

ИНИЦИАТИВА

«Аркаим» стал заповедником

ДЕПУТАТЫ Законодательного собрания челябинской области утвердили новый статус «Аркаима».

Историко-археологический центр стал первым на Южном Урале историко-культурным заповедником регионального значения.

С 1992 года в области работает специализированный природно-ландшафтный историко-культурный центр «Аркаим». В него входят памятники археологии аркаимского типа, объекты культурного наследия других видов и исторических периодов, а также эталонные участки природных ландшафтов степной зоны Челябинской области.

За 15 лет в Аркаимской долине построены различные музеи, научный городок, лагерь для туристов. По словам министра культуры Челябинской области Владимира Макарова, придание центру статуса заповедника позволит более рационально использовать его территорию.

— Заповедник — это наиболее эффективная форма сохранения, охраны и изучения историко-культурных ресурсов региона, — отметил Владимир Макаров. — «Аркаим» сейчас — наиболее крупный просветительский и туристический центр региона.

В мае 2005 года Аркаимскую долину посетил президент страны Владимир Путин и был впечатлен. Вдохновленные южноуральские чиновники год назад обратились к заместителю председателя Правительства России Александру Жукову с предложением о создании на базе «Аркаима» заповедника. Министерство культуры и массовых коммуникаций РФ включило это предложение в программу организации историко-культурных заповедников в субъектах Федерации до 2015 года.

Полгода назад правительство региона обратилось в Законодательное собрание области, и депутаты включили достопримечательные места Аркаимской долины в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов России.

Областные власти планируют, что с помощью нового статуса «Аркаим» превратится в культовое место для туристов. Для создания необходимых условий на территории заповедника появятся гостиница и кемпинг, для нового музея человека и природы будет закуплена техника и оборудование, организована вневедомственная охрана, а в штате заповедника появятся шесть новых сотрудников.

Количество посетителей официального сайта ОАО «ММК» в июне превысило сто тысяч

МОЙ АДРЕС — WWW.MMK.RU

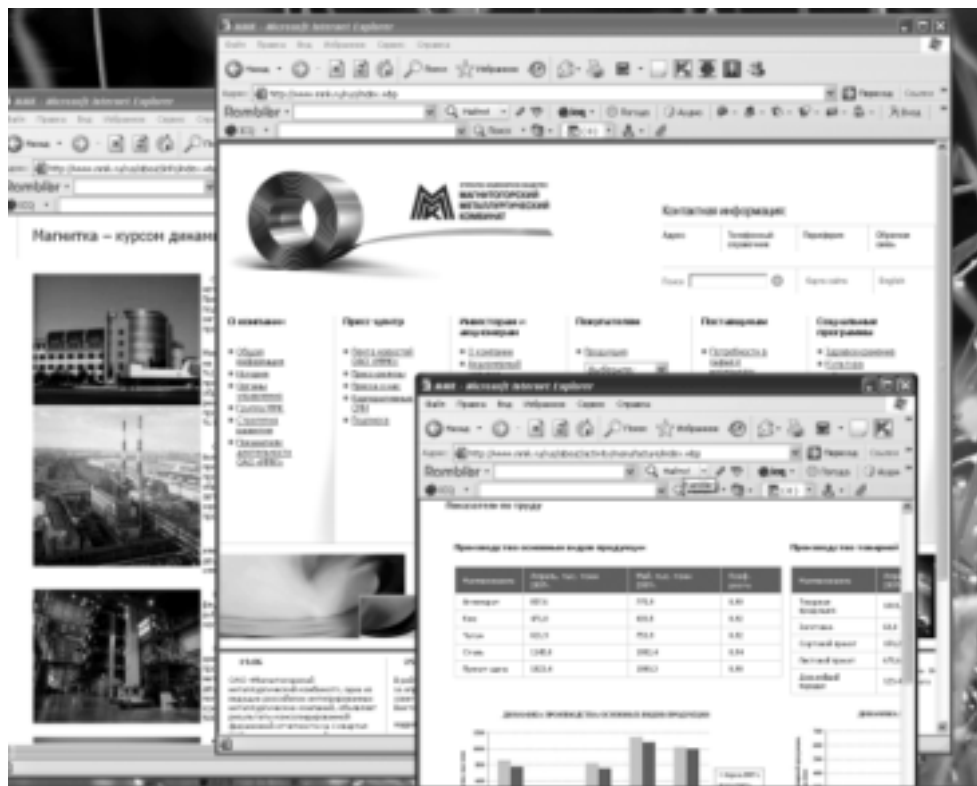
АКТУАЛЬНОСТЬ И ОПЕРАТИВНОСТЬ — вот то, что привлекает посетителей сайта www.mmk.ru.

