

НА СТАНЕ „500“ ХОРОШО РАБОТАЕТ АГИТКОЛЛЕКТИВ

АГИТАЦИЯ ДОЛЖНА БЫТЬ ДЕЙСТВЕННОЙ

Групповая и индивидуальная агитация на стане «500» приняла широкие размеры. Нет ни одной бригады, где бы не было агитатора, и, главное, выдвинутого из рабочих — коммунистов или комсомольцев этой же бригады. Парторганизация стана «500» на пути к тому, чтобы охватить политическим влиянием каждого рабочего, изучить запросы и настроения различных групп рабочих, начиная с чернорабочего и кончая мастером. Агитаторы быстро реагируют на важнейшие политические события, на все вопросы, волнующие рабочих.

Опыт работы агитаторов стана «500» освещаемый в сегодняшнем номере, говорит о том, насколько необходима и оправдывает себя такая форма массово-политической работы.

Вполне ясно, что основные узловые вопросы текущей политики партии и международного положения должны быть заранее предусмотрены в работе агитколлектива. Но проходить мимо ряда важнейших вопросов, выдвигаемых самой жизнью ежедневно, ежечасно, это значит заранее оказывать агитацию. Поэтому, план работы агитаторов должен быть максимально гибким и отвечать на все злободневные вопросы, интересующие рабочих.

Одним из основных недостатков работы агитаторов в ряде цехов является неконкретность агитации, неумение агитаторов связывать вопросы текущей политики партии и международного положения с задачами данного цеха, с задачами укрепления обороноспособности страны. В этом отношении работа агитаторов тт. Логачева, Трахтмана и других на стане «500» может по-

служить примером, как нужно конкретно строить агитацию.

Нужно, чтобы руководство агитаторами и инструктаж были оперативными. Парткабинеты должны помочь агитаторам в подборе соответствующей литературы и пособий, в проведении инструктажа, в повышении политического уровня агитаторов. До настоящего времени парткабинеты с этими задачами справлялись плохо.

Сейчас на заводе развертывается во всю ширь стахановское движение. Каждый цех выдвигает своих лучших стахановцев, лучших людей, овладевших техникой. Агитаторы должны свою агитацию строить на конкретных примерах, должны максимально способствовать развертыванию этого движения.

До последнего времени крупнейшим недостатком работы нашей парторганизации являлось то, что мы охватывали большевистским влиянием еще не всю массу рабочих.

Для того, чтобы была остра необходимость развертывания и улучшения нашей агитации, приведу несколько показателей из своей производственной бригады.

Из 32 рабочих только 13 работали до поступления на наш стан на предприятиях черной металлургии. Остальные работают на заводе от одного до трех лет, а раньше жили в деревне или учились в семилетке.

Таким образом, с одной стороны, мы имеем рабочих, значительно высших политически, требующих в себе большего внимания и своевременного разъяснения всех возникающих недоуменных вопросов, а с другой стороны, имеются такие рабочие, которых надо еще обучить самым элементарным политическим знаниям. Ко всем этим рабочим необходимо проявить различный, ди-

АГИТАТОРЫ И ПОЛИТДЕНЬ

Большую работу проводят агитаторы в подготовке к политдню. Накануне последнего политдня на тему об итало-абиссинской войне агитаторы стана «500» провели три беседы, собрали десятки вопросов. Беседы проводились по производственному принципу: печники, вальцовщики, резчики, электрики — по бригадам. Агитатором является в бригаде рабочий-коммунист этой же бригады, знающий каждого рабочего, его запросы, настроения, уровень развития и т. д. Недаром на беседах тт. Логачева, Трахтмана, Фролова, Нудельмана, Лучкина и др. большая активность. Даже самые отсталые рабочие втягиваются в беседу, задают вопросы.

ГЛАН.

