



Вы любите пьяниц? Вам не претит знакомство с алкоголиками, если таковые в вашем окружении? Наверняка, многие, брезгливо поморщась, ответят отрицательно. И все же есть такие, кто относится к пьющим не только терпимо, но и с уважением, нежностью и даже любовью. «А как можно их не любить, когда в большинстве — это умные, интересные, наделенные чувством юмора, люди? Как не уважать их за то, что нашли в себе мужество признать бессилие перед «зеленым змием», решимость, чтобы победить страсть?» — разъясняет психолог реабилитационного центра «Ренессанс» Ольга Георгиевна Мосенкова. — И таких в Магнитке становится все больше».

2 ЗДОРОВЬЕ

Бассейн есть. Но про нашу ли честь?

Далеко не каждое предприятие располагает такой богатой физкультурной базой, как АО ММК. Спортсооружения объединения физкультуры и здоровья «Магнит» принимают ежедневно до 1300 занимающихся. Но металлургов среди них, увы, не так уж много. А ОФиз «Магнит» обходится комбинату недешево: в 1996 году затраты на его содержание составили более четырех миллиардов рублей.

В конце прошлого года по заказу профкома АО ММК социологи провели опрос общественного мнения, целью которого было выяснить, почему работники комбината не используют в полной мере возможности, предоставляемые им для занятий физкультурой и спортом.

По представительной выборке опрошено 452 человека. 65 процентов из них хотели бы регулярно заниматься в ОФиз «Магнит». В основном хотели бы посещать бассейн и тренажерный зал, довольно много желающих заниматься большим и малым теннисом, волейболом и шейпингом.

Что же мешает воспользоваться услугами «Магнита»? Чаще всего респонденты отмечают отсутствие информации о его деятельности. Так, о том, чем можно заниматься в ОФиз, не знают 72 процента респондентов, о стоимости занятий не имеют представления 73 процента, о льготах, которые могут получить работники комбината при оплате занятий — 89 процентов.

Вторая причина — высокая цена абонементов. Интересно, что эту причину отмечали не только те, кто знает эти цены (77 процентов), но и значительная часть респондентов, которая, по их же собственному признанию, не имеет представления (25 процентов).

На отсутствие свободного времени ссылаются 28 процентов опрошенных, на удаленность ОФиз «Магнит» от дома — 21 процент, на отсутствие компаньонов — 14 процентов.

На первый взгляд, явное желание заниматься физкультурой, сдерживаемое лишь ограниченными возможностями, в первую очередь материальными. Стоит только сделать абонементы дешевле

(или еще лучше — бесплатными), поместить информацию на цеховых стендах — и от занимающихся не будет отбоя.

Однако, если вдумчиво подойти к анализу полученных цифр, картина будет куда менее оптимистичной.

В ходе социологических опросов удалось выяснить, что здоровье занимает одно из последних мест в иерархии ценностей металлургов.

Так, большинство работников АО ММК считали слишком высокими цены на путевки в профилактории и дома отдыха, но когда их спрашивали о намерениях приобрести что-то для себя — гараж, садовый участок — тут вопрос о ценах стоял в последнюю очередь, только дайте! Большая часть работников не придерживается здорового образа жизни: нерегулярно питается, подвержена вредным привычкам, пассивно проводит досуг. Поэтому можно предположить, что металлург предпочитает потратить деньги не на абонемент в бассейн. И даже если у него вдруг появится нужная сумма, он вспомнит про то, что может пропустить очередную серию любимого телесериала (в анкете это проходит под «кодом»: «отсутствие свободного времени»). А поскольку он понимает, что все равно не пойдет заниматься, то и соответствующей информацией интересоваться не будет.

Не такова ли логика большинства? При этом в отдаленных уголках сознания будет биться мысль, что надо бы заняться укреплением здоровья. При заполнении анкеты эта мысль актуализируется, и человек совершенно честно отвечает, что он хочет заниматься физкультурой.

Хорошо уже то, что люди понимают необходимость занятий физкультурой. Как помочь им прервать порочный круг привычной житейской ленности?

На наш взгляд, один из возможных выходов респонденты сами подсказали в анкетах. Действительно, куда легче начать что-то новое вместе.

Так может, попробовать сколотить команду единомышленников в цехе, бригаде? Чей это будет задачей — решать заказчику исследования — профкому АО ММК.

Н. ЗАГУРСКАЯ,
ведущий социолог ЦОС АО ММК.

20 решились. А вы?

