

Права потребителей

Домофон как преграда к дому

В марте на подъездах дома № 10 по улице Набережной появились объявления о том, что фирма «Факториал-М», обслуживающая домофонные системы, приступает к замене оборудования. Предполагалось и перезаключение действующего договора собственников квартир с этой фирмой.

В беседе с жильцами коммерческий агент домофонной компании пояснила: при перезаключении договора граждане получают по одному бесплатному ключу, остальные придётся покупать. Жители категорически не согласились с такой постановкой вопроса. С чего вдруг? Ведь собственников квартир вполне устраивала старая система и они не просили ни о каких нововведениях. Причём заключённый с компанией договор ещё с 2004 года не потерял статус действующего.

Сначала жильцы дома попытались получить устные разъяснения. Но представители «Факториал-М» настаивали на своём. Тогда люди отправили письменный запрос в эту фирму, убеждая в том, что решения собственников квартир на замену оборудования, подкреплённого протоколом общего собрания, нет. Одновременно, возмущённые таким произволом, жильцы дома обратились в общество защиты прав потребителей, юристы которого также потребовали от домофонной компании дать



письменные объяснения происхождения, разъяснив, что ООО «Факториал-М» грубо нарушает законодательство. И вскоре был получен ответ, в котором, в том числе, утверждалось, что «замена домофонной системы возможна только с письменного согласия собственников жилых помещений дома». Казалось бы, конфликт исчерпан. Но не тут то было.

Аналогичная ситуация разворачивается не только в Ле-

нинском районе, но и в других частях города. И вновь фигурирует в ней компания «Факториал-М». Сценарий как под копирку: объявления на подъездах и условия покупки дополнительных ключей.

В ОЗПП, на основании опыта, полученного с разбором ситуации в доме на улице Набережной, подчёркивают: из представленных гражданами документов следует, что ООО «Факториал-М» отказывается

исполнять свои обязательства по договору, заключённому в 2004 году. Но в этом действующем документе такого права не предусмотрено. Значит, если собственники квартир не заключат новый договор, то на них должны распространяться условия действующего договора. А смена домофонного оборудования – всего лишь собственная инициатива ООО «Факториал-М».

Кроме того, по закону «О защите прав потребителей» исполнитель не вправе без согласия потребителя выполнять дополнительные услуги за плату. Из текста объявления, наклеенного на подъезде, ясно: после замены оборудования жильцы могут получить один бесплатный ключ на квартиру и приобрести дополнительные за деньги. Как быть тем, кто не считает установку нового оборудования необходимостью и отказывается покупать ключи за деньги? Они останутся без доступа в собственную квартиру? Но это уже нарушение права на жилище, гарантированное Конституцией РФ.

В случае возникновения подобных ситуаций, специалисты советуют самим собственникам квартир решать: необходимо ли им новое домофонное оборудование или вполне устраивает старое. И помнить, что без их документально оформленного решения никто не вправе навязывать дополнительные услуги.

Михаил Скуридин

Пожарный вопрос

«Шашлычные» нарушители

Поход в лес на шашлыки – самый доступный вид отдыха для россиян. Но для нашей природы – самый вредный.

В 70 процентах случаев пожары в лесах России – следствие неосторожного обращения с огнём. По лесным пожарам мы вышли в мировые лидеры – на нашу долю приходится 7,3 процента мировых потерь леса.

Ежегодно в России регистрируется от 10 до 32 тысяч лесных пожаров, сгорает от 500 тысяч до 3,7 миллиона га леса, наносится ущерб до 20 миллиардов рублей.

Рейтинги «горючести»

Главное управление лесами Челябинской области начало составлять ежемесячные рейтинги «горючести» муниципальных.

Топ-лист за июнь возглавил Красноармейский муниципальный район, где за первый летний месяц пострадало от огня более 17 тысяч гектаров территории, в том числе 445 гектаров леса.

Среди лесостепных районов большими площадями природных пожаров также отличились Нагайбакский (более 8 тысяч гектаров, из них лесные пожары – 45 гектаров) и Кунашакский (8 тысяч гектаров, из них лесные пожары – 126,6 гектара) районы. Самые низкие показатели в этой группе у Еманжельинского (129 гектаров), Кизильского (16,3 гектара) и Брединского (6,4 гектара) районов.

В лесной зоне сильнее всех горел Каслинский район, на

Чтобы переломить эту ситуацию, в Госдуме предлагают увеличить штрафы за разведение костров на природе до десяти тысяч рублей. А лесничества усиливают контроль за отдыхающими. Так, в Подмоскovie в этом году штрафов с «шашлычных» нарушителей собрали в 11 раз больше (25,1 миллиона рублей), чем затратили на тушение пожаров. Будет за счёт чего восстанавливать потерянный лес. Только растёт он очень долго: осинный и берёзовый – 60 лет, сосновый – целых 90.

