

**ВЕХИ**

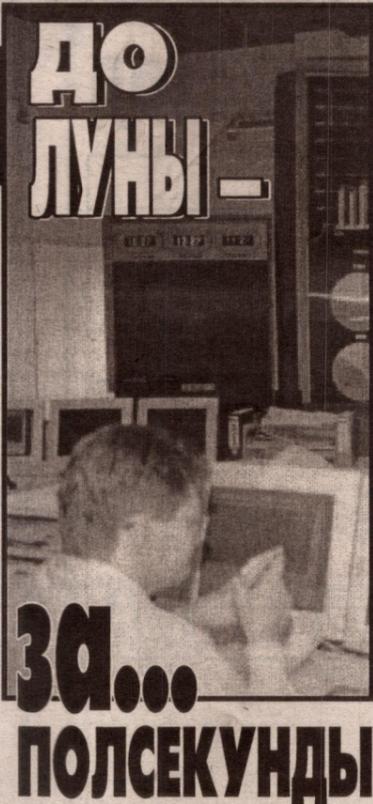
**Только что все прогрессивное человечество отметило 20-летие с момента появления первого персонального компьютера.**

Тогдашнее программное обеспечение было ориентировано на обработку текстов и простейших электронных таблиц, сама мысль о том, что микрокомпьютер может стать привычным и необходимым устройством на работе и дома, казалось невероятной...

Первый персональный компьютер создан двенадцатью американцами. Стоил он 3 тысячи долларов, насчитывал почти 30 тысяч транзисторов. И уже за год их было выпущено 136 тысяч. Сегодня за те же деньги можно купить «персоналку» с памятью в две тысячи раз больше, а на появившийся жесткий диск можно записать почти 6 миллиардов страниц энциклопедии, так сказать, по страничке на каждого человека Земли.

Современный процессор содержит 42 миллиона транзисторов. И не надо путать их с модными приемниками. Совсем нет. Проводники тоньше человеческого волоса в четыре тысячи раз. Если бы человек мог передвигать ноги с такой же частотой, на какой работает процессор, то он смог бы преодолеть расстояние от Земли до Луны за... полсекунды. Это вдвое больше скорости света. Любой подросток, думая, и не подозревая, что, играя не компьютере, он обладает вычислительной мощностью, сопоставимой с мощностью легендарного НАСА, осуществившего высадку первого землянина на Луну.

В США в большинстве домов имеются персональные компьютеры. Их покупают охотнее и чаще, чем автомоби-



**ДО ЛУНЫ —  
ЗА...  
ПОЛСЕКУНДЫ**

ли. 200 миллиардов долларов — таков ежегодный товарооборот этой отрасли. А вы тратите «свои» тысячи рублей в год на личные компьютеры? Любопытно, что если бы автомобильная промышленность развивалась с той же скоростью, что индустрия полупроводников, то автомобиль смог бы сегодня преодолеть расстояние в

миллион километров на литре бензина, причем его было бы дешевле каждый раз выбрасывать, нежели парковать.

Развитие информационных технологий приводит каждые год-два к двукратному увеличению вычислительной мощности, которую можно купить на 1 рубль. Возвращаясь к сравнению с авто, можно заметить, что снижение цен на ПЭВМ таково, как если бы автомобиль стоил 100 рублей. Более того. Уже созданы настолько быстродействующие транзисторы, что они переключаются достигнутые скорости в самых современных процессорах в тысячу раз. Они переключаются полтора триллиона раз в секунду. Если бы человек столько раз включал-выключал свет, то на это ему понадобилось бы 25 тысяч лет. Размер новых транзисторов составляет одну пятидесятую долю микрона, а у некоторых их элементов толщина — всего три атомарных слоя. Вертикальная стопка из 12 миллионов слоев — это 1 сантиметр.

В ближайшую «американскую» пилетку планируется применить эти транзисторы в процессоре, что позволит удешевить их частоту с 2 до 20 гигагерц. За секунду возможно будет выполнение 50 миллиардов операций. Процессор поместит 1 миллиард транзисторов. Сравните с первой ПЭВМ — 30 тысяч, современной — 42 миллиона. Впечатляет? Очень.

Технический прогресс не стоит на месте, а мчится семимильными шагами. Каждый современный человек уже не мыслит себя без «персоналки» на столе. И ММК, отдадим должное нашим руководителям, не жалеет «тратить» на то, что приносит куда большую прибыль.

**Анатолий МЯГКОВ,**  
ведущий специалист НПО «Автоматика» ОАО «ММК».

**ВЕБ-САЙТ МАГНИТКИ**

**ОДИН ИЗ ЛИДЕРОВ**

Сайты крупных российских компаний в настоящее время используются, в основном, для презентационных целей и пока не являются серьезным инструментом ведения бизнеса.

