



Ума палата

В июле принят новый федеральный закон «О госрегулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»

Вы часто смотрите телевизор? Что вам больше всего нравится: новостные программы, сериалы, ток-шоу, интервью с известными людьми?

Мне очень нравятся передачи о законах нашей страны. Особенно, когда говорят депутаты Государственной Думы и министры из правительства. Интересно узнать, какой закон приняли на сей раз, кто выступил с законодательной инициативой, как — дружно или недружно — голосовали разные фракции. И, главное, что теперь в моей жизни изменится к лучшему. Вы чего ухмыляетесь так многозначительно? Да, именно у меня и именно к лучшему! Но в наивной эйфории я пребываю недолго. Потому, что буквально сразу после

Лицензии на розничную продажу алкоголя будут действительны только до 1 июля 2006 года

дическим лицам. А индивидуальный предприниматель — это предприниматель без образования юридического лица. Значит, им лицензии выдавать не будут. Но и это не все. Их лицензии, выданные раньше, будут действительны не в течение всего срока, на который выданы, а только до 1 июля 2006 года. Значит, сейчас каждый предприниматель, который хочет работать дальше, должен перерегистрировать себя в ООО, заплатив за это, потом получить лицензию, даже если срок выданной раньше еще не истек.

По мнению Александра Николаевича, многие небольшие продуктовые магазины закроются, так как без реализации алкогольной продукции они станут нерентабельными. И если результаты неутешительных прогнозов для предпринимателей еще впереди, то сотрудники государственного унитарного предприятия «Гарант» уже получили уведомления о предстоящем сокращении — с 1 января 2006 года эта организация ликвидируется. Дело в том, что «Гарант» был создан в то время, когда на территории нашей области ввели дополнительный контроль качества и безопасности алкогольной продукции. Схема работы была такая: после испытаний в независимой аккредитованной лаборатории на территории субъекта федерации и предоставления соответствующих документов оптовик выдавали региональную специальную марку, которая должна была являться гарантией того, что товар соответствует нормативным требованиям. Только после этого можно было отправлять продукцию в розничную торговлю.

Такой контроль осуществляла региональная власть только в отношении продукции с крепостью выше 15 градусов, произведенной на территории России. «Региональный знак» не появлялся на импортной продукции — на федеральном уровне решили и оформили это законодательно: достаточно того, что продукция, поступающая в страну из-за границы, проходит таможенный контроль. Кроме того, все вина — импортные и российские, ввозимые на территорию области, тоже не «отмечались» специальной региональной маркой. Поэтому говорить о качестве этой продукции специалисты и эксперты затрудняются.

Теперь, с 1 января 2006 года, региональный контроль федеральным законом отменен. Какими такими мотивами руководствовались депутаты — не понять, но в контроле безопасности и качества этой группы товаров убрало одно звено. Раньше



Инженер-химик Галина Минникова проводит анализ ликероводочной продукции.

контроль проводило государство через свои контрольно-надзорные органы — Госстандарт, центры санэпиднадзора, Госторгинспекцию, правоохранительные органы и субъект федерации.

Теперь — только государство в лице Ростехрегулирования и Роспотребнадзора.

И раньше-то контроля было явно недостаточно: 50 тысяч смертей от употребления некачественной и фальсифицированной алкогольной продукции ежегодно фиксировали службы страны. К этой цифре необходимо прибавить еще не одну тысячу незарегистрированных. Об этом так давно говорил президент страны.

Внесенные законодательные изменения, которые не изменяют ситуацию к лучшему? Контроля будет меньше? Не понять: наш президент и наши депутаты живут в разных странах? Депутатов не волнует то, что волнует президента? А может, есть в новом законодательном акте то, что все-таки уберет россиян от опасной и некачественной продукции на прилавках магазинов?

— Закон ужесточает требования к производителям алкогольной продукции, — говорит эксперт органа по сертификации продукции и услуг Тамара Седых. — Теперь производство водки могут заниматься предприятия, имеющие оплаченный уставной капи-

тал не менее 50 миллионов рублей. Это приведет к тому, что будут закрыты небольшие предприятия, производящие алкогольную продукцию.

