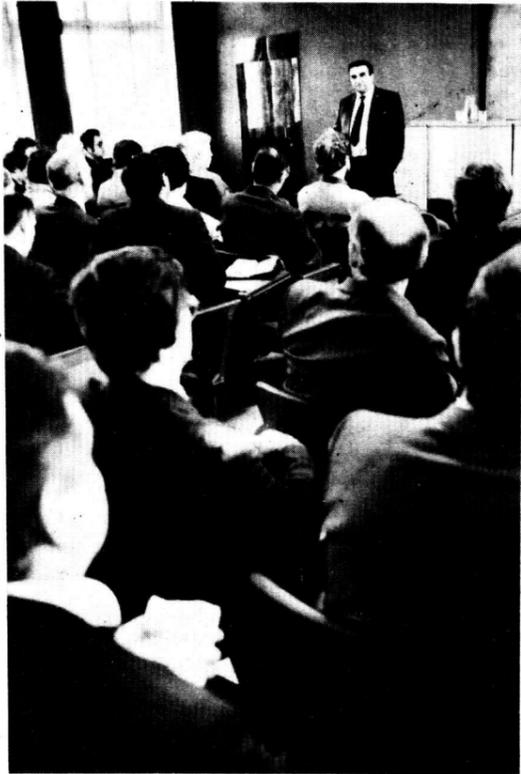


## Рынок диктует перемены

21 марта, в актовом зале кадрового центра «Персонал» состоялась очередная встреча генерального директора АО ММК А. И. Старикова с начальниками цехов комбината. Обсуждались итоги 1993 года и задачи на год нынешний. Директор ответил также на вопросы руководителей производства. Не повторяя того, о чем наша газета уже сообщала (№ 49—50 от 12 марта с.г.), остановимся лишь на тех проблемах, которые волнуют начальников цехов, а значит и трудящихся руководимых ими коллективов.



Остройшей проблемой во взаимоотношениях структурных подразделений комбината стала, как и в масштабах всего СНГ, проблема взаимных платежей. На комбинате она возникла, как признал А. И. Стариков, в какой-то мере искусственно. Заводам, дочерним акционерным обществам, другим структурным подразделениям на первом этапе экономической реформы была предоставлена широкая самостоятельность, которая была использована по-разному. Скажем, АО «Горняк» свою искусственно высокую прибыль направлял на строительство свинарника, базы отдыха, пользуясь при этом бесплатно и базами отдыха комбината, медицинскими услугами и другими льготами, заработанными общими усилиями. Доменщики, не имевшие возможности так высоко поднять ре-

табельность своего производства, оказались в сравнении с горняками в совершенно невыгодном положении. Практика подвела к такому выводу: эксперимент с дроблением комбината на предприятия с широкой экономической самостоятельностью не принес ожидаемых результатов. Новое структурное преобразование, по которому с 1 апреля все производственные подразделения, связанные с выпуском металла, вновь объединяются в один завод, должно ликвидировать все перекося во взаимоотношениях, а также взаимные неплатежи. Некоторая экономическая самостоятельность за сегодняшними подразделениями сохранится для того, чтобы они могли иметь свои расчетные счета, где будут обращаться средства, получаемые от новой производственной деятельности, по тем же программам диверсификации.

Наиболее волнующим всех вопросом стала сегодня на комбинате заработная плата. Резкое падение объемов производства, стремительный рост цен на сырьевые, энергетические ресурсы и транспортные услуги привели к снижению размеров заработной платы металлургов. Это заставляет квалифицированных, наиболее ценных работников искать другие, более высокооплачиваемые места.

Отвечая на этот животрепещущий вопрос, А. И. Стариков заявил, что в нынешнем году намечается довести оплату труда на комбинате до уровня 1989 года. Если в том году средняя зарплата составляла по тем еще деньгам 300 рублей, то в 1994 году она должна дойти с учетом индексации до 300 тысяч рублей, то есть вырасти более чем вдвое против сегодняшней. Но тогда необходимо резко поднять эффективность производственной деятельности, то есть зарабатывать больше средств.

Беспокоит работников комбината и судьба заводской медицины, особенно цеховых здравпунктов. Расходы на содержание медсанчасти, по словам генерального директора, комбинат вынужден будет значительно сократить. Поликлиника заводская, конечно, останется, но с меньшим числом специалистов. А число заводских здравпунктов придется серьезно сократить, они, видимо, теперь будут обслуживать не по одному-два цеха, а целые производственные районы.

Серьезную обеспокоенность вызвало в цехах неожиданное решение производить оплату рационализаторской деятельности из фонда заработной платы. Оказалось, что генеральный директор к этому ошибочному решению не имеет никакого отношения. Недоразумение тут же выяснилось, управлением трудовыми ресурсами и социальных программ будут внесены соответствующие коррективы, стимулирующие техническое творчество трудящихся.

Состоялся деловой серьезный диалог, в ходе которого удалось выяснить важнейшие вопросы жизнедеятельности акционерного общества, уточнить позиции по проблемам, влияющим на психологическое состояние трудовых коллективов. В ходе встречи удалось также срочно решить некоторые неотложные дела.

