

# Десятый разлив

➤ Магнитку накануне Дня города «затопило» модой и музыкой



**ДЕСЯТЬ ЛЕТ** минуло, как Магнитогорск впервые лицезрел фестиваль современной моды и музыки «Половодье». Немногочисленная публика с интересом разглядывала палатки для переодевания моделей у фонтана перед Дворцом имени Орджоникидзе, подиум, сооруженный на самом фонтане, и дефилирующих по нему девушек в странных одежках. Кто тогда думал, что фест с каждым годом будет среди горожан все популярней, несмотря на злобную критику «знатоков моды».

Но нормальных и адекватно воспринимающих людей, как показала практика, оказалось в разы больше: «Половодье» стало кочевать по всевозможным площадкам города, «взобралось» на горнолыжку «Металлург-Магнитогорск», а один раз – специально для журналистов – его провели в аквапарке «Водопад чудес». Нынешний фестиваль в рамках мероприятий, организованных администрацией города к дню рождения Магнитогорска, добрался до сквера Металлургов, где «под шумок» в этот же день торжественно открылся и собственно Арбат.

Честно скажу, место, где развернули сцену «Половодья», оказалось просто замечательным: на возвышении в тени деревьев. Единственный и очень существенный минус – зачем нужно было перекрывать движение по проспекту Металлургов от Ленина до Чапаева? Автолюбителям всей округи надежно перекрыли возможность добраться до дому. Прошла торжественная колонна в честь открытия Арбата по скверу Металлургов, будьте добры – откройте движение. Но не будем о неприятном...

...Само «Половодье» для его организаторов начинается в десять утра. Хэдлайнер фестиваля, автор собственной марки одежды Dasha Gauzer Дарья Гаузер, отбирает модели для своей коллекции «Александр» сезона осень-зима 2010/11. К слову, история ее марки началась в 2006 году, когда Даша прикрепилась к стене листок с надписью: «Подвиг № 1: бросила рабо-

ту». Вторым подвигом, как вы поняли, стала ее первая коллекция и «торговая точка» – блог в Живом журнале, где первые же выставленные платья нашли поклонниц и покупательниц. Она предугадала начавшийся буквально через полгода бум на платья и на волне этого быстро стала популярной. Успех закрепил дебютный показ на Russian Fashion Week в марте 2008 года. В том же году открылся первый бутик Dasha Gauzer, а в следующем – второй монобрендовый бутик. Кстати, хоть Даша и была заявлена на «Половодье» как московский дизайнер, родом она нашеская, о чем «ММ» уже писал.

К двум часам за сцену к шатру подтягиваются визажисты некоммерческого партнерства «Красивая планета». И начинается – завивка, укладка, макияж... И – вуаля! – девочка с улицы на глазах превратилась в роскошную модель. Теперь пора примерить «показную» одежду и последний раз отрепетировать – продефилировать по сцене. Хореограф Елена Каленикова вносит последние штрихи в «походку легкую, от бедра». Можно начинать.

Зрителей в сквере – и в первый день, и во второй – столько, что яблоку негде упасть. Открывает нынешний фестиваль, тема которого – «Погружение», московский гость Дарья Гаузер. Для ее коллекции организаторы специально выделили пятнадцать минут вместо протокольных четырех. Показав публике, как, по ее мнению, выглядит «Александр», Даша занимает место в



**Рита Петренко «скромненько» подошла к названию своей коллекции: «ТРИ-метил диокси-ельфин»**

жюри рядом с директором по работе с дизайнерами на Russian Fashion Week Анжеликой Юсуф, стилистом и визажистом Лией Кинибаевой, директором московской марки Zhanaq, эксклюзивным дистрибьютором L'Oreal в области Натальей Хачиковой, журналистом Натальей Романюк и заведующим кафедрой художественного проектирования МаГУ Александром Куликовым. Юбилейный фест впервые судит молодежное жюри – студент архитектурного факультета МГТУ Алексей Коробкин, промоутер и рекламщик Евгений Федосов, директор студии дизайна и рекламы «Капитан» Артем Цыганок. Но вернемся на подиум.

Дизайнер Лиза Пиплич представила на суд зрителей коллекцию «Ма-

