



На снимке: один из старейших тружеников доменного цеха старший горновой восьмой доменной печи Владимир Степанович СМОЛЯКОВ. В выполнении социалистических обязательств по досрочному завершению пятилетки есть и его вклад.

Фото Н. Нестеренко.

## ПУТЕЙЦЫ — К ПРАЗДНИКУ

Ударно трудятся накануне Дня металлурга и Дня железнодорожника рабочие ремонтно-путевой колонны цеха пути. План укладки звеньев пути на железобетонных шпалах в прошедшем месяце перевыполнен. Вместо 5 тысяч метров пути уложено 5,7 тысячи метров.

Если в прошлые годы укладка велась в основном на станционных путях, то в этом году производится укладка на перегонах. В мае и июне уложены железобетонные шпалы на перегонах между станциями Западная — Северные отвалы, Западная — Северные отвалы (вторая очередь), Западная — Кольцевая. Это грузонапряженные перегоны, обеспечивающие работу доменного и мартеновских цехов.

О высоких темпах работы ремонтно-путевой колонны свидетельствуют цифры: за весь 1969 год было уложено 14,5 километров пути на железобетонных шпалах, а за два месяца (май, июнь) этого года готово уже 11 километров. В этом большая заслуга бригад возглавляемых Петром Ивановичем Углицким и Юрием Васильевичем Волковым. Высоких результатов на подбивке шпал добивается машинист шпалоподбивочной машины Дмитрий Лебедев, а на укладке путей — машинисты путеукладчика Иван Березняк и Василий Шестеряков.

Перевыполняет план и бригада Василия Филипповича Дюкарева, ведущая сборку звеньев пути.

П. КОРОТКИЙ.

Чем более органов наших чувств принимают участие в восприятии какого-нибудь впечатления, или группы впечатлений, тем прочнее ложатся эти впечатления в нашу... память.

К. Д. Ушинский

Доказано, что около восьмидесяти процентов из общего числа информации, которую мы приобретаем за свою жизнь, воспринимается зрительно. Ясно поэтому, какое значение имеет для нас такой вид информации, как наглядная агитация, какой это значимый и необходимый элемент воздействия на наши мысли и чувства. Но не все, что мы узнаем,

кажущихся тяжелыми от своей категоричной настоятельности.

«Каждому участку — НОТ». О чем этот плакат, находящийся в листопрокатном цехе? К чему он призывает и к кому обращен? По форме, казалось бы, все верно. Этот плакат пригоден всегда, в любую пятилетку. Но где конкретность? Было бы, наверно,

тонны стали!» хороши в общекорпоративном масштабе — как «заголовок» к конкретной цеховой агитации. А в цехе нужен такой плакат: «В день выплавки и прокатки 200-миллионной тонны стали коллективами блюмингов будет прокатан 161-й миллион тонн проката». Для общимишников задача ясна, и в то же время настраивает коллектив, придает работе целеустремленность. А для того, чтобы слова не разошлись с действительностью, вероятно, требуется, чтобы через 1—2 дня появлялись в цехе «Мол-

первого мартеновского от бытовых помещений до входа в цех. Идешь и невольно обращаешь внимание на стены, где расскачивается о задачах цеха на год по производству стали и ее качеству, где помещены условия соревнования с доменным цехом, рассказывается о делах и заботах сегодняшнего дня и т. д.

Если подходить к наглядной агитации серьезно, не трудно избежать шаблона, можно сделать ее действенным инструментом в агитационной работе.

Однако в некоторых цехах «беззубость» наглядной агитации объясняют так: нет художника, нет средств. В фасонно-чугунолитейном цехе давно заготовлен плакат отличного содержания: «Дадим для разливки 200-миллионной тонны стали в июне, июле месяцах сверх плана 36 штук изложниц отличного качества». Но труженики его не увидели — художник не закончил свою работу. А жаль.

Наглядная агитация должна стать необходимым делом для общественных организаций цехов. Важно, чтобы не только воздействие ее было массовым, но и в подготовке и оформлении наглядной агитации приняло как можно большее число работников. Тут могут помочь конкурсы на лучшее содержание и оформление стендов и плакатов, особенно когда близятся большие события в жизни цеха, города, страны. На наш взгляд, было бы очень полезно, если бы в такие дни центральная комиссия по праздничному оформлению цехов и участков комбината строго требовала с вожаков партийных и профсоюзных организаций представления эскизов. Это придало бы агитации целенаправленный, злободневный характер. Для повседневного правильного использования возможностей наглядной агитации важны еще и семинары. Последний семинар с художниками-оформителями проводился в ноябре прошлого года. И с этого времени ничего подобного не было. Как видим, это отрицательно сказывается на действительности наглядной агитации.

В. КУЧЕР.

# НАГЛЯДНОЙ АГИТАЦИИ — ДЕЙСТВЕННОСТЬ

оказывает необходимое воздействие. И это, к сожалению, в немалой степени относится к некоторым сообщениям, которые несет наглядная агитация. Причин тут множество. С полным основанием можно сказать, что в основном происходит это потому, что мы еще слабо, а порой и вовсе не представляем себе те огромнейшие возможности, которыми богата наглядная агитация, и не умеем поэтому их использовать. Отсюда исходит главное противоречие. На комбинате, пожалуй, нет ни одного цеха, где бы отсутствовала наглядная агитация, но и трудно найти такой цех, где бы отсутствовал шаблон и кустарщина, где бы наглядная агитация была всегда яркой, злободневной, оперативной и конкретной. Словом, такой, чтобы человеку стало ясно, что надо сделать, как, когда, зачем и т. д., и чтобы просто-напросто он подумал: а ведь это и ко мне относится; или задался вопросом: а чем я могу быть полезен в деле? Плакаты, лозунги как раз и должны иметь четко выраженную агитационную идею, побуждать к действию, заставлять, если можно так сказать, делать то, чего прежде всего необходимо добиться сегодня, а не вообще. Но их содержание не должно сводиться к повторению всем хорошо известных истин, к перечню «нарисованных установок»,

все-таки лучше, если бы вместо этих «дежурных» слов, на видном месте висел плакат, где было бы сказано, что на участке, мол, т. Иванова пренебрегают научной организацией труда. И от этого такие-то потери. А рядом, к примеру, плакат, прославляющий имена тех, у кого в этом отношении дела идут отлично. Вряд ли рабочие участка т. Иванова остались бы равнодушными к НОТ.

