

КОНФЕРЕНЦИЯ

По стандартам ВТО

ТАТЬЯНА БОРОДИНА

В стране мало специалистов и руководителей, которые подготовлены по стандартам Всемирной торговой организации. Это выяснилось на практической конференции в Центре подготовки кадров «Персонал».

До конца года в Трудовом кодексе РФ должны появиться такие понятия, как профстандарт, квалификация, профессиональное сообщество. В Магнитогорске ждать изменений не стали и уже приступили к формированию региональной системы квалификаций. По крайней мере, именно так называлась конференция, на которой собрались руководители центров сертификации города, а также из Екатеринбурга, Москвы и области. Организовали конференцию Магнитогорская торгово-промышленная палата, АНО «Уральское региональное агентство развития квалификаций» и администрация города.

Директор городского центра подготовки кадров «Персонал» Александр Зеркин отметил, что учреждение существовало практически с пуска металлургического гиганта. В 1995 году отдел подготовки кадров стал самостоятельным подразделением.

— Положительное отличие в том, что мы не только обучаем, но и проводим стажировку в цехах ОАО «ММК», — разъяснил Александр Тимофеевич. — Используем умения и знания наших со- трудников и опытных работников комбината. За «Персоналом» закреплена и научно-техническая библиотека, у которой 12 филиалов и 650 единиц тысяч книжного фонда.

Исполняющий обязанности начальника управления муниципальной службы администрации Магнитогорска Юрий Бездольнов отметил, что город готов к инновациям и их внедрению, а значит, пора выходить на мировой рынок. Директор Центра занятости населения Магнитогорска Татьяна Бармина заявила, что на сегодняшний день Магнитка — самая благополучная территория в области по уровню безработицы. Хотя 40 процентов безработных — это молодежь от 18 до 24 лет, которую не устраивает низкий уровень оплаты, бесперспективность, отсутствие жилья.

В 2012 году на рынок труда вышло около четырех с половиной тысяч выпускников вузов и сред- них профессиональных заведений. В течение года по специальности трудоустроено 74 процента. За девять месяцев в центр занятости обратились 304 выпускника. Сейчас безработными числятся 95. Чаще всего за содействием обращаются выпускники, получившие профессии по психологии, менеджменту, социальной работе, стандартизации. Около тридцати процентов выпускников ра- ботают не по специальности.

На конференции было отмечено, что при Магнитогорской торгово-промышленной палате дей- ствует центр сертификации, где уже готовят специалистов, которые проходят по стандартам ВТО. Гости города рассказали об опыте своих центров — более масштабных, имеющих многолетний стаж работы. Говорили о новой системе, которая сформирует иные рабочие взаимоотношения в стране и сделает ее более конкурентноспособной — примерно к 2020 году.

СОВКОМБАНК

**КРЕДИТНЫЕ ПРОГРАММЫ
ДЛЯ ПЕНСИОНЕРОВ:**

- ✓ ПОЛУЧЕНИЕ КРЕДИТА ЗА 15 МИНУТ*
- ✓ БЕЗ ПОРУЧИТЕЛЬСТВА
- ✓ БЕЗ ОЧЕРЕДИ
- ✓ ДО 85 ЛЕТ**

г. Магнитогорск
пр. Ленина, 54
пр. Ленина, 152

звонки по России бесплатны
8 800 100 000 6
www.sovcombank.ru

* При положительном решении о выдаче кредита.
** Окончание срока выплаты задолженности по договору о потребительском кредитовании должно произойти до наступления 85-летнего возраста.

© все права защищены. ООО «Совкомбанк». Генеральная лицензия Банка России № 563

ВЫВОДЫ ЛЕТА

Образцово выглядит программа оздоровления и отдыха детей металлургов

Непрофильные активы



АПЛА КАНЬШИНА

Областное совещание-семинар «Актуальные проблемы и перспективы организации летней оздоровительной кампании в Челябинской области» не случайно прошло на базе магнитогорских лагерей — «Уральские зори» и «Абзаково»: Магнитка на хорошем счету в сфере детского отдыха.

С юда съехались представители губернаторского корпуса, областной законодательной и муниципальных властей, бизнес- и педагогического сообществ. За проект решения в финале проголосовали единогласно: итоги областной летней оздоровительной кампании признать удовлетворительными, утвердить план работы на следующий год и плотно поработать над вопросом передачи ведомственных лагерей на баланс муниципалитетов. Именно над вопросом, а не над передачей: идея в том, чтобы убедить предприятия не отказываться от содержания детских баз отдыха. Ведь в ведении бизнеса — двадцать восемь из семидесяти трех лагерей области.

Тема не нова и связана с убыточностью содо- бъектов: даже у такого крупного предприятия, как Че- льябинский металлургический комбинат, есть планы сбросить с себя «непрофильные активы». Есть такое намерение и у предприятий Сатки, Верхнеураль- ска, других городов. Об этом говорил заместитель губернатора Челябинской области Павел Рыжий, подчеркнув: областные власти ведут переговоры с собственниками лагерей, чтобы не допустить сокра- щения мест детского отдыха. Такова и установка государства: Президент требует от регионов недопущения перепрофи- лирования детских учреждений. Да и качество организации отдыха у частных собственников выше, чем в муниципальных лагерях. При этом областная федерация профсоюзов указывает на противоречие: за четыре года предприятия увеличили долю участия в бюджете детского отдыха на двадцать процентов, профсоюзы — на тридцать, тогда как региональная состав- ляющая остается неизменной. В результате большинство лагерей убыточны. Кроме того, отсутствует областная целевая