Но это производство! Может, там и будет все правильно, в соответствии с нормативными требованиями. Но мы-то продукцию получаем в розничной торговле. А по дороге от производителя до потребителя через сколько рук она пройдет? Как ее будут транспортировать, при какой температуре реализовывать?

Потребителям при продаже надо подтверждение безопасности и качества. Что тут закон предписывает?

— А тут никаких изменений, — успокаивает меня Тамара Иванова. — Как и прежде, продавец розничной торговой сети должен иметь достаточно солидный пакет документов, подтверждающий легальность оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции: справку о движении товара к товарно-транспортной накладной, для импортного товара — справку к грузовой таможенной декларации; сертификат соответствия; удостоверение о качестве и другие товарно-сопроводительные документы.

Беретесь изучать всю эту документацию, прежде чем возьмете бутылку водки и бутылку сухого вина? Сомнева-

юсь, что когда-нибудь буду требовать у продавца всю эту кипу бумаг. Мне одну, ну от силы две и чтоб все просто и ясно было написано.

— Понятно, что потребителю изучать все документы нет необходимости, это работа специалистов контрольно-надзорных органов, — размышляет Т. Седых. — Но есть два документа, которые могут помочь каждому сделать правильный выбор: сертификат соответствия и удостоверение о качестве.

Уже легче: два — не шесть. Но хорошо бы свести к одному.

— Удостоверение о качестве выдает изготовитель на конкретную партию товаров, — продолжает эксперт. — А сертификат соответствия выдает независимое третье лицо, подтверждающее соответствие продукции на определенный срок. Такой порядок прописан в законе, изменение этой части законодательного акта не коснулось. Экспертизу алкогольной продукции в Магнитогорске проводят орган по сертификации продукции и услуг и аккредитованная испытательная лаборатория ФГУ МЦСМ (ул. Ворошилова, 39).

После экспертизы специалисты ставят отметку на копии сертификата соответствия — штамп с указанием лица, предоставившего продукцию на испытания, дату розлива напитка и проведения экспертизы.

Вроде можно не волноваться — и раньше, и теперь закон обязывает продавца вооружиться подтверждающими безопасность и качество документами, прежде чем продавать алкогольную продукцию. А что продавцы, «вооружаются»? Оказалось, есть такие.

— Крупные оптовые организации: ООО «Торговый дом Роскон», ООО «Дело и К», ООО «Талип», ООО «Центр пищевой индустрии «Ариант», индивидуальные предприниматели Демьяненко, Колесов, Мельникова, Понамарева, Рыбакова, Сурменева, Тимофеев, Харитонов, Халиков, Чечин, Ярмук, — листает документы эксперт, — регулярно сдают продукцию на испытания. Поэтому качество продукции у этих продавцов сомнения не вызывает.

Получается, по закону качество под контролем. И раньше было, и сейчас будет. Но все ли выполнят закон? Ведь в городе около 1000 торговых точек, где можно купить алкогольную продукцию. И не даст покоя страшная цифра — 50 тысяч смертей от употребления некачественной и фальсифицированной алкогольной продукции ежегодно.

Включая телевизор и опять слышу стонания ответственных лиц о несовершенстве законодательной системы...

АНКЕТА

ОТК от потребителя

Уважаемые читатели! Перед вами последний выпуск полосы «Экспертиза» в 2005 году. За этот год мы вместе с вами многое узнали, многое поняли, многому научились.

Мы благодарны тем, кто нас читал, критиковал, задавал вопросы, подсказывал наиболее значимые темы. Нам очень важно ваше участие в нашей общей работе, и мы благодарны вам за сотрудничество.

В предыдущих выпусках полосы «Экспертиза» мы отвечали на ваши вопросы. Сегодня предлагаем помянуть ролями: мы задаем вопросы, а вы отвечаете. Давайте вместе подведем итоги сделанного, чтобы в наступающем году мы лучше понимали друг друга. Итак, начинаем.

1. Кто выдает документ, подтверждающий безопасность продукции?

- прокуратура;
- напорный стол;
- орган по сертификации продукции и услуг;
- народные заседатели.

2. Кто осуществляет контроль качества продукции на потребительском рынке города?

