

Поколение пехт

В том, что любимый цвет Никиты Ермакова – чёрный, сомнений нет: он весь в чёрном и даже волос окрашен в цвет воронова крыла. Никита улыбается смущённо: летом решил преобразиться из шатена в брюнета. Лонгслив, худи, холщовая сумка-шоппер и даже медицинская маска – собственного дизайна. Уже полтора года Никита разрабатывает собственную линию одежды в стиле уличной моды. За полтора года создано и продано более 350 футболок молодёжных моделей. Скажете, немного? – так ведь и модельеру всего 17 лет. Он одиннадцатиклассник школы № 56, отличник, идёт на золотую медаль, так что творить приходится в свободное от учёбы и подготовки к ЕГЭ время. А главное, он делает бизнес исключительно на собственных средства: родителей обременять не хочет, а банковских кредитов ещё по-детски боится.

Всё началось с дизайна первой футболки... Нет, всё началось с увлечения мальчика стилем стрит-фэшн, представленном в магазинах русских молодёжных брендов... Хотя, нет, всё началось с больницы, в которой Никита лежал с пневмонией и от нечего делать нарисовал свой первый дизайн... Впрочем, всё началось в детстве – Никита очень любил рисовать. Ещё в детском саду с удовольствием брал задания воспитателей оформить плакаты. Тут надо отдать должное маме Никиты Анне, которая к рождению сына подошла не просто так. Мальчик рассказывает, что по всей квартире лежали психологические книги по воспитанию детей. Так что от увлечений сына-дошкольника она не отмахивалась, а приглашала в гости подружку-художницу, и все вместе они рисовали эти плакаты. Мальчик посещал художественную студию Дворца творчества детей и молодёжи, а потом поступил в художественную школу – и чуть не бросил рисование: не по нутру рисовать то, что требуют, а не то, что хочется. Мама и здесь спорить не стала. А через полгода мальчик лёг в больницу.

– Время девать некуда, с собой ручка и блокнот, начал что-то выводить, получился интересный орнамент, потом потекли идеи, – рассказывает Никита Ермаков. – Придумал графическое изображение глаза как логотип моего будущего бренда «Личное», потому что творю не на потребу, а как бы выражаю свои мысли, личные чувства. Потому зрачок глаза переходит в изображение замочной скважины – личное, частное пространство. Загорелся создать футболку – чтобы вся в «глазах», стал разговаривать с профессионалами и понял, что по себестоимости это очень дорого, а значит, нерентабельно...

Так первым графическим решением стал символ мысли – вычурная каракуля, изображающее непонятное, но активное внутреннее бурление. А слово «Мысли» – и существенное множественного числа, определяющее суть жизни, и глагол повелительного наклонения как стимул того, что все пути открыты, мир у твоих ног. Эту футболку до сих пор хранит и иной раз надевает мама Аня. Ещё одного «первенца» Никита сделал для друга семьи, предпринимателя Каира Алишева, который идею парня одобрил. Так, собственно, и начался бизнес.

– Со дня рождения в моей копилке осталось четыре-пять тысяч рублей,

Отличник стрит-фэшн

Пока взрослые находят сотню причин не браться за собственное дело, ещё не пуганные школьники добиваются успеха



© Евгений Рухматов

на них и начал своё дело, – смеётся Никита Ермаков. – По стандартным лекалам заказал пошив футболок, а поскольку с несовершеннолетним ребёнком вести дела не хотели, сделал заказ от имени ИП, которое было оформлено на маму. Получил несколько футболок, вышивку дизайнера заказал у швеи, готовое изделие предложил другу за символическую для дизайнерской вещи стоимость, ему понравилось, купил. Потом другой, третий...

Сегодня он ведёт дела самостоятельно и с поставщиками говорит от своего имени. Более того, преодолев детские комплексы, лично контролирует качество на всех этапах и меняет поставщиков. Предпоследняя партия, к примеру, была пошита в Крыму, а последняя – в Екатеринбурге. На пришедшие к нему «чистые» вещи портной наносит дизайн, разработанный Никитой, – вышивка, нашивка, картинка и другое. Сумма заказов – десятки тысяч рублей. География продаж – в основном, конечно, Магнитогорск, где информация о дизайнерах-школьниках распространяется через соцсети и по сарафанному радио. Но отправлял свои вещи Никита и в Москву, Оренбург, Санкт-Петербург... На днях начинается профессиональная реклама: Никита договорился с парой популярных видеоблогеров, которые согласились рекламировать одежду молодого человека – футболки, худи, лонгсливы.

Кстати, знаете, чем отличается худи от лонгслива? Вот и я до встречи с Никитой не знала: худи – это тот же лонгслив, только тёплый. А лонгслив – просто футболка с длинным рукавом. Так вот, для них Никита разработал уже более полутора десятков идей, каждая из которых абсолютно индивидуальна, но чаще всего – это стилизованное название бренда Никиты Ермакова. Взглянешь поверхностно – перед тобой красивая «каля-маля». Но присмотришься – и эти каляки складываются в буквы и слово «Личное». На вопрос: почему не шьёте сами? – отвечает без сомнений: пробовал и сам садиться за машинку, но без опыта дело не пошло. Конечно, можно научиться, но зачем, если есть люди, которые сделают это лучше тебя? А ты, организовав процесс, ещё и дашь возможность заработать другим. Ну чем не подход бизнесмена? Не могу не спросить: а где же дизайн с коронавирусом, если уж начали шить маски?