РАСТУ НА ПАРТИИНОЙ РАБОТЕ

Вопросам политической агитации партия всегда уделяла большое внимание, как одному из важнейших участков партийной работы. Охватить каждого рабочего большевистским воздействием, уметь своевременно мобилизовать рабочих на очередные задачи парторганизации — это обязанность каждого коммуниста и, в особенности, агитатора.

Групповым агитатором я работаю около двух месяцев. За время моей работы агитатором я провел следующие беседы:

Что из себя представляет экономический минимум и из чего складывается себестоимость прокатки металла. Я взял упор на вопросы,

связанные с работой моей бригады (экономия газа, правильный режим нагрева, уменьшение возвратов и т. д.).

Решения VII конгресса Коминтерна.

Постановление правительства об отмене карточной системы на мясо, жиры, сахар и другие продукты.

Постановление правительства о присвоении званий военно-служашим РККА.

Советы и красная армия Китая.

Система оплаты труда сварщиков. Этот вопрос планом не был предусмотрен, но я нашел необходимым провести беседу на эту тему, так как она живо интересовала рабочих.

Об итало-абиссинской войне.

Кроме проведения бесед, я в индивидуальном порядке разъяснял рабочим своей бригады интересующие их вопросы.

Побывал на квартире у некоторых рабочих. Это помогло мне ближе изучить людей. Ударнику-сварщику т. Мачинскому я помог получить хорошую квартиру.

Я расту на этой партийной работе, последние мои беседы были значительно лучше, чем первые.

Это партийное поручение возбудило у меня вкус к партийной работе и любовь к политической групповой и индивидуальной агитации.

Первые успехи не дают мне основания к самоуспокоению. Наоборот, я буду проявлять еще больше инициативы в изучении людей и выращивании их в духе социалистического отношения к труду и беззаветной преданности нашей родине.

Групповой агитатор, сварщик 1-й бригады стана „500“ ЛОГАЧЕВ.

Выявляем новый актив

ференцированный подход.

В течение последнего периода времени я провел следующие беседы в своей группе:

Новый закон об алиментях.

Две беседы об итало-абиссинском конфликте.

Одну беседу об итало-абиссинской войне.

Из чего складывается себестоимость для чего внедряется экономический минимум.

Две беседы о VII конгрессе Коминтерна.

Решения правительства об отмене карточной системы и о присвоении военных званий комсоставу РККА.

О стахановском движении.

Ясно, одними этими беседами не ограничиться. Агитация формальности не терпит, и мне приходится зачастую в индивидуальном порядке разъяснять недоуменные вопросы, волнующие и интересующие рабочих моей бригады (зарплата, ясли, снабжение, выполнение программы и т. д.).

Характерным фактом является то, что во время проведения бесед выявляется новый беспартийный актив, как тов. Михякин, Зябкин,

Нихотин и др., их раньше не знали, как активистов.

Беседы стараюсь проводить возможно понятнее. Если употребляю иногда иностранные слова, то тут же их расшифровываю.

Понятно, что когда проводишь беседы на ту или иную тему, приходится их увязывать с непосредственными конкретными задачами нашей бригады. Например, после беседы о стахановском движении, нам удалось сделать перевалку 9-й клетки в 25 минут вместо 45 минут. Мы прокатываем уголка вместо плановых 338 тонн 527 тонн и больше.

Очень желательно, чтобы на страницах газеты была освещена постановка политической групповой и индивидуальной агитации в других цехах.

Очередная моя задача — еще глубже изучить рабочих моей бригады и познакомиться поближе с их бытом. Работа интересная, ее надо любить и тогда эффект будет большой.

Агитатор стана „500“ ТРАХТМАН.

Наш опыт

парторг ст. „500“ ГЛЕЙЗЕР

Прошедшая проверка партдокументов и решение ЦК о работе парторганизаций черной металлургии послужили серьезным толчком к оживлению партийно-массовой работы, к конкретизации содержания политико-воспитательной работы.

Отставание агитационной работы, выразившееся в далеко неполном охвате рабочих большевистским влиянием, давало себя чувствовать, в особенности во время проведения политических кампаний.

