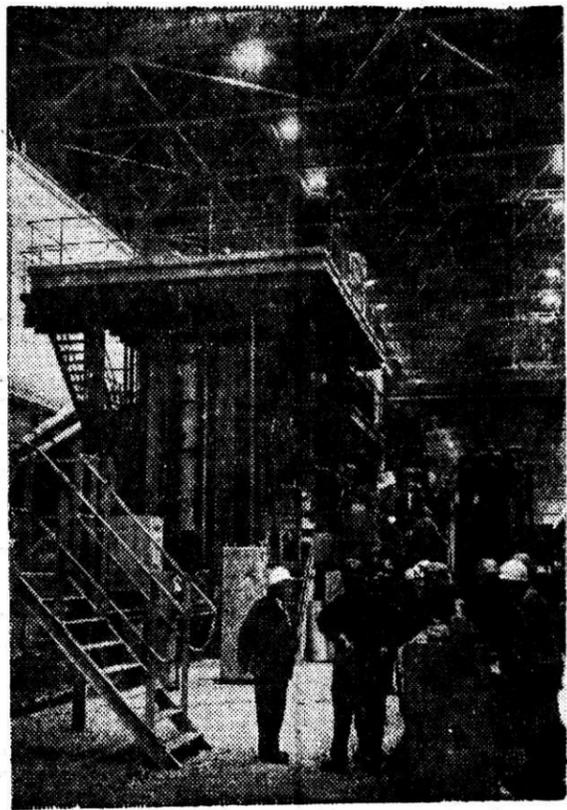


# „В решающем году — на полную мощность!“



Бригадир лудильщиков Валентин Сергеевич Собоко у пульта управления натяжной станции.



Это агрегат электролитического лужения.

Фото Н. Нестеренко.

Здесь, в конце лудильного пролета цеха покрытий, скоро будут стоять рулоны луженой жести, пакеты нарезанных карточек зеркального металла. А пока здесь пусто. Как-то даже уныло-просторно. Чистые белые стены, высокие ажурные своды могли бы прижать тебя, если бы не торжественная обстановка, которую постарались создать здесь люди, ожидающие пуска агрегата электролитического лужения.

Стены пролета украшены транспарантами и флагами. Невдалеке от импровизированной трибуны — двух грузовиков с раскрытыми бортами — расположился духовой оркестр. Звуки маршей заглушают шум работы агрегата. Если подойти поближе, слышно, как удивительно в такт бодрой музыке стучит могучее сердце новорожденного.

Подступы к агрегату электролитического лужения преграждает натянутая веревка — посторонний, не переступай эту границу. А посторонние в этот ответственный момент — все: строители, монтажники, служащие начинающего цеха и многочисленные гости. Только технологи, теперешние хозяева агрегата, посвящены в таинство рождения первой луженой жести.

Но никто из стоящих за запретной чертой не чувствует себя посторонним. Каждый болеет за успех начатого дела; каждому хочется быть причастным к жизни сложного агрегата. Кажется, скажи сейчас любой из операторов или лудильщиков, что ему нужна помощь, не раздумывая, все кинутся предлагать свои услуги.

...Время идет. Возле трибуны становится все больше народу. А на агрегате обстановка настолько наэлектризована, в пору резануть молнии. Ровно, монотонно гудят двигатели, но перед технологами где-то встал преграда, надо ее преодолеть. На этом

сконцентрировано все внимание лудильщиков, операторов, энергетиков, на это направлена вся их воля.

Не стоит на месте Ворику Иосифовичу Берлину, начальнику нового цеха. Выдержке, умению ориентироваться в самой сложной обстановке, самообладанию этого человека можно позавидовать, но и он сейчас волнуется, и у него до предела напряжены нервы.

Наконец, на пост моталки и агрегата репки сообщили: можно поднимать скорость прохождения полосу. Это означало, сейчас начнется лужение. Операторы-резчики Виктор Анфиногенов и Борис Сазонов приводят в движение моталку. Виток за витком наматывается на барабан моталки полоса серебряной жести. На лице юного оператора Ворику Сазонова засияла почти детская восторженная улыбка: все нормально. Он вышел из-за пульта, подошел к моталке еще раз

убедиться, что лужение началось.

Потом к растущему рулому стали подходить по одному другие специалисты. У председателя государственной приемочной комиссии, начальника третьего листопркатного цеха Федора Борисовича Васильева я спросил, как он оценивает качество покрытия первых метров продукции.

— Нормальное покрытие, — ответил Ф. В. Васильев. — До идеального, конечно, далеко, но для первого раза совсем неплохо.

...Управляющий трестом «Магнитострой» Николай Федорович Сафронов, выступая на митинге, посвященном торжественному событию, с гордостью говорил о темпах строительства цеха покрытий.

— За границей так же, как этот, агрегаты электролитического лужения монтируют за 6—9 месяцев. Здесь, в цехе покрытий, импортный агрегат был

смонтирован за три с половиной месяца.

Выступая от имени коллектива нового цеха, старший электролитчик Виктор Федорович Ваханов сказал:

— Мы с благодарностью принимаем от строителей и монтажников уникальный агрегат. А принимая ударную трудовую эстафету, обещаем: выведем агрегат электролитического лужения на полную мощность в третьем году пятилетки.

И вот прямо на митинг доставлен желанный первый рулон продукции нового агрегата. Его привезли машинист электромотостового крана Асхат Хайфуллоевич Хабибулин и бригадир комплектовки Александр Антонович Шульга.