Такой вывод сделали эксперты группы компаний TopS Business Integrator (TopS BI), которые представили аналитический отчет «Металлургический Рунет: каков он». Для исследования были выбраны компании металлургической отрасли, попавшие в рейтинг 200 крупнейших компаний по итогам 2000 года РА «Эксперт». В ходе исследования выявлено, что компании используют свои сайты только на 30 процентов. Своеобразным лидером стал сайт ОАО «Северсталь», который использует возможность на 58 процентов. Идущие следом за ним ОАО «Таганрогский металлургический завод» и ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», соответственно, на 57 и 56 процентов, сообщает интернет-ресурс «Нетоскоп».

**КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**



**«ЗОЛОТАЯ МЫШЬ»  
«МЕТАЛЛУРГА»**

**Сайт магнитогорского хоккейного клуба «Металлург» завоевал Гран-при первого областного конкурса на лучший интернет-ресурс.**

В здании городской администрации состоялось награждение победителей интернет-конкурса «Золотая мышь». Организаторами конкурса стали редакция веб-журнала «Союзник» при поддержке информационно-аналитического управления Челябинской области, пресс-секретаря губернатора Салима Фатыхова и управления культуры городской администрации Магнитогорска.

На пресс-конференции представитель оргкомитета Вадим Бородин и председатель жюри Антон Акимов сообщили журналистам, что изначально конкурс задумывался как городской, но в последствии перерос в областной. Цель конкурса — содействие становлению и развитию Интернета в регионе, а также привлечение внимания всероссийской веб-аудитории к состоянию регионального Интернета. Поставленные организаторами цели можно признать достигнутыми. Как отметила редактор интернет-журнала «Союзник» Татьяна Макарова, областной Интернет не ограничивается Челябинском, Магнитогорском и другими крупными городами. В конкурсе заявлен и сайт села Копытово Еткульского района. Отрадно, что Челябинская область столь продвинута в области высоких технологий. Не секрет, что многие жители центральной части России считают Южный Урал чуть ли не захолустьем, но проведенный конкурс с уверенностью позволяет опровергнуть эти домыслы.

К сожалению, Магнитка была представлена на конкурсе слабе областного центра. По оценке жюри, в городе более семидесяти сайтов и лишь часть их создателей подали заявки. Как было справедливо подмечено, в нашем городе мало интернет-ресурсов, способных достойно конкурировать в Рунете. Но результат превзошел ожидания — большинство призов осталось в городе. Абсолютный приз по количеству призов — студия «EuroMedia» — три победы в различных номинациях.

Конкурс изначально задумывался как некоммерческий. И организаторы искренне благодарили спонсоров: компанию «Фазтон», Центральную городскую ярмарку, компанию «Роскон» и агентство «Тоника».

Всего в конкурсе участвовало 108 сайтов: 44 корпоративных, 33 информационных и 31 домашняя страничка. Приз за первое место — цветной телевизор. Награда за лучший корпоративный сайт — цветной принтер, за лучшую домашнюю страничку — планшетный сканер. Победители, а номинаций конкурса было 8, распределились следующим образом:

- 1. Лучший сайт конкурса.** Лучший информационный сайт: «ХК Metallurg Magnitogorsk. Вся хоккейная статистика». Автор: группа создателей (admin@metallurg.ru) <http://www.metallurg.ru/>. Магнитогорск.
- 2. Лучший корпоративный сайт:** «Бюро Интернет Технологий «Мировая паутина». Автор: БТИ «Мировая паутина» (info@mpautina.ru) <http://www.mpautina.ru/>. Челябинск. Второе место.
- 3. Лучшая домашняя страница:** «Stranger's WWWorld» Автор: Андрей Колодкин (masb@masu.ru). <http://www.masu.ru/~masb>. Магнитогорск.
- 4. Лучшая навигация:** «Европа-Плюс Магнитогорск». Автор: студия «EuroMedia» (info@euromedia.ru) <http://www.europaplus.mgn.ru/>. Магнитогорск.
- 5. Лучший дизайн:** «ЦОТ «Площадь Эволюции». Автор: ООО ЦИТ «Девятое облако» (andrei@cloudnumbernine.ru) <http://www.evospace.ru/>. Челябинск.
- 6. Лучший контент:** «Сайт компании «Аква Технологии». Автор: EuroMedia (klevakin@europa.mgn.ru) <http://www.aquasystem.ru>. Магнитогорск.
- 7. Самый функциональный сайт:** «MentalWealth». Автор: студия веб-дизайна MentalWealth» (at@mwealthsoft.com) <http://www.mwealthsoft.com>. Челябинск.
- 8. Самый оригинальный сайт:** «EuroMedia — новый подход к рекламе». Автор: EuroMedia (info@euromedia.ru). Магнитогорск.

**P.S.**

При подведении итогов оргкомитет конкурса совместно с жюри ввел еще одну номинацию — «Самый популярный сайт», победителем в которой объявлен магнитогорский проект «Ассакра-Революция» ([www.assakra-revolution.ru](http://www.assakra-revolution.ru)) созданный Александром Ворониным.

