

НЕ ДОЛЖНО БЫТЬ»

– Мы никогда не скрывали, что занимаемся этим вопросом. Только не Тувой и маркой «Ж».

– Почему так категорично?

– Если честно, мы там были: поехали, посмотрели. Но решили не заходить в этот проект.

– Говорят, там уголь не совсем качественный?

– Грубо говоря, чтобы получить нормальную шихту, нужно по 50 процентов углей марки «Ж» и марки «К». Так вот, уголь из «Белона» можно добавлять на 50 процентов, а тувинский – нет. У него своеобразный химический состав. Но, полагаю, нам не стоит углубляться в подробности. К тому же, уголь из Тувы очень трудно вывозить. Сначала там надо построить инфраструктуру – 400 км железной дороги, а это очень серьезные деньги. Тува – это не проект сегодняшнего дня.

– Когда вы выйдете на объем производства в 17,3 млн. тонн, надо полагать, рынки сбыта будут меняться?

– Будем расширять внутренний сбыт. Все, что мы производим в Магнитогорске, в основном идет российскому потребителю. Если в пропорциях, речь идет примерно о 65 процентов от общего объема производства. До конца года эта доля должна составить 70 процентов. Проекты, которые мы выбираем, направлены только на внутренний рынок. На экспорт мы сегодня продаем в основном горячекатаный и в небольших объемах холоднокатаный прокат. Все остальное – толстый и автомобильный лист – мы продаем на внутренний рынок.

– Почему внутренний рынок является приоритетным?

– Российский рынок очень перспективный и динамично развивающийся. ММК традиционно является ключевым поставщиком российской трубной промышленности, автопрома, машиностроения, строительного сектора. Кроме того, внутренний рынок предлагает существенную премию по цене в сравнении с поставками на экспорт. Если сегодня экспортная цена составляет 540–550 долларов за тонну, то на внутреннем рынке – 700–800 долларов. Ведь на внутреннем рынке мы продаем продукцию с высокой добавленной стоимостью. Ну и вторая причина – это, конечно же, менее затратная логистика.

– К 2014 году емкость рынка изменится?

– Если бы не кризис, сегодня мы бы уже вышли на запланированный уровень. В 2006–2007 годах наша компания добавляла по одному млн. тонн на внутреннем рынке. Кризис, конечно, осложнил задачу, рынок «провалился». Но сейчас мы снова наблюдаем рост.

– Какой продукции сейчас не хватает потребителям?

– Определенно, качественного автомобильного листа. Мы, я имею в виду ММК, Новолипецкий металлургический комбинат (НЛМК) и Северсталь, производим только мягкие марки стали. Сейчас автопроизводители постепенно переходят на более твердые и даже сверхтвердые марки. Такая продукция позволяет сократить использование металла на один автомобиль процентов на десять. Если раньше нужен был мягкий прокат, потому что из него было проще делать штамповку, то сегодня технологии позволяют штамповать и твердые марки.

– Здесь вы ориентируетесь в основном на иностранных автопроизводителей?

– Не только. Еще на Соллерс, АвтоВАЗ и КамАЗ. Последний, правда, пока машины из твердого металла не выпускает.

– В ближайшем будущем провалов по спросу и ценам не ожидаете?

– Нет. Автомобилестроители и нефтяники работают. А это те отрасли, которые поддерживает государство. Возможно, скажется сезонный фактор. Но это незначительные колебания. Второй волны кризиса точно не должно быть, если вы об этом.

– Цены будут расти?

– Сегодня рынок практически стабилизировался. Колебания есть только по отдельным позициям.

– Какой рост спроса на российском рынке ожидаете в следующем году?

– В этом году потребление металлопродукции в стране на 25 процентов выше показателей 2009 года. На 2011 год мы прогнозируем рост спроса на металлопрокат порядка десяти процентов.

– Когда выйдем на докризисные цены?

– В 2012–2013 годах, не раньше.

– Каким будет общий объем ин-

вестиций ММК до 2014 года?

– В 2010 году общий объем инвестиций составит около двух млрд. долларов, в период с 2011 года по 2014 год – 1,2–1,5 млрд. долларов ежегодно. Основной инвестиционный проект – завершение строительства стана «2000», расширение угольного производства, а также строительство четвертого конвертера и доменной печи. Для осуществления наших инвестиционных проектов мы будем использовать собственные средства.

– Какие вложения предусмотрены в «Белон» (сроки, суммы по годам) и во что именно?

– В расширение производства ОАО «Белон» мы планируем инвестировать порядка 300 млн. долларов в течение трех лет.

– Каковы планы по энергетическому сегменту «Белона» – продажа или развитие?

– Производство энергетических углей – бизнес, который исторически был у «Белона», вопрос о его продаже не стоит.

