

Тенденции

Велосипедный тренд

В России подскочил спрос на индивидуальный транспорт



© Андрей Серебряков

Пандемия изменила отношение россиян к городскому транспорту, пишет «Газета.Ру». Теперь они всё чаще отдают предпочтение индивидуальным средствам передвижения – велосипедам, самокатам, гироскутерам, спрос на которые, по данным некоторых экспертов, вырос на порядок.

Портал ссылается на мнение аналитиков международной консалтинговой компании McKinsey, которые зафиксировали изменения в отношении городского транспорта под влиянием пандемии. Эксперты отметили несколько трендов, однако главный из них заключается в том, что теперь здоровьем, безопасностью и надёжностью при выборе вида транспорта люди руководствуются в первую очередь. Если раньше в приоритете были такие факторы, как

длительность поездки, стоимость и удобство, то сейчас людям важнее всего снизить риск заражения. Такая тенденция спровоцировала существенный рост спроса на велосипеды, самокаты и прочий микротранспорт в этом сезоне. Аналитики McKinsey уверены, что она сохранится и после пандемии: по их данным, 70 процентов пассажиров общественного транспорта готовы ездить на велосипеде или ходить пешком хотя бы раз в неделю.

Наиболее впечатляющий скачок спроса на индивидуальные средства передвижения в период пандемии заметили аналитики маркетплейса Wildberries (маркетплейс – это торговая площадка, где продаются услуги или товары других компаний). С апреля по август продажи двухколёсных велосипедов на платформе увеличились в 19 раз по сравнению с аналогичным периодом

прошлого года, электровелосипедов – в 16, а электросамокатов – в 11 раз.

Также динамичными темпами росли продажи в этот период гироскутеров – их покупали более чем в 8 раз чаще. Рост продаж скейтбордов и лонгбордов был выше более чем 4,5 раза, а механических самокатов – почти в 4 раза, подсчитали аналитики для «Газеты.Ру».

Аналитики «Авито», хорошо знакомого россиянам интернет-сервиса для размещения объявлений, также отмечают повышенный спрос на электро-транспорт. По их данным, с июня по сентябрь этого года в России рекордно подскочил спрос на электросамокаты, гироскутеры и подобные средства индивидуального передвижения. В этот период россияне интересовались их приобретением в 2,2 раза чаще, чем за этот же период в прошлом году.

Самым популярным электротранспортом, судя по запросам пользователей, у россиян является электросамокат

Немного реже на платформе искали гироскутеры и электроскутеры. Четвёртое место по количеству поисков из этой категории заняли моноколёса.

Самый большой рост спроса на такого рода средства передвижения аналитики заметили в Красноярске и Тюмени – жители этих городов искали электро-транспорт в 4,9 и 4,2 раза больше, чем в июне–сентябре прошлого года. В Санкт-Петербурге интересовались электротранспортом в 4,1 раза больше; в Москве – чуть меньше, в 3,4.

Количество объявлений о продаже в этой категории также увеличилось – по сравнению с июнем–сентябром прошлого года объявлений на платформе стало больше в 2,1 раза. Цены на индивидуальный электротранспорт в России также выросли, в среднем на 18 процентов – до 10,5 тысячи рублей.

«Интересно, что те сотрудники, кто не хотел бы получать зарплату в валюте других стран, преобладают среди представителей рабочего персонала, бухгалтеров, рекрутеров и HR, административного персонала и медиков (в среднем – две трети из каждой профсферы). А вот меньше всего тех, кого устраивает зарплата в рублях – среди представителей искусства и медиа – всего 39 процентов. Зарплату в долларах чаще хотели бы получать ИТ-специалисты и представители сферы «Добыча сырья» (по 33 процента), а также госслужащие (31 процент). Зарплатой в евро чаще интересуются респонденты из сферы «Закупки» (40 процентов), а также представители искусства и медиа (36 процентов)», – отмечает Анна Осипова, руководитель пресс-службы hh.ru Урал.

Доходы

Госслужащие интересуются зарплатой в долларах

Служба исследований HeadHunter (hh.ru), сайта для поиска работы и сотрудников, выяснила, в какой валюте россияне получают зарплату на текущий момент и в какой – хотели бы.

Как и следовало ожидать, подавляющее большинство – 99 процентов россиян, включая жителей Челябинской области – получают заработную плату в рублях. Среди иностранных валют

лидируют доллар (0,3 процента) и евро (0,2 процента). Нашлись и такие респонденты, которые получают зарплату в биткоинах.

Однако на вопрос о том, хотели бы они получать зарплату в иностранной валюте, 40,4 процента россиян ответили положительно. Среди жителей Челябинской области доля таких респондентов ниже – 32 процента. Причём в отличие от большинства россиян, южноуральцы предпочли доллару евро.

Исследование

Лояльность к банкам падает

Уровень лояльности россиян к банкам в 2020 году продолжил снижаться и опустился практически до нуля, следует из опроса Национального агентства финансовых исследований (НАФИ). Доля клиентов, готовых рекомендовать свой банк знакомым, в последние годы неуклонно падает.

Индекс лояльности клиентов к банкам (NPS, Net Promoter Score, готовность рекомендовать банк) по итогам восьми месяцев 2020 года приблизился к нулю и составил всего 1,3 пункта – это новый минимум за последние пять лет, следует из опроса аналитического центра НАФИ,

на который ссылается РБК. В начале этого года индекс NPS составлял 5 пунктов, а, например, в 2016 году, когда НАФИ начал такие расчёты, – 43 пункта. Максимального значения уровень лояльности достиг в 2017 году – 58 процентов.