**ЭКОЛОГИЯ**  
**ПОЧВЫ** нашего города

**В магнитогорском государственном техническом университете состоялся объединенный семинар по экологии кафедр химико-металлургического факультета.**

Мне, сотруднице кафедры промышленной экологии и безопасности жизнедеятельности, довелось сделать доклад на тему «Влияние кислотно-основных выбросов энерго-горно-металлургического комплекса на экосистемы Южного Урала».

Мною была рассмотрена характеристика некоторых разновидностей почв Южного Урала, приведены результаты исследования механизмов их взаимодействия с модельными кислыми осадками, дана оценка щелочности и магнезиальной агрессивности снега города Магнитогорска, предложены методы биодиагностики загрязнения атмосферы щелочным аэрозолем и диоксидом азота с помощью высших растений. Слушатели узнали, что почвенная кислотность (или щелочность) наряду с окислительно-восстановительным потенциалом определяет растворимость соединений тяжелых металлов, железа, алюминия и радиоактивных элементов, то есть возможность поступления их в растения, а с растительной пищей — в организм животных и человека. Горные каштановые почвы Южного Урала являются устойчивыми к кислотным нагрузкам, снег в ряде районов Магнитки обладает повышенными значениями щелочности и магнезиальной агрессивности, а в городах, подвергающихся воздействию щелочного аэрозоля, целесообразно садить листопадные, быстрорастущие породы деревьев, такие, как береза, дуб, тополь, липа, лиственница, которые не накапливают известково-доломитовую пыль на листьях, сбрасывая ее каждую осень...

Южноуральские горные и луговые степи являются уникальными природными явлениями. Степные и луговые газоны выделяют много фитонцидов, обеззараживая воздух и почву от вредных микроорганизмов, улучшая эстетические качества городского ландшафта, повышая плодородие почв. В целях сохранения газонов со степной и луговой растительностью рекомендуется либо проводить позднее скашивание — после того, как растения успеют обсемениться, либо не скашивать вообще. Наиболее ценные виды разнотравья — клевер, мышиный горошек и другие бобовые — размножаются семенами, для их сохранности городские газоны скашивать нежелательно. Тем более что в качестве корма такая трава непригодна из-за обогаченности растений свинцом. Вывозить и сжигать траву невыгодно: расходуются дополнительные средства и происходит загрязнение атмосферы.

**Нелли КОРОБОВА,**  
старший преподаватель, кандидат биологических наук.

**Фальшивки на прилавках**

**В общественно-политическом центре прошла конференция, посвященная проблемам качества.**

В рамках конференции гостям и участникам было предложено полюбиться на образцы продукции лучших магнитогорских предприятий. Но особый интерес у присутствующих вызвала выставка фальсифицированных и контрабандных товаров. Вино «Анапа» с осадком в виде белесых червей; леденцы, в которых использован запрещенный краситель; кофе, оказавшийся на самом деле всего лишь кофейным напитком. Это настоящая антология обмана. Специалисты утверждают, что в отдельных секторах рынка доля контрафактной продукции составляет 85 процентов. Больше всего недобросовестные «предприниматели» любят подделывать алкоголь. Половина горячительных напитков, поступающих на прилавки городских магазинов, — откровенная фальшивка.

**КАЧЕСТВО**

**Сэкономили на перевозках**

**Объемы предоставленных Южно-Уральской железной дорогой льготных условий перевозок предприятиям Челябинской области значительно возросли.**

По данным центра общественных связей ЮУЖД, наибольшую часть скидок получили самые крупные клиенты дороги — ММК и «Мечел», которые сэкономили на перевозках собственных грузов за 10 месяцев этого года более 2168 млн руб. Железнодорожники видят в этом прямую связь с тем, что по Челябинской области зафиксирован рост объемов промышленного производства на 3,5 процента.

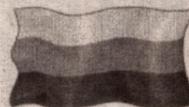
**ТРАНСПОРТ**

**АНТИДЕМПИНГ**

**Американские дипломаты ВСТРЕТИЛИСЬ с уральскими металлургами**



В Екатеринбурге прошла встреча первого секретаря посольства США в Москве Дугласа Крамера, генерального консула США в Екате-



ринбурге Дейла Эпплера, заместителя министра международных и внешнеэкономических связей Свердловской области Александра Линецкого и заместителя министра металлургии Свердловской области Виталия Угарова.

Американские дипломаты сообщили об антидемпинговых процедурах, проводимых в настоящее время правительством США против российских сталепроизводителей, и об инициативе президента США Джорджа Буша, предлагающего сократить излишние мировые мощности черной металлургии. Представители правительства Свердловской области к возможному сокращению мощностей среднеуральской металлургии отнеслись отрицательно, аргументировав свою позицию возможностью переориентации экспортной продукции на внутренний рынок благодаря росту спроса на черные металлы в России, — сообщает «Уралинформбюро».