

С визитом из Германии

По рекомендации ЦС ГМПР профком и АО ММК с ознакомительным однодневным визитом посетил представитель одного из профсоюзов Германии Петер Шульце. Возможно, в перспективе на базе профсоюзной организации АО ММК будет проведен международный профсоюзный симпозиум. Об этом заявил на очередном семинаре председателей профкомов и цехкомов председатель профкома АО ММК В. Близунок.

В помощь медикам

Заместитель главного врача ЦГМ В. Белкина провела анализ заболеваемости трудящихся АО ММК за истекший период текущего года. Она обратилась к профсоюзным лидерам с просьбой помогать медикам в проведении профи-

лактических медосмотров с целью выявления и предотвращения заболеваний, организации оздоровления трудящихся, а также в проверках исполнения больными лечебных предписаний.

От бытового травматизма

В ПРОФКОМЕ КОМБИНАТА

Заведующая отделом профкома АО ММК Л. Скорова охарактеризовала бытовой травматизм, как одну из основных причин потерь по нетрудоспособности на предприятии. За полугодие на комбинате зарегистрировано более 2,5 тысяч случаев бытового травматизма, а среднее пребывание одного человека на больничном составляет 27 дней. Л. Скорова отметила, что в большинстве случаев в цехах не

знают правил расследования случаев производственного травматизма.

В «Агат» - рабочих

Профком вновь потребовал от председателей отчет по использованию талонов в стоматологичес-

о проблемах молодежи, проживающей в интернатах: разницу в оплате за жилье работников металлургического комплекса и «дочек», комфортабельности и густоте расселения жильцов, сложности жилищных проблем молодежи. Для решения части из них в ближайшее время предполагается организация семейного общежития, проведение, как в былые годы, дня интерната.

Готовить к вспашке

Заместитель председателя профкома АО ММК С. Самородов объявил, что вспашка земли на огородах задерживается из-за неподготовки земли цехами, их арендующими. На многих участках трава выше пояса, ее необходимо либо скосить, либо сжечь.

Подготовил Г. ГИРИН.

ШЕФСТВО

На этой неделе цехи и производство АО ММК отчитывались о проведении работ в подшефных школах. Требования, акты и платежные требования-поручения, акцептованные ГУНО, поступили в главную бухгалтерию. Сметы на ремонт и акты, в которых фиксировались объем работ, услуги и трудозатраты, предоставлялись в отдел кадров АО ММК.

Но за цифрами, хотя и дающими предельно точную оценку шефской работе, очень часто скрываются еще и теплые человеческие отношения между шефами и подопечными. «Выявить» их помогают нередкие в почте редакции письма, в которых коллективы подшефных школ и детских садов от всей души благодарят своих «опекунов».

Спасибо за опеку!

О том, что три летних месяца делятся долго, думают, наверное, только сами дети, беззаботно управляющиеся на каникулы. А вот педагогическим коллективам известно, какой это малый срок: ведь за лето всю школу нужно обновить и подготовить к новому учебному году — множество классов, кабинетов, кухню, сантехнические помещения... Словом, школа должна «сиять» изнутри и снаружи.

Можно сказать, что у руководителей образовательных учреждений все лето «болит голова» о том, как успеть привести помещение школы или детского сада в надлежащий вид, чтобы дети 1 сентября вошли в светлые, чистые, хорошо оборудованные классные комнаты. Именно такими — уютными и красивыми — помогли сделать помещения средней школы № 56 и детского ясли-сада № 176 наши шефы — коллектив доменного цеха. Они не только предоставили хорошие светлые красители — опытные маляры Л. В. Буракова, В. И. Долгирева, Н. И. Андриякина под руководством Л. И. Котовой на славу выполнили свою работу.

