

> ЛЬГОТЫ

Тридцать вместо двадцати

ГЛАВА Магнитогорска принял решение об увеличении с 1 мая льготных поездок в общественном транспорте пенсионерам с двадцати до тридцати.

Еще одно изменение коснулось пожилых горожан – активных «пользователей» трамваев и автобусов. У них появляется возможность приобрести безлимитный проездной. Для этого необходимо к ежемесячной сумме компенсации в размере двухсот рублей, перечисляемой на социальную карту, добавить свои сто пятьдесят.

Возможность повысить число льготных поездок по соцкарте появилась благодаря увеличению пассажиропотока, традиционно наблюдающемуся в Магнитогорске с потеплением, сообщает пресс-служба администрации города. В результате этого возросли доходы транспортных предприятий, которые решено перенаправить на поддержку пенсионеров. Возьмемли действия и антикризисные мероприятия, значительно сократившие расходы транспортников.

Майские изменения принципиально не отразятся на действии так называемой дополнительной льготы. Пенсионеры, исчерпавшие лимит в тридцать бесплатных поездок, все последующие продолжат оплачивать по спецтарифу – четыре рубля за одну поездку вне зависимости от вида транспорта.

> КРЕДИТЫ

«Материнские» миллионы

63 МИЛЛИОНА рублей с лишним перечислило отделение Пенсионного фонда по Челябинской области кредитным учреждениям Южного Урала.

Эти деньги помогут рассчитаться с банками 236 семьям, подавшим в январе этого года заявления о направлении средств материнского (семейного) капитала (МСК) на погашение кредитов, взятых на приобретение и строительство жилья. Для своевременного перевода средств в ОПФР по области проделана огромная работа: проверены списки заемщиков, произведена сверка реквизитов 23 банков. Больше всего денег переведено в Сбербанк России. Их получают все 18 филиалов, расположенных в городах и районах области.

Напомним, МСК на 1 января 2009 года составлял 299731 рубль 25 копеек. С 1 апреля он повышен до 312200 рублей.

Заявления на досрочное погашение ипотечных кредитов за счет МСК подали 1359 семей, 1040 из них уже получили уведомления о положительном решении.

> ВЫСТАВКА

Промышленная неделя

В ЧЕЛЯБИНСКЕ открылась «Уральская промышленно-экономическая неделя».

В рамках этого проекта состоятся выставки «Металлургия. Метмаш», «Машиностроение. Металлообработка. Сварка. Инструмент», «Промышленная экология», «Точки роста» (перспективные направления развития муниципальных образований). Участники – крупные промышленные предприятия области, в том числе ОАО «ММК». Проект способствует укреплению промышленного и научного потенциала, продвижению конкурентоспособной продукции на внешний и внутренний рынок, расширению делового партнерства.

> ЦЕНЫ

Продукты дорожают

ГОССТАТИСТИКА подвела итоги удорожания продуктов питания за март.

Продовольственные товары без учета алкогольных напитков подорожали на 1,7 процента в месячном исчислении и на 16,5 процента – в годовом. Об этом говорится в опубликованных материалах Федеральной службы госстатистики. Хлеб с марта прошлого года подорожал на 17,8 процента, с февраля 2009 года – на 0,5 процента. Мясо повысилось в цене на 23,3 процента в годовом исчислении и 0,9 процента – в месячном. Наиболее активный рост показали цены на сахарный песок, которые только за март подскочили на 6,4 процента. С начала года этот продукт подорожал на 28,7 процента. Месячное увеличение цен на сахар более чем на восемь процентов зафиксировано в 15 субъектах РФ. Стоимость минимального набора продуктов питания в среднем по России в конце марта составила 2204,1 рубля в расчете на месяц. По сравнению с концом февраля его стоимость увеличилась на 0,6 процента.

Полимерный рекорд

> За объемы выпуска продукции и производительность агрегата перед цеховиками впору снять шляпу



В МАРТЕ на агрегате полимерных покрытий № 1 впервые со дня пуска получено 18 тысяч 826 тонн готовой продукции, причем программа месяца перевыполнена почти на две тысячи тонн.