Своим банком, согласно последнему опросу, не удовлетворены 35,4 процента россиян – они не будут рекомендовать его своим знакомым и, возможно, найдутся в поиске альтернативы. Довольны своим банком 36,7 процента опрошенных, пассивными клиентами (в целом удовлетворены банком, но не стремятся рекомендовать его другим) оказались 27,9 процента респондентов. В январе 2020 года таких было 34, 39 и

27 процентов соответственно. Главными причинами снижения лояльности к банкам становятся растущая финансовая грамотность клиентов и активная продажа банками своих услуг, что не всегда нравится потребителям, объясняют в НАФИ.

Некоторые эксперты считают, что ухудшение отношения клиентов к банкам связано, в первую очередь, со снижением ставок по депозитам и ухудшением условий по программам лояльности и кешбэка. Кроме того, многие люди являются «клиентами поневоле» как держатели зарплатных карт, а банки предлагают им дополнительные услуги.

Предложение

«Вернуть деньги в экономику»

Общественный омбудсмен в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП) Анастасия Татулова предложила вернуть компаниям из пострадавших отраслей сумму уплаченных налогов за 2019 год. Также она предлагает ввести систему бонусов за перевод части сотрудников на «удалёнку» и другие меры.

«Надеемся, что ухудшающаяся ситуация покажет необходимость Правительству РФ вернуться к вопросу проработки дополнительных мер для восстановления пострадавших отраслей. Самое действенное и необходимое – это вернуть в экономику предприятий деньги. Эффективным решением является предоставление всем предприятиям суммы уплаченных налогов за 2019 год. Часть этой суммы тут же бы вернулась в бюджет в виде оплаты налогов за 2020 год, которые сейчас непонятно как платить, учитывая ситуацию», – сказала Анастасия Татулова ТАСС.

Она отметила, что вернуть налоги ранее уже предлагалось в апреле и мае, однако эту меру ввели только для самозанятых. На тот момент их было около 600 тысяч человек. При этом субъектов МСП в апреле было около 5,9 миллиона, на них работало более 15 миллионов человек.

Занятость

Работа для подростков

Почти половина российских подростков в возрасте 16–17 лет в последний год начали подрабатывать, показало исследование Qiwi. Каждый четвёртый из них получает более 20 тысяч рублей.

Опрос проводился в сентябре среди 1399 человек в возрасте 14–22 лет по всей России.

По данным опроса, на работу устраивались 42 процента подростков в возрасте 16–17 лет. Из них 48 процентов работали в офлайне. Самые распространённые сферы – грузчик, разнорабочий или клинер (30 процентов), строительство (18 процентов), промоутерство и мерчандайзинг (12 процентов), IT и разработка (11 процентов), службы доставки (10 процентов).

За месяц 39 процентам подростков удавалось заработать до 10 тысяч рублей, 27 процентам – от 10 тысяч до 20 тысяч рублей. Каждый четвёртый опрошенный (24 процента) получал более 20 тысяч рублей в месяц.

Среди опрошенных подростков 16–17 лет 69 процентов не имеют статуса самозанятого и не планируют его получить в ближайшем полугода. Самые частые причины – не видят смысла в этом (37 процентов), работают и без статуса самозанятого (11 процентов). Однако 27 процентов респондентов планируют официально стать самозанятыми в следующем полугода. Они назвали такие преимущества, как возможность совмещать его с учебной или другой работой (34 процента), возможность работать легально (14 процента), более простой способ оформления в сравнении с ИП (12 процентов).

Займы

ПДН и рост неразлучны

По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), основанном на информации от российских кредиторов (банки, микрофинансовые организации, кредитные потребительские кооперативы и пр.), рост показателя долговой нагрузки (ПДН) был отмечен во всех категориях российских заёмщиков независимо от уровня доходов. Об этом НБКИ сообщает в пресс-релизе, поступившем в нашу редакцию.

За прошедшие шесть месяцев больше всего ПДН вырос в сегменте заёмщиков со средними доходами (от 20 до 40 тысяч рублей) – до 25,16 процента (на 2,03 процентных пункта (п.п.)). Чуть меньше долговая нагрузка увеличилась у граждан с наибольшими доходами (свыше 40 тысяч рублей) – до 20,87 процента (на 1,85 п.п.). В свою очередь самыми низкими темпами ПДН вырос у заёмщиков с наименьшими доходами (до 20 тысяч рублей) – до 29,24 процента (на 1,45 п.п.).

Дивиденды

Сбербанк делится прибылью

Сбербанк выплатит акционерам за 2019 год беспрецедентные за всю историю российского фондового рынка дивиденды – 422,4 миллиарда рублей, сообщается на сайте крупнейшей в стране кредитной организации.

На их выплату впервые будет направлена половина чистой прибыли Сбербанка по международным стандартам финансовой отчётности (МСФО). Поскольку основным акционером банка является Правительство России, 211,1 миллиарда рублей поступит в бюджет РФ.

Министерство финансов РФ прогнозирует, что доходы от Сбербанка будут расти: в бюджет на 2021 год ведомство заложило поступления на уровне 254,6 миллиарда рублей, в 2022 году – 282,5 миллиарда рублей.

В 2019 году Сбербанк получил 845 миллиардов рублей чистой прибыли, что на 1,6 процента выше результатов предыдущего года.