В связи с этим перед нашей парторганизацией со всей остротой стал вопрос об организации повседневной политической агитационной работы, обеспечивающей своевременное доведение до каждого рабочего важнейших решений партии и правительства.

В августе общее собрание утвердило первоначальный состав агитколлектива, в составе 26 агитаторов, и основной перечень вопросов, которыми агитаторы должны зани-

маться.

Организационная структура агитколлектива должна быть максимально гибкой. Цех работает в 4 смены. Кроме того, в каждой смене имеются несколько групп рабочих по профессиям — вальцовщики, сварщики, слесари, электрики и т. д. В каждой группе имеется групповой агитатор, работающий повседневно в этой бригаде. Как показывает практика, эта форма себя оправдывает.

Достаточно привести хотя бы следующие примеры.

Агитатор т. Логачев выявил, что в результате неудовлетворительных жилищных условий у сварщика тов. Мачинского нехорошее настроение. Между тем, т. Мачинский — ударник и заслуживает к себе чуткое отношение. Т. в. Логачев не только поставил вопрос о чутком отношении к т. Мачинскому, но лично проследил и помог

удовлетворить бытовые нужды тов. Мачинского.

Агитатор т. Трахтман, так же, как и другие агитаторы, добился хороших результатов, развернул агитационную работу о стахановском движении.

Перевыполнение сменных заданий прокатки металла стало системой работы. Стан уже в этом месяце даст невиданную производительность, не только за все время работы стана, но и перекроет производительность других самых крупных станов СССР, в том числе ролло-сбалансированного стана Кузнецкого завода.

Планом агитационной работы мы предусматриваем основные вопросы (итало-абиссинская война, историческое и международное значение Октябрьской революции, письмо Ленина в ЦК РСДРП и так далее), что не исключает возможности обсуждения текущих вопросов, появившихся в печати или выдвинутых в связи с запросами и настроениями рабочих той или иной группы.

Необходимо приветствовать инициативу партгруппы третьей бригады (партгруппорг тов. Кузнецов),

которая во время обсуждения плана партмассовой работы своей группой поручила кандидатам партии и сочувствующим следить за событиями в отдельных странах и на обсуждениях сменно-встречных, когда рабочие собираются ежедневно в красном уголке до начала работы, принимать активное участие в агитационной работе (Аверин, Бальцев, Фисенко, Шиндина). Но существу это мероприятие направлено как на создание актива вокруг агитаторов, так и на выращивание новых кадров групповых агитаторов.

В связи с проработкой решения VII конгресса Коминтерна и проведения массового политдня об итало-абиссинской войне, значительно возрос интерес у рабочих к вопросам международного положения. Это еще больше заставляет нас проявлять гибкость в агитационной работе, а так же всесторонне развивать групповых агитаторов, максимально повышать их уровень политических знаний.

Проведение инструктивных совещаний при цеховой парторганизации не может удовлетворить полную потребность агитаторов, а поэтому заводскому партийному коми-

тету нужно было бы периодически проводить кустовые семинары агитаторов по отдельным конкретным вопросам, используя для этой цели наиболее квалифицированных работников городского партактива.

Парткабинетам как при заводском партийном комитете, так и при окружном ВПП(б), необходимо перестроить свою работу, с точки зрения обеспечения агитаторов систематической консультацией.

Первые положительные результаты групповой и индивидуальной агитации показывают, что агитаторы — рабочие с производства (Потеряев, Логачев, Лучкин, Ковалева, Чувпчелов и другие), сами растут и политически развиваются на этой работе. Но это ни в коем случае не должно нас успокоить. Наоборот, необходимо проявить еще больше большевистской заботы воспитанию, выращиванию агитаторов и поднятию групповой и индивидуальной политической агитации на высшую ступень.

МАГИТГОРСКИЙ МЕТАЛЛ СТРАНИЦА 3.