- Роспотребнадзор;
- Ростехрегулирование;
- общество «Знание»;
- Магнитогорский фонд «Безопасность»;
- станция скорой помощи.

3. Что означает МЦСМ и чем занимается данная организация?

- Московский центр спасения мира: фотографирует раду; б) международная централизованная стандартная монетизация: продает колбасу и мед;
- миллицийский центрально-статистический мониторинг: производит видеозапись конфиденциальных разговоров;
- Магнитогорский центр стандартизации и метрологии: помогает внедрению ГОСТов в производство, следит за качеством измерительных приборов.

4. Что такое овоскоп и как им пользоваться?

5. Как вы можете влиять на качество товаров на потребительском рынке города?

- требовать у продавца сертификат соответствия;
- просить продавца откусить тот продукт, который вы намереваетесь купить (особенно рекомендуется для покупателей сырого мяса);
- настоятельно предлагать продемонстрировать вам удостоверение качества;
- стучать ногами об пол и кулаками об стол.

6. Назовите самый интересный вопрос, опубликованный в «Экспертизе».

7. Какой материал вам понравился больше всего? Почему?

8. Если бы вы выпускали полосу «Экспертиза» в 2006 году, то вы бы:

-
-
-

9. Расскажите, пожалуйста, немного о себе. Ваш возраст:

- до 18 лет;
- 19–25 лет;
- 26–35 лет;
- 36–50 лет;
- старше 50 лет.

10. Ваша сфера деятельности:

- учащийся;
- студент;
- работчик;
- домохозяйка;
- специалист, служащий;
- предприниматель;
- руководитель;
- неработающий.

11. Фамилия, имя, отчество, ваш контактный телефон

Ответы на вопросы присылайте по адресу: 455038, г. Магнитогорск, а/я 3238 или звоните по т.: 20-70-52; 41-19-19; 41-21-88. Не забудьте указать свой контактный телефон — победителей ждут призы.

О безопасности и качестве

КОНФЕРЕНЦИЯ

В Екатеринбурге прошла четвертая научно-практическая конференция «Качество — инструмент повышения конкурентоспособности».

Организовали и провели ее правительство Свердловской области при поддержке аппарата полномочного представителя Президента РФ в Уральском федеральном округе, ФГУ «УралТест» и фонда поддержки стратегических исследований и инвестиций УрФО. Наш город в Екатеринбурге представляла Людмила Покровская — директор Магнитогорского центра стандартизации и метрологии.

— Главные вопросы, которые обсуждали специалисты, были посвящены качеству и безопасности продукции на потребительском рынке России и ее вступлению в ВТО, — сообщила Людмила Евгеньевна. — Проблемы эти очень серьезные. Для их решения требуются совместные усилия производителей, поставщиков, надзорных и сертифицирующих органов, испытательных лабораторий, исполнительной и представительной власти субъектов федерации и муниципальных образований, общественности, СМИ. И здесь нам есть чему поучиться у соседей — в Свердловской области практически нет в продаже несертифицированной продукции. Испытания проводят все предприниматели — и производители, и поставщики. Надзорные органы работают очень серьезно. Более того, на территории региона действуют законы, ужесточающие меры наказания нарушителей правил торговли и других нормативно-правовых актов. Об этом подробно рассказала министр по торговле, питанию и услугам торговли Свердловской области Вера Соловьева. Думаю, этот опыт необходимо внимательно изучить соответствующим службам и внедрять на территории нашего города. В этой сфере у магнитогорцев очень много работы.

Специалисты МЦСМ, эксперты органа по сертификации продукции и услуг давно бьют тревогу. Надзорные органы констатируют нарушения практически при каждой проверке. Но ситуация в городе не меняется. «У нас нет законодательных рычагов», — сетуют ответственные лица различных уровней. Но ведь в Свердловской области живут так же, как и мы, по российским законам. Почему там нашли законодательные возможности для наведения порядка? Ответ прост — надо хотеть делать!

Дружба, основанная на бизнесе, лучше, чем бизнес, основанный на дружбе.

РОКФЕЛЛЕР

...И котлеты рассыпью!