его счету более 157 гектаров пройденной огнём территории, в том числе 29,2 гектара приходится на леса. За ним идут Кыштымский городской округ (145,7 гектара, из них лесные пожары – почти 15 гектаров) и Саткинский район (105 гектаров, из них лесные пожары – 24 гектара).

По словам начальника главного управления лесами Виктора Блинова, из соотношения площади природных и лесных пожаров ясно видно, что пожарная охрана территорий, не относящихся к лесному фонду, организована заметно хуже, чем в лесничествах, где 99 процентов всех возгораний тушатся в первые же сутки.

По состоянию на 15 июля в Челябинской области с начала пожароопасного сезона ликвидировано свыше четырёхсот лесных пожаров на площади более двух тысяч гектаров.

Алла Голосова

КРОВЛЯ
ФАСАДЫ ЗАБОРЫ
Расрочка
Т. 45-15-14.

КРОВЛЯ
Профнастил • Черепица
НЕДОРОГО. САЙДИНГ.
Т. 43-40-24.

Подать частное
объявление в газету
«Магнитогорский
металл» можно
по телефону
007

Пан Цуй

Фантастическая потенция!

На мужчину отсутствие секса действует угнетающе. Жизнь теряет краски, не приносит радости, если мужчина по какой-то причине не имеет полноценной возможности удовлетворить свою плоть. Преодоление этой, не побоимся сказать, проблемы века занимает умы современных учёных. Одна из последних разработок в этой области – растительный комплекс ПАН ЦУЙ.



ПАН ЦУЙ – это не лекарственное средство, являющееся источником биологически активных компонентов, таких как глицирризиновая кислота, элеутерозиды, гингозиды, витамин Е, цинк и другие.

Уникальность ПАН ЦУЙ состоит в том, что при его разработке ставилась задача – в основу состава заложить редкие дикорастущие растительные компоненты, которые упоминаются в составе подобных стимуляторов в исторических хрониках исчезнувших народов царства Бохай и чжурчженей, проживавших на территории юга Дальнего Востока. А также привлечь известные, отлично себя зарекомендовавшие вещества, используемые в современных парафармацевтиках.

В результате создано средство, компоненты которого способствуют повышению потенции, возбуждают половую активность, улучшают сексуальные ощущения, способствуют устранению чувства дискомфорта, неуверенности, скованности и страха, повышают половое влечение. С уверенностью можно сказать, что ПАН ЦУЙ оказывает возбуждающее действие, повышая либидо. Действие

ПАН ЦУЙ обеспечивают растения эндемики, в том числе легендарные женьшень, элеутерококк, иохимби, пальма серена.

Целенаправленное применение ПАН ЦУЙ позволит поддержать потенцию мужчины. ПАН ЦУЙ – это 30 взрывных порций полноценной любви, которые помогут вернуть вам силу молодости!

Приобретайте ПАН ЦУЙ в аптеках «Классика» по адресам:

- пр. Пушкина, 28, тел. 39-02-44
- ул. Октябрьская, 2, тел. 20-64-35
- пр. К. Маркса, 42, тел. 20-69-37
- ул. Советская, 40, тел. 20-91-22
- ул. Бахметьева, 33, тел. 44-54-00
- ул. Труда, 38, тел. 30-00-20
- ул. Калмыкова, 3А, тел. 40-44-23
- ул. Доменчиков, 19, тел. 30-00-55

- ул. Ленинградская, 32, тел. 23-33-44
- пр. К. Маркса, 190, тел. 30-70-22
- пр. К. Маркса, 107, тел. 26-34-44
- пр. К. Маркса, 75, тел. 27-81-79
- ул. Грязнова, 4, тел. 42-24-80
- пр. К. Маркса, 168, тел. 35-07-70
- пр. К. Маркса, 156, тел. 42-20-21
- ул. Вокзальная, 122, тел. 23-29-29
- пр. Ленина, 37, тел. 22-33-99
- пр. Ленина, 18, тел. 23-77-34
- пр. Ленина, 133, тел. 30-60-11
- пр. К. Маркса, 183, тел. 30-45-61

НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ЛЕКАРСТВЕННЫМ СРЕДСТВОМ

РАСЦЕНКИ ООО «СВОБОДНАЯ ЛИНИЯ» НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВЫБОРОВ ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ, ДЕПУТАТОВ МАГНИТОГОРСКОГО ГОРОДСКОГО СОБРАНИЯ ДЕПУТАТОВ И ДЕПУТАТОВ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ, НАЗНАЧЕННЫХ НА 13 СЕНТЯБРЯ 2015 ГОДА.

