

Страна непуганых пассажиров

Особенности национальной езды в маршрутках

В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ ЛЕТ наблюдательность и пометки в журналистских блокнотах позволили мне – пассажиру общественного транспорта со стажем – внимательно изучить культуру, если это вообще можно называть таким высоким словом, перевозки людей. Сюда относятся не только условия, в которых перевозят пассажиров из пункта «А» в пункт «В», но и манера обслуживания, поведение водителей. С появлением маршруток общество вновь стало классовым. Можно выделить три классовых группы: малую – водители «ГАЗелей», среднюю – водители других транспортных средств, которыми первые доставляют немало хлопот, и самую большую – пассажиры маршруток.

БМП: боевая маршрутка пассажиров

С одной стороны, маршрутки в какой-то мере внесли позитивные ощущения: не надо долго ждать на остановке, не надо толкаться в набитом полуржавом, еле дышащем автобусе, не надо бояться опоздать. С другой – поездка в «ГАЗели» открыла другие проблемы: хамство водителей и нарушение правил перевозки и дорожного движения.

С первых дней «маршрутизации» Магнитогорска для властей встал остро вопрос: как относиться к этому явлению, то есть рассматривать как общественный транспорт со всеми вытекающими отсюда последствиями или как частных, занятых диким извозом? Пока все думали, племя маршрутников стремительно разрослось. С «кроличьей» скоростью «ГАЗели» за каких-то два года увеличили свое «поголовье» в несколько раз. Теперь они «стадами» носятся по улицам города.

Маршрутные такси города навязали всем нам новый, нетипичный ранее стиль езды по городу. Причин несколько. Во-первых, сказывался непрофессионализм многих водителей, впервые осваивавших пассажирскую «ГАЗель». Во-вторых, предприниматели поставили своих «подопечных» в рабские условия, загнав в плановые нормы. Причем на полученные с пассажиров деньги водители должны сами заправлять и ремонтировать свое авто. Вот и началась гонка за рублем в прямом смысле этого слова. Конкуренция и лихая езда дали повод многим водителям маршруток почувствовать, что они управляют армейской БМП. Только вот в народе эти три буквы расшифровывают не как боевая машина пехоты. Как показала практика, подкрепленная статистикой ГИБДД, в «боевых условиях» броня «ГАЗели» явно не выдерживает «прямого попадания». При столкновении боевая маршрутка пассажиров за долю секунды превращается в груду железа. Достаточно вспомнить печальные аварийные исходы с участием маршруток в прошлом году, когда не обошлось и без летальных исходов...

Однако это не пугает владельцев маршрутных контор. Сколько бы акций ни проводили сотрудники ГИБДД, нарушения прежние: высадка пассажиров в неполюженном месте, остановка на перекрестках и пешеходных переходах, управление в наркотическом и алкогольном опьянении, отсутствие чеков... А каково другим участникам движения! Ведь «ГАЗели» движутся по каким-то только им известным правилам: перемещаются с полосы на полосу едва ли не под прямым углом, жестко подрезают, резко тормозят, чтобы подхватить «десятирублевую бумажку» с обочины. Надо признать, явление «маршрутного такси» коснулось всех, даже тех, кто не пользуется их услугами. Не зря в некоторых маршрутках красовалась надпись: «Десять минут страха, и вы дома! Стоимость аттракциона 10 рублей». Красноречиво? Зато правда.

Нетипичным оказался и сервис. Не мудрствуя лукаво, объяснение народу нового вида услуг шло через специально расклеенные по салонам таблички. Кого-то эти надписи повергли в ужас и истерику, кто-то относился к на-



МАРШРУТНЫЙ ФОЛЬКЛОР

В крупных городах «маршрутизация» улиц прошла раньше. Вот какие надписи подмечены были там:

«Просьба об остановке сообщать водителю, а не соседу».

«К водителю обращайтесь на вы – он вам не родственник!»

«Просьба семечки, орешки и бананы есть вместе с кожурой».

«Водитель не осьминог, всем сразу сдачу дать не может».

«Книга жалоб в следующей машине».

«Бесплатным проездом у нас пользуются только участники Куликовской битвы».

«Любой ваш каприз – за 10 рублей!»

«Водитель не дед Мазай – зайцев не возит».

«При аварии количество умерших должно совпадать с количеством сидячих мест».

