлом году, что неудивительно: спортивный малыш похож на героев известного мультфильма South Park.

Впрочем, у Снежика уже достаточно конкурентов. Один из них — ямальский мамонтенок Люба.

## Жалоба на приговор

АДВОКАТ ВИКТОРА ТИМАШОВА Сергей Банных подготовил краткую жалобу на приговор своему клиенту.

Как пояснил защитник первого вице-губернатора, приговоренного на прошлой неделе областным судом к десяти годам заключения за взятничество, полная кассация будет готова после более детального ознакомления с объемным текстом приговора.

Виктор Тимашов находится в следственном изоляторе № 1 Челябинска. Сергей Банных навестил чиновника в застенках и в ближайшее время собирается сделать это еще раз. По словам юриста, Виктор Анатольевич держится мужественно. Между тем встречную кассацию, скорее всего, подготовит и прокуратура.

## Бабушка в сутенерах

В МАГНИТОГОРСКЕ направлено в суд уголовное дело в отношении работницы муниципальной бани. Она обвиняется в организации занятия проституцией.

Как сообщили в прокуратуре Челябинской области, с февраля по апрель 62-летняя женщина систематически предоставляла помещение бани для занятия проституцией. Теперь ей грозит наказание до шести лет лишения свободы, сообщает агентство новостей Chelyabinsk.ru.

## Конкурс почтовых музеев

РОССИИ ОБЪЯВИЛА о проведении Всероссийского конкурса музеев.

В нем могут принять участие не только заведения, созданные региональными УФС, но и любые музеи, содержащие экспозицию по истории развития почты или ее услуг. Жюри в первую очередь будет оценивать оригинальность и реалистичность идеи. Не менее важен «публичный» образ музея как культурного, социального и экономического института. Итоги конкурса будут подведены 20 сентября.

## Судьба исправляет такие наши недостатки, каких не мог бы исправить даже разум.

ФРАНСУА ДЕ ЛАРОШФУКО

# Рейтинг звездных кошельков

ДОХОДЫ

ЖУРНАЛ FORBES опубликовал рейтинг 50 ведущих российских звезд за 2006 год. Возглавила список теннисистка Мария Шарапова.

Она же стала лучшей по ежегодным доходам — за 12 месяцев Шарапова смогла получить около 23 миллионов долларов. На втором месте среди знаменитостей расположилась участница Comedy Club, хотя они смогли заработать только 4,4 миллиона долларов. Замыкает тройку Дима Билан, сумевший за год получить 4,1 миллиона долларов. Рейтинг

Forbes рассчитывался на основе трех факторов: доходов за год, внимания прессы и интереса, который звезда вызывает у аудитории. Благодаря этому часть знаменитостей оказалась на верхних строчках, даже заработав сравнительно немного. Примером тому может служить Ксения Собчак, которая занимает в рейтинге звезд седьмое место, а по доходам — только 49-е место с заработком в 1,2 миллиона долларов. Первая десятка рейтинга Forbes, за исключением Собчак, целиком состоит из певцов или спортсменов. Четвертое место заняла Алла Пугачева, пятое — баскетболист Андрей Кириленко, шестое — Филипп Киркоров. Сразу за Ксенией Собчак расположились Валерия, боксер Николай

Валуев и хоккеист Алексей Яшин. Кроме спортсменов и певцов, в рейтинге есть также писатели (Борис Акунин — 38-е место, Дарья Донцова — 50-е), режиссеры (Никита Михалков — 35-е место), актеры (например, Гоша Куценко — 40-е). Новичков рейтинга, по сравнению с предыдущим годом — 13. Самое большое возмещение совершила Ксения Собчак. За ней в списке новичков следуют Жанна Фриске, Евгений Площенко, МакСим, Олег Маскаев, Егор Титов, Денис Мацуев, Федор Бондарчук, Евгений Малкин, Гоша Куценко, Илья Авербух. Замыкает список новичков теннисист Михаил Южный — он находится на 48-м месте в общем рейтинге.

ВЗГЛЯД

## ДОСТАТОЧНО ВРЕМЯ от времени отказываются от просмотра телепрограмм, чтобы произошло «восстановление» сознания

С агрессивной экспансией СМИ вольно и невольно знаком каждый. Особенно сильное воздействие на психику пользователя информации оказывает телевидение: оно не только развлекает и просвещает, но и эффективно манипулирует человеком, а значит — общественным мнением. Простейшим приемом психологической защиты от «проявления мозгов» является сознательное прерывание контактов с источником информации. Например, достаточно время от времени отказываться от просмотра телепрограмм, чтобы произошло «восстановление» сознания: «наваждение» проходит, и некоторое время человек способен видеть, из каких телепередач «торчат уши». А чтобы профессионально фильтровать те штампы, которые внедряют в наше сознание через телевидение, нужно просто знать основные приемы манипулирования сознанием.

