

ТАБАК

Цены на сигареты вырастут вдвое

Табачным корпорациям вести бизнес в России намного выгоднее, чем в продвинутой Европе, прежде всего из-за низких акцизов. Цифры говорят сами за себя: ежегодно Россия теряет 1,3 трлн. рублей только от затрат на лечение заболеваний и потери трудоспособности курящих россиян. А сегодняшние акцизы компенсируют лишь 250 миллиардов рублей – менее пятой части.

Если повысить акцизы на табак в 2,5 раза (до 3000 рублей на 1000 сигарет к 2017 году), как предлагают некоторые борцы за здоровье россиян, это позволит увеличить бюджет здравоохранения России на 20 процентов. Пачка сигарет будет стоить минимум 110–120 рублей – уровень небогатых стран, типа Румынии и Болгарии. Но есть и более высокая цена: здоровье маленьких граждан нашей страны. Взрослая стоимость табачной продукции пойдёт на благо юным курильщикам, потому что взрослого принципиального дядю она вряд ли отпугнёт. А ребенок не сможет приобрести сигареты по определению: у него не будет таких денег. Это подтверждает и опыт других стран.

Кстати, ежегодно в России от болезней, связанных с курением, погибают примерно 350–400 тысяч человек. В США, для сравнения, порядка 500 тысяч человек. Это больше, чем в России, но там и население в 2,2 раза больше, чем в нашей стране.

ОБЩЕПИТ

Дорогая антисанитария

Штрафы за грязные скатерти и просроченные продукты в кафе, барах и ресторанах вырастут. А за антисанитарию в школьных и детских столовых и вовсе можно будет угодить за решётку.

Роспотребнадзор разработал проект поправок в Кодекс об административных правонарушениях и Уголовный кодекс РФ, ужесточающий наказания для нерадивых работников общепита.

Сегодня наказаний за нарушение санитарных правил столовых при детских садах и школах в законе нет вообще. Если же поправки будут одобрены, горе-поваров и посудомоек за плохо вымытые стаканы и тараканов на полу начнут штрафовать. Так, самого повара или уборщицу смогут наказать штрафом от 3000 до 5000 рублей. Заведующему столовой придётся раскошелиться на 10000 рублей, а кошелёк руководства школы или садика похудеет уже на целых 200000 целковых. Кроме того, такую столовую могут и вовсе опечатать на три месяца. Ну а если в школьном общепите ребёнка накормили прокисшей кашей или просроченными сосисками, повара и его начальство смогут посадить в тюрьму на два года.

Кроме того, размеры штрафов за антисанитарию и торговлю несвежей едой во «взрослых» ресторанах, кафе и барах тоже заметно вырастут. Если сейчас частного бизнесмена за тухлую курицу-гриль могут оштрафовать максимум на 3000 рублей, то после принятия поправок – уже на 20000. Для юридических лиц штраф составит 70000 рублей вместо нынешних 30000. А самих нерадивых работников ресторанов чиновники Роспотребнадзора смогут оштрафовать на 5000 рублей. Сейчас максимальное наказание для них составляет всего полторы тысячи.

СПАМ

Поток рекламных смс на телефоны россиян будет перекрыт, но не полностью



Этот номер не пройдёт

Навязчивым смс-сообщениям с рекламой товаров, услуг, акций и скидок, которыми рекламодатели забрасывают владельцев мобильных телефонов, пришел конец. С 21 октября, благодаря изменениям в законе «О связи», такая рассылка возможна только по предварительному согласию с абонентом, сообщает «Российская газета».

Мобильный оператор теперь обязан заключать договор с клиентом о подобной рассылке. Однако с потоком рекламных смс от банков, в которых предлагают взять кредит «за час, достаточно предъявить только паспорт», – отдельная история. Навязчивая банковская реклама, если она не содержит заведомо ложную информацию, в большинстве случаев по-прежнему признаётся законной. Дело в том, что получатели подобных смс-уведомлений, сами того не подозревая, дают согласие на информационное обслуживание, подписывая кредитные или любые другие договоры с банками. А в этих документах мелким шрифтом среди прочих пунктов значится и такая услуга.

