



телекомпания «ТВ-ИН» впервые вышла в собственный эфир. О том, как это было, ветераны ТВ-ИН до сих пор вспоминают с улыбкой: накануне теледебюта изготовили незамысловатую «шапку» и, не дождавшись вещательного оборудования, решили выходить с монтажного.

#### Телевизионный бренд

За свою 25-летнюю историю телекомпания трижды меняла прописку. И всякий раз переезд людей, оборудования, мебели происходил незаметно для зрителей, а эфир ТВ-ИН за все годы не прерывался ни на минуту. С самого начала перед коллективом стояла задача – делать телевидение на самом высоком профессиональном уровне. Это касалось не только того, как снято и как написано, но и того, чем снято, на чём смонтировано, как выдано в эфир. Ведь одновременно с доверием зрителя возрастала и его требованья к качеству местного телевидения. Со временем телекомпания «ТВ-ИН» стала обязательным участником всех значимых городских событий: День города и День металлурга, кинофестивали и театральные дневники, концерты, конкурсы красоты, конкурсы самодельности, телеверсии самых интересных спектаклей.

С 1997 года ТВ-ИН стал транслировать хоккейные матчи. По мнению специалистов и зрителей, показ хоккея в исполнении ТВ-ИН – это своего рода спектакль, в котором есть драматургия, режиссура, профессиональный комментарий и высокое техническое качество. Матчи с участием магнитогорского «Металлурга» транслировали в Швейцарию, Францию, Финляндию, Словакию, Швецию. Но главным достижением телекомпания стало то, что она сумела завоевать любовь и доверие магнитогорцев и для многих стала своей, близкой. ТВ-ИН работал не на абстрактных зрителей, а на конкретных, своих. Журналисты телекомпания ходят по тем же улицам, живут теми же проблемами, что и их зрители, а потому всё происходящее в городе оценивают не со стороны, а изнутри. Отсюда и особая – доверительная – интонация общения.

Когда-то всё начиналось с одной-единственной производственной программы «ТВ-ММК», сегодня ТВ-ИН предлагает своим зрителям информационные, публицистические, культурные, исторические, молодежные, спортивные программы. В последние годы к этому списку добавились благотворительные и социальные акции, телемарафоны. Сюжеты и программы ТВ-ИН можно увидеть в эфире областных,

окружных и центральных каналов. На счету ТВ-ИН десятки побед – в городских, областных, региональных и международных конкурсах. Телекомпания неоднократно была признана лучшей среди корпоративных СМИ металлургической отрасли России и стран СНГ.

#### Герои нашего времени

В юбилейный для ТВ-ИН день во Дворце культуры имени С. Орджоникидзе собрались люди, которые за четверть века из коллег, рекламодателей, ньюсмейкеров превратились в друзей телекомпания. Со сцены они, наверное, уже в сотый раз давали интервью журналистам ТВ-ИН, правда, в этот раз его героями были сами «твиновцы».

– Телекомпания давно переросла корпоративный рубеж: по духу, по сути это уже вполне самостоятельный мощный орган, – отметил глава города Сергей Бердников. – ТВ-ИН всегда позиционировал себя как профессиональную компанию, не относящуюся к жёлтой прессе. И на протяжении всех этих лет телекомпания соответствует этому статусу.

Умение ТВ-ИН не скатываться в скандальность пресловутой жёлтой прессы, несмотря на все соблазны, в тот вечер отметили многие. Давний друг телекомпания председатель

Комитета Государственной Думы РФ по государственному строительству и законодательству Павел Крашенинников подсчитал, что сотрудничает с ТВ-ИН без малого четверть века.

– Подумать только: вся эпоха прошла за 25 лет, – отметил Павел Владимирович. – С точки зрения уголовного права это максимальный срок (смех в зале). Да и по жизни срок немалый. Всё, что произошло за это время в городе и стране, магнитогорцы видели вашими глазами.

Председатель городского Собрания депутатов Александр Морозов был как всегда оригинален, поэтичен и лаконичен. Поздравления в адрес телекомпания он по традиции подытожил стихами собственного сочинения, вызвавшими не только смех, но и шквал аплодисментов:

– Подражание классикам: «Жизнь пошла – хоть охай, хоть ахай. Но когда останусь я один – то посылаю всех... дальше. И включаю родной ТВ-ИН!»

От имени руководства комбината ТВ-ИН поздравила и. о. начальника управления информации, общественных связей и рекламы ПАО «ММК» Елена Азовцева. Она передала слова поздравления и благодарности юбилярам от имени генерального директора комбината Павла Шилляева: «Главное, что отличает этот актуальный канал

коммуникации, – фирменный стиль, позволивший стать названию «ТВ-ИН» одним из ключевых брендов Магнитки. С обострённым чувством социальной ответственности вы освещаете городскую жизнь, не боясь ставить жгучие вопросы, не сглаживая острых углов и не упуская из вида позитивных перемен. Особой благодарности заслуживает ваше искреннее внимание к производственной тематике, вы создаёте портреты героев нашего времени – работников ММК, городских организаций, сельских тружеников. Лёгких вам эфиров и требовательных зрителей!»

А в завершение, после многочисленных слов и не менее многочисленных подарков и наград, был громадный вкуснейший торт от давних друзей телекомпания – предприятия «Русский хлеб». Как отмечают сотрудники ТВ-ИН, новости о «Русском хлебе» они всегда размещают в своих эфирах с особым удовольствием, потому что они – вкусные.

Юбилей – это повод подвести итоги, но также – это новая страница в истории, уверены сотрудники ТВ-ИН. Несмотря на трудности, в будущее они смотрят с оптимизмом и по-прежнему готовы радовать и удивлять своего зрителя.

Елена Брызгалова



Юлия Никифорова, Татьяна Зайцева, Елена Тимофеева



Юлия Горшкова, Галина Смирнова, Валерий Намятов