Выявлять уловки политиков и журналистов — увлекательный интеллектуальный спорт. И если уж приходится смотреть телевизор, стоит иногда этим заниматься. Хотя бы в профилактических целях, чтобы лишний раз убе-

# ЗОМБИРУЮЩИЙ ТЕЛЕЯЩИК

даться, что мы — все еще мы и пока окончательно не превратились в «электорат» или «сегмент рынка». Любые явные попытки СМИ навязать кардинальные изменения во взглядах сталкиваются с психологическим сопротивлением: человек избирательно относится к информации. Технологии СМИ позволяют обходить это сопротивление, благодаря чему манипулирование не выглядит столь очевидным. За многие годы пропаганда отработала достаточно эффективные приемы. Один из излюбленных — введение в заблуждение, сылка на анонимный авторитет. При этом осуществляется цитирование документов, оценок экспертов, свидетельских отчетов и других «убедительных» материалов. «Ученые на основании многолетних исследований установили...», «Доктор рекомендует...», «Источники из ближайшего президентского окружения, который пожелал остаться неизвестным, сообщает...» Какие ученые? Какие доктора? Какой источник? Сообщаемая таким образом информация в большинстве случаев является либо прямой ложью, либо искажением. Довольно часто используют метод эмоционального резонанса, направленный на создание у широкой аудитории определен-

ного настроения с одновременной передачей пропагандистской информации. Простой пример: обратите внимание на те итинтонации, с которыми телеведущие зачитывают нам информацию о событиях в стране и в мире. Когда речь идет о трагических событиях — катастрофа, война, террористический акт — интонация обычно преисполнена благородной скорбью или негодованием в адрес виновников. Если следом идет сообщение об очередной встрече главы государства с шахтерами, вы заметите, как преобладает ведущий: в его голосе звучит восторг! «конструктивный оптимизм» и уверенность в счастливом будущем. Этот прием называется «эмоциональной подстройкой под ситуацию». Таким хитрым способом можно формировать эмоциональное отношение массовой аудитории к событию. Примером эмоционального резонанса являются и многочисленные телесериалы, развлекательные реалити-и ток-шоу. Обратите внимание на выскокий эмоциональный накал, на котором протекают подобные действия. Профессионально подоготовленные участники ток-шоу, играющие роль «простых людей с улицы», рассказывают свои «жизненные истории» ярко и эмоционально, норovia свести сче-ты со своими обидчиками в

«прямом эфире». Цель игры — создание у зрителей эмоциональной зависимости. Привыкнув получать дозу острых эмоциональных переживаний, человек будет отдавать ему предпочтение. Так телевидение формирует свою постоянную аудиторию. Несмотря на то, что телевидение, казалось бы, должно доносить информацию до зрителей, оно часто ставит информационную блокаду. Например, после терактов в Нью-Йорке 11 сентября 2001 года правительство США выдвинуло список «рекомендаций» американским СМИ. Среди прочего им предлагалось воздержаться от подробного освещения деятельности Аль-Кайды. Результатом такой блокады является информационное доминирование. Создается информационный вакуум по отдельным вопросам с последующим распространением «нужной» информации. Часто властные структуры блокируют информацию по острой социальной проблеме, а затем выдают ее в безальтернативном режиме. Поскольку интерес к данному вопросу в обществе силен, выгодная информация получает максимальное распространение. Так обеспечивается единая интерпретация происходящих событий, что, по сути, является массовым зомбированием людей.

На российском телевидении в информационной блокаде находится освещение событий в Чечне и странах ближнего зарубежья: Белоруссии, Украине, Грузии, Молдавии. Российские СМИ практически не позволяют представителям этих стран самостоятельно высказывать свою позицию. По сути, это один из вариантов цензуры. В результате медиаобразы этих стран имеют так же мало общего с реальностью, как и классический стереотип о медведях, которые бродят по Москве с балалайкой под мышкой и пьют водку «из горла». Информационная блокада широко используется не только в политических, но и в экономических целях. В середине девяностых «блокада» стала прикрытием многочисленных афер недобросовестных банков по созданию финансовых пирамид. Электронные СМИ, транслируя массивную агрессивную

рекламу, не только не компенсировали ее предупреждающими комментариями, но и не дали доступа к эфиру тем российским и зарубежным специалистам, которые могли бы предупредить владельцев и объяснить механизм финансовых пирамид. А прикрытые аферы деловых и правительственных кругов с ГКО, которая привела Россию к тяжелейшему кризису в августе 1998 года? СМИ не дали вытязных сообщений даже о дебатах в Думе и Совете Федерации по этому вопросу. Между тем получение обществом этой информации позволило бы если не предотвратить его последствия и спасти значительную часть вкладов.