– Дизайн и мода для меня – искусство, а не хайп, – уверенно говорит благоразумный Никита. – Ну вот какой посыл в футболке с тематикой ковида? Просто инфоповод на потребу дня, чтобы поймать хайп и сиюминутно прославиться. Мне это не нравится. Опять же, с точки зрения бизнеса: всё равно человечество победит ковид с помощью нового лекарства и вакцины – и куда все эти вещи с коронавирусом-

ными дизайнами девать? Также не рассматриваю для себя пошлые надписи – и для себя не приемлю, и опять же, это лишь временный хайп. А смысл, искренность – это вечно.

О будущем бренда Никита пока говорит неуверенно: сегодня на первом месте у него подготовка к ЕГЭ и успешная сдача экзаменов, которая даст гарантию поступления в институт в Санкт-Петербурге на факультет информатики. Может, как коренной слом в судьбе, а может, напротив, как её продолжение.

– Честно, выбирал исходя из «лишь бы не литература», потому что сочинения пишу хуже, чем разбираюсь в физике, математике и информатике, – улыбается Никита. – А ещё мечтаю жить в Санкт-Петербурге, мне кажется, это мой город. Почему «кажется»? Потому что был в Питере всего однажды, всего неделю и впечатления сложились из рассказов друзей. Во всяком случае, в нём есть технический университет, он предлагает два факультета по информатике, на одном из которых есть направление, связанное с дизайном, – меня это устраивает.

Сегодня в мечтах Никиты – открытие бутика собственной одежды в Питере, а чуть позже в других больших городах. Правда, тут же оговаривается: не уверен, что дизайн станет делом всей его жизни. И тут же с улыбкой утверждающе кивает головой на моё: «Я даже догадываюсь, чьи это сомнения – мамыны?»

– У меня было много увлечений, и, как казалось, довольно серьёзных, но все они быстро затухали, – рассказывает одиннадцатиклассник. – Дизайном занимаюсь полтора года и не надоедает. Более того, когда плохое настроение, сажусь за скетчбук и начинаю рисовать. И настроение повышается. А главное, приходит удовольствие от осознания того, что день прошёл не зря. Конечно, бывает трудно, и неохота. Вообще, любая работа – это тяжело, если подходить к ней творчески и добросовестно. Главное, чтобы дело было любимым, тогда трудности отходят на второй план, на первый – выходит удовольствие от сделанного.

Конечно, состоявшимся бизнесменом Никита себя не считает, хотя к делу своему относится как к бизнесу и точно может поставить себе в заслугу десятикратное его увеличение – начинал с пары футболок, а сегодня у него заказы на несколько десятков тысяч рублей, и стоимость вещичек, в общем-то, средняя среди дизайнеров стрит-фэшн. Если вспомнить, что юноша начинал с личной детской копилки, согласитесь, результат впечатляющ. Что этому способствовало? Если конкретно, нужно ли для того, чтобы достичь успеха в чём-то, ещё и хорошо учиться или, напротив, найдя занятие по душе, сосредоточиться только на нём? Думаю, этот вопрос интересует всех родителей подростков. Никита задумывается, начинает отвечать осторожно, подбирая слова:

– Точно скажу, что 56-я школа очень помогла мне в плане построения мышления. Наша школа – одна из самых сильных и сложных по образовательным программам в городе, в частности, благодаря углублённому изучению математики мышление структурируется быстрее и более объёмно. Мы намного рациональнее, чем сверстники, которые не так хорошо учатся. Бизнес – это сфера взрослой жизни, и наша школа очень хорошо к ней готовит. Второй момент – осознанная самостоятельность, которую воспитала мама. Она рано сделала так, что уборка, подготовка одежды, выполнение уроков и при необходимости приготовление еды стало для меня чем-то обычным, обязательным, как почистить зубы. Так что – да, я умею готовить, и не только вкусно режу колбасу (*смеётся*). Умею грамотно распоряжаться деньгами, и спокойно проживу неделю на 500 рублей, причём сытно и вкусно. А в свободное время занимаюсь любимым делом, не «загораюсь» по пустякам вроде того, что кто скажет и понравится ли всем то, что делаю. Да, было много хэйта и лично, и в соцсетях – от «Почему так дорого?» и «Ты ничего не понимаешь в моде», до обычных оскорблений, не имеющих отношения к моему занятию. Тут главное – знать, чего хочешь именно ты, и идти вперёд, не позволяя тем, кто пишет гадости, тянуть тебя вниз...

Ну и об «идти вперёд». Следующая цель, поставленная Никитой, – разработка собственных фасонов. Нет, он и сегодня делает дизайн вещей, созданных по его заказу. Но это стандартные футболки, худи и лонгсливы, ничего трудного и творческого в этом нет. Его же мечта – создать собственную форму, лекала. Никита уже приступил к созданию штанов – как и вся его одежда, они будут в стиле стрит-фэшн: популярные широкие и удобные, уни-секс. На моё: «А когда начнёте шить для девочек?» – смеётся: двоюродная сестрёнка уже выпрашивает кофточку принцессы, но пока до этого ещё не дорос, ему дороже уличные штаны. Хотя, кто знает, может, придёт время, и магнитогорец Никита Ермаков принесёт себе славу второго Эли Сааба?

Рита Давлетшина