Понимая, что комбинат для города — жизнеопределяющая структура, руководители «Ренессанса» предложили свои услуги по лечению от алкоголизма злоупотребляющих спиртным металлургов. Кадровый центр «Персонал» заключил с «Ренессансом» договор, по которому тот, занимаясь с направленными на лечение по определенной программе, обязался вернуть их на производство и в семьи абсолютными трезвенниками. Гарантия излечения до 60 процентов. Однако реальность превзошла ожидаемое: 20 человек из 27, получивших направление, сегодня ведут трезвый образ жизни. Эффект — 74 процента.

Пусть читателя не смущает столь скромный показатель трезвенников-металлургов из «Ренессанса». У большинства труженников АО ММК нет такой проблемы. А у тех, кто самостоятельно не может с ней справиться, выбор небольшой: либо увольнение «по статье», либо лечение. Они выбрали «Ренессанс» и — выиграла. Сегодня все бывшие претенденты на увольнение благополучно трудятся.

— Посмотрите, как благотворно влияют наши пациенты внутри коллектива, — говорит директор центра «Ренессанс» Н. В. Кузнецов. — Есть у нас работник кислородно-компрессорного производства Н. Так он покоя не знает, агитируя в цехе тех, кто зависим от алкогольной привычки, — говорит Николай Владимирович. — И так — во многих цехах. Хочется особо отметить огнеупорное производство, где уже немало приверженцев нашего движения. Рано или поздно люди поймут, что программа социально-психологической реабилитации больных алкогольной зависимостью, уникальна. Многих смущает, что мы открыто называем себя алкоголиками. Нужно понять, что стыдиться того, что ты болен, нельзя. Алкоголизм — одно из сотен заболеваний, и не менее коварное, чем другие. Отличие лишь в том, что в центре «Ренессанс» алкогольную зависимость лечат не медикаментозно, а по программе «12 шагов АА». В основе — анонимность: «То, что вижу, слышу, говорю, остается здесь».

Рыночные условия, в которых мы сегодня оказались, диктуют свои, подчас жесткие, законы. АО ММК не избежало их. Сокращая производство, предприятие в первую очередь избавлялось от пьяниц и прогульщиков: металлургическое производство не место, где можно позволить себе придти на работу нетрезвым или пропустить стакан-другой в цехе. Слишком дорого обходится такое «удовольствие», часто оплачиваемое кро-

вью, а порой и человеческими жизнями.

Кадровый центр «Персонал» ежемесячно заслушивает цеховых «отвечающих» за трудовую дисциплину. Не скрывая озабоченности низким уровнем дисциплины в рабочих коллективах, большинство руководителей, однако, склонны считать, что бездумное увольнение хороших специалистов — не выход. За каждого человека стоит бороться.

Как-то на очередном заседании «пьяной» комиссии отчитывался «трудютик» паросилового цеха А. Смагин. Строгая комиссия, помнится, допытывалась: не слишком ли снисходительны в цехе к нарушителям дисциплины и любителям выпить? А Анатолий Леонидович настаивал: «Избавляться надо от швали, а вот раскидываться классными специалистами за случайный проступок вряд ли полезно. Карательные меры неэффективны. Нужно что-то придумать — клубы по интересам, развивать сферу отдыха, направлять на лечение, пропагандировать здоровый образ жизни...» Так и ушел убежденным в своей правоте.

Недавно по случаю юбилея паросилового цеха я побывала там, заодно поинтересовавшись «большим» вопросом. «Может, меры и круты, но эффект есть: люди поняли, что могут лишиться работы даже из-за одного случая появления на комбинате в нетрезвом виде», — сказал Смагин. А начальник цеха В. П. Пастушенко добавил: «Есть случаи, когда мы вынуждены расстаться с прекрасными специалистами, своего рода виртуозами. Многие попались по чистой случайности — не законченные пьяницы какие-нибудь, не прогульщики. А вот поди же — оказались за воротами. Разговоривал потом с ними. Конечно, жалеют теперь. Польза от этого — наглядный урок другим».

Да уж, не позавидуешь мужикам. Женщине куда легче найти работу — хотя бы продавцом на многочисленных базарчиках. А куда пойдет уволенный металлург после пятнадцати, а то и больше лет работы у «печки» или на прокатном стане? Слишком узкая специализация, да и, гляди, пенсионный возраст не за горами.

