

**КОРПОРАТИВНЫЕ** гимны для нас пока в новинку. Трудно представить, как работники какого-нибудь Челябинского сталепрокатного приходят на работу, выстраиваются в три шеренги и, прижав правую руку к сердцу, хором прославляют свое предприятие. Говорят, скоро мы перестанем удивляться. Оды своей фирме уже поют сотрудники Спецгазавтотранса, Транснефтепродукта, Волгадизельаппарата (представляете, какие рифмы можно подобрать к этим словам?!), а также «Би Лайна» и Трансаэро. Несомненный хит представил хладокомбинат № 7. Называется он «Гимн мясников».

*Накормить народ нетрудно,  
если топоры в руках.*

*Расскажу о чудо-людях,  
расскажу о мясниках.*

*Их машины – цвета ночи,  
бабы – нашим не чета.*

*Мясники крутые очень,  
не боятся ни черта.*

*Привет:*

*Мясники, мясники,  
все в кровянице мужики.*

*Мясники, мясники,  
все в кровянице мужики.*

*Помнят Дагомыс и Ялта  
про загулы тех парней:  
даже ночь крутила сальто  
хороводами огней.*

*А теперь еще запоминают  
Монте-Карло и Париж:  
мясники крутые очень,  
их ничем не удивишь.*

*Гордый Кремль, и тот покорно  
мясо ест у них из рук.*

*В кабинетах их просторных  
мало места от подруг.*

*И не хвастают нисколько,  
воплотив во всей красе,  
сон советского народа  
о доступной колбасе.*

Свою точку зрения на появление корпоративных гимнов высказала шеф-редактор журнала «Гид молодого специалиста» Марина Панина:

– Мотивация персонала (а корпоративные гимны – часть ее) – вещь не только полезная, но еще и очень модная сейчас. Отсюда появляются и некоторые «перегибы на местах». Да, персонал надо мотивировать на повышение продаж, на любовь и уважение клиента. И музыка, безусловно, может поднять дух (трудовой, боевой и т. д.). Но если вы хотите сподвигнуть людей на великое, то и песни должны быть

# «Бабки» в руки – будут звуки

В Москве издан сборник корпоративных гимнов. Скоро он поступит в продажу, сообщает «Комсомольская правда»



**Когда весь коллектив перед началом рабочего дня дружно поет гимн, это уже напоминает зомбирование сотрудников**

великими. А гимн мясников и ему подобные разве могут? К тому же, когда весь коллектив перед началом рабочего дня дружно поет гимн, это

уже напоминает какое-то зомбирование сотрудников, массовый психоз.

В Магнитке в свое время сочинением корпоративных гимнов занималась Флюра Вафина. Но в городе металлургов ее талант оказался невостребованным, и она уехала в Москву.

Лидером же гимнотворчества яв-

ляется Михаил Звездинский. «Бабки» в руки – будут звуки», – шутил он.

За несколько последних лет автор «Поручика Голицына», «Очарована, околдована» и других хитов написал корпоративные песни Министерству связи, Ростелекому, Газпрому и Межрегионгазу, таможне и ФСБ...

– Посмотрите на американцев: они поют «Славься, Америка» и вывешивают флаги по каждому поводу, –

говорит он. – Даже компании в 50 человек имеют свой гимн, герб и фирменный цвет. У нас это началось при Ельцине: ему пришлось поднять патриотизм граждан новой страны. А президент Путин поставил задачу: поднять идеологию, прививать любовь к профессии, к корпорации. Ведь любовь к Родине с этого и начинается.

– Как создается корпоративная песня?

– Моя цель – рассказать об истоках компании, ее важности для людей в нынешнее время и о планах на будущее, о миссии. Приходится изучить массу литературы. Сначала пишу текст, согласовываю его с руководством компании. Иногда они что-то корректируют. Просят поменять термины, вставить девиз фирмы. Затем пишу музыку, и получается хорошая песня.

– Так это кому нужно: работнику, чтобы гордиться за любимое дело, или начальнику, чтобы всехстроить и отвлекать от жалоб на условия труда?

– Начальнику нужна прибыль, он может обеспечить ее за счет слаженной работы коллектива. А заставить людей, «построить» их – это можно было в советские времена. Сейчас уже вряд ли.

– Многие российские композиторы пишут гимны?

– Не знаю... А что в этом такого? И Пушкин, и многие другие поэты во все времена что-то писали по заказу. Бах, Бетховен, Моцарт, Штраус и другие композиторы тоже. Иначе, бывает, приедешь в регионы, а там кто-то из местной самодеятельности написал песню, часто музыка и стихи корявые, хотя на вечеринках хором поют...