М. ХАЙБАТОВ.

## «СОЛЬГЕ» ОЗНАЧАЕТ «РУШНИК»

У татарского и башкирского народов существует вековая традиция — преклонение перед национальным рушником. «Энием сольгесе», или мамин рушник — символ женского мастерства. Как художник передает через свое полотно боль и радость, любовь и печаль, так женщина или девушка отражает свой внутренний мир через вышивку на рушнике.

Давняя традиция — вышивать рушник — дошла до нас еще из древней Булгарии. Тогда рушники называли булгарским, теперь — казанским. Есть еще уфимский. Сольге-рушник играет большую роль: им обрамляют священный шамаил — мусульманскую икону. Его дарят любимым, подвешивают на самый высокий столб на сабантуе, чтобы его снял самый ловкий. С таким рушником батыры выходят на ковер в состязаниях по национальной борьбе. Сольге дарят жокеем, первым на скачках. Вот почему девушки очень старались, вышивая свои сольге-рушники, и соревнуются друг с другом, вкладывая все свое мастерство и фантазию, доводя вышивку до произведения искусства. Молодые верили, что рушник поможет найти того, кто предназначен судьбой.

К сожалению, сейчас эта красивая традиция соблюдается очень редко. С целью ее возрождения татарский и башкирский культурные центры решили провести конкурс под названием «Энием сольгесе». На конкурс вы можете принести не только сольге, но и другие изделия, вышитые вами: камзолы, тюбетейки, платки. Словом, любую вышивку, которая может порадовать глаз.

Дорогие женщины! Достаньте со дна своих сундуков изделия, вышитые вами, и давайте вместе возродим славную народную традицию. Приглашаем всех 26 марта в 14 часов в татарский культурный центр по адресу ул. Правды, 52. Лучших ждут призы.

Г. АХМЕТОВ,  
член татарского  
культурного центра



## БОЛЬШЕ ТОВАРОВ — ХОРОШИХ И НУЖНЫХ

Первоочередная задача модельно-строительного цеха комбината ясна каждому: обеспечить технологические потребности производства в моделях. Их выпуск в течение года увеличился на шестнадцать процентов. Казалось бы: чего еще желать? Но одновременно коллектив цеха заметно увеличил и выпуск товаров народного потребления. Причем, оригинальных.

Так, супруги Балыевы — Валентина Михайловна и Николай Иванович — освоили исконно русское ремесло — плетение из лозы. И уже создают уголки отдыха, корзины, панно. Думают заняться плетением из камыша.

Кроме того, здесь по заказу выполняют изделия

различной модификации из хвойных пород дерева. Это — компактные комбинированные уголки для детей, состоящие из кровати на втором этаже, платяного шкафа, тумбочки и письменного стола, который трансформируется во вторую кровать. Сделают вам также деревянные и бронированные двери, с обшивкой рейками и с фасонным профилем, блоки на окна и балконы. Специалисты по желанию заказчика могут снять необходимые размеры на месте.

Дополнительную информацию можно получить по телефонам 33-67-62 и 33-28-32.

Фото В. МАКАРЕНКО



## Отходы — в доходы

Об уникальности третьего листопркатного цеха сообщить можно многое. И на страницах нашей газеты об этом говорилось не раз. Оснащенность оборудованием позволяет листопркатчикам выпускать жести черную, оцинкованную, луженую, кинескопную... Вдобавок — металлические полосы, используемые в приборостроении, электроламповом производстве, кабельной, автомобильной промышленности... Плюсы к этому списку товары широкого потребления. Те самые, которые охотно купит в цехе любой металлург, когда строит садовый домик или жилой дом. Продукцию третьего листопркатного купит и любая хозяйка во время домашних заготовок. С некоторых пор заинтересовался продукцией цеха и завод безалкогольных напитков.

Реорганизации на комбинате коснулись и коллектива третьего листопркатного. Он вошел в состав завода тонкого листа, но с расширением своего хозяйства за счет действующих агрегатов выведенного из эксплуатации ЛПЦ-2. Изменилась и технологическая схема подачи металла листопркатчиком. Раньше она выглядела так: третий мартемовский — третий обжимный — девятый, первый листопркатный и травилка второго. Теперь один из потоков металла следующий: КЦЦ — ЛПЦ-4 — травилка ЛПЦ-2 — пятиклетевой стан ЛПЦ-3.

Конечно, в связи с изменением схемы появились сложности, — заявляет начальник ЛПЦ-3 М. Бронников. — Четвертому листопркату тяжело работать с тонким металлом. Да и нам, чтобы работать на полную мощь, не хватает металла. Уже подобрали все цеховые «загашиники». Но с технологией справиться легче, чем с... нехваткой денег у потребителей.