Нет сомнений, что очень скоро первый агрегат электролитического лужения будет выдавать продукцию отличного качества. Но мне дорожно и памятной будет та небольшая полоска жести — самые первые сантиметры самого первого рулона еще не совсем привлекательной продукции нового цеха, — которую мне любезно подарили для редакционного музея.

М. КОТЛУХУЖИН.



Вот он, первый рулон продукции нового агрегата.

Фото Н. Нестеренко.

Ответственные задачи стоят перед металлургами Магнитки в третьем году девятой пятилетки. Необходимо не только выполнить годовой план, но и создать задел на будущее. Отвечая на призыв партии дать продукцию больше, лучшего качества и с наименьшими затратами, тысячи трудящихся ММК приняли повышенные социобязательства, в которых отражены главные требования пятилетки — повышать эффективность труда, ежедневно заботиться о качестве продукции, строго соблюдать режим экономии.

В связи с этим особую важность приобретает информация трудящихся о выполнении государственных планов и социалистических обязательств. Мы располагаем большим разнообразием форм и методов показа хода социоборования, распространения передового опыта, достижений трудовых коллективов. Активно у нас используются плакаты, доски показателей, Доски почета, стенная печать, газеты «Магнитогорский металл» и «Магнитогорский рабочий» и т. д. Применяя все эти средства и формы, партийные и общественные организации направляют внимание хозяй-

## СОРЕВНОВАНИЮ — ГЛАСНОСТИ

ственного и общественного актива на организацию социалистического соревнования, добиваются того, чтобы лучшие достижения и методы труда становились общим достоянием.

Суть гласности не в том, чтобы формально «обнародовать» обязательство, договор, а в том, чтобы на деле вооружить каждого участника соревнований наиболее полными данными о результатах их выполнения, и делать это нужно не от случая к случаю, а постоянно и систематически. Люди, плохо информированные, как правило, менее активны в производственной жизни, что сказывается на делах участка, цеха и всего предприятия.

Между тем во многих цехах комбината не находит отражения в наглядной агитации выполнение обязательств коллектива. Висят красочные оформленные обязательства, а как они выполняются, неизвестно. Нет необходимости обнародовать все пункты обязательства. В производственном коллективе главное выполняемые технико-экономиче-

## ВАЖНЫЙ УЧАСТОК РАБОТЫ

ских и качественных показателей, производственного плана. Это и должно в основном находить отражение в цеховой наглядной агитации.

Второе. В некоторых цехах ограничиваются показом только количества произведенной продукции — сверх плана за месяц, за год и за какой-то другой период. А какого качества эта продукция, каковы затраты на ее производство — это зачастую как раз и не отражается.

При подведении итогов определяются лучшие коллективы агрегата, участка, бригады, а также лучшие рабочие профессии. Победителем считается участок, бригада или рабочий, достигшие наилучших результатов. Цеховой комитет выносит решение о присвоении званий «Лучшая бригада, участок, рабочий по профессии». В протоколах отмечается, каких результатов достигли участники соревнования. Лучшие занесены на Доску показателей.

Однако только такого «чествования» победителей явно недостаточно. В

том-то и суть гласности соревнования, что она позволяет ценный опыт работы отдельных передовиков производства сделать достоянием широких слоев трудящихся. По каким показателям признан победителем тот или иной коллектив, каковы результаты его работы — вот вопросы, о которых должны знать все.

Мало в цехах комбина-та лозунгов, метких красочных оформленных плакатов, призывающих к бережливости и экономии. В этом отношении можно брать пример с мартеновского цеха № 2. Там в наглядной агитации отражено, во что обходится затрата лишнего килограмма топлива, чугуна, легированных добавок и т. д. Приводятся цифры. В доменном цехе наглядно и просто показано, чего стоит цеху одна минута простоя. Хорошо, если бы дело было поставлено так же и в других цехах.

Очень важно подводить ежедневные итоги социоборования. В результате своевременно выявляются «узкие места», есть возможность оперативно ис-

править положение.

В некоторых цехах ежедневно загорается световое табло «Кто сегодня впереди», которое освещает производственные успехи коллектива. Таким образом, каждый производитель знает не только о том, что и когда надо делать, но и то, что и как уже сделано. Нельзя оставлять без внимания ни тех, кто впереди, ни тех, кто отстает, не справляется со своими обязательствами. Публичная поддержка победителей социоборования, своевременный сигнал о трудностях мобилизуют коллектив на конкретное решение производственных задач.

Иногда сетуют на недостаток технических средств для оформления наглядной агитации, да и майять данные каждый день или один раз в декаду вроде бы некому. Однако на это можно возразить. Когда проходит опеределенный промежуток времени, скажем, день, декада или месяц, то майять почему-то всю информацию сразу, тогда как можно это делать только частично, выбороч-

но: к примеру заменить фамилию, процент выполнения плана или качественные показатели. А вообще-то доска показателей в цехе или на участке должна быть оформлена «капитально» (еще раз возвращаясь к мысли о световом табло, мимо которого просто трудно пройти, не взглянув на него).

Иногда в цехе стараются на одной доске показывать работу всех участков цеха. Это рассеивает внимание. Зачастую доска показателей заполняется наспех, небрежно, нельзя понять, что к чему.

Вопросы освещения социалистического соревнования в цехе — важный участок работы общественных организаций, и нельзя пускать его на самотек.

От того, насколько четко организован показ хода социалистического соревнования, в известной мере зависит успешное выполнение государственного плана, наших социалистических обязательств.

А. СЕМЕНОВ,  
начальник сектора социоборования отдела научной организации труда и заработной платы комбината.