

ТЕНДЕНЦИЯ | За год Россию посетили более 28 миллионов иностранцев

Любовь начинается с привычки

Россия заняла девятое место в рейтинге самых посещаемых стран мира, свидетельствуют данные Всемирной туристской организации (UNWTO). За последние десять лет туристический поток к нам вырос в три раза. В прошлом году нашу страну посетили более 28 миллионов иностранцев. А в 2014-м UNWTO прогнозирует увеличение въездного потока в Россию на четыре-пять процентов, в то время как ведущие мировые туристические центры прирастают на 1,5–2 процента в год.

Сейчас на первом месте по привлечению интуристов – Франция, за ней – США, а замыкает тройку Испания. Но значимые имеют не только количественные показатели, – убежден генеральный секретарь Всемирной туристской организации Талеб Рифаи. – Надо смотреть на динамику роста и на то, сколько денег оставляют туристы в стране. В этом смысле у России, открывшейся лет 20 назад и представляющей огромный интерес, есть преимущества. А если добавить к этому огромную территорию, разнообразие природы, культуры и создающуюся инфраструктуру, то очевидно, что иностранные туристы будут возвращаться в Россию не один раз.

По экспертным оценкам, иностранные туристы сейчас тратят в России в среднем 1,5 тысячи евро в неделю. Конечно, большая часть этих трат приходится на Москву и Санкт-Петербург.

Здесь сосредоточены дорогие магазины, рестораны, отели класса «люкс».

– Думаю, гость может хорошо отдохнуть в нашей гостинице в среднем за 12 тысяч рублей в сутки, – рассказал Стефан Кюр, генеральный менеджер одного из крупнейших гостиничных комплексов Москвы, ориентированно-

го преимущественно на иностранный рынок.

Но заграничные туристы не скупятся и во время путешествий по регионам России. Они могут позволить себе купить и расписанную вручную матрешку за пять тысяч, и самовар – за двадцать. Иностранцы в своё время спасли круизный туризм на Волге. В итоге сохранены российские суда, рабочие места. Города Золотого кольца традиционно пользуются высоким спросом. На приездах зарабатывает и местное население, даже пенсионеры. Например, иностранцы с удовольствием покупают у бабушек лесную землянику по 300–400 рублей за стакан.

Долгое время самыми активными туристами в нашей стране были американцы и европейцы. Но сейчас пальма первенства перешла к Китаю. Туристы из Поднебесной вышли в лидеры по итогам первого квартала этого года. И этот поток, прогнозируют эксперты, будет только расти. Чтобы закрепить привлечение китайских туристов, даже разрабатывают специальные программы. Например, Ростуризм и ассоциация въездного туризма «Мир без границ», которая организует поездки туристов из Азиатско-Тихоокеанского региона в Россию, начали внедрять программу China Friendly (дружественный Китаю – Прим. ред.). Это значит, что российские гостиницы начнут предлагать новые услуги.

– Например, китайцы питаются только привычной для них пищей. Русскую кухню они пробуют максимум пару раз. Поэтому сейчас ресторанам, принимающим таких туристов, нужно нанимать поваров, которые будут готовить для них еду, заказывать определенный набор продуктов, – рассказал заместитель руководителя Ростуризма Николай Королёв. – Также во многих гостиницах принимают на работу сотрудников, свободно говорящих по-китайски. В номерах раскладывают информацию

на этом языке. Российские отели, имеющие знак China Friendly, несомненно, смогут привлечь большое число таких туристов. Причем мы не закрепляем это на каком-то нормативном государственном уровне. Речь идёт о внедрении эффективных технологий в бизнесе.

Второй перспективный клиент для туристического рынка России – Индия, прогнозируют эксперты.

– Но это – особые туристы, у них очень специфичные требования к сервису, – пояснил Стефан Кюр. – Например, индийцы любят полный пакет, им необходимо, чтобы в проживание были включены обед и ужин. Они любят острую пищу, в том числе с приправой карри. Мы уже всерьёз подумываем, чтобы нанять им повара. Кстати, на шведском столе за завтраком для китайцев всегда лежат угорь, рис и свежие овощи. Также индийцы преимущественно пользуются ванной. Так что гостиницам, имеющим душевые кабины, будет тяжело привлечь таких клиентов.

На третьем месте потенциальных клиентов нашего рынка – Корея и арабские страны. У них также особые требования к гигиене, еде и культуре.

– Еда должна быть халяльной, в частности, запрещается свинина, алкоголь. Халяль предполагает особые требования даже к картинам в интерьере помещений, – рассказал Королёв.