По словам вице-президента Ассоциации региональных банков России Олега Иванова, рассылка данных о так называемых предодобренных кредитах осуществляется только в адрес своих клиентов – нынешних или бывших, которые собственноручно подписались на информирование о банковских услугах при заполнении договоров. А поскольку договоры банковского счёта бессрочные, то гражданин может о них и забыть. Но не банк.

«Под раздачу» такой информации могут попасть и владельцы зарплатных

карт. Их на крупных предприятиях зачастую «оптом» оформляют сотрудники бухгалтерий. И вполне возможно, что в договоры проникают разрешения уведомлять клиентов о банковских услугах. Так что основной совет – читать договоры внимательнее и, подписывая их, исключать ненужные пункты.

Если такая рассылка отнимает у вас время, деньги и желание пользоваться мобильным телефоном, то избавиться от нее можно несколькими способами. Первый – обратиться прямо в банк с письменной претензией и потребовать аннулировать в договоре вашу «подписку» на смс-уведомления. Но этот способ годен только в случае, если вы имеете договор с банком или твердо уверены, что никогда не оформляли с данным банком никаких отношений, не оставляли свои номера телефонов и не давали согласия на смс-информирование.

В случае, если распространитель рекламы проигнорирует ваше обращение или вы считаете, что смс содержит ложную информацию, нанесла вам реальный вред (уведомление вы получили за границу, в роуминге, и вам пришлось за него платить), тогда вы вправе обратиться в территориальный орган Федеральной антимонопольной службы с жалобой. ФАС проверит законность рекламы. Кстати, антимонопольные органы не раз возбуждали подобные дела.

В заявлении, с которым недовольные смс-рекламой россияне собираются обращаться в ФАС, должны содержаться следующие сведения: наименование и местонахождение заявителя (для физических лиц – фамилия, имя, отчество и место жительства заявителя), наименование рекламодателя (рекламопроизводителя, рекламодателя, рекламодателя), действия которого содержат признаки нарушения законодательства о рекламе,

описание фактов, свидетельствующих о признаках нарушения законодательства о рекламе, с указанием способа, места и времени распространения рекламы, а также требования заявителя.

К заявлению необходимо приложить доказательства, подтверждающие доводы заявителя: тексты смс-рекламы (скриншот, или фотография); детализацию выписки по абонентскому номеру за период получения смс-рекламы; копии документов, подтверждающих факт обращения с требованием прекратить распространение рекламы к лицу, направлявшему рекламу (при их наличии), и факт того, что после обращения распространение рекламы не прекратилось.

Есть смысл обращаться и в суды, требуя от банков или их партнеров возместить материальный и моральный ущерб. К примеру, рекламу о предварительно одобренных кредитах со ссылками на те или иные банки сегодня всё чаще рассылают платежные системы или третьи лица, которым клиенты дают согласие на обработку своих персональных данных. Налицо психологическое давление, да еще с незаконным использованием персональных данных, – это дела для судов, считают юристы.

Нарушение закона «О рекламе» может привести к административному штрафу юридического лица в размере от ста тысяч до полумиллиона рублей. Их также можно привлечь к ответственности за нарушение закона «О персональных данных».

Еще один способ – позвонить в службу поддержки вашего мобильного оператора и заблокировать все сообщения с коротких номеров или от какой-либо конкретной организации. Крупнейшие российские операторы делают это в момент обращения, к тому же бесплатно.

СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ | Старая истина о том, что деньги счёт любят, по-прежнему актуальна



Аркадий Ветреный работает крановщиком. Вроде и зарплата стабильная – грех жаловаться на безденежье, – но в своём кошелёке он редко видит больше пары тысяч рублей. Всё дело в том, что тратит деньги Аркадий, не считая: 250 рублей за такси до дома, 400 – на обед в кафе, 200 – на пару бутылочек пива и рыбку, ну и мало ли ещё какие мелочи.

