АГРОКОМПЛЕКС

И зимой – витамины

Южноуральцы могут круглый год, в том числе и зимой, питаться свежей зеленью и овощами, выращенными по самым передовым технологиям.

Об этом красноречиво свидетельствует сама программа развития овощеводства закрытого грунта, с успехом действующая в Челябинской области с прошлого года. Напомним, что в 2012 году самообеспеченность области по овощам закрытого грунта составляла пять, а в 2013 году – 16 процентов. А уже в 2014 году общая площадь современных тепличных комплексов в хозяйствах Челябинской области увеличится на 8,8 гектара и составит 36,7 гектара.

Такие данные были представлены министром сельского хозяйства Челябинской области Сергеем Сушковым на заседании правительства региона.

Однако речь идёт не только о повышении качества продукции, но и об увеличении объёмов собственного производства круглогодичных овощей, которые составят конкуренцию ввозимой продукции. Кроме того, современное тепличное производство создаёт и новые рабочие места с достойной заработной платой и хорошими условиями труда. Например, при реализации подобных инвестпроектов в ООО «Агрокомплекс Чурилово» и ООО «Тепличный комбинат «Агаповский» будет создано более 400 новых рабочих мест.

Всего планируется вырастить почти 20 тысяч тонн овощей. К 2015 году объём высокотехнологичного тепличного производства будет увеличен ещё на две с половиной тысячи тонн.

ОПРОС | Даже на отдыхе четверть россиян скучают по работе

Отпуск не впрок

ЕКАТЕРИНА ДОБРЫНИНА

Отпуск многие россияне мечтают провести «как в сказке»: сиднем сидеть, подобно Илье Муромцу, на печке лежать, как везучий лодырь Емеля… И чтоб о работе даже не вспоминалось! Но не тут-то было. В отношении национального характера сказка – ложь.

Как выяснили социологи портала Superjob.ru, примерно каждый четвертый из наших сограждан (28%) в отпуске не по щучьему велению, а по собственной воле думает о работе и скучает по ней. 38% россиян даже на отдыхе занимаются делами, отвечают на звонки коллег и начальства, проверяют корпоративную почту.

Первые кандидаты на вступление в «профсоюз трудоголиков» – как ни удивительно, «бюджетники» с их скромными зарплатами и тяжелым графиком. Среди представителей 30 профессий чаще всего ностальгия по работе одолевала учителей (44%), медсестер (41%) и врачей (39%). В среднем такую верность любимому делу демонстрировали 28% респондентов разных профессий.

Скучает по работе треть бухгалтеров, охранников и прорабов (по 33%), примерно столько же психологов, журналистов, кладовщиков и водителей (по 32%). Не то омрачают, не то скрашивают себе отпуск мыслями о работе 31% переводчиков, 30% руководителей, 29% продавцов, региональных представителей и системных администраторов. Зато решительно выбрасывают из головы рабочие проблемы три четверти (72%) менеджеров по рекламе, 70% экономистов, по 69% менеджеров по логистике и экономистов. Эффект от этого мы, похоже, ощущаем каждое лето. Совсем не горят желанием «решать вопросы» из отпуска менеджеры по кадрам (68%) и по работе с клиентами (65%). Лучше не тревожить 63% секретарей и 62% юристов, чтобы не пробудить в них худшие свойства характера.

Правда, для некоторых россиян вопрос звучал абстрактно, вроде «есть ли жизнь на Марсе или тоже нет». «Я в отпуске три года не был, не знаю», – говорили настоящие, принципиальные и убежденные трудоголики.

ПРОЕКТ

Рекламу на паузу

Кинотеатрам могут запретить показывать рекламу после начала сеанса. Об этом говорится во внесённом в Госдуму законопроекте, сообщает журнал Variety-Russia со ссылкой на РБК.

В пояснительной записке автор законопроекта сенатор Совета Федерации Евгений Тарло указывает, что кинотеатры зачастую «нарушают» заявленное время начала киносеанса.

«Как показывает практика, демонстрация рекламы после официального времени начала киносеанса занимает нередко до 10–15 минут. Эти действия являются злоупотреблением и фактическим обманом потребителя, потому что заявленная услуга (кинопоказ) в заявленное время не начинает предоставляться». При этом сенатор не выступает против демонстрации рекламы до начала сеанса или после него.

Напомним, что история с запретом тянется почти год – в начале июля прошлого года подобный законопроект внёс на обсуждение депутат от ЛДПР Валерий Селезнёв.

По мнению же игроков рынка (в том числе и южноуральских), такой запрет обернётся для отрасли огромными потерями, ведь доходы от рекламных роликов занимают заметную долю в общей структуре прибыли кинотеатров.

Так, например, согласно данным Ассоциации коммуникативных агентств России, объём рынка рекламы в кинотеатрах в 2013 году составил 1,3 миллиарда рублей. Прирост по сравнению с предыдущим годом составил 17 процентов. Фактически это был третий по степени прироста сегмент рынка.