«Внимание, просьба не платить мелкими монетами – у водителя аллергия на мелочь!»

«Маршрутному такси требуется БУБНИЛА для набубнивания остановок».

«Прайс-лист: 1) разговор о жизни – 25 руб. 2) вопрос водителю – 15 руб. 3) правильный ответ – 10 руб.»

«Хочешь быстрее – летай самолетами Аэрофлота».

«Прижимаясь ближе к соседу, вы дарите надежду людям на остановке».

«Конкурс «Кто громче хлопнет дверью» закончился, все призы раздали».

«Каждому пассажиру дадим по мягкому месту».

писанному с юмором. Конечно, юмор всегда в почете, но чтобы с его помощью объяснять поведение в общественном транспорте – блестящий и необычный ход. Хотя согласусь и с теми, кто считает эти надписи хамоватыми. Действительно, некоторые фразы звучат жестковато. Особенно вот такая: «Хлопнешь дверью – умрешь от монтировки!»

Голосуй сердцем...

Чтобы воспользоваться услугой маршрутки и лихо прокатиться до места назначения, первым делом надо в нее попасть. Хорошо, если вы залезли в такси на стартовой позиции. Сложнее попасть на промежуточной остановке, где придется голосовать.

Как только народ ни изгалялся, – с улыбкой вспоминает водитель «ГАЗели», с которым мы разговорились во время поездки пару месяцев назад. Естественно, представляться он не захотел, но впечатлениями поделился. Игорь (назовем его так) – один из старожилов маршрутного движения. – Особенно «отличились» женщины, – продолжает Игорь, – как только они ни голосовали: и сумками, и руками махали. Запомнил смешной случай, когда маршрутка уже поравнялась с остановкой, девушка буквально завопила: «Остановитесь!»

Но проголосовать – полбеда. Вот открыть дверь – это не каждому дано. Пассажиры про-

туации на Банном. Дело было вечером. Маршрутка наполнялась людьми и собиралась в город. Все с «галерки» передали деньги вперед и ждали билетов. А впереди сидящие пассажиры часть билетов присвоили себе, сами не заплатив за них. В итоге скандал: водитель утверждает, что выбил чеки строго по полученным купюрам. Однако пассажиров на два человека в салоне было больше. «Разборки» длились почти час. Водителю пришлось доплачивать из своего кармана. Так что для порядка билетики не помешают.

Пассажиры – провокаторы

Но грешить только на водителей тоже неправильно. Честно говоря, некоторые пассажиры тоже ведут себя по-хамски.

– Заплатив за проезд, некоторые думают, что они вошли в ресторан, – возмущенно говорит водитель «ГАЗели» Игорь. – Распивают пиво, грызут семечки.

Действительно, неприятно ехать в машине, когда по салону катается на виражах пустая бутылка. Чем не повод, чтобы вывести из себя водителя? Не случайно появилась в салонах некоторых авто просьба: «Семечки есть со шкурками, пиво закусывать бутылками!»

Пьяный пассажир доставляет много хлопот. Не так давно в Магнитогорске зафиксирован случай драки водителя с пьяным пассажиром. Терпению когда-то приходит конец.

Но есть и другие пассажиры – провокаторы. Многие не замечают, как своими просьбами заставляют водителя нарушать правила и останавливаться в неполюженном месте. К тому же, пассажиры взяли моду просить остановки в местах, где лишь бы им удобно было.

– Есть же нормальные остановки, нет – каждый кричит: «туда, «тама», «здесь», – с улыбкой говорит шеф маршрутки. – Женщины почему-то стали говорить: «Остановите у конца этого дома». Странно, что никто ни разу не сказал про начало дома.

Видимо, поэтому и пришлось маршрутникам вывешивать таблички: «Остановка где-нибудь ЗДЕСЬ будет где-нибудь ТАМ», или «У домов не бывает конца».

Музыка нас связала

Музыкальное сопровождение пассажира – услуга бесплатная, но требующая терпения. К сожалению, жанр песен не выбирают демократическим путем: никто из пассажиров не голодает, какое слушать радио или какой им исполнитель больше по душе. Все делает сам водитель на свое усмотрение. Ладно, если из динамиков транслируется какое-нибудь радио. Но когда водитель вставляет кассету с мало известным широкому кругу представителем шансона... Ладно бы Шуфутинский или Аллегрова, а то ведь еще те «артисты»! Все пассажиры автоматически превращаются в «заложников» лагерной лирики, да еще и с элементами матерного языка.