Если бы Аркаше пришлось в голову записать в блокноте все свои доходы и расходы, у него бы от ужаса выступил холодный пот. Потому что он бы понял, что ежедневные обеды в любимом кафе – это не «пустяк, четыре сотни»,

Куда уходят средства?

а порядка десяти тысяч рублей в месяц, 120 тысяч рублей в год. В такси, конечно, здорово, особенно в дождь и ветер, но если и дальше продолжать так передвигаться, на собственную машину ему не скопить никогда. Привычка «слегка расслабиться после трудного заказа», оказывается, съедает ещё около пяти тысяч рублей в месяц, которые вполне можно было бы отложить на покупку домашнего кинотеатра, как у соседа.

Согласно опросу фонда «Общественное мнение», таких, как Аркадий Ветреный, в России 58 процентов. Только 30 процентов россиян в различной форме ведут учёт доходов и расходов своих семей. При этом в уме отчётность ведётся у 14 процентов респондентов, на бумаге – у десяти процентов, а при помощи электронных программ – у шести процентов.

Будущие расходы и доходы на месяц вперёд ведут 17 процентов граждан, на два-три месяца дальше планируют

15 процентов, план на ближайшие полгода есть у каждого десятого опрошенного, а на период от семи месяцев до года – у шести процентов респондентов. Финансовый горизонт в виде трёх-пяти лет есть только у одного процента россиян.

Денежные утечки

Красивых, комфортных товаров много, и контролировать расходы нелегко. Если не лениться и записывать все свои расходы, то толк будет, уверены эксперты: вы увидите, что куплено и за какую сумму. Это позволит вам на второй месяц убрать лишние расходы. Но нужно психологически настроиться на то, что вы должны записывать всё до мелочей и потом в чём-то себя ограничить.

Среди основных «денежных утечек» – мелкие невыгодные кредиты, особенно из числа тех, которые оформляют для погашения ранее взятых займов, и приобретения большего, чем это необ-

ходимо, количества продуктов. В итоге, что не съедается, идёт в мусорку, поэтому лучше брать меньше и ходить в магазин со списком покупок.

Ещё одной «дыркой» в кошелёке может стать телефон, с которого так часто исчезают деньги. Чтобы прекратить это, нужно убедиться в отсутствии лишних платных услуг и опций, которые любят тихонько подсушить сотовые операторы. Не мешаает удостовериться в том, что у вас нет старых SIM-карт с абонентской платой, которая продолжает взиматься с вашего счёта, и время от времени следить за появлением новых, более выгодных тарифов.

Таблица семейного бюджета

Можно скачать готовый универсальный вариант из Интернета, а можно составить самим с учётом своих личных запросов. В основе таблицы

пять показателей: план, реальность, различие, доходы, расходы, сбережения. Для большей конкретизации необходимо расписать статьи доходов и расходов и разделить ежемесячные траты на три-четыре основных раздела. Например, траты: «Постоянные траты», «Основные траты», «Разовые покупки»... К постоянным можно отнести статьи по оплате коммунальных услуг, кредита, страховки. К основным – продукты, развлечения, бытовую химию и косметику, транспортные расходы и прочее. Разовыми могут быть покупка одежды и обуви, техники, поездки на отдых.

Помимо этого в таблице должны присутствовать ещё две статьи – «Прочее» и «Непредвиденное», поскольку всё предугадать невозможно, а небольшой резервный фонд всегда должен быть наготове.

По такому же принципу разбираются и доходы (члены семьи, основной заработок, подработка, проценты по вкладам и прочее).

Эти нехитрые шаги позволят перекрыть ручейки, которыми быстро утекают средства, и станут первой ступенью к разумному использованию заработанного.