Отметим также, что недавно Госдума приняла новый закон, который также запрещает платным и спутниковым телеканалам размещать рекламу в своих эфирах. Правда, законопроекту ещё необходимо получить поддержку Совета Федерации и президента России. В свою очередь эксперты считают, что исключение рекламной модели поставит порядка 150 платных тематических каналов на грань выживания.

РАКУРС | Триста магнитогорцев стали участниками программы «Общественные работы»

Временно трудоустроен

В центре занятости населения провели анализ востребованности работ, предлагаемых службой. Оказалось, что с начала года чаще всего горожане, оставшиеся без постоянной работы, обращались в центр, чтобы устроиться на общественные работы.

– Это вид временного трудоустройства, он не требует особой подготовки, но имеют социально полезную направленность, – объяснила специалист Центра занятости Анна Шарипова. – Работы организуют в качестве дополнительной социальной поддержки граждан. Безработный, который в настоящий момент не может найти подходящее место, трудоустраивается по срочному трудовому договору в организацию. При этом получает зарплату от работодателя, пособие и материальную поддержку – от службы занятости.

На протяжении последних лет более ста пятидесяти городских предприятий и организаций заключали с центром занятости населения договоры по программе временных работ и таким образом пополняли кадровый резерв. Активнее всего в этом направлении с безработными – дорожное специализированное учреждение, Маггортранс, детско-юношеский центр «ЭГО»», детский сад № 49 и Магнитогорский почтамт.

– Как только появляется вакансия, обращаемся в центр занятости, и нам направляют сотрудников, – рассказала заведующая детским садом № 49 Ольга Коршина. – За три года по программе «Общественные работы» через нас прошли больше сорока человек. Это дворники и младшие воспитатели. Благодаря тому, что договоры заключаются временные, не очень добросовестные люди быстро отсеиваются. Зато хорошие сотрудники за несколько месяцев могут показать себя, и мы потом с ними уже не расстаёмся.

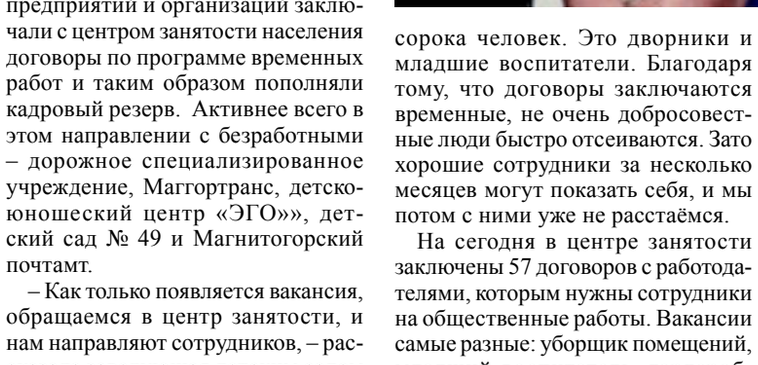
На сегодня в центре занятости заключены 57 договоров с работодателями, которым нужны сотрудники на общественные работы. Вакансии самые разные: уборщик помещений, младший воспитатель, гардеробщик, подсобный рабочий, дворник, кондуктор, дорожный рабочий, почтальон, кухонный рабочий, горничная и многие другие. Различается и уровень зарплат.

– По закону работодатель, заключивший по этой программе договор, обязан платить работнику сумму не ниже размера минимальной оплаты труда, – объясняет ведущий инспектор отдела специальных программ центра занятости Людмила Рысенко. – То есть для бюджетников – 5554 рубля, для остальных – 7630. Если к этому добавить пособие по безработице и материальную помощь, то получается до 14 тысяч в месяц. В этом году чувствуется повышенная заинтересованность работодателей в персонале, и они заявляют зарплату на порядок выше. К примеру, сейчас в базе вакансий есть предложения: подсобные рабочие с заработной платой девять тысяч рублей, кондукторы с окладом десять тысяч. С учётом всех компенсаций можно заработать вполне приличные деньги.

Работодатели, заинтересованные во временных работниках, и горожане, готовые потрудиться по программе, могут обращаться в центр занятости по адресу: улица Советская, 178/1, кабинет № 35, телефон 42-05-54.

ДЕМОГРАФИЯ

Замуж – в день рождения



НАТАЛЬЯ ЗВЕРЕВА

Южноуральские молодожёны выбирают цифру семь для даты свадьбы (семёрка символизирует семью). Или же устраивают свадьбу в день рождения одного из супругов.

Видимо, последнее связано с желанием экономить на праздновании годовщин или не забывать саму дату бракосочетания.

– У молодожёнов в моде свадебный дресс-код, когда все гости в нарядах одной цветовой гаммы, – рассказывает начальник отдела ЗАГС администрации Верхнеуральского муниципального района Елена Фокина. – Не так давно отмечалась свадьба в бело-голубом стиле, и молодожёны попросили регистратора не надевать одежду других цветов, чтоб не нарушать гармонии общей свадебной картины. По возможности стараемся подстраиваться.