Школу № 56 и ясли-сад № 176 связывает очень давняя дружба с домениками. Несмотря на то, что менялись в этом цехе руководители, нас как «семейную реликвию» передавали по наследству. Всегда, когда бы мы ни обратились за помощью, доменики откликаются. Надо привезти песок на детскую площадку, произвести сварочные работы или заменить сантехнику — все делали беспрекословно.

От имени возглавляемых нами коллективов передаем большое спасибо администрации и профкому АО ММК, доменного цеха и лично начальнику цеха В. И. Сединкину, предцехкома Н. В. Головину, члену цехкома С. Н. Дема.

Л. БЕЗМЕЛЬНИЦА,
директор школы № 56,
М. ЛИТВИНОВА,
зав. яслями-садом № 176.

Есть опыт!

Не теряйте документы!

На днях к нам в редакцию обратилась пожилая женщина с просьбой опубликовать самое обычное объявление: «Утерянное удостоверение труженика тыла, выданное на имя Рыжковой Клавдии Петровны, 1920 г.р., считать недействительным.» В общем-то, подобного рода тексты нередки на страницах газет. Потрясло нас другое обстоятельство. Оказавшись, такое объявление в газете — последняя «деталь» в сборе информации на право восстановления утерянного документа. Путь 76-летней женщины в газету пролегал через городской отдел милиции, РОВД всех трех районов, диспетчерскую трамвая и даже городской ОМОН УВД, где, кстати, были очень удивлены: каким же образом утерянное удостоверение гражданки Р. могло оказаться и задержаться у них?

30 июля Клавдия Петровна написала в центре социальной помощи заявление о восстановлении удостоверения, которое в трамвае выкрали из ее сумки. А получив «план» с указанием семи инстанций, до середины сентября собирала бумаги, в которых под печатью четко значилась всего одна фраза: «Указанное удостоверение не поступало». И вот теперь ждешь дождется Клавдия Петровна выхода сего объявления в газете и еще от души всем советует: чтобы не пришлось далеко ходить, лучше дальше прятать свои документы.

Больше хороших товаров! Забор тети Полли давно высох, или о том, как заставить домохозяйку бежать за хлебом на край света

Знаменитый герой Марка Твена Том Соьер вывел некогда один гениальный закон: чтобы человеку чего-то очень хотелось, надо, чтобы это «что-то» досталось ему с трудом. С его помощью находчивый мальчишка, помнится, сумел выкрасить для строгой тети Полли длинный забор, не приложив к этому почти никаких физических усилий. Можно, конечно, и в наши дни решать подобным образом различные проблемы в области малярно-штукатурных работ. Однако стоит применить творческий подход и...

Вот, например, существует в городе ЗАО «Фабрика хлебо-кондитерских изделий», известная больше магнитогорцам под названием «Русский хлеб», которое красуется на фирменных передвижных и стационарных киосках, разбросанных по разным районам города. Любят в Магнитке этот хлеб, пожалуй, больше, чем продукцию хлебокомбината и многочисленных мини-пекарен, потому что пышный он, вкусный и буквально тает во рту. А поскольку любят, то и в очереди выстраиваются. В том числе и на углу улиц Грязнова и Советской к киоску, что расположился рядом с третьей городской больницей. Уж очень место удобное: бежишь на трамвай — киоск с хлебом на пути, торопишься с работы домой — опять же не забудешь о хлебе насущном. Рассказывают, даже тот, кто проходит курс лечения в близосто-



ящей больнице, тоже дополняет этим хлебом свой рацион. Оборот, сами понимаете, все это дает достаточный. Налоги с него идут в городской казну. Рыночный принцип «спрос определяет предложение» демонстрируется здесь во всей своей полноте. Словом, для любого эта торговая точка удобна и доступна. Но с некоторого времени поползли по округе

складывается абсолютно неправдоподобная. По словам директора Фабрики хлебо-кондитерских изделий Татьяны Григорьевны Кузьминой, коллектив, помогающий решать в городе социальную программу, вообще никакими льготными условиями не пользуется. Фабрику уравнивают с коммерсантами, торгующими всякого рода ширпотребом, совершенно не считаясь с