Кстати, помните прошлогодний скандал Киркорова с ростовской журналисткой? Мне повезло быть свидетелем интересной сценки в маршрутке по возвращении домой. Тогда одна из радиостанций прокутила весь скандальный ролик с пресс-конференции Киркорова. И матерные слова тоже не стала вырезать. В маршрутке с женщиной лет 45–50 случилась настоящая истерика. Сначала она покрикивала водителю, мол, неужто включать такое радио. Потом не поверила, что это ее любимый певец. В общем, почти всю дорогу в «ГАЗели» шла дискуссия. Не скучно было.

С музыкальным оформлением связаны и другие скандалы. Особенно, когда музыка звучит на больших оборотах, а в это время кто-то из пассажиров пытается сказать, что ему скоро выходить. Отсюда взаимные упреки. Возможно, именно поэтому в маршрутках красовалась табличка: «Предупреждайте об остановках заранее, причем кричите так, как будто вы уже проехали!» А некоторые действительно проезжают...

Алексей ДУЗЕНКО.

P.S. Со временем таких надписей в маршрутках стало меньше. Парк авто обновился. «Воспитательная» работа с пассажирами проведена. Теперь интерьер маршруток украшают рекламные листовки. Только вот порядок бы навести с самими маршрутками. Честно признаюсь, удобство «ГАЗелей» неоспоримо, однако не хватает четкого расписания. Все-таки перевозчики должны подстраиваться под клиентов, а не наоборот.

Явление маршрутного такси коснулось всех, даже тех, кто не пользуется его услугами

ходили жуткую практику. Дверные замки ломали только так. Надо отдать должное конструкторам «ГАЗели». «Дверная» особенность доставляла неудобства и при выходе из маршрутки. Кто не раз ударялся головой, понимают, о чем я говорю. Потом внутри салона появилась предостерегающая табличка: «Место для удара головой».

– Когда народ научился пользоваться дверьми, настала очередь отучить ими хлопнуть, – вспоминает Игорь. – Сколько ругачек и скандалов было! Понятно, что для пассажира это пустяк – сильно хлопнул или неплотно закрыл дверь. А каково водителям всю смену? Уши к вечеру гудели как после контузии.

И появилась на двери наклейка: «Не хлопайте дверью – водитель пугается!» Про монтировку мы уже упоминали. Однажды встретилась и такая надпись: «Толкай попой!» Действительно, чтобы открыть дверь и выйти из машины, необходимо сделать толчок. Думал, на этом фантазия закончится. Но прошлым летом поймал в блокнот еще одну запись: «Не хлопайте сильно дверью, она может отвалиться и упасть вам на ноги!» Или вот из той же оперы: «Закрывая дверь, посмотри в глаза тому, кому прищемишь пальцы!» Суперские, не правда ли?

Шеф, два счетчика!

Оплата услуг в такси тоже имеет свои особенности. Пассажиры стали выбирать такие места в салоне, чтобы не быть всю дорогу «передастами». Тем более такая услуга водителями не оплачивается. А передавать туда-сюда деньги и сдачу – мало кому из пассажиров доставляет удовольствие. Некоторые норовят залезть к водителю: там целых два места. Не все «крутители баранок» восторгаются такой инициативой. Поэтому довольно быстро появились наклейки: «Места для 90-60-90» или «Подумай, нужен ли ты здесь?» Но скандальные ситуации возникают и по оплате проезда.

– Пассажиры бывают излишне нервными, – говорит знакомый водитель. – Ведь, сидя за рулем, я должен успеть и деньги взять, и сдачу отдать, и услышать просьбу об остановке, и голосующих на обочине заметить. Крутишься как белка. А вредный пассажир начинает на весь салон орать: «Где моя сдача?» Слово за слово, и настроение у обоих испорченное...

Вот вам и новые таблички: «Чтоб ты так доехал, как уплатил!» или «Это не Билайн – все входящие платят!»

Кстати, насчет сдачи и билетов. Иногда попадают и бессовестные пассажиры. Этим летом довелось быть свидетелем скандальной си-