Вот другой плакат из того же цеха: «Урал не просто область, а богатейший край». Все верно. Но опять-таки ни для кого это не новость. А вот если бы в плакате было отражено, какая доля в это богатство внесена Магниткой, цехом, — никто не прошел бы мимо, заинтересовался, запомнил и рассказал другому.

Наш коллектив сейчас готовится к дню выплавки 200-миллионной тонны стали. Праздник большой. В связи с этим огромная роль возлагается на наглядную агитацию. Она должна одновременно прославлять тружеников комбината, направлять их действия для успешного достижения заветной цели и вскрывать недостатки. Общими призывами желаемого результата не добиться, даже при условии искусно оформленных стендов и плакатов. Плакаты типа «Новыми трудовыми успехами встретим день выплавки 200-миллионной

тонны стали» хороши в общекорпоративном масштабе

Оперативность наглядной агитации, систематическая замена лозунгов, обновление стендов, использование различных форм агитации — все это неизменные предпосылки действительности наглядной агитации, ее боевитости. Этого не достает как раз многим коллективам комбината. До сих пор в первом листопрокатном цехе сиротливо смотрит электрическое панно, на котором отмечались дни ленинского юбилея, все еще с первомайским приветом обращаются к своим труженикам общественные организации цеха вентиляции. Плакаты вдобавок выцветли, краски их потускнели. Грязные, неряшливые старые плакаты можно встретить повсюду. Как правило, в таком состоянии находятся так называемые непреходящие лозунги «Миру — мир», «Слава комсомолу» и другие.

Истинную радость доставляет со вкусом выполненная наглядная агитация. Красиво оформлен вход в кузнечно-прессовый цех. Красиво и главное — содержательно. Первое впечатление: коллектив цеха знает, что сейчас определяет характер работы. На стенде есть и призыв к участию во Всесоюзном смотре по улучшению использования резервов и усилению режима экономии, известие о том, что юбилейная плавка будет в августе. Удачно оформлена галерея

# ПЕРВАЯ ШКОЛА

В докладе Первого секретаря ЦК ВЛКСМ Евгения Тяжельникова на XVI съезде ВЛКСМ, в выступлениях делегатов съезда большое внимание было уделено воспитанию смены рабочего класса.

В Советском Союзе основная форма подготовки рабочих — профессионально-технические училища. Более двух миллионов юношей и девушек обучаются в них 1100 профессиям. Всего за пятилетку будет подготовлено около семи миллионов молодых квалифицированных рабочих.

Корреспондент АПН Елена Дементьева попросила заместителя председателя Госкомитета Совета Министров СССР по профтехобразованию Вадима Саюшева ответить на несколько вопросов.

— Скажите, пожалуйста, как построена система профтехобразования в стране?

— Подготовка специалистов в наших учебных заведениях осуществляется на основе государственных планов, учитывающих потребности предприятий в пополнении и

количество молодых людей, желающих получить рабочую специальность.

Профтехучилища выпускают рабочих для всех отраслей народного хозяйства. Существует несколько типов учебных заведений. Наиболее распространенный — профессионально-технические

училища, в которые мы принимаем юношей и девушек, окончивших восьмилетнюю общеобразовательную школу; в течение двух лет они овладевают рабочей профессией.

Обучение в училищах бесплатное. Наши воспитанники находятся на полном государственном обеспечении. В профтехшколах юноши и девушки изучают специальные, общетехнические и общеобразовательные дисциплины, знакомятся с основами экономики и организации производства, достижениями науки и передового опыта. В их распоряжении — кабинеты и лаборатории с наглядными пособиями, учебной и справочной литературой,

устройствами для программированного обучения. Лаборатории многих училищ не уступают вузовским.

Будущим рабочим преподают и курс эстетического воспитания.

Большее половины учебного времени в профтехшколах отводится на практические занятия — вначале в мастерских и учебных хозяйствах, затем в заводских цехах и на колхозных полях.

— Как сказывается технический прогресс на подготовке рабочих?

— Комплексная механизация и автоматизация производственных процессов существенно меняет характер труда рабочего. Наладчик и сталевар, на-

пример, затрачивают около 60 процентов своего рабочего времени на контроль, регулирование и технологического процесса, аналитические расчеты, то есть на функции преимущественно умственного труда.

Среднее образование становится необходимым условием для подготовки рабочих по наиболее сложным профессиям. Причем для овладения высокой рабочей квалификацией значение имеют не только конкретные знания по тем или иным дисциплинам, но и та культура мышления, которая формируется в результате систематического общего образования.

Разумеется, что изме-

нения в содержании труда рабочего сказываются на наших формах и методах обучения. Сегодня по многим профессиям профтехучилища переводятся на трех-четырёхлетний срок обучения. Юноши и девушки, окончившие восьмилетнюю общеобразовательную школу, наряду со специальностью будут получать там и среднее образование. К 1975 году контингент новых учебных заведений составит 300—400 тысяч человек.

Создание профтехучилищ, подготавливающих рабочих со средним образованием, диктуется интересами государства, современного производства. Они же совпадают со