




РИТА ДАВЛЕТШИНА

Когда у директора телекомпании «ТВ-ИН» Валерия Намятова появилась задумка проекта, он сразу поставил задачу: новинка должна быть не просто интересной, но и социально направленной, чтобы помогала простым горожанам, обратившимся в редакцию, решать их проблемы. Да ещё и – в прямом эфире.

Даже сегодня интерактивных проектов на отечественном телевидении – раз-два и обчёлся. А в начале века таким критериям отвечала лишь одна программа – «Времечко». Кроме федерального «Времечка» успешно работали региональные её филиалы. Но то были столичные областные и краевые, а тут – Магнитогорск. Но Намятов решил твёрдо: проекту быть.

Трудностей, связанных с масштабом города и телекомпаниями, было много. В столице над проектом работала огромная команда, где каждый занимался конкретной задачей: телеведущие не ездили снимать сюжеты, корреспонденты не работали в эфире, даже чашку чаю приносили, что называется, специально обученные люди. Здесь же сразу было понятно, что журналистам придётся быть универсалами. И всё же решили рискнуть.

Почти год вели переговоры со столичной телекомпанией «АТВ» – хозяйкой «Времечка». Требования выдвигались серьёзные: полностью оборудованная студия, специальная аппаратура для прямого эфира. Но главное – отдельная редакция, в штате которой и телеведущие, и операторы, и даже водитель с автомобилем. Одновременно проводили кастинг ведущих и корреспондентов.

Желающих работать в новом проекте было много, – с улыбкой вспоминает ветеран «Времечка» Евгений Наумов. – Талантливые и не очень, смелые и робкие, каждый день общался с сотнями разных претендентов. Был даже настоящий индус, почти не говорящий по-русски.

В первый прямой эфир, сопровождаемый для верности московскими телевизионщиками, вышли Алексей Сальников, Лариса Копытова (ныне Анисимова) и Дина Столярова (сейчас Наумова). Говорят, эмоций было выше головы.

Испытание «Времечком»

– Сценарий распisan посекундно, – делится секретами телекухни первый руководитель программы, а сейчас заместитель директора телекомпании «ТВ-ИН» Алексей Сальников. – К примеру, на разговор со зрителем в прямом эфире выделено 30 секунд – ни больше, ни меньше. И за это время нужно не просто «разыграть» разговор композиционно – начало, развитие и концовка – но и дать ответ, которого ждет от тебя телезритель.

– Представь себе, – присоединяется Евгений Наумов. – Ты в интерактивных наушниках, в одном ухе говорит зритель, которого через пару секунд нужно «выводить» в прямой эфир, в другом режиссер и оператор дают поправки, рядом телеведущая, с которой готовишься к диалогу, да ещё краем глаза смотришь сюжет, чтобы по окончании было о чём говорить. Первое время, конечно, голова шла кругом.

Прямые эфиры стали настолько отточенными, что по сей день горожане, не веря в интерактивность «Времечка», набирают номер программы. И лишь услышав голос ведущего: «Времечко, что будем обсуждать в прямом эфире?» – с ошарашенным возгласом: «О, и впрямь прямой эфир!» – бросают трубку. Нет, бывают, конечно, казусы – то микрофон вовремя не «уведут», то оговорка, то ещё что-нибудь. Такие «ляпы» «времечковцы» бережно собирают – чтобы использовать, к примеру, в первоапрельском выпуске. Но вернемся к истории.

Вскоре голова пошла кругом от количества звонков и тем, которые пришлось перелопачивать в поисках правды. Известность к «Времечку» пришла сразу – рейтинги подскочили. Вместе с этим в геометрической прогрессии росли количество работы и ответственность. Ведь за каждым звонком стояла судьба конкретного человека.

– Каждый день мог «бросить» тебя

в самую неожиданную точку съёмки, например, на колокольню храма или на заброшенную свалку, – улыбается Дина Наумова. – Бывало и такое, что машина не могла пробраться к месту съёмки сквозь сугробы или грязь – приходилось добираться пешком.

К «времечковцам» шли даже с личными проблемами: сын спивается, муж после развода имущество делить отказывается. В общем, обращались как к последней инстанции – и они помогали: рылись в законах, выстраивая алгоритм похода по инстанциям в попытке разрешить проблему, звонили власть имущим – просили, ругались... Когда острые сюжеты выходили в эфир, многие проблемы действительно решались в считанные дни: здесь яму, которую раскопали полгода назад, наконец, закопают, там детскую площадку начнут монтировать. «Времечковцы» стали настоящими народными героями – их узнавали не просто как «человека из телевизора»:

– В очереди к доктору, в магазине или на остановке люди за просто подходили и, поздоровавшись, начинали: «Нам нужна ваша помощь», – рассказывает Лариса Анисимова.

