

Наибольшим спросом «ММ» пользуется у старшего поколения ГАЗЕТА ВЫШЛА В ЛЮДИ

ПО ПЕРЕКРЕСТКУ на площади Мира фэн-шуй не плачет – фэн-шуй его одобряет.

Место хоть куда: годится для молодежной тусовки и пересадки на общественный транспорт, для свиданий и старта по магазинам. Сгодился и для пиар-акции «ММ». Акция «выросла» снизу – по инициативе рядовых сотрудников, точнее сотрудниц. Одобрена на самом верху. И как славно исполнена: словно песня!

Кажется, всего делов-то было – раздать газету прохожим. А получился диалог. И даже кое-какие наблюдения-обобщения удалось произвести. Например, замечено, что магнитогорцы ответственно относятся к печатному слову: немногие, кто отказывались от газеты, объясняли, почему: выписывают сами или некогда прочитать, или руки заняты. Иные прохожие недоверчиво присматривались к четверке «металльских» девушек в майках с фирменным газетным принтом и стопкой газет в руках.

– Это ко Дню строителя?

– Почтальоны забастовали?

Но от газеты мало кто отказывался, иные даже сами просили экземпляр. Под навесом у бабушек-зеленщиц развернулась почти что веранда-читальня. У прохожих сразу определились тематические пристрастия.

– Реклама есть? – уточняет Марат Агзамов, прежде чем принять газету.

И начинает с рекламной полосы: он в прошлом – предприниматель, подумывает организовать перед пенсией «тихое дело».

– А программа? – интересуется пенсионерка и заглядывает сразу в середину развернутого листа.

Среди прохожих немало тех, кто выписывает нашу газету, но когда до нее доберешься? Только к вечеру. Любовь Николаевна Симонова, например, читает ее с шестнадцати лет, а ей вот-вот пятьдесят девять. На распросы времени нет, но можно предположить, что столько же лет ее судьба связана с ММК. Работница «Корпус Групп» Валентина Васильевна Платонова получает «ММ» – сын выписывает. Но по дороге в сад газета актуальнее, чем вечером в почтовом ящике, и Валентина Васильевна аккуратно складывает печатную хроника в сумку. А тридцатичетырехлетняя работница металлургического комбината Татьяна Сычева интересуется погодой и новостями, и «ММ»

готов поделиться с читателем этими темами.

В некоторых диалогах очень прочитывается судьба. Вот Леха – он сам так представился, хотя по возрасту вправе бы требовать обращения по имени-отчеству: шестой десяток идет. Но, похоже, жизнь потрепала так, что он к себе относится без шпетета, зато есть что вспомнить: например, как служил, в том числе в столице в дни ГКЧП. Леха к чтению приступил тут же, не отходя от места акции, и начал с самой серьезной первой полосы. А Иван Петрович смущается внимания «металльцев», но за газету очень благодарен: лет ему «много», выписать издание не может себе позволить, а печатное слово ему интересно.

Между прочим фэн-шуй и тут сработал на славу. Мимо проходят коллеги из другого городского издания: улыбаются, раскланиваются – газетная конкуренция конкурентной, а журналистская солидарность солидарностью.

Пятнадцать минут – и от пачки свежего «ММ» ничего не осталось: вся – на руках у магнитогорцев. «Акционерки» обмениваются впечатлениями: было нетрудно, тем более что у иных, как у Алисы Хабировой, есть опыт мерчендайзинга и анкетирования на улицах. По наблюдениям участниц акции, наибольшим спросом газета пользуется у старшего поколения – эта категория сама идет на контакт, а молодежь – ждет предложения. Наши девушки находят этому факту мудреные маркетинговые объяснения, а я, с высоты возраста, вижу житейскую причину: уж очень ослепительно яркие девчонки взялись раздавать газету. Вот тут «ММ» дал маху, снарядив в десант своих самых смуглых, белозубых, стройных и остроумных: такие и привлекают, и смущают. Хотя свой резон есть: большинство участниц акции – солдаты невидимого фронта. Если не считать набирающую обороты молодую журналистку Алису Хабирову, знакомую читателю «ММ» по публикациям, остальных он знает только по их работе: Ольга Гаврилова – сверстала полосу, Юлия Кудряцева – рекламу на этой полосе, а Лиза Епанешникова – голос редакции, она отвечает на звонки. Лизу могут знать еще и те, кому посчастливилось стать владельцем календаря «Кинопробь»: Лиза в нем «отвечает» за октябрь.

В общем, личное знакомство показало: надо встречаться чаще.

АЛЛА КАНЬШИНА.



АНТИТЕРРОР

Не все мусульмане ваххабиты

В ГОРОДСКОЙ администрации состоялось заседание рабочей группы антитеррористической комиссии Магнитогорска.

Оно отличалось тем, что на него пригласили доцента Московского государственного лингвистического университета, специалиста в области радикального мусульманства Романа Силантьева. Его приезд далеко не случайность. До сих пор выступления радикальных мусульман жители Магнитогорска наблюдали только с экранов ТВ, когда шла речь о Северном Кавказе, Чечне.

По мнению Романа Силантьева, ситуация может измениться. Одним из тактических действий радикальных мусульман является создание параллельных муфтиятов. К сожалению, именно это и произошло в Челябинской области: таковой муфтият создал господин Нафигула Аширов. Уже известно: где появляется Н. Аширов, спокойная жизнь мусульман заканчивается. В середине 90-х годов он уже получал предупреждение от московской прокуратуры по поводу пропаганды сопротивления российским властям. Его появление в нашей области – тревожный сигнал. До настоящего времени ситуация у нас не вызывала беспокойства. Реализуется соглашение губернатора Петра Сумина и Верховного Муфтия России Талгата Таджуддина. Власти оказывают помощь традиционным исламским общинам, поддерживают их деятельность.

Сложившаяся ситуация требует внимания и вмешательства: если дать возможность ваххабитам укрепиться, они начнут говорить со всеми остальными языком ультиматумов. Одного примера достаточно, чтобы понять это: они уже предъявили требование убрать кресты с герба Российской Федерации, а в случае введения в школах православия грозятся устроить «вторую Чечню».

Решать проблему необходимо не только силовыми методами. По мнению Романа Силантьева, нужно вести разъяснительную работу среди населения. Если мы будем понимать, что такие, как Н. Аширов, совершенно необоснованно выступают от лица всех мусульман, нас трудно будет сбить с толку.

НАТАЛЬЯ БАЛЫНСКАЯ.

РЕКЛАМА

www.rfci.ru

Отраслевые паевые фонды.

Металлургия | Телекоммуникации | Электроэнергия | Нефть и газ | Потребительский сектор

ФИНАНСОВЫЙ ЦЕНТР «РФЦ» ул. Завенягина, 9, т. (3519) 25-60-25

Деятельность по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами (№21-000-1-00097 от 24.12.2002). Деятельность по управлению ценными бумагами (№074-10692-001000 от 30.10.2007). Брокерская деятельность (№ 174 05415 100000 от 19.07.2001г. без ограничения срока действия). Дилерская деятельность (№ 174 05423 001000 от 19.07.2001г. без ограничения срока действия). Депозитарная деятельность (№ 174 05503 000100 от 01.08.2001г. без ограничения срока действия). Деятельность по управлению ценными бумагами (№ 174 05430 001000 от 19.07.2001г. без ограничения срока действия).