Мы высмеиваем бразильские сериалы за «навороченность». Но одного из них не отнять — вот где дисциплина! Вот где порядок! Потому любая бразильская «кухарка» живет, дай Бог каждому из нас. Ни один руководитель не оставит на работе опоздавшую на службу секретаршу или проштафившегося высококлассного служащего, хотя буквально все завязаны меж собой



приятельскими или любовными отношениями. Но, как говорится, дружба дружбой, а табачок — врозь. Знай свое место! Таковы условия выживания. А мы продолжаем жить старыми мерками: все вокруг колхозное, все вокруг мое.

К чему я это? А к тому, что, переиначив слова известного поэта-песенника, можно сказать: «Любовью дорожить умеете, работой дорожи вдвойне...» Это касается и любви к «зеленому змию».

Н. В. Кузнецов, подводя итог сотрудничества «Ренессанса» с АО ММК, отметил:

— Магнитогорск широко известен в числе пятнадцати российских городов, где существует движение «Анонимные алкоголики». Область делает пока только первые шаги. Когда энтузиасты из Челябинска обратились за помощью в Московский центр, им ответили: «У вас под боком, в Магнитке, дело налажено прекрасно. Езжайте к ним, помогут».

Сегодня мы и впрямь можем поделиться своими наработками: по нашей статистике за четыре года 300 магнитогорцев расстались с пагубной привычкой и ведут трезвый образ жизни. От центра «отпочковалось» несколько групп: «Арго», «Бумеранг», «Мангуст», «Феникс»... Самостоятельными группы становятся после нескольких лет трезвости ее члены. Поддержав в трудную минуту друг друга, а некоторых — и на краю бездны, перестроив свою жизнь, найдя в ней совершенно иные ориентиры, люди не хотят уже расставаться. Дружат семьями, вместе отмечают праздники, юбилеи, встречаются по выходным. И здесь всегда рады новичкам.

Если вы еще не решились прийти в «Ренессанс», пусть это сделают ваши близкие: жена или мать. Каждое воскресенье на собраниях для родственников алкоголиков специалисты центра дают рекомендации и практические советы, как сохранять душевное спокойствие и физическое здоровье себе и помочь пьющему мужу, сыну или брату.

Выздоровление возможно, если вы этого пожелаете.

Наш адрес:
пр.Ленина, 23.

Н. БАРИНОВА.

ДЛЯ ТЕХ, КТО В ОТПУСКЕ

Уважаемые металлурги!

Приглашаем вас и членов ваших семей провести отпуск в санатории-профилактории «ЮБИЛЕЙНЫЙ» на Банном озере.



Санаторий-профилакторий имеет отличную лечебную базу, не уступающую лучшим курортным базам.

Грязелечение и теплотечение; ингаляционная терапия; различные виды ванн, душей, массажа (ручной, подводный душ-массаж, механический); современные физиотерапевтические кабинеты; игло-рефлексотерапия; медикаментозная терапия; стоматологический кабинет; сауна.

Вам предоставляется полноценное 3-разовое питание.

Созданы условия для отдыха и интересного досуга.

Работают: клуб, библиотека, спортивный зал.

СТОИМОСТЬ ПУТЕВКИ НА 24 ДНЯ - 338 ТЫС.РУБ.

Для рабочих ведущих профессий, со стажем работы на комбинате не менее 5 лет, путевка предоставляется БЕСПЛАТНО.

В нашем санатории-профилактории можно отдохнуть и 12 дней. Стоимость путевки соответственно уменьшится.

Ближайшие звезды в с/п «Юбилейный»: 26,31 января, 11, 6 февраля.

ЖЕЛАЕМ ПРИЯТНОГО ОТДЫХА!

ВСЕ МЫ ПОТРЕБИТЕЛИ

Желаем не отравиться!

Прошедший год можно назвать годом «фальшивой водки». Недаром за борьбу с «фальсификацией алкогольных напитков» взялось правительство. Пожелаем правительству удачи, а сами будем начеку.

Как отличить хороший напиток от фальсифицированной водки?

— первый признак некачественной водки — белый или розовый осадок на дне бутылки;

— на «фирменной» бутылке неровно приклеенной этикетки не может быть в принципе;

— у бутылки отечественной вод-

ки проверьте наличие на оборотной стороне этикетки даты изготовления. Если бутылка «несвежая», велика вероятность, что ее успели заполнить повторно, но уже в подпольном цехе;

— водку «Абсолют» лучше покупать в новой матовой бутылке. В сопредельной Польше уже налажено производство «самопального» «Абсолюта» в традиционной прозрачной таре.