По словам Алексея Сальникова, подходят в основном представители старшего поколения – с мизерной пенсией и неразберихой в законодательстве они первыми попали под удар новой жизни. Потому корреспонденты не отказывают никогда: внимательно выслушают, дадут контакты. Кстати – и это особая гордость журналистов программы – не всегда даже злободневные сюжеты попадали в эфир: увидев съёмочную группу на «неблагополучном» объекте, ответственные службы тут же брались за работу, так что проблема отпадала сама собой. С чиновниками и руководителями коммунальных подразделений «времечковцы» работают постоянно – со многими установились практически приятельские отношения, и порою проблемы

решаются одним телефонным звонком. Казалось бы, чему радоваться, ведь сюжет для показа в телеэфире не сделан? Зато горожане скажут искреннее спасибо.

А иной раз случается, что, приехав помочь кому-то, журналисты помогают сами себе:

– Как-то в пору бесчинств управляющих компаний поехала делать очередной сюжет на эту тему, – рассказывает корреспондент «Времечка» Мария Хищенко. – Суть такова: чтобы снять с себя оплату общедомовых нужд, управляющая компания составляет документ о якобы проведённом собрании, на котором жильцы якобы отказались от услуг управляющей компании. И что вы думаете? В одном из документов обнаружила подпись свою и мужа, хотя на собрании этом, как вы понимаете, нас не было.

Так из рабочей поездки в эфир вышел сюжет, а в прокуратуру – заявление.

На вопрос, что больше всего поразило журналистов за десять лет существования программы, отвечают почти в один голос: люди. До сих пор не могут привыкнуть к людской черствости – когда 80-летние старики оказываются брошены собственными детьми и годами живут в квартирах, где нет света и газа. А с другой стороны, можно только восхищаться людским милосердием – когда всем миром помогают беззащитным и слабым.

– «Времечко» проводит и социальные акции, – говорит Алексей Сальников. – Мы бросали клич помочь детским домам, приютам, семьям погорельцев. И получали мощную помощь: люди везли мебель, стройматериалы, муку, крупы и другие продукты. Приходили сухонькие старушки, приносившие тысячу рублей, а у самих пенсия – три тысячи. Приходили успешные предприниматели, большая часть которых, кстати, помогала анонимно – и наотрез отказывались афишировать своё имя.

Очень кстати пришлась рубрика «Стол находок» «Магнитогорского «Времечка» – её тут же подхватили

некоторые городские интернет-сайты.

За десять лет существования «Времечка» статистика программы впечатляет: более тысячи трёхсот выпусков программы, более шести тысяч сюжетов. Журналисты «Времечка» даже составили определённый рейтинг проблем – в зависимости от района проживания горожан. Так, жители поселковой части города чаще всего жалуются на отсутствие дорог и вывоз мусора. Левобережье обеспокоено социализацией своей территории – строительством детских площадок, культурных, спортивных и развлекательных учреждений. Новые районы не устраивают перекопанные дворы, отсутствие ремонтов и грязь в подъездах. В Правобережном районе проблема – узкие дворы и отсутствие парковок... Наиболее эстетичен Ленинский район: жители самой красивой территории города озабочены сохранением её исторического облика – а потому жалуются, в основном, на архитектурный вандализм, неухоженность парков и вездесущую рекламу, портящую вид города.

Несмотря на строгие рамки проекта, журналисты магнитогорского «Времечка» нередко привносят в свою программу новые рубрики. К примеру, осваивая в эфире новую профессию, журналисты открывали её для других горожан – они и пары в загсе регистрировали, и автобус водили, и снег на тракторе чистили, и котлеты в детском саду лепили, и даже в постановке кукольного театра участвовали. «Времечковцев» не пугают ни изматывающий рабочий график, ни поздние эфиры, особенно, если «Времечко» выходит после хоккейных баталий «Металлурга».

Итак, за плечами десять лет – солидный возраст для телепроекта. И все эти годы главная задача, поставленная перед журналистами, не меняется: программа говорит в прямом эфире с рядовыми горожанами, высвечивая их жизнь, проблемы, заботы. И конечно, помогает их решать.

▶ За каждым звонком в редакцию телепрограммы – судьба человека