

Во вторую смену

До сих пор мы гордимся тем, что запросто можем в избу горящую пробиться и коня приструнить



Коллаж Ирины Журвалевой

ЕСТЬ У МУЖЧИН совершенно необъяснимое, с женской точки зрения, разумеется, свойство: не замечать окружающий их беспорядок. Старательно раскладывающие по полочкам, пакетикам и прочим «хранителям» шурупы и болтики в своем гараже, они совершенно невосприимчивы к вилке, положенной не в ту секцию кухонного стола, мылу, оставленному помимо мыльницы, полотенцу, повешенному не на держатель, а на ручку двери ванны. О «высшем пилотаже» — соринки на паласе, пыль на комод, повернутая противоположной переплету стороны книга на полке — и вовсе говорить не приходится. Я вот иногда думаю, у них, может, совсем иначе зрение устроено, нежели у женщины? Ну как не заметить, к примеру, стай диких носков, стоящих зачастую «подошвой» строго параллельно полу? Одна моя приятельница как-то спросила, какими методами бороться с подобными «летучими голландцами»? В ответ я брякнула первое пришедшее на ум (хотя до той минуты и сама не ведала, что с этой напастью делать): «Поставь на телевизор». На

другой день коллега прилетела довольная. Сработало! После ужина ее супруг, как было заведено, рухнул на диван перед «ящиком». Однако носки он заметил не сразу, а лишь после того, как одно из «голешиков» посмело закрыть счет матча по хоккею в правом верхнем углу экрана. На какое-то время урок пошел ему впрок. На всякий случай мы с приятельницей наметили еще несколько вариантов экспозиции ВДНХ (выставки достижений носкового хозяйства). Не пугайтесь: до суповых тарелок пока не дошло. С тех пор исподволь стала пополнять собственную «кладовую знаний» по приобщению мужчин к ведению домашнего хозяйства практическими приемами. Одна моя знакомая, например, на протяжении недели соорудила перед входной дверью баррикаду из мешков мусора, прежде чем ее супруг узрел беспорядок. Скажу честно: не знаю, стало ли выбрасывание отходов его хобби, но сей факт имел место быть. Точно так же не ведаю, работает ли до сих пор ме-

тод «эпистолярного» вовлечения мужа в бытовые заботы: записки с милыми просьбами починить утюг или почистить ковер моя изобретательная соседка по подъезду прикрепляла в самых немислимых местах — вплоть до бритвенного станка. Оговорюсь: все эти милые воспитательные проделки проходят лишь в семьях, где супруга зарабатывала если не на равных, то, во всяком случае, не намного меньше своей второй половины. Гораздо сложнее дела в семьях, единственным кормильцем которых являлся муж. Формула «Ты же не работаешь» распространяется не только на «профессиональную» домохозяйку, но и на молодых мам, находящихся в отпуске по уходу за ребенком. Статус безработной с крохой на руках это, конечно, полный абсурд. С двумя ребятишками — абсурд в квадрате. Знаю, некая молодая жена, дабы продемонстрировать супругу свою занятость, однажды попросту не

стала выполнять привычную работу по дому. К вечеру он пришел к «кору» с кучей нестиранных пеленок и пустым кастрюлям.

Только мужчины могли придумать выражение относительно жены: «Сидит дома». Женщина по своему природному устройству не может сидеть дома сложа руки. Не раз приходилось слышать от дам, что, несмотря на загруженность в офисе, они не берут работу домой, потому что там «половая тряпка сама в руки лезет».

В крови, что ли, у нас, российских женщин, это неизбывное стремление к самопожертвованию? Как же мы гордимся тем, что с легкой руки великого поэта запросто можем и в избу горящую вместо пожарного гидранта пробиться, и коня приструнить. Добродетельная супруга, конечно же, не станет в ответ на упреки мужа доказывать, что круглосуточная работа по дому — занятие еще то: по капиталистическим меркам денег стоит. И немалых. И все-таки сильному полу стоит кое над чем задуматься.

Специально поинтересовалась в агентстве «Мажордом», как оценивают услуги домработниц. Мытье одного окна обойдется от ста до двухсот рублей.

Не генеральная, а самая обычная уборка в квартире с мытьем пола, раковин и унитаза, чисткой ковров пылесосом, вытиранием пыли — от 250 до 350 рр. Не случайно состоятельные люди готовы каждую неделю выкладывать нанятой домработнице от двух тысяч рублей и выше за пару-тройку часов элементарного поддержания порядка в жилище. «Мне однажды довелось за четыре часа заработать 560 рублей за небольшую уборку в небольшом доме в поселке Крылова. А если бы я согласилась и белье погладить, прибавилась бы еще сотня рублей, — гордо призналась как-то техничка, имеющая постоянный заработок (между прочим, не превышающий трех тысяч!) в солидной организации. По особой статье оплачивают услуги нянь, кухарок — род занятий, требующий профессиональных навыков.

Чаще всего женщина, «сидящая дома» и не сидящая тоже, — это суперспециалист по всем бытовым вопросам. И, невзирая на стойкое убеждение, де, мама-жена таковой

является по природе, все же по справедливости нуждается в поддержке близких. Вывод первый: даже если жена не приносит доход в дом, это не повод, чтобы сделать сей факт решающим при распределении обязанностей по дому.

