ПОЧИН

В Златоусте появилась «коммунальная» милиция

Горожанам – радость, управляющим компаниям – повод зашевелиться. Впервые в Челябинской области появилась муниципальная милиция.

Она контролирует соблюдение правил благоустройства. Следит, чтобы скамейки и урны были на месте, наружное освещение горело исправно, фасады жилых зданий и магазинов выглядели подобающе, опасные сосульки не свисали с козырьков. Заметит нарушение – выписывает предписание, а потом и штраф. Финансируется организация из городского бюджета. Зарплата сотрудника –15 тысяч рублей. Уже набрали 19 человек.

– Можно, конечно, и сто человек взять, но это же бюджетные деньги, – поясняет руководитель муниципальной милиции Виктор Паутов. – Город условно поделили на четыре микрорайона и патрулируем. Набирали сотрудников по конкурсу. В основном это люди с юридическим образованием. Возраст – от 18 до 40 лет. К работе приступили 9 января. Уже выдано 110 предписаний.

У новой службы есть своя форма. На куртке надпись «Муниципальная милиция» и шеврон с гербом Златоуста. А ещё выдают удостоверение и газовое оружие!

Муниципальная милиция будет помогать полиции охранять порядок на массовых мероприятиях. А ещё она может ловить «зайцев» в общественном транспорте и находить авторов незаконно расклеенных по городу объявлений.

Раньше улицы Златоуста патрулировала народная дружина. Но пока её финансирование приостановлено. Дело в том, что сейчас в Госдуме рассматривается закон об этой организации, который определит её полномочия. Впрочем, дружинникам не придётся делить работу с милиционерами, так как задача первых иная – охрана порядка.

ИНИЦИАТИВЫ | Россиянам предлагают «усыновлять» пенсионеров

В очереди за заботой

Одиноким пенсионерам, не способным о себе позаботиться, в среднем около года приходится ждать места в доме престарелых. В очереди за постоянной заботой стоят 16 тысяч россиян, и у государства нет денег, чтобы решить эту проблему, пишет «Российская газета».

Чтобы закрыть этот вопрос, нужно в пять раз больше денег, чем выделяется сейчас, признал на совместном совещании с «Единой Россией» глава Пенсионного фонда России Антон Дроздов. Однако проблему можно сдвинуть с мёртвой точки и в условиях нехватки средств казны, уверены «единороссы».

Пенсионеров среди россиян уже сейчас 20 процентов, и среди них немало одиноких, не способных о себе позаботиться. По словам первого зампреда Комитета Госдумы по труду, социальной политике и делам ветеранов Галины Кареловой, 16 тысяч пожилых людей подали заявления с просьбой поместить их в дома-интернаты для престарелых. Годовое ожидание соцпомощи – не единственная проблема. Дома престарелых ветшают, добавляет глава ПФР Антон Дроздов, часть этих учреждений признана аварийной или не отвечающей санитарным нормам.

Государство тратит на ремонт и строительство новых домов престарелых чуть меньше миллиарда рублей в год. Чтобы закрыть проблему с очередями, денег нужно в пять раз больше, уверен Дроздов. Но сейчас госказна этого позволить себе не может, не скрывает чиновник. Выходов из ситуации, по его мнению, три: изыскивать средства в регионах, подключать к проблеме бизнес или повышать эффективность трат. Всё это уже начало делаться в рамках партпроекта «Единой России» «Старшее поколение». Проект довольно большой и включает в себя несколько направлений – от компьютерных курсов и экскурсий до строительства домов престарелых нового типа.