А со следующего года, сообщили в Ростуризме, планируется отправлять группы китайских туристов в Крым по безвизовым спискам. Напомним, эта система работает несколько лет. В рамках межправительственных соглашений, подписанных Россией и Китаем, как наши, так и китайские туристы в составе групп от 5 до 50 человек могут въезжать на срок до 15 дней без виз. Для этого в аэропорту достаточно предъявить заверенный список группы.

– Субъект и турфирмы

уполномочены приглашать туристов в свои регионы. Важно включить в соглашение Крым и Севастополь. Сейчас идёт юридическая перерегистрация предприятий, полагаем, она продлится до конца года. Как только этот процесс завершится, мы внесём изменения в соглашение, и китайские туристы будут ездить в Крым по списку. Интерес у них очень большой, – отметил Николай Королёв.

По его словам, и Китай, в свою очередь, принимает меры для повышения комфорта российских туристов. Многие гостиницы, особенно в крупных

городах, сейчас принимают на работу русскоговорящих сотрудников и даже заключают соглашения с Посольством России. Также российские туристы смогут рассчитывать на бесплатное получение медицинской помощи в любом городе Китая при наличии страховки.

– Турист покупает страховку в России, после этого идёт перестрахование по договору между российскими страховщиками с китайскими. А они имеют договор со своими больницами, – пояснил заместитель руководителя Ростуризма.

10 САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ У ТУРИСТОВ СТРАН МИРА, (МЛН. ЧЕЛ.)

Источник: Всемирная туристская организация

Франция	84,7
США	69,8
Испания	60,7
Китай	55,7
Италия	47,7
Турция	37,8
Германия	31,5
Великобритания	31,2
Россия	28,4
Таиланд	26,5



По экспертным оценкам, иностранные туристы сейчас тратят в России в среднем 1,5 тысячи евро в неделю

ЗАРУБЕЖНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

РЫНОК глубокой заморозки

Зарубежная недвижимость всегда была привлекательным вариантом инвестиций: раньше её можно было доходно сдать в аренду своим же соотечественникам. Среди всех европейских направлений лидировали Чехия, Испания, Болгария и Греция.

По некоторым данным, в год южноуральцы осуществляли до 100 сделок по покупке недвижимости, и наблюдалась тенденция роста приобретения квадратов жилья. Сегодня ситуация в корне изменилась, и рынок зарубежной недвижимости, по сути, заморожен.

– Я не вижу смельчаков, которые готовы приобрести коммерческую недвижимость в Европе, чтобы потом на неё наложили арест. Потенциальные клиенты опасаются дальнейших санкций, которые могут коснуться и рядовых россиян. Что уж говорить, если даже русские лондонцы занервничали, так как даже им непонятно, что будет дальше, – рассуждает Станислав Ахмедзянов, директор южноуральской компании «ИВС-Недвижимость». – Хотя тренд налицо: будут вводить дополнительные санкции против России – будет дальше проседать рынок недвижимости.

По словам эксперта, владельцы недвижимого имущества сейчас спасаются тем, что переписывают квартиры, дома и виллы на номинальных владельцев, которые согласно условиям трастового договора смогут совершать с недвижимостью те или иные операции.

Если говорить о ситуации в целом, то риелторы замерли в ожидании, когда ориентированные на Европу клиенты начнут инвестировать средства в российскую недвижимость: загородное элитное жильё и коммерческую недвижимость. Это рано или поздно произойдёт, считают агенты.

РЕЙТИНГ

Американцы показали язык

Американский журнал Conde Nast Traveler составил топ-10 недружелюбных для туристов городов.

На первом месте – Йоханнесбург. Затем идут Канны, Москва, Париж, Марсель, Пекин, Франкфурт, Милан,

Монте-Карло и Нассау. Причём, если Йоханнесбург возглавил антирейтинг из-за уличной преступности, а Канны туристам «скучны», то в Москве гостей из Америки возмущает, что её жители почему-то говорят на непонятном им языке.

ОПЕРАЦИЯ

Конфискованные таблетки виагры

Полиция нескольких европейских стран в ходе совместной операции арестовала 12 человек из преступной группировки, занимавшейся распространением поддельной виагры.

Была конфискована партия контрафактного препарата на сумму, превышающую десять миллионов евро, со-

общается в пресс-релизе европейской юридической организации Eurojust. В операции участвовали полицейские Австрии, Бельгии, Кипра, Венгрии и Великобритании. В результате, помимо нескольких миллионов таблеток поддельной виагры, были конфискованы крупная сумма наличных и несколько десятков автомобилей, включая

модели класса «люкс». Кроме того, на банковских счетах и вкладах подозреваемых было заморожено более 7,5 миллиона евро. Контрафактные лекарства импортируют в страны Евросоюза из Китая и Индии и, как правило, они содержат неточные дозировки действующих веществ и некорректный состав ингредиентов.



Заграничные туристы не скупаются во время путешествий по регионам нашей страны