

Уголок покупателя



Евгений Рухмалёв

«Сладкий» парадокс

Сахар в Магнитогорске дешевеет, а кондитерские изделия – нет

Инфляция в стране замедляется, а в некоторые недели даже превращается в дефляцию. «Сводки» с финансового рынка свидетельствуют, например, что с 1 по 30 сентября в России зафиксирована дефляция в 0,2 процента, а за девять месяцев с начала года – к 30 сентября – инфляция набрала всего 2,2 процента. Годовая инфляция замедлилась к 30 сентября до 4 процентов против 4,31 процента к концу августа. Максимального значения годовая инфляция достигала в марте – 5,3 процента.

При этом – вот он, парадокс восприятия – россияне совсем не ждут, что продукты в магазинах подешевеют или хотя бы не подорожают. Напротив, ожидания негативные – население ждёт роста цен в следующие 12 месяцев в районе 9–10 процентов, свидетельствуют опросы ВЦИОМ.

Однако некоторые продукты питания точно в ближайшее время не подорожают. В числе таких товаров, например, может оказаться белый сахар. Возможно, в некоторых торговых точках розничные цены на этот продукт и постараются «подержать», но, как показывают выводы экспертов, они всё равно расти не должны: экономических предпосылок нет.

В магнитогорских магазинах цены на сахар нынешней осенью явно пошли вниз

Сейчас этот продукт можно купить примерно по 30 рублей за килограмм – на 10–30 процентов меньше, чем летом. И такая картина характерна для всей страны.

Как пишет интернет-портал gazeta.ru, причинами снижения цен стали сразу два фактора – хороший урожай сахарной свёклы в России и увеличение импорта этого продукта.

Согласно статистике Федеральной таможенной службы (ФТС), с июля по август этого года импорт сахара увеличился на 14 процентов. И это при том, что наша страна сама производит достаточное количество сахара. Эксперты предполагают, что в деле замешана политика. В частности, именно этим может объясняться импорт сахара из Белоруссии. К тому же торговля на

территории Союзного государства (Россия – Белоруссия) осуществляется в упрощённом режиме.

Как информирует Союз сахаропроизводителей России, к 8 октября на территории страны были убраны 51,9 процента площади посевов сахарной свёклы. Средняя урожайность достигла 442 центнера на гектар, тогда как в 2018 году этот показатель составлял только 354 центнера на гектар.

Разумеется, выращивание и сбор сахарной свёклы – это только часть задачи. Но и с производством сахара в России ситуация обстоит хорошо. По данным аналитической службы Союзроссахара, по состоянию на 1 октября было произведено свыше 2 миллионов тонн сахара из свёклы урожая 2019 года. Суточное производство сахара составляет 59,02 тысячи тонн, что в 3,5 раза превышает внутреннее потребление сахара.

Всего в России производится более 6 миллионов тонн сахара в год (при потреблении в 5,8 миллиона тонн – прим. «ММ»). С 2010 года российские производители нарастили объёмы производства более чем в два раза.

На мировом рынке цены на сахар вот уже несколько лет подряд демонстрируют постепенное снижение, что делает его не самым ходовым товаром для внешней торговли. Согласно данным Росстата, цена в период с 2014 года находится в диапазоне 23–36 руб./кг с понижающим трендом. Так, в 2017 году она падала до 22,9 руб./кг. В долларовом эквиваленте цена на сахар с 2014 года уменьшилась на 28 процентов.

Объясняется это тем, что сахар – биржевой товар, и здесь кроме сезонного фактора существует и стадия развития рынка, и множество других факторов. И в течение года цена на сахар существенно колеблется, поясняет «Газете.Ру» заместитель председателя комитета МТПП по развитию предпринимательства в АПК и генеральный директор «Petrova 5 Consulting» Марина Петрова.

По данным мониторинга Министерства сельского хозяйства РФ, примерно с середины сентября до середины октября цены производителей белого свекловичного сахара снизились на 9,3 процента и к 12 сентября 2019 года находились на уровне 24,23 руб./кг (на 14 августа – 26,72 руб./кг). По сравнению с концом 2018 года (36,36 руб./кг на 27 декабря) стоимость упала на треть. На Нью-Йоркской товарно-сырьевой бирже к 11 сентября 2019

года котировки на сахар-сырец снизились до 238 долларов за тонну – на 12,8 процента ниже уровня декабря и на 3,3 процента меньше аналогичного периода 2018 года.

«Снижение цены на сахар обусловлено возрастающими за последние годы посевными площадями, перепроизводством, отсутствием возможности активно продавать за рубеж и, как следствие, – все производители конкурируют на внутреннем рынке», – приводит «Газета.ру» слова Марины Петровой.

Типичная сезонность по этому продукту в рознице – рост цен с января по июль и снижение с августа по ноябрь, отмечает исполнительный директор ассоциации «Русспродсоюз» Дмитрий Востриков.

«Кроме сезонного фактора на стоимость цен на сахар влияет перепроизводство данного вида продукции, которое мы наблюдаем на протяжении нескольких лет. Излишек, с учётом прошлогодних запасов, составляет от одного до полутора миллионов тонн. Это очень сильно давит на внутренний рынок и на ценовую динамику. Чтобы стабилизировать цены, которые сейчас находятся на очень низком уровне, нам необходимо обеспечить экспорт 500–800 тысяч тонн сахара», – поделился эксперт мнением с «Газетой.Ру».