Прогнозы аналитиков о весеннем подъеме отечественного рынка металлов для цеха покрытий сбылись в самом оптимистичном варианте. Спрос на прокат с полимерным покрытием, как ни на какой другой металл, резко возрос. Почти девятнадцать тысяч тонн продукции по заказам в первом весеннем месяце – небывало большой объем производства, ведь даже в хорошие бытовые времена «отмашку на старт» строительного сезона здесь получали не раньше апреля.

АПП-1 вступил в строй ко Дню металлурга в 2004 году, за считанное время вышел на проектную годовую мощность в 200 тысяч тонн и освоил весь спектр сортаментов. Поставщики оборудования из австрийской фирмы «Фест Альпине» не переставали восторгаться характером и умением наших специалистов претворять мечту в реальность. Без сомнения, и сегодня они сняли бы шляпу перед цеховиками, узнав, что производительность АПП № 1 превысила контрактную проектную мощность. До сих пор на агрегате фиксиро-

вали максимальную производительность 17 тысяч 32 тонны – в октябре 2005 года.

В минувшем месяце около семнадцати тысяч тонн «полимерного листа» с ММК отгружено в различные регионы России, более полутора – ближайшим соседям по СНГ. В основном, это оцинкованный металлопрокат со стандартным полиэфирным покрытием – его широко применяют в строительной индустрии для изготовления сэндвич-панелей, профлиста, металочерепицы. При этом цеховики использовали восемнадцать цветов международной системы RAL. Судя по спросу, весной-2009 и актуален вечно шоколадно-коричневый. Еще две с половиной тысячи тонн металла наши полимерщики «одели» в красный «наряд», около двух – в зеленый, тысячу – в желтый. Дальше, как говорится, на любителя: делали партии металла почти всех цветов радуги.

Но, перефразируя известную поговорку, по одежке продукцию встречают, а по качеству – приобретают. В условиях снижения цен и перенасыщения рынка заказчик с полным правом может и «покапризничать», требуя за потраченные деньги абсолютно совершенный

продукт. Ажиотажный спрос на магнитогорский металлопрокат с полимерным покрытием как раз объясняют его высоким качеством. За последние четыре месяца в цех не поступило ни единой претензии от потребителей. Успешному выполнению большой производственной программы способствовали многие факторы. Но, в первую очередь, по убеждению старшего мастера АПП-1 Владимира Цейтина, сказался опыт персонала.

– Коллектив достиг высокого профессионализма, – отмечает Владимир Ефимович. – Во всех бригадах высока исполнительская и трудовая дисциплина. Каждый на своем рабочем месте проникает пониманием, что конкретно от него зависит наличие и объем заказов.

Стабильность в непрерывной работе агрегата дает свои плюсы. Нет простоев по ожиданию или накоплению металла, значит, нет необходимости снижать скорость и делать дополнительные перенастройки. Со слов цеховых специалистов, автоматизированный австрийский агрегат изначально спроектирован грамотно. Тем не менее, в первую рабочую пятилетку здесь внедрены новшества, позволяющие более оптимально использовать машинное время.

Это тем более важно в нынешней ситуации. При средней контрактной производительности АПП № 1 в семнадцать-восемнадцать тысяч тонн портфель апрельских заказов «весит» свыше двадцати тысяч.

Не случайно, этой весной в цехе возобновлено строительство второго агрегата полимерных покрытий фирмы «Фата Хантер». Работа кипит круглые сутки, чтобы пуск состоялся ко Дню металлурга. Более тридцати процентов персонала на АПП-2 уже набрано, еще на сорок штатных позиций переводом трудоустроит высвобожденных работников из других цехов. Со дня на день их ожидают для обучения на действующем «рекордсмене» – АПП-1. Поучиться сегодня можно у истинных асов – тех, которые почти пять лет назад самостоятельно начинали осваивать абсолютно новую для комбината «полимерную технологию», а теперь готовы передать новичкам знания и опыт.

По предварительным прогнозам, продукция с двух агрегатов полимерных покрытий найдет сбыт летом и осенью. А после окончания общего строительного сезона можно ожидать и госзаказов – не за горами возведение объектов для Олимпиады в Сочи, где будет востребован металлопрокат с полимерным покрытием. Словом, сегодня надежды цеховиков позитивные, а с настроением и работа спорится ☺

МАРГАРИТА КУРБАНГАЛЕВА
ФОТО > АНДРЕЙ СЕБЕРЯКОВ

Это вам не Голливуд

> Почему Каштанка не стала зашибать деньги в цирке

ВОРОНЕЖСКИЙ театр «Шут» в рамках международного фестиваля театров кукол «Ковчег» показал Магнитке спектакль «Каштанка».