## В лес за крепким здоровьем

АКТИВНАЯ СТАРОСТЬ

**Многие ветераны труда, заработав пенсию, по-прежнему продолжают работать в родных коллективах.**

Это по-человечески понятно: как-то странно становится сразу оказаться не у дел. Но есть и такие, кто, уйдя на заслуженный отдых, умудряется сразу адаптироваться, распределив свое время буквально по минутам.

Недавно, встретившись с одной знакомой пенсионеркой, я задал традиционный вопрос:

– Чем занимаетесь?

– Жизнь бьет ключом, всегда времени не хватает! Хозяйство, внучата...

– А как субботу, воскресенье проводите?

– Суббота и воскресенье полностью мои. Рюкзак на плечи – и в лес. У нас уже своя группа «пешеходов» образовалась!

Как я с ней согласен! Лес восстанавливает силы – это я знаю по себе и вполне разделяю радость тех, кто породнился с лесом и не пропускает выходных дней, чтобы сходить за здоровьем. Поэтому мне жалко тех старичков, кто ежедневно, даже в выходные дни, сидит на лавочках у подъездов... Предпочитая такой «отдых» активному, деятельному, они сами подрывают свое здоровье и быстрее стареют. Особенно я не понимаю тех здоровых мужчин, которые часами во дворах «забивают козла» и за один присест выкуривают по несколько папирос. Подумайте: неужто вам больше делать нечего? Если совсем нечего – возьмите рюкзачок, отправляйтесь за город, двигайтесь, дышите свежестью – честное слово, не прогадаете!

Степан СКУРАТОВ,  
ветеран труда.

## «На деревню» Карпову, или О мэрских ящиках

РЕПЛИКА

На улицах Магнитки появились синие ящики с надписью «Глава города».

Ящики обыкновенные, как и все почтовые ящики: встроены замочек, закрывающаяся прорезь для опускания писем. Как сказано в разосланном сообщении пресс-службы городской администрации, это «самый простой и демократичный способ общения граждан с представителем власти».

Когда к руководству страной пришел Владимир Путин, его команде почему-то и в голову не пришло дать распоряжение о размещении в людных местах большой державы такие «народные писемосборники» с надписью «Президент России». Не хватило ума установить подобные мосты сближения с широкими массами столичному правительству, Госдуме, губернатору. Не говоря о разных там министерствах и ведомствах. Правда, есть тут одна техническая заковыка: это сколько же надо стен и людных мест, чтобы развесить эти самые демократичные ящики? Ведь если учесть, что по городам и весям уже висят такие штуконины федеральной почты, то получается какая-то абракадабра.

Возможно, кому-то и греет сердце это новшество. А нам вспомнились красные ящики советских времен с надписью

«Народный контроль в действии!» Как он действовал – знают многие. Бывало, и головы слетали начальников по сигналам неравнодушных, зарплат лишали ответственных лиц за разные недоделки. А что – тоже самый демократичный способ общения граждан с представителями власти. Правда, этот способ, скорее, напоминает авральное латание дыр с элементами явной показухи. Да и потом, как-то неуклюже звучит в сообщении пресс-службы городской администрации, что «Евгений Карпов получит каждое из писем в руки». А если сигналы будут поступать заказными или простыми письмами по федеральной почте? Их под сукно?

Подобные вопросы возникают и у читателей нашей газеты. Вчера в редакцию позвонила Полина Федоровна Прохорова и спросила:

– Вы написали, что темы писем должны действительно отражать уровень главы города. А какой уровень у Карпова? Вот



если у нас на улице Коммунальщикова водопроводную трубу прорвет и мою картошку в подвале затопит – это его уровень?

Наивная вы, тетя Поля. Эту проблему вы со своим дедушкой решайте. А вот глава... Хотя мы и сами не знаем конкретно, какой действительно уровень у главы. Главное – в его ящик, а не в обыкновенный опустите свое письмо. А уж потом и чиновничий барьер будет преодолен, и предложения по благоустройству города ударными темпами претворятся в нашу жизнь. Только не вздумайте опустить в ящик письмо с просьбой убрать с дворов незаконные автостоянки, упорядочить движение общественного транспорта или написать еще о какой-нибудь чепухе...

А может, инициаторы мэрских ящиков исходили из благих намерений – просителям теперь не надо тратиться на почтовые марки...

Владимир РЫБАК.