

Миссия здоровья

> На международном конгрессе в Магнитогорске обсуждали, как научить всех россиян полюбить горные лыжи и сноуборд



В РОССИИ, где зима длится полгода, пропаганду здорового образа жизни логично выстраивать на основе именно зимних видов спорта.

Хоккей, лыжи, в том числе горные, сноуборд, фигурное катание, биатлон – все это требует глобального подхода, а потому очень затратно, но безумно популярно. А главное – все это представлено в Магнитогорске на высшем уровне. Потому ни для кого не стало удивлением, что международный конгресс зимних видов спорта – а именно вторая его часть – прошел в нашем городе.

Владельцы и руководители учреждений зимних видов спорта раньше видели друг друга лишь на осенней выставке в Москве, на которой выставлялись производители оборудования для ледовых арен, горнолыжных комплексов и других соответствующих объектов. Встречались, делились опытом, договаривались приехать друг к другу в гости – для ближайшего ознакомления с площадками коллег-конкурентов. Шесть лет назад предприниматели при поддержке Союза горнолыжной индустрии России организовали и этот конгресс – он традиционно проходит поздней весной или ранним летом после закрытия зимнего спортивного и туристического сезона. Концепция – содействие федеральной целевой программе по развитию физической культуры и спорта в Российской Федерации.

Конгресс изначально четко сформулировал свою основную миссию – содействовать конструктивному диалогу между представителями власти, официальными спортивными и общественными организация-

ми, руководителями спортивных и туристических объектов и коммерческими структурами. Все это – с целью способствовать динамичному развитию спортивной и туристической инфраструктуры регионов России, обеспечивать комплексный и системный подход к решению стоящих перед спортом и спортивными учреждениями глобальных задач по возвращению россиян в число физически и морально здоровых наций. Самым успешным в этом вопросе по итогам работы конгресса вручали медали и дипломы, остальные имели возможность поучиться у победителей. С этой целью, кстати, работа конгресса была перенесена из Москвы в регионы – в этом году первая часть состоялась в Уфе, вторая – в Магнитогорске.

Магнитогорский меткомбинат всегда выполнял социальную миссию в городе и регионе: профилакторий в черте города, загородные санатории, по привычке называемые домами отдыха, расположенные в экологически чистых районах Башкортостана, санаторий на Северном Кавказе в Ессентуках – городе, известном своими лечебными минеральными источниками – инфраструктура здравниц занимает площадь более чем 300 гектаров. Каждая из них способна принимать на своей территории более пяти тысяч туристов каждый день. С тем же старанием подошло руководство комбината и к строительству спортивных сооружений для зимних видов спорта: горнолыжные комплексы на Банном и в Абзаково с самого начала и по сей день входят в пятерку лучших в России – как по спортивным меркам, в частности, сложности трасс и аппаратам искусственного заснеживания, так и по меркам чисто потребительским – безопасности, техническому осна-

щению, инфраструктуре и уровню обслуживания, количеству и доступности точек питания, ассортименту базы проката... Что уж говорить об организации ледовой арены, учитывая, какое внимание уделяет предприятие этому виду спорта.

Есть и еще один глобальный момент: спорт и отдых – это не только и сегодня даже не столько увлечение и здоровье, сколько бизнес. Причем, бизнес довольно прибыльный – во всяком случае, при грамотной организации, которую, по словам начальника отдела социальных программ ОАО «ММК» Александра Петрикеева, также продемонстрировал комбинат на примере своей социальной инфраструктуры:

– Руководство комбината еще на стадии планирования своих объектов было настроено на передовой опыт подобных учреждений не только нашей страны, но и ведущих европейских коллег. И инвестиции, вложенные ММК в свои дочерние общества, сегодня являются основой для их саморазвития. Довольно давно социальные объекты не дотируются предприятием и способны не просто зарабатывать сами, а ежегодно вкладывать в собственное развитие порядка 200–250 миллионов рублей. Каждый год оборот учреждений составляет около полутора миллиардов рублей.

Еще один грамотный шаг – размещение горнолыжных центров в непосредственной близости от домов отдыха, что вызвало ажиотажный спрос на размещение в здравницах не только летом, но и зимой. В свою очередь в летний период отдыхающие в «Юбилейном» и «Абзаково» с удовольствием посещают

территорию горнолыжных центров, давая тем самым возможность им зарабатывать и в так называемый «простойный» сезон.