Дополнительное решение – улучшать помощь на дому. При поддержке Минтруда начали создаваться домашние «санатории» и «хосписы», а в отдалённые пункты высылают мобильные бригады. Как рассказал первый замминистра Сергей Вельмяйкин, ещё один перспективный проект, запущенный с помощью ЕР, – это создание приёмных семей для пожилых людей. На данный момент, по словам чиновника, россияне «усыновили» или «удочерили» уже четыре тысячи пенсионеров. Локальный эксперимент перерос в масштабную программу, гордится Галина Карелова. Регионы один за другим решаются отдавать пожилых в семьи, причём каждый из них устанавливает свои бонусы для «усыновителей». Например, в правительстве Московской области анонсировали ежемесячные выплаты в размере от 20 тысяч до 40 тысяч рублей.

Между тем

В «Единой России» опровергли заявления Комитета гражданских инициатив (КГИ) Алексея Кудрина о нецелевых тратах из региональных бюджетов на партийные нужды. В «ЕР» уверяют, что закупки, о которых идёт речь, были направлены на «обеспечение работы Заксобраний регионов и сформированных в них фракций» в целом. По словам члена Генсовета партии Андрея Исаева, средства идут на такие текущие задачи, как выездные заседания, закупка канцтоваров, освещение работы всех фракций.

ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЯ | Если вы решили заменить товар, запаситесь терпением и знанием законов

КОЛЛАЖ: ЮЛИЯ ДРАПЕКО

Ярлычки и «лейблы» – не срезать!

МИХАИЛ СКУРИДИН

Большинство знает: заменить промышленный товар можно, даже если он исправен, но не подходит по каким-то параметрам. Но не всем известно, как сделать это грамотно, в соответствии с законом, без ущерба для собственного кошелька и длительной нервотрепки. Тема актуальна в силу некоторых тенденций, наметившихся в последнее время со стороны торговых организаций. А тенденции эти – не в пользу покупателей.

Юристы общественной организации «Объединение защиты прав потребителей» подчеркивают: замена товара возможна лишь при соблюдении нескольких законодательно закреплённых условий. Да, приобретённый товар, будь то кофемолка или детская коляска, можно обменять, но не все знают, как правильно провести эту процедуру.

– Нередко предприниматели намеренно лишают потребителя права обмена товара, – рассказывает председатель правления ОЗПП Владимир Зяблицев (на фото). – При покупке продавец сообщает покупателю: в течение двух недель вы можете обменять товар. Проходит несколько дней: потребитель, неудовлетворённый свойствами покупки, приходит в магазин с целью обмена. Но ему сообщают: это изделие обмену не подлежит, так как входит в правительственный перечень непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

Такой перечень действительно есть. Кроме того, важно, чтобы товар не был в употреблении, должны быть сохранены фабричные свойства и ярлычки, не нарушена упаковка. Тогда в течение четырнадцати календарных дней, не считая дня покупки, его можно обменять на аналогичный.

– На практике нередки случаи, когда потребитель сам лишает себя возможности замены товара. К примеру, мужчина приобрёл строгий костюм: принёс домой, срезал все фабричные лейблы и ярлычки, – продолжает Владимир Иванович. – Затем проводит тщательную примерку, в ходе которой выясняет, что эта вещь ему не подходит. Он несёт её в магазин и настаивает на обмене. Но ему обоснованно отказывают: на товаре нарушены фабричные ярлыки. И не важно, что он вручную пришил их на место – такой товар по закону обмену уже не подлежит.

Крайне важно не нарушить и целостность упаковки. Например, вы приобрели CD-диск, запакованный в плёнку. Если вы попытаетесь обменять его, вскрыв эту упаковку, то продавец вправе отказать.

Много примеров покупательских оплошностей связано с обувью: гражданин приобрёл туфли, примерив их в магазине. Придя домой, решил немного пройтись в обновке по улице и после короткой прогулки обнаружил: обувь жмёт. В таком случае продавец, скорее всего, откажет в обмене вещи, поскольку туфли уже эксплуатировали. Дело в том, что примерка в магазине является процедурой, которая позволяет понять, насколько обувь подходит. И потому даже прогулка по подъезду станет основанием для отказа в обмене. Разумнее тщательно примерить обувь рядом с прилавком, а продавец обязан предоставить для этого условия.