Вся информация о комбинате мобильна и открыта, корпоративные данные обновляются ежедневно. Рейтинг корпоративного сайта «ММК», по данным поисковой системы «Яндекс», остается наивысшим среди предприятий черной металлургии. Еще год назад сайт ежемесячно посещали 30 тысяч человек. В последнее время посещаемость стабильно превышает 70-тысячную отметку: в апреле нынешнего года было более 71 тысячи посетителей, в мае — 73, а в июне — 106! В прошлом месяце установлен новый рекорд посещаемости за сутки — 4995 человек, несмотря на традиционное летнее снижение деловой активности в Интернете. Всего же общее число посещений с момента появления обновленной версии сайта достигло одного млн. 460 тысяч.

Впрочем, мы вас невольно обманываем в меньшую сторону — ведь каждый час на корпоративный сайт заходят новые посетители. Причем круглосуточно — среди посетителей много иностранцев. География зарубежных посетителей довольно обширна: США, Германия, Великобритания, Китай... Для них — английская версия сайта. Что же ищут десятки тысяч человек на страницах корпоративного интернет-издания ММК?

Собственный интернет-ресурс появился на ММК в 1998 году. В то время он был признан одним из лучших в отрасли по удобству пользования, функциональности, актуальности. Но время шло, и старая версия сайта, особенно с точки зрения дизайна, устарела. Конкурс на разработку новой версии по двенадцати критериям оценки выявил лидера — компанию Actis Systems. При создании ресурса они сделали упор на максимально полное отражение всех сторон деятельности крупного предприятия. Визуальный ряд, дизайн — это важно, но еще важнее — информационная наполненность и функциональность, удобство использования для различных посетителей.

В сентябре 2004 года начала работу обновленная версия сайта. Сайт, по сути, является визитной карточкой ММК. Здесь размещены многочисленные статьи по истории ММК,



обширные пресс-архивы, корпоративные документы и материалы, интересные широкому кругу пользователей. Для клиентов и партнеров ММК в специальных разделах собрана вся информация, опубликован полный каталог продукции. Особое место занимает раздел для инвесторов и акционеров компании. Структура сайта включает семь блоков: «О компании», «Пресс-центр», «Инвесторам и акционерам», «Покупателям», «Поставщикам», «Социальные программы», «Контактная информация» — 35 разделов и более 80 подразделов. Информация о компании мобильна и оперативна, всегда открыта и доступна для пользователей.

И хотя самый главный критерий — количество посетителей, оценка профессионалов тоже важна. В 2004 году сайт стал лауреатом в номинации «Интернет» конкурса готовых отчетов, проводимого рейтинговым агентством «Эксперт Р. А.», за информационную

открытость и легкость нахождения документов компании в Сети. В 2005 и 2006 годах в конкурсе журнала «Металлоснабжение и сбыт» на лучший интернет-проект среди металлургических компаний России и СНГ сайт ММК признали абсолютным победителем, а также лучшим в номинациях «Эргономичность» и «Актуальность».

В ближайших планах — расширение английской версии сайта и появление новых разделов: «Биржевые котировки», «Финансовый календарь», «Электронная торговая площадка».

По мнению руководства ММК, корпоративный сайт играет большую роль в обеспечении информационной прозрачности компании. А открытость в современном мире, в свою очередь, является необходимым условием успешной работы на финансовых рынках.

ОКСАНА МОКШАНОВА.

Большое приключение с канцелярской штучкой

Один упорный канадец обменял скрепку на особняк

СЕГОДНЯ эта история — самая обсуждаемая в Рунете. Кто бы мог подумать, что взрослые, увлекшись детским занятием «махнем не глядя», смогут получить столь весомые дивиденды в виде недвижимости?