Автоматизированную систему турникетов и в горнолыжном комплексе «Металлург-Магнитогорск», и в «Арене-Металлург» устанавливала московская фирма ISD. Для руководителя предприятия по направлению систем контроля доступа и платежей для спортивных объектов Николая Королева поездка в Магнитогорск стала не просто участием в конгрессе, но и командировкой: компания ведет сопровождающую

Полноценный диалог с властями от спорта и туризма так и не состоялся

работу оборудования и информационных систем. Комбинат выставил на тендере жесткое условие: передовые технологии, максимальное удобство и при этом недорогая эксплуатация.

– В Магнитогорске мы монтировали немецкое оборудование – турникеты последнего поколения. А информационная начинка – то, что позволяет считать и копировать информацию, – российское, недорогое в использовании, но не менее качественное, чем западные аналоги. Таким образом, наше сотрудничество было эффективным, – подчеркнул Николай Королев.

Первый день работы конгресса проходил в санаториях «Юбилейный» и «Абзаково». Теоретическая часть – семинары, в основном посвященные аспектам бизнеса. По мнению выступающих, несмотря на то, что ежедневно через турникеты горнолыжных комплексов и ледовых арен проходят тысячи пользователей, необходимо отказаться от работы на так называемого среднестати-

стического потребителя. Напротив, каждого клиента нужно персонализировать и отслеживать, как часто он посещает их заведение, какими услугами пользуется постоянно, а какими – время от времени... Эту информацию необходимо копировать, анализировать, чтобы в дальнейшем управлять клиентом: где-то прислать СМС о новых услугах, которые могут быть ему интересны, распродаже интересующих его товаров и услуг, выгодных тарифах... Для этого в информационной базе на основе первичного анкетирования должны быть собраны данные о клиенте и круге его интересов. Но тут возникает вопрос: как этой деятельностью не нарушить закон о конфиденциальности личных данных граждан России? На него по идее инициаторов конгресса как раз должны отвечать представители федеральной и местных властей, которые теоретически должны принимать в нем участие. Однако пока полноценный диалог с властями от спорта и туризма так и не состоялся. Между тем, по словам директора горнолыжного комплекса «Металлург-Магнитогорск» Рашита Минмухаметова, у участников конгресса к ним масса вопросов:

– У нас очень специфический вид деятельности – взять хотя бы то, что горнолыжные центры в основном находятся в лесах. Вопросы лесного законодательства, земельного налогообложения, пожарной безопасности... К примеру, в каждый уголок горнолыжного центра должен быть доступ пожарной машине – а как это обеспечить на вершине горы? Следовательно, эта самая вершина не должна быть оснащена ни единым объектом посещения. А это невозможно: туалеты, пункты питания, тот же подъемник...

В остальном, по мнению участников, международный конгресс по зимним видам спорта является очень поучительным мероприятием. В этот раз самым полезным для руководителей магнитогорских горнолыжек стал опыт коллег из Миасса, сумевших добиться того, чтобы старшеклассники проводили третий урок физкультуры в их горнолыжном комплексе. Кстати, и сама идея ввести в недельном школьном расписании третий час занятий физкультурой родилась на первом съезде конгресса. Правда, идея как раз состояла в том, чтобы вывести школьников из школы в горнолыжные комплексы, на катки, в бассейны – но пока школьники так и ютятся в спортзале собственных школ.

На второй день гостей повезли на экскурсию на комбинат, и это было самым долгожданным пунктом программы: несмотря на то, что практически каждый из участников конгресса побывал в заводоуправлении, всем хотелось на промплощадку. Впечатления начались уже на въезде: «О, так чисто! Ой, смотрите, газоны! Мамочка, сколько труб!» Пункты посещения – доменный цех и ЛПЦ-11. Реакция гостей уже привычна: завороженое молчание и тысячи фотографий плавающего чугуна и мощного процесса прокатки металла.

И еще один приятный момент: по итогам прошедшего зимнего спортивного сезона горнолыжный центр «Абзаково» получил диплом «За лучшую инфраструктуру». «Металлург-Магнитогорск» второй раз получил звание лучшего горнолыжного курорта России.

РИТА ДАВЛЕТШИНА
ФОТО > ЕВГЕНИЙ РУХМАЛЕВ

> ГЛЦ «Металлург-Магнитогорск» второй раз получил звание лучшего горнолыжного курорта России