Теоретически с этим согласны все. Практически — увы! Вот и приходится слабому полу (что поделает?) брать на себя и обязанности психолога. Если, конечно, результат хочется получить не сразу, но хотя бы в перспективе. У воспитания через крики и нервы перспективы безрадостные. А что если через месяц-другой беспрестанного «пиления» вовсе некого будет «переделять»? Ведь мужчины, что дети малые: им требуется ласковое и в то же время настойчивое и методичное напоминание о необходимости что-то сделать, прибрать за собой. Да хоть те же носки постирать. Психологи утверждают, что на мужчин хорошо действуют две вещи: похвала, граничащая с лестью, и включение в процесс заострение внимания. Ну, с заострением внимания в этом, как видим по выше приведенным женским уловкам, некий опыт у наших дам имеется. А вот относительно похвалы... Есть риск переборщить. Как, впрочем, и с воспитанием в муже гиперзачочности порядком в доме. Не часто, но случается ведь и такое:

— Домой ехать не хочется, — сетовала знакомая бухгалтер Света. — Опять пилить будет: вот пришел с ночной, а ковер не пропылесосил, пол не помыл... А я вчера вечером работы ноги еле дотаскала: отчет у нас полугодовой. До полуночи у плиты простояла, а утром едва сумела дочку растормошить, чтобы отвести в детсад.

По признанию женщины с очень грустными глазами, по правилам, диктуемым супругом, безукоризненно чистое ковровое покрытие и «подтирка» пола — это лишь полдела. Могут представить, что в ее понятии ежедневное дело в полном объеме...

Отсюда вывод второй: мужчина в качестве занудливой домохозяйки — тоже вариант не из лучших. От несвоей образа жизни наши мужчины становятся нервными, можно сказать, взрывоопасными.

А может, стоит остановиться и прекратить беспощадный бой со старыми дикими носками? И вспомнить мужа таким, каким полюбили — сильным, мужественным, способным на помощь и поддержку. Пусть не ежечасную, но такую незаменимую в действительно важный момент. В конце концов, ведь и мужчины, скорее всего, хотят дать нам возможность проявлять свое неизбывное женское великодушие...

Только мужья могли придумать выражение относительно жены: «Сидит дома»

В ожидании счастья

ВЫБЕРИ МЕНЯ

«Спасибо вам за лучик надежды», — написала на конверте одна из магнитогорок, приславшая сразу два объявления о знакомстве: от себя и своей подруги. Не трудно представить, как долго не могли решиться заявить о себе эти женщины «золотого» возраста — сколько сомнений, переживаний. И надежда... А вдруг! Вдруг откликнется тот, с кем уже не будет одиночества... А что же мужчины — надежда и опора наших одиноких дам? «Мужчина. Женат. Познакомлюсь для необременительных встреч со стройной дамой до 35 лет на вашей территории. Жду звонка». И далее номер телефона. Без комментариев отправляю это послание в архив.

Лариса, объявление которой опубликовано пару месяцев назад, позволила, чтобы рассказать о постигшей ее неудаче. «Было несколько звонков от мужчин, желающих познакомиться,

— рассказывает молодая женщина. — Но, как говорится, все не то. А вот с Сергеем с удовольствием несколько раз общалась по телефону. Но... потеряла «мобильник». Можно ли повторить объявление?» Ну почему нельзя? Нынешнюю подборку и начинаем с объявления Ларисы.

Лариса, 30/155/50. Оптимистка с высшим педагогическим образованием, работник медицины. Рак. Рукодельница. Домоседка. Познакомлюсь с мужчиной для создания семьи. Телефон 8-912-806-49-54.

Женщина 50/160/60. Серьезная. Без вредных привычек. Вдова. Познакомлюсь с мужчиной — простым и одиноким, не альфонсом. Пишите: 455030 документ №127898. Телефон: 8-908-585-08-03.

Серьезная женщина 55 лет желает познакомиться с одиноким мужчиной. Ради любопытства и из мест «не столь отдаленных» не беспокоить. Отвечу серьезному, взрослому чело-

веку. Пишите 455030, до востребования, документ № 3/244.

Татарка, 39/155/70, Лев, зеленоглазая, разведенная, есть дети. Работаю. Жильем обеспечена. Вредных привычек нет. Придерживаюсь канон ислама. Если вы татарин и вам от 42 до 55 лет, свободный, порядочный, без вредных привычек, без проблем, любящий детей, напишите: 455045, до востребования, документ 090829.

Девушка, 17/58/170, ишу парня без вредных привычек для интересного общения. Телефон 8-908-069-59-11, tanya416200@mail.ru

Ждем ваших объявлений!

Присылайте или приносите письма по адресу: Ленина, 124/1, редакция газеты «Магнитогорский металл» с пометкой «Выбери меня», либо по электронной почте zen-lin@mail.ru.

Не «Ленором» единым

СТЕРЕОТИП

Стереотипное представление о женщине как о некомпетентном и невнимательном работнике нередко бывает использовано в кинофильмах или рекламе.

Наиболее откровенно оно отразилось в ролике об ополаскивателе для белья, прошедшем по центральному каналу российского телевидения. Сюжет таков: женщина, уставшая от домашних забот, не может отвлечься от них и в офисе. Вместо кипы деловых бумаг ей мерещится гора белья, которую надо срочно переглядеть. Избавившись от хозяйственных печалей (естественно, с помощью рекламируемого продукта), дама увлеченно думает о поездке на курорт, а вовсе не о производственных задачах.

Федеральная антимонопольная служба Российской Федерации признала этот ролик не соответствующим закону «О рекламе» в связи с его незитичностью. Дело в отношении компании «Проктер энд Гэмбл» по факту нарушения закона было спровоцировано и выиграно Международной конфедерацией обществ потребителей (КонфОП). Председатель правления КонфОП Дмитрий Янин отметил: «Мы полностью удовлетворены исходом рассмотрения дела. Вынесенное решение о признании рекламы «Ленор» незитичной и дискриминационной по отношению к женщинам-работникам является прецедентным. Это решение позволит многим неправительственным организациям, специализирующимся на защите прав женщин, оспаривать тиражируемые в рекламе женские образы и тем самым менять существующие в обществе стереотипы».

По материалам СМИ.