интересами потребителя, для которого, в сущности, и существуют во всем мире магазины, магазинчики, лавочки, лотки; киоски и проч. и проч. Теснят «Русский хлеб» и в густонаселенных новых районах (одну из торговых точек пришлось недавно убрать вовсе по причине создания на этом месте мини-рынка), и в не менее нуждающихся в ежедневной покупке хлеба районах старых. Спросите любую домохозяйку, сколько хлеба потребляют в ее семье каждый день и куда она готова бежать за этим продуктом ради сытости домочадцев. Ответ вы, наверняка, сами знаете.

Удивительно только одно: Том Соьер открыл свой закон: для возбуждения тех потребностей, которых от этого у человека не было и не возникло бы без постороннего вмешательства еще долго. А магнитогорские чиновники пытаются применить его в ситуации, когда желание покупать и продавать хлеб ни с одной, ни с другой стороны не уменьшается ни на йоту. Вот только кому-то почему-то и за чем-то очень понадобилось вдруг не то убавить спрос, не то сбить предложение, не то проявить заботу о здоровье нации, не то этого здоровья ее лишиться. Как говорится, все во благо человека, но помимо человека!..

В. СЕРГИЕНКО.
Фото В. МАКАРЕНКО.

Чем сибайская колбаса лучше магнитогорской?

В начале рыночных реформ прилавки были сплошь завалены заграничной продукцией. Салами, бекон и прочая невидаль — вкусно, спору нет, но дорого. Теперь и отечественной колбасы в избытке, есть из чего выбирать. Сибайская, черкизовская, своя, магнитогорская... Сравнительный анализ, впрочем, чаще в пользу привозной. Отечественные сосиски и колбасы внутри бывают слегка зеленоватого оттенка, непостижимого уму. За импортной продукцией такого не замечено. Есть исключения и среди российских производителей — сибайская колбаса пользуется, что называется, устойчивым спросом у магнитогорских покупателей.

Впрочем, продукция ЗАО «Мясоперерабатывающая компания», дочернего предприятия АО ММК, на складе тоже не залеживается. В течение трех последних месяцев производственные мощности компании загружены, что называется, на все сто.

Первый колбасный цех МПК построил в 1990 году югославская фирма «Минел - Еним». Было установлено немецкое, швейцарское и югославское оборудование. Чтобы обеспечить его в полной мере сырьем, был построен скотобойный цех. Строила его австралийская фирма «Бондор - Айтекс». Опять же европейским оборудованием был укомплектован второй колбасный цех. Комплекс обошелся ММК в 25 млрд рублей, участие зарубежных фирм было оценено в 14 млрд. Остальные работы выполнял «Промжилстрой», который справился с заказом не хуже зарубежных строителей.

Каждый день МПК производит семь с половиной тонн колбасных изделий 20-30 наименований. Ассортимент постоянно меняется, так что в течение месяца выходит до 100 видов сосисок, вареных и полукоченных колбас. Кроме того, ежедневно компания выпускает две с половиной тонны так называемого полуфабриката, прося говоря, мяса без костей. Кроме того идут в дело — перерабатываются в мясокостную муку для комбикорма.

Вот уж неожиданное соседство — есть в компании и небольшой кондитерский участок, который выпускает торты и пирожные.

В те времена, когда австралийские строители взялись за работу, сырье, то бишь скота, в соседних хозяйствах было достаточно. Теперь же основной проблемой руководства МПК стал дефицит сырья. Развитие свиномкомплекса в «Озерном» совхозе АО ММК отложено до лучших времен. 3000 свиней, откармливаемых в теплично-садовом совхозе компания перерабатывает в течение месяца. Другие же хозяйства, убедившись в том, что сегодня держать свиней невыгодно, резко сократили их поголовье. А без свиной колбасы не получается.