– У ММК самый низкий уровень ликвидности по отрасли. В ходе IPO вы разместились по нижней ценовой границе. Реваншистские настроения по этому поводу не испытываете? Может быть, проведете SPO?

– Откровенно говоря, мы прорабатываем подобные вопросы. Но острой необходимости в этом сейчас нет. Да и время сегодня не то, сами понимаете. Когда – то капитализация компании была 16 млрд. долларов, сегодня – 11 млрд. долларов. По стратегии ММК должен стоить все 20 млрд. долларов. Так что придет время, разместимся.

– Может быть, «Белон»?

– В этом тоже нет необходимости.

– Обратный выкуп?

– Опять же нет.

– Будет ли меняться дивидендная политика?

– Мы консервативно относимся к выплатам. Платим порядка 15 процентов от чистой прибыли. То есть для нас дивиденды – это не самоцель. Когда есть серьезные инвестиционные программы, я считаю, деньги нужно вкладывать в них, акционеры выиграют в этом случае больше от роста курсовой стоимости акций. ☺

Интервью взял
РОМАН АСАНКИН,
«Коммерсантъ» 28.10.10

> ПАМЯТЬ

Скорбная дата

УВАЖАЕМЫЕ южноуральцы!

30 октября в России – День памяти жертв политических репрессий. Эта скорбная дата возвращает нас к трагическим событиям прошлого.

В мирное, казалось бы, время были уничтожены миллионы наших соотечественников – разных возрастов, профессий, сословий, вероисповеданий. Происходило настоящее истребление нации, ее корней, традиций, устоев.

Эта величайшая трагедия коснулась, пожалуй, каждой семьи. Тогда говорилось, что незаменимых людей у нас нет, что все жертвы во имя светлого будущего, за высокие идеи. Но время и жизнь возвращают нас к вечным ценностям. Сегодня в нашем обществе еще много противоречий, много нерешенных проблем, но главное, что Россия выбрала демократический путь развития и у наших соотечественников есть стремление к построению справедливого, правового, социально ориентированного государства.

Желаю вам, уважаемые земляки, мирной и благополучной жизни! Процветания и благополучия вам и вашим близким!

МИХАИЛ ЮРЕВИЧ,
губернатор Челябинской области

Продолжение темы – стр. 8–9.

> ХОККЕЙ

Отцы и дети

КОГДА Доминик Гашек в составе сборной Чехословакии дебютировал на крупнейшей мировой форуме – чемпионате мира, Кубке Канады и Олимпийских играх, Павла Здунова еще и на свете не было.



ФОТО: АНДРЕЙ СЕРБРЯКОВ

И надо же было такому случиться в минувшую среду, что победный гол в ворота московского «Спартака», где выступает ныне 45-летний чешский суперзвездный голкипер, гоodyщийся в отцы магнитогорской молодежи, забил девятнадцатилетний форвард «Металлурга»...

На 44-й минуте Павел Здунов «вырулил» из угла площадки, мастерски оставил не у дел сначала двух спартаковских защитников, а затем и самого вратаря Гашека, отправив «снаряд» в дальний угол ворот – гол-конфетка! Это шайба и оказалась решающей, поскольку гости до финальной сирены сумели сократить разрыв до минимума и в концовке чуть было не перевели матч в овертайм. Но «Металлург» выиграл – 4:3, одержав тринадцатую победу за четырнадцать последних встреч. Отметился заброшенной шайбой и магнитогорская суперзвезда – Сергей Федоров, когда-то выигрывавший вместе с Гашеком Кубок Стэнли – в составе «Красных Крыльев» из Детройта.

После двадцати матчей Магнитка набрала 46 очков и упрочила свое лидерство в регулярном чемпионате КХЛ. Из клубов Востока пока вообще никто не может конкурировать с «Металлургом» за лидерство, на Западе предложенный командой Кари Хейккиля темп выдерживает лишь московское «Динамо».

Вчера «Металлург» провел третий подряд домашний матч, встретившись с самым богатым клубом лиги – питерским СКА.

> ЗИМНЕЕ ВРЕМЯ

31 октября спим на час больше

В ПОСЛЕДНЕЕ ВОСКРЕСЕНЬЕ октября в 3.00 по местному времени на всей территории РФ осуществляется переход на зимнее время переводом стрелок часов на один час назад.

Впервые перевод стрелок часов на час вперед летом и на час назад зимой в целях экономии энергетических ресурсов был проведен в Великобритании в 1908 году.

В настоящее время сезонный перевод стрелок осуществляется в 110 из 192 государств мира. Режим перевода стрелок применяется на всех широтах от Канады до Австралии и во всех европейских государствах.

Подробности – стр. 6.