Превратить канцелярскую мелочь в двухэтажный дом 27-летнему канадцу Кайлу Макдональду помог Интернет. История «обменного» процесса подробно освещена в журнале «Русский Newsweek». Скрепку Кайл обменял на деревянную шариковую ручку. Ее он вручил дизайнеру за его авторскую дверную ручку. Потом обменял на примус, примус — на генератор, электрогенератор — на неоновую рекламу и бочку пива. Это приобретение отдал взамен на снегоход. Потом Кайл стал обладателем туристической путевки. Взамен путевки получил старенький минивэн, обменный на контракт со звукозаписывающей компанией, который просто с руками оторвала начинающая певица, предложив взамен годовую аренду своего коттеджа в Колорадо. Потом

Кайл нашел в Сети человека, который отдал за колорадскую ренту право пообедать с известной рок-звездой. Обед канадец махнул на коллекционный стеклянный шарик с фигурками группы Kiss внутри: его как раз не хватало в коллекции одного продюсера. За редкий экземпляр тот предложил Макдональду роль в своем новом фильме. А мэтр маленького города, всю жизнь мечтавший о Голливуде, отдал за роль особняк, в который Кайл вселился в прошлом году. Сейчас предприимчивый канадец в новом доме пишет книгу «Как маленькая канцелярская штучка превратилась в большое приключение» и обдумывает не менее грандиозную серию обменов: получить за какую-нибудь безделушку целый остров.

За рубежом обменных сайтов множество, в России порталы obmen, otдам...dagom появились только после того, как воплотилась мечта канадца. Популярность портала «Отдам даром», созданного в 2005 году, по посещаемости бьет все рекорды: в его ежедневных пользователях около 500 человек. Но если названный портал, кроме менял, по-

сещают и дарители, то созданный в 2006 году сайт vzamen.ru, создан для российских макдональдов. Хотя в презентации сайта заявлены исключения, касающиеся живности: «Теперь с помощью службы обмена вы можете бесплатно отдать щенков в хорошие руки, подарить котенка, получить ненужное хозяйну пианино или диск, о которых давно мечтали».

2 июня на портале vzamen.ru зарегистрировано 319 участников и 284 лота. На сайте несколько рубрикаций: антиквариат, мебель, недвижимость, стройматериалы, разное. Кликаю мышкой раздел «разное». На обмен выставлены: мягкая игрушка, модная футболка, скейт, сигареты, автограф Димы Билана, шагомер и книга «Кодекс бусидо» (самурайская философия). Ничего из рунетовского ассортимента меня не привлекло, но мечтающие, например о скейте, могут предложить свою вещь взамен, заявив ее в лоте; ваше предложение отправят владельцу этого спортивного инвентаря.

Автор одного из обменных сайтов подсчитал, что пользователи Рунета

ежедневно выбрасывают на свалку десять тонн ненужных вещей — от старых холодильников до пианино, которые просто необходимы другим людям. «Обменять канцтовары на жилплощадь, может, и не получится, но выручить за гитару микроволновку или за шасси от скейтборда раритетную печатную машинку — запросто», — убеждают меня. Если предлагаемые вещи вас не прельщают, можно попросить шоколад или сигареты. Один из небедных людей на таких «обменах» растит ребенка. Он убежден: бесмысленно тратить деньги на пеленальный столик, ходунки и детскую коляску, которые через несколько месяцев станут ненужными.

Все это очень заманчиво: у самой после ремонта скопилось гора востребованных, но еще добротных вещей. Попыталась кое-что выставить на продажу в еженедельнике «Из рук в руки», но объявление не имело успеха. Прицепила свой лот в портале vzamen.ru, однако надежды на то, что мои предложения дойдут до магнитогорцев, — почти никакой. Как в таком случае переправить вещь меняю из другого регио-



на? Томиться в почтовых очередях — перспектива малопривлекательная и хлопотная. Проблема усложняется, если пытаешься, допустим, пристроить габаритную мебель. Придется опять везти к подруге в сад, у которой и без того целый склад подобных ненужностей.

Вот было бы здорово, если бы «обменный» портал взялись организовать наши магнитогорские программисты! Это же огромное непашаное поле услуг, на предоставлении которых, думаю, можно еще и заработать. Уверена, наш доморощенный портал будет востребован. Тогда и пианино самовывозом с седьмого этажа уйдет на ура за приличный сувенирчик или плитку шоколада.

ИРИНА КОРОТКИХ.