Поставил его Валентин Козловский, режиссер телевизионного сериала «Кадетство». Да и сам театр со стажем и традициями – ему 83 года.

Публика пестрая. Заядлые театралы рассматривают фотовыставку, рассуждают о вчерашнем спектакле:

– Начали весело, а потом интонация поменялась.

– Но ведь это было органично.

Вот болгарские актеры, похожие на Филиппа Кирикова. А японца не видно – говорят, уже уехал. И дети – их как никогда много, ведь будний день, три часа. Перед спектаклем ведут себя шумно, даже скользящая бумажка полетела на сцену. Учителя с ног сбиваются – драчунов рассадить, всех успокоить. Но взрослые относятся к детям с терпением. И вот стрих – на первом ряду «сползают» с кресел, чтоб тем было видней.

Перед спектаклем – инструктаж для ребят. Не просто «Выключите телефоны», а так: «Это нужно актерам, любой звук будет их отвлекать». И вот удивительно – ни одного «дзинь-дзинь» за два акта. Не просто – «Ведите себя тихо», а так – «Вы – магнитогорская публика, и воронежские артисты везут с собой в город память о вас». Конечно, совсем молчать у детей не получалось – ра-

достные и грустные возгласы были, но все по делу.

Искушенные зрители (старше двенадцати) знали сюжет чеховского рассказа, а вот неискушенные могли только догадываться. В антракте спрашиваю третьеклассника Гену Маслова из школы № 1, что же будет дальше.

– Думаю, Каштанка обретет счастье с новым хозяином и станет богатой, – отвечает.

Прогноз он делает, исходя из кинематографического голливудского опыта, – любит комедии. Последние фильмы, которые он посмотрел, «Эйс Вентура» и «Брюс Всемогущий». Он уже может проанализировать, чем спектакль отличается от кино – фильм можно остановить и пойти попить водички. А в театре – смотри от начала до конца, да еще внимательно, ведь перемотать не удастся. Хотя некоторые фразы в спектакле все время повторяются. «Она отлично помнила, как она провела день и как в конце концов попала на этот незнакомый тротуар», «насекомое существо и больше ничего», «великолепно пахнет клеем, лаком и стружками... И это даже хорошо, потому что запоминаешь. А то, что узнаваемо – уже понятно и любимое.

А что касается спецэффектов – так и в театре, оказывается, они есть. Вот, например, рост Луки Александрыча то увеличивается, то уменьшается, в зависимости от количества выпитого. Даже попадаете внутрь бутылки, обретаете кры-

лья и летает. А когда Каштанка вспоминала прошлое, то зрители – честное слово – видели вторую такую же Каштанку в глубине сцены. И вот чудеса – на маленькой сцене старый дом превращается то в комнату с верстаком, то в дом циркача, то в сам цирк.

А еще Гена сразу понял – это не комедия. Не убедили его ни смешные моменты, ни смех сверстников. Тут он прав: приглушенные тона, неяркое освещение, актеры – они же кукловоды – в почти одинаковой коричневой одежде атмосферу создают соответствующую...

Жаль, прибежали Генины друзья из буфета с целым ворохом конфет, и мы не договорили. А еще мне было жаль этих ребят, потому что я знала – скоро на сцене умрет гусь Иван Иванович. Актер просто перестает управлять им, и он упадет, обмякнув, на руки хозяину. Когда это случилось, я оглянулась на зрительный зал – у некоторых детей по-чеховски «сползли» вниз блестящие капельки, какие вывают на окнах во время дождя». Такая вот прививка от равнодушия.

И Каштанка сделает свой неправильный выбор. Какой-нибудь «ихний Бетховен» непременно остался бы с хозяином, который его сытно кормит, и принялся бы зашибать деньги в цирке. Нашу Каштанку умом не понять, архином общим не измерить. Так что воронежский театр – это вам не Голливуд. Круче ☺

ЕВГЕНИЯ ШЕВЧЕНКО
ФОТО > ДМИТРИЙ РУХМАЛЕВ