Все шире распространяется относительно новая уловка продавцов и менеджеров торговых организаций. Потребитель, соблюдая все условия, приносит на возврат товар, но в магазине ему предлагают: «Хорошо. Давайте мы возьмём его у вас под реализацию». Покупатель опрометчиво соглашается, подписывает соответствующий договор и передает товар продавцу. Хотя согласно статье № 25 закона «О защите прав потребителей» покупатель имеет право: «…на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение четырнадцати дней, не считая дня его покупки». Что происходит дальше? Хорошо, если в короткий срок возвращенный товар нашёл своего покупателя. Но, как правило, это уже комиссионная торговля: продавец может уценить товар или просто задвинуть его на дальнюю полку. В итоге потребитель теряет свои деньги и лишается купленной вещи.

Правильнее написать письменную претензию с требованием обменять товар на аналогичный или вернуть деньги. Это будет документальным основанием для дальнейших тяжб с продавцом.

Другой нюанс: если в момент обращения потребителя в торговую точку с требованием замены аналогичного товара на месте нет, то в течение трёх дней он вправе расторгнуть договор купли-продажи и потребовать возмещения уплаченной суммы.

Вот недавний пример из практики юристов ОЗПП. Мужчина приобрёл детскую коляску. Позже выяснил: по ширине она не проходит в лифт. Покупатель обращается к продавцу с просьбой заменить товар. Но в магазине все коляски слишком широкие. И потребителю сообщили: «На складе больше двухсот моделей колясок – поезжайте туда и выбирайте». Это нарушение – товар на обмен потребитель должен получить в том месте, где приобретал вещь. Судебный иск по этому поводу был выигран: потребитель доказал свою правоту.

Ещё один характерный эпизод последних месяцев: потребитель покупает в магазине покрывало. И лишь дома обнаруживает, что оно ему не подходит по размеру и цвету. Требование о замене покрывала в магазине отвергают, ссылаясь на то, что это изделие входит в правительственный перечень товаров, не подлежащих возврату или замене. Мол, покрывало – это вещь, отпускаемая на метраж.

– Продавец был неправ: товары, отпускаемые на метраж – это ленты, линолеум, провода и всё, что можно отрезать, не изменив свойства и качество товара, – подчёркивает Владимир Зяблицев. – После консультации с нашими юристами потребителю предложили обменять покрывало на другой товар. Но ему требовалось именно покрывало. В ответ: «Эта вещь является бельём, менять не имеем права». Это лукавство: покрывало, в отличие от простыней, пододеяльников и наволочек, не считается бельем. Да, это постельная принадлежность, но не бельевого, а декоративного характера. Суд встал на сторону потребителя, подтвердив его права.

Характерный пример при приобретении технически сложного товара. Потребитель просит продавца показать изделие, обладающее необходимыми ему функциями. Продавец подсказывает, что конкретно приобрести. После покупки гражданин, обнаруживая, что приобретённый товар не обладает необходимыми функциями, пытается вернуть его. Но нет тех условий, на основании которых можно было бы это сделать. Кроме того, технически сложные изделия, на которые есть заводская гарантия, попадают в список не подлежащих обмену и возврату. В случае покупки таких вещей потребитель должен быть предельно внимательным: изучить техническую документацию на изделие перед покупкой, попросить, чтобы товар продемонстрировали в действии – будь это хоть пылесос, хоть стиральная машина.

Важно уложиться в отведённые законом четырнадцать дней – обязательно в этот срок составить претензию и зарегистрировать её у продавца. Товар необходимо передавать, оформляя акт передачи, в котором обязательно указать, что товар находится в надлежащем состоянии: нет следов носки, сохранены все ярлычки.

– Законодатель не даёт оснований для отказа от приобретённого товара по причине «Я его просто не хочу, он мне разонравился», – подчеркивает Владимир Зяблицев. – Это банальное и распространенное потребительское заблуждение.