Чтобы производственные линии убойного комплекса не пустовали, на них освоили переработку овец. Но эта работа носит сезонный характер. Овец отправляют «на мясо» только раз в году, после осенней стрижки, ведь ради шерсти их и держат. Кончится сезон, и конвейер остановится.

С говядиной дела обстоят не лучше. После прошлогоднего засушливого лета половина скота от вынужденной диеты здорово сбавила в весе. То, что радует менеджмент и клиентов «Гербалайфа», для мясников — прямые убытки. С каждой туши не добрали по 70-80 кг мяса. В этом году кормовая база позволяет оставить скот для воспроизводства. МПК работает на привозном сырье. Мясо везут сейчас в основном из Молдавии, и даже с учетом стоимости перевозок оно получается местного дешевле. Впрочем, это самым неблагоприятным образом отразится на селянах нашего региона, которые сегодня остались без государственной поддержки.

Раньше 80% продукции компании продавалось в городской торговой сети, лишь 20% отправляли на комбинат. Теперь же, наоборот, основную часть продукции в счет заработной платы покупают работ-

ники ММК. Полуфабрикаты покупают комбинат питания АО ММК, детские учреждения города-сады и школы. Последним, правда, нечем расплачиваться, и в ход идут товарные векселя комбината. Контроль за качеством выпускаемой продукции — самый жесткий. Более 10 инстанций тщательно проверяют состояние оборудования и анализируют образцы продукции. Серьезных претензий с их стороны до сих пор не было.

МПК не использует пищевые добавки и красители, распространенные на Западе. Немцы, поставившие в Магнитогорск оборудование, были удивлены: за рубежом количество готовой продукции с каждой тонны мяса за счет добавок удается увеличить.

В Советском Союзе для экономии ресурсов когда-то тоже использовали заменители мяса. Та самая легендарная колбаса за 2,20-один из таких примеров. Заменители растительного происхождения, в частности, соя, вреда здоровью не несут, но вкус у колбасы уже другой. В МПК отказались от суррогата из принципиальных соображений, решив, что качество все-таки важнее, чем прибыль. Отчасти поэтому, но в целом в силу очень и очень многих причин, прибыли у компании почти что нет. В месяц удается заработать в среднем около 90 млн рублей. Но и это показатель условный. Большая часть прибыли все равно уходит на уплату налогов, а поэтому деньги в МПК стараются использовать эффективнее.

Построили котельную, чтобы в нормальных условиях работать зимой, обеспечили себя питьевой водой. Для того, чтобы получать наличные деньги, предстоит расширить собственную торговую сеть, и это требует значительных капиталовложений.

Пока же теснят конкуренты. В частности, из Сибая. В технологическом отношении у них есть одно преимущество. Термическое отде-

ление — единственный участок на всей производственной линии, который лучше европейских аналогов. Качество копченой колбасы, за обработкой которой следит не техника, а персонал, заметнее лучше. Об остальном современном оборудовании на Сибайском мясокомбинате только мечтают и собираются когда-нибудь его приобрести. Но сейчас одно технологическое преимущество обеспечивает немалый экономический эффект.

И все-таки основной вопрос, который беспокоит потребителей — почему? И почему так дорого? Как выяснилось, цены на мясопродукты МПК в основном складываются из стоимости сырья и расходов на электроэнергию и воду. Цены сбивают и поставщики дешевой колбасы из Европы. Причем убытки несут и сельские, и перерабатывающая промышленность. А в конечном счете, как это ни странно на первый взгляд, и покупатели. Век импортным бутербродом сыт не будешь.

Цены колеблются, и в разных районах города они разные. Но в целом колбаса МПК на 2-3 тысячи рублей дешевле, чем привозная. Для многих покупателей сейчас это существенная разница.

А. ПРОСКУРОВ,
корр. пресс-службы АО ММК.