Испытательная лаборатория центра стандартизации продолжает работу по проекту «Мониторинг-2005»

В прошедшем месяце в поле зрения специалистов попали полуфабрикаты из Калужской и Московской областей.

— Вы знаете, сегодня видела призрака социализма, — поделилась впечатлениями знакомая. — Очереди, как в прошлом веке в СССР! Люди говорили, что стояли больше часа на улице.

Я попыталась отгадать, что могло заставить людей вновь стоять в очереди более часа. Не смогла. Оказалось, покупатели стояли за ... полуфабрикатами! Их продают во многих магазинах, павильонах, ларьках, частенько предлагают на открытых прилавках, готовят на вынос в системе общепита и кулинарных отделах. Что привлекает в них покупателей, за которыми народ выстраивается в очередь?

Оказалось, все очень просто

— цена. Дешевые товары всегда имеют повышенный спрос у малообеспеченных. Хорошо, что предприниматели участвуют для «богатеньких» и «не очень богатеньких». Но при этом непереносимым остается соблюдение норм. Это значит, сколько бы мало ни стоил тот или иной товар, он должен быть безопасным и качественным.

Недавно вступил в силу новый закон «О техническом регулировании», в котором утверждены единые требования к продукции, процессам производства, хранения, перевозкам, реализации, выполнению работ и услуг, — говорит руководитель органа по сертификации продукции и услуг, эксперт по мясной группе продукции и полуфабрикатам Раифа Шафигуллина. — Они касаются в первую очередь продуктов, в которые

вносят различные пищевые добавки. При производстве продукции изготовителю необходимо учитывать, что существуют нормы допустимой концентрации пищевых добавок. Это так называемое допустимое суточное поступление (ДСП) пищевого добавок в организм человека, которое рассчитывают исходя из мг на килограмм массы тела. Кроме того, в организм человека поступают вредные вещества из окружающей среды. По гигиеническим требованиям не разрешается вносить пищевые добавки для маскировки технологических дефектов и порчи исходного сырья или готового продукта, способные снижать его пищевую ценность.

Таковы требования нормативной документации. А что в действительности?

— К сожалению, запущенная

в свое время система обмана покупателя с каждым годом совершенствуется, — продолжает эксперт. — Подрастают новые кадры, появляются новые технологии, новые идеи. И в данном случае система обмана налицо. В город завозят и продают в больших количествах новый для нас вид продукции — полуфабрикаты рассыпью. Они изготовлены по новым технологиям с применением пищевых добавок. В ромштексы, бифштексы, котлеты, пельмени, блинчики добавлены соя, глутамат натрия, который называется «усилителем вкуса». Производители об этом написали на этикетках. Кроме того, изготовители указали, что продукты содержат достаточно много животного белка, который полезен для человека. Но этикетки наклеены на большие

коробки, в которых продукцию привез издалека, а продают полуфабрикаты рассыпью.

— При проверке в испытательной лаборатории было установлено, что фарша в пельменях при норме 50 процентов содержится 43 процента, — показывает протоколы испытаний Р. Шафигуллина. — Нарушены показатели по белку: в шницеле вместо указанных 18 процентов от общего веса — 12,8 процента, в пельменях — вместо указанных 9,5 процента всего восемь. Значит, вместо мяса, указанного на этикетках, использованы все та же соя и куриный фарш механической обвалки. А глутамат натрия маскирует безвкусие. Добавлен, чтобы перебить вкус сои и куриного фарша. Глутамат натрия при попада-

нии в организм в больших дозах вызывает очень серьезные негативные последствия. У человека появляются слабость, учащенное сердцебиение, потеря чувствительности в области затылка и спины. Для детского питания эту добавку вообще запрещено применять. Но ведь дети у нас не питаются отдельно от взрослых.

«Судьба нации зависит от способа ее питания». Эту историческую фразу приписывают одному французскому юристу, увлеченному кулинарным искусством. Интересно, какое наказание этот юрист определил бы производителям мясных полуфабрикатов из Калужской и Московской областей? И какое тем, кто позволяет торговать этой опасной продукцией на потребительском рынке нашего города?

Страницу подготовила Елизавета СОКОЛ.