Закончить хотелось бы словами социолога Дж. Маркса: «Чем лучше люди узнают сущность влияющих на сознание технологий, тем больше вероятность, что они поймут их назначение, и тем менее вероятность, что эти технологии будут использованы».

ТАТЬЯНА ТИХОНИНА, старший преподаватель кафедры общей психологии МаГУ.

## Критикует президент

Владимир Путин подверг критике общественные телеканалы за то, что они закупили за рубежом низкопробную телепродукцию, сообщает «Интерфакс».

Выступая на заседании Совета при Президенте по культуре и искусству, он обратил внимание на тенденцию «всеобщей коммерциализации культуры». «На протяжении более чем 15 лет наша молодежь живет в условиях массового культурного возмездия на нее суррогатов из-за рубежа», — сказал Президент РФ. Он подчеркнул, что «не всегда позитивную роль играет и телевидение». «Покупают на международном рынке абы что, только бы подешеветь», — заметил глава государства.

**ПРОГРАММА**

## Финансовый ликбез

ДО КОНЦА ГОДА правительство, рассказал на «круглом столе» в Госдуме замминистра финансов Сергей Сторчак, может одобрить новую федеральную программу, цель которой — ликвидация финансовой безграмотности.

Акцент он предложил сделать на работе с людьми старшего возраста и сельским населением: «С большими городами, в частности Москвой, бизнес более или менее справляется, а программа будет направлена на ниши, не заполненные бизнесом».

За пять-девять лет (начиная с 2008 года) Минфин готов потратить на финансовое образование населения 100 млн. долларов бюджетных денег, взяв 10 млн. из них у Всемирного банка. Программа должна повысить и уровень доверия к финансовой системе страны, рекламировал Сторчак эту инициативу финансистам, ведь пока население недооценивает роль долгосрочных финансовых инструментов.

Рассказывать всем обо всем бесполезно, говорит член правления Райффайзенбанка Роман Воробьев: «Нужно выбрать целевую аудиторию — глупо рассказывать о кредитной карте жителю села, если у него нет денег на ее покупку, а пенсионеру — об ипотеке на 25 лет».

Большинство россиян хранят деньги под матрасом, знает замдиректора департамента Минфина Андрей Букарев. Чтобы исправить ситуацию, чиновники собираются разъяснить гражданам, что такое ценные бумаги, ПИФы, какие бывают вклады, как рассчитывать затраты на погашение кредитов. «Граждане набирают потребительские кредиты, но не могут их вернуть — это приводит к разводам, алкоголизму, социальной деградации», — обеспокоен депутат Анатолий Аскаков.

Особое внимание, говорит Букарев, предполагается уделить пенсионной реформе. С начала реформы в частные управляющие и НПФ перевели средства лишь пять процентов работников — 2,7 млн. Основным каналом коммуникации с гражданами станет финансовый интернет-портал. Социальную рекламу — бюллетени, плакаты, брошюры — планируется распространять в офисах банков, почтовых отделениях и даже в развлекательных заведениях.

Минфин планирует и создать институт экономических консультантов, которые помогут гражданам планировать личный бюджет. Платными или нет будут эти услуги, пока не решено, говорит Букарев. «Аскаков надеется на каждый рубль образовательных госзатрат привлечь в 2–3 раза больше средств от бизнеса».

В Великобритании на финансовое образование населения бюджет расходуется около 20 млн. долларов в год. В США есть фонды развития финансовой грамотности. Например, Аризонский фонд за 2006 год собрал 882400 долларов и направил деньги на благотворительные образовательные программы.

Финансисты предпочитают обучать грамоте не крестьян и стариков, а молодежь. Куратор проекта некоммерческого партнерства «Мой выбор» Сергей Бухаров предложил сделать «Управление личными финансами» частью школьной программы. Замдиректора департамента Минобрнауки Неделя Розина, впрочем, полагает, что школьники и так перегружены, да и в большинстве школ, особенно сельских, нет готовых преподавать этот предмет учителям, сообщают «Столичные ведомости».