В этом году российские производители уже экспортировали более 200 тысяч тонн сахара, основными покупателями которого стали страны СНГ – Казахстан, Азербайджан, Таджикистан. Но вряд ли экспортный потенциал будет полностью реализован, поэтому оптовые цены на сахар не должны расти. А вместе с ними не должны расти розничные цены на этот продукт, в том числе и в магнитогорских магазинах.

Но вот что любопытно: на фоне снижения цен на сахар кондитерские изделия, основным сырьём для которых он является, наоборот дорожают. Эксперты считают, что связано это с отменой льготного 10-процентного НДС на пальмовое масло и увеличением его до 20 процентов.

Льготная ставка НДС действовала для пальмового масла в течение пятнадцати лет, и её отмена привела к росту цен. И хотя при производстве сладостей пальмовое масло в чистом виде не используют, цены на него оказывают своё влияние, поскольку продукт применяется при производстве жиров, которые необходимы кондитерам.

Заграница

Любопытный эксперимент

В городе Стоктон (штат Калифорния, США), где, кстати, играет за местный клуб Американской хоккейной лиги магнитогорский голкипер Артём Загидулин, подводят итоги любопытного эксперимента, во время которого нуждающиеся получали по 500 долларов ежемесячно. У противников программы всё меньше аргументов: люди тратят полученные средства очень рационально.

Один из главных аргументов противников универсального базового дохода состоял в том, что люди, которые будут получать этот платёж, станут использовать деньги нерационально, совершать странные и непрактичные покупки. Но, как пишет Associated Press, такое утверждение опровергают первые результаты эксперимента. Большинство из 125 участников программы свои 500 долларов, которые они получали каждый месяц, тратили в основном на самые насущные нужды. Около 40 процентов суммы уходило на покупку продуктов питания, 24 процента – на приобретение одежды и других товаров на распродажах и 11 процентов – на оплату счетов за коммунальные услуги. Остаток средств люди тратили на техническое обслуживание автомобилей, медицинские расходы, страхование, образование, самообслуживание и даже на пожертвования.

Лотереи

Невостребованные выигрыши

Сумма невостребованных выигрышей всероссийских государственных лотерей составляет 2,8 миллиарда рублей. Такую информацию озвучил оператор по распространению билетов «Столото» специально для «Известий».

Невостребованными считаются выигрыши, за получением которых победитель не обратился в течение шести месяцев с момента проведения тиража. Эти деньги в течение трёх лет хранятся на специальном счёте, а затем направляются в бюджет.

По данным «Столото», львиная доля (91,1процента) невостребованных выигрышей приходится на сумму менее 150 рублей, но есть и примеры иного рода. Так, за одним очень крупным выигрышем – в 10 миллионов рублей! – победитель так и не явился. Как объяснили в «Столото», в основном победители не приходят за деньгами, поскольку теряют бумажные билеты.

Однако психологи считают, что причина невостребованных выигрышей в другом: покупающие лотерейный билет россияне рассчитывают выиграть по максимуму, а небольшую сумму воспринимают как «пощёчину».

Напомним, что согласно Налоговому кодексу РФ, победитель в лотерее обязан уплатить 13 процентов от суммы полученного выигрыша. Но такой порядок предусмотрен только для мероприятий, которые проводились без рекламы. Если сообщения о проведении лотереи появлялось на телевидении с рекламой, то налоговая сумма может возрасти до 35 процентов. Максимальная сумма, которая не подлежит налогообложению, – 4000 рублей.

АЗС

«Штрафная» судьба

Введение так называемых оборотных штрафов за недолив топлива на АЗС откладывается как минимум до 2021 года.

Правительство вернуло в Минпромторг законопроект, предлагающий кардинальные меры борьбы с обманом автовладельцев, пишет «Известия». Сейчас ведётся разработка новой редакции Кодекса об административных нарушениях (КоАП). Теперь министерство готовит предложение, чтобы оборотные штрафы – от 500 тысяч рублей – включили сразу в новый кодекс, который должен вступить в силу 1 января 2021 года.

Ранее предполагалось, что соответствующий законопроект будет внесён в Государственную Думу в нынешнюю осеннюю сессию. Однако, как сообщили «Известиям» в Минпромторге, внесённый в мае в правительство законопроект был возвращён в ведомство. Причина – разработка нового КоАП. Теперь, в соответствии с поручением главы правительства Дмитрия Медведева от 6 августа 2019 года, в кабмин не могут вноситься проекты федеральных законов, предполагающие изменения в КоАП.

Согласно нынешней версии законопроекта, штраф за недолив топлива составит 1 процент от суммы выручки АЗС за предыдущий год, но не менее 500 тысяч рублей. В случае повторного нарушения он вырастет до 3 процентов, но не менее 2 миллионов рублей.

Сейчас обнаруженные на АЗС нарушения обходятся автозаправкам гораздо дешевле. К ним применяют ч. 1 ст. 19.19 действующего КоАП («Нарушение законодательства об обеспечении единства измерений»). Штраф для должностных лиц составляет от 20 тысяч до 50 тысяч рублей, для юридических – от 50 тысяч до 100 тысяч рублей.