Наименование	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Плакат А3 90 гр 4+0	1	50 руб	1000	7,56 коп
Плакат А4 90 гр 4+0	1	25 руб	1000	3,64 коп
Подписной лист А4 90 гр 2+0	1	7 руб	1000	1,5 коп
Газета А3 4+4				3000
Размещение рекламы в лифтах	Кол-во	Цена	Кол-во	Цена
Размещение формата А5	1	90 руб	100	900 руб
Размещение формата А4	1	180 руб	100	180 руб
ПРОМО материалы	Кол-во	Цена		
Комплект "футболка + бейсболка" с нанесением	1	900 руб		
Изготовление значков	1	80 руб		
Манишки с нанесением печати	1	600 руб		
Шары с нанесением печати	1	25 руб		
Ручки с нанесением печати	1	25 руб		
Сувениры магниты 50x90мм	1	25 руб		
Размещение на ЭЗР	Кол-во	Цена		
Размещение ролика 15 сек на экране в сутки	1	500 руб		

Наименование	Цена
Размещение на перетяжке 1,2м х 8,5м	550 руб за 1 день
Размещение на настенном панно, месяц	500 руб за кв.м

Наименование	Цена
Печать баннера 510 гр., с люверсовкой	300 руб за кв.м
Постпечатная обработка рекламных материалов	120 руб за п.м
Монтаж перетяжки 1,2м х 8,5 м	1800 руб за 1 шт
Высотно-монтажные работы	150 руб за кв.м

РАЗМЕЩЕНИЕ В МАРШРУТНЫХ ТАКСИ									
Формат размещения	10 машин		25 машин		60 машин		150 машин		
	2 недели	1 месяц	2 недели	1 месяц	2 недели	1 месяц	2 недели	1 месяц	
A4	5700 руб	7500 руб	10380 руб	13500 руб	15900 руб	20700 руб	34260 руб	44550 руб	
A3	9450 руб	12300 руб	16590 руб	21600 руб	25500 руб	33150 руб	54690 руб	71100 руб	

(в стоимость входит размещение, печать и монтаж)

г. Магнитогорск, ул. Октябрьская 22, т. (3519) 26-78-28, 26-77-34 Организация не является плательщиком НДС.

РАСЦЕНКИ ИП ЛЕДНЕВ Н.Е. НА ОКАЗАНИЕ УСЛУГ ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ И РАЗМЕЩЕНИЮ ПЕЧАТНЫХ АГИТАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВЫБОРОВ ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ, ДЕПУТАТОВ МАГНИТОГОРСКОГО ГОРОДСКОГО СОБРАНИЯ ДЕПУТАТОВ И ДЕПУТАТОВ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИНЫХ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ, НАЗНАЧЕННЫХ НА 13 СЕНТЯБРЯ 2015 ГОДА

Наименование	20000 шт	10000 шт	5000 шт	1000 шт	500 шт.	200 шт.
Плакат А3 4+0	4 р.	4,50 р.	5 р.	5,50р.	20 р.	22 р.
Календарь карманный 4+4	1,10 р.	1,40 р.	2 р.	2,50 р.	6,30 р.	7 р.
Листовка А4 4+0	1,55 р.	1,60 р.	1,65 р.	2,00 р.	11 р.	16 р.
Буклет А5 один фальц 4+4	1,30 р.	1,40 р.	2,65 р.	2,80 р.	10 р.	12 р.
Буклет А4 два фальца 4+4	2,20 р.	2,40 р.	3,45 р.	3,60 р.	17 р.	19 р.
Визитка 4+0	0,87 р.	0,90 р.	0,95 р.	1 р.	1,20 р.	2,50 р.
Подписной лист А4 2+0	1 р.	1,10 р.	1,20 р.	1,30 р.	6,30 р.	7 р.

Наименование	Цена
Баннер, Китай 320 гр.	150 р.
Баннер, Китай 440 гр.	170 р.
Самоклеющаяся пленка	220 р.
Бумага постерная	140 р.

Наименование	Цена
Размещение на щите 3х6, 1мес.	14 500 р.
Монтаж баннера 3х6, 1 шт	1800 р.

Наименование	Цена, м.кв
Баннер	450 р.
Самоклеющаяся пленка	550 р.
Полиэстровая ткань	620 р.
Бумага постерная	450 р.
Фото бумага	500 р.

ТИПОГРАФ
Рекламно-производственная компания
г. Магнитогорск, ул. Калинина, 25 тел. 8(3519)22-15-21, 8-912-081-16-98