Как поступать, если продавец вообще отказывается составлять акт передачи товара? Бывает, даже претензию отказываются принимать. В таком случае доказательством обращения к продавцу могут стать два свидетеля или фото-, видеосъемка. Но всё равно необходимо отправить в адрес продавца претензию заказным письмом с уведомлением – тогда на руках у покупателя останется квитанция с указанием даты отправки этого сообщения. И это поможет отстоять свои права.

Стремительно растет рынок продажи товаров дистанционным способом. Правила поведения здесь несколько отличаются от традиционной торговли. Об этом поговорим со специалистами в следующий раз

Михаил СКУРИДИН ответит на ваши вопросы на сайте magmetall.ru

КОНКУРС

«Простите, дворняги, простите!»

ТАТЬЯНА БОРОДИНА

Городской конкурс социальной рекламы «Мир» прошел в детско-юношеском центре «Эго». Подрастающее поколение с помощью видеороликов, плакатов, танцев и театральных сценок призывало жалеть животных, ценить родителей и заботиться об экологии.

На первый, заочный, этап конкурса пришло более ста работ. Ко второму допустили только пятерых авторов. В итоге первое место заняли Наталья Гумирова и Яна Кашапова за социальный ролик «На краю бездомной пропасти». Девушки занимаются в студии журналистики «Мир в кадре» Дворца творчества детей и молодежи под руководством Анны Леонтьевой. Их фильм посвящён бездомным животным. Также команда начинающих телевизионщиков демонстрировала плакаты с призывом сохранить животных. Предлагала создать контактный зоопарк, приют для бездомных, гостиницу для домашних животных. А также регулярно и бесплатно делать прививки от бешенства и стерилизацию. Девчонки при этом читали стихи: «Простите, дворняги, простите!» А остальные участники группы танцевали.

Второе место занял Виктор Макаров из школы № 1 за плакат «Материнство». Темой социального проекта стали дети и родители, призывом – стремление ценить друг друга.

На третьем месте оказались Мария Аникеева и Ангелина Фирсова из школы-интерната № 4. Главной целью их проекта были мир и экология.

Паузу, которая понадобилась для совещания членов жюри, заполнила викторина, посвящённая родному краю. В ней большую часть призов собрала студия журналистики «Мир в кадре». Особенно отличились знаниями Яна Кашапова и Данил Румянцев.

Социальные проекты ребят оценивали заведующий кафедрой рекламы и художественного проектирования МаГУ, член Союза дизайнеров России Александр Куликов, помощники депутата МГСД Егора Кожаева и директор центра «Эго» Александр Кравцов.

Дети получили не только грамоты, но и денежные призы. А работа победителя конкурса будет направлена на всероссийский конкурс социальной рекламы «Новый взгляд» в Москву.

ВЫБЕРИ МЕНЯ

Все возрасты покорны

Читатель «ММ» Василий Филиппович решил через газету поблагодарить всех женщин, которые откликнулись на его письмо-объявление о знакомстве. Оно было опубликовано накануне Нового года, но своей цели пожилой человек добился – встречал праздник не один.

«Было около тридцати звонков, и я понял: проблема одиночества в пожилом возрасте очень актуальна и её надо решать. Ведь время идёт, а воз и ныне там. Дорогие женщины! Я очень рад, что вы откликнулись на мой призыв. Спасибо всем, но особенно той, которая решилась встретить со мной Новый год».

В унисон его письму – слова нашей читательницы: «Все краски жизни меркнут, если ты одинок. Ведь мужчины и женщины созданы друг для друга. Позитивная приятная женщина познакомится со сверстником 60–68 лет без вредных привычек для постоянных встреч. Тел. 8-919-406-12-97».

Муниципальная милиция контролирует соблюдение правил благоустройства и ловит «зайцев»