Действительно, адьюстаж цеха не сказать, что чересчур завален готовой продукцией. Количество пачек с металлом с зимы, похоже, не уменьшилось. По словам М. Бронникова, продукцию цех отгружает регулярно, получились остались те же: консервные заводы Прибалтики, Петербурга, юга России... Торговый дом АО ММК производит продажу более 60 процентов продукции цеха по взаимозачету в счет встречных поставок. Только шесть процентов металла идет по предоплате.

Но, как считает М. Бронников, он — изготовитель продукции. И потому должен в первую очередь заботиться о выпуске металла, улучшении его качества, сокращении брака и пересорты. На это направлены проводимые в цехе реконструктивные и монтажные работы.

Несмотря на недостаток средств, с апреля до конца минувшего года в цехе построили линию продольного раскроя полосы. Ее пуска ждали заказчики с Ярославского завода Фрикционных и термостойких материалов «Фритекс». Продукцию этого участка с готовностью берет Уфимский электроламповый завод. На разведку приезжали специалисты Санкт-Петербургского межрегионального центра «Реакон»... Сбыт, как видим, есть. Но беда в том, что качество дисковых ножей низкое — выкрашиваются, полоса идет с браком. Чтобы устранить его, листопркатчики заказали на РМЗ «Марс» новые ножи. Как сообщил начальник этого участка Н. Захарченко, ремонтники выполнили часть заказа, и с

апреля линия сможет работать на полную мощность.

Много хлопот доставляет двадцативалковый стан. До сих пор на комбинате не выплавляли металл такого качества, который годился бы для дальнейшей переработки в кинескопную ленту — предпочитали покупать липецкий. Но монополист стал диктовать цену, причем чем дальше, тем больше: сейчас за тонну требует более миллиона рублей. Дорого? Конечно. Такой металл необходимо получать в Магнитке. Этим и озабочены ныне специалисты комбината. В ближайшее время после необходимой реконструкции листопркатчики начнут первые опыты по обезуглероживанию ленты в башенной печи агрегата непрерывного отжига. Начальник цеха уже командирован в Москву на совещание по производству кинескопной ленты.

Третий листопркатный цех славится не только луженой и оцинкованной жестью. Когда на Магнитке начался «садовый бум», и горожане занялись домашним консервированием, выяснилось: негде купить крышки для закатки банок. Тогда и родилась идея их изготовления. В 1985 году установили пресс для штамповки крышек, и с тех пор эта проблема горожан не беспокоит.

При цехе создано ТОО «ОВДО». Заместитель директора товарищества Б. Катаев это название расшифровал просто: «Отходы в доходы». В самом деле, товарищество, где работает около 30 человек, занимается именно этим. К примеру, из некондиционного листа одного размера изготавливают черепицу, и квадратный метр продают за 1845 рублей. Конечно, вы можете заказать черепицу и из первосортного металла, но уже по цене за квадратный метр 2460 рублей. Не нравится черепица? Покупайте металлошифер ценой 2829 рублей за квадратный метр.

К сожалению, цены не постоянны, могут расти с изменением затрат на изготовление основной продукции, — говорит Б. Катаев. — Но покупатели должны учесть, что наша продукция не черная жести, а оцинкованная, и потому — практически вечная.

Чтобы максимально сократить расход луженой жести в ЛПЦ-3, товарищество «ОВДО» готовит к пуску линию по производству крышек для бутылок под газированную воду. Их продукцию с нетерпением ждут на городском заводе безалкогольных напитков.

Г. ПОГОРЕЛЬЦЕВ

### ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР им. А. С. Пушкина

31 марта. Ведущий популярной телепрограммы «Городок» Илья ОЛЕЙНИКОВ приглашает на лучшую юмористическую программу года «Смех-шок» при участии Николая ДУКСИНА и Виктора АГАФОННИКОВА. Начало в 18.30 час.

### ФЕСТИВАЛЬ КИНОМЕЛОДРАМЫ

«И жизнь, и слезы, и любовь...»

2 апреля. Конкурсный показ фильма «Жених из Майами» и творческая встреча с актрисой Татьяной ДОГИЛЕВОЙ. Начало в 19 час.

Коллективные заявки и справки по телефонам: 37-25-52, 37-52-93.

### МИСС «УРАЛОЧКА»

Традиционный весенний конкурс «Уралочка-94» прошел в Детском Дворце культуры. Претендовали на самое высокое среди юных магнитогорок звание представительницы детских клубов комбината.

Компетентное жюри оценивало умение девочек держаться на сцене, петь, танцевать, писать стихи. Оживление в зале вызвал конкурс, в котором участницы определяли, из чего приготовлено варенье, овощные консервы. Не всем оказался под силу сладкий марафон. Максимум наблюдательности потребовался девочкам в конкурсе видеозагадок. Болельщики не скушали: аплодисментами поддерживали соискательниц на главное звание конкурса. Таких оказалось несколько: Н. Овдей из клуба «Пламя», А. Кульба — «Импурс», М. Сироткина — «Олимп». Звание «Уралочка-94» получила Надя Максимова, представлявшая детский клуб «Ровесник». На память о конкурсе финалисткам останутся очаровательные мягкие игрушки.