Когда люди сравнивают статистику браков и разводов, всегда пугаются. В областном госкомитете по делам ЗАГС поясняют: когда регистрируется брак, составляется одна актовая запись, а когда расторгается – две. Поэтому цифру по разводам надо делить пополам. За полгода на Южном Урале зарегистрировано 11309 браков (в 2013 году – 31066). А вот разводов за полгода зарегистрировано 9085. В 2012 году было 18854 развода, а в 2013-м – на 1031 больше.

Увеличение разводов работники ЗАГСа связывают с тем, что в прошлом году получила огласку информация об увеличении размера госпошлины за расторжение брака в органах ЗАГС. Поэтому люди поторопились официально расторгнуть браки, уже давно расторгнутые в судебном порядке.

Рождается меньше людей, чем умирает: в первом полугодии этого года появились на свет 23153 малыша, а ушли из жизни 24243 южноуральца. Челябинск, Магнитогорск, Миасс, Златоуст, Копейск, Троицк и Озёрск – лидеры по числу новорождённых. Среди муниципальных районов в «передовиках» Аргаяшский, Коркинский, Саткинский и Сосновский.

Если говорить об именах, которым отдают предпочтение новоиспечённые родители, то самое распространённое имя для девочек – Виктория, для мальчиков – Артём. Популярны имена Дарья, Анастасия, Максим и Александр. Среди редких имён за эти прошедшие полгода зарегистрированы такие, как Фея, Златослава, Августа, Ариадна, Аэлита, Лаура, Алексий, Святослав и Златомир. Есть две Аси и мальчик с двойным именем Валентин-Елисей.

ПРИГОВОР

Подружка-воровка

ИРИНА КОРОТКИХ

Во время процесса, который состоялся в суде Орджоникидзевского района, выяснились обстоятельства преступления. Григорий с гражданской женой и несовершеннолетней падчерицей Ксенией проживали в общежитии.

В октябре прошлого года Ксения помогала обновить гардероб подружке Светлане. Девушки, вернувшись с новой курточкой, отправились выгуливать обновку. Старую одежду Светлана оставила на вешалке. Когда подружка ушла домой, Ксения показала отчиму кредитную карточку «Альфа-банк», заявив, что похитила пластик у Светланы. Падчерица попросила Григория снять с карточки деньги. Вместе с «пластиком» Ксения протянула отчиму бумажку с пин-кодом. Мужчина согласился, но с условием – часть денег он оставит себе. Со счета Григорий снял всю сумму – 27500 рублей. На личные нужды оставил семь с половиной тысяч.

В суде он признал вину и раскаялся. Разумно поступила и Ксения. Воровка рассказала, что Светлана, прогуливаясь по улице, вспомнила, что оставила карточку в старой куртке и попросила подружку принести кредитку. Ксения сбегала домой, обшарила карманы, нашла карточку, а вместе с ней и бумажку с кодом. Вернувшись, протянула куртку Светлане, вывернув пустые карманы. Ей не составило труда убедить подругу, что та, растяпа, посеяла карту.

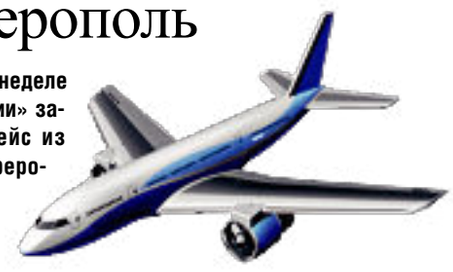
Вечером того же дня на сотовый телефон матери Светланы пришло сообщение, что с её счёта сняты все деньги. Дочка рассказала о «курточных» перипетиях. Женщина пришла к Ксении, просила вернуть деньги, но та не призналась в краже. Позднее сотрудники полиции установили воров – отчима и падчерицу.

Ксения, попав под амнистию, избежала наказания. Вынося приговор Григорию, суд учёл отсутствие судимости, явку с повинной, полное признание вины и частичное возмещение ущерба. Вора приговорили к трём годам лишения свободы условно с таким же испытательным сроком. В пользу потерпевшей с него взыскана сумма ущерба 27 тысяч рублей.

АВИАРЕЙСЫ

Из Челябинска в Симферополь

Уже на следующей неделе «Уральские авиалинии» запустят ещё один рейс из Челябинска в Симферополь.



С 9 августа улететь в Симферополь южноуральцы смогут не только по пятницам, но и по воскресеньям. Билеты уже поступили в продажу, сообщает пресс-служба авиакомпании. Программа рассчитана на время действия летнего расписания. Выполняться авиаперевозки будут, как и все другие рейсы авиакомпании, на самолётах семейства Airbus A320 (A319, A320, A321).

– Минимальный тариф на прямой рейс составляет 10500 рублей в одну сторону, – прокомментировал Сергей Антонов, руководитель пресс-службы авиакомпании «Уральские авиалинии». – Отмечу, что рейс Челябинск–Симферополь включен в программу субсидирования перевозок, минимальный тариф по этой программе – 3000 рублей. Но количество билетов ограничено исходя из размера выделенных субсидий, а учитывая высокий спрос на данном направлении, билеты по привлекательным тарифам могут быть уже раскуплены.

Объём рынка кинорекламы в России в 2013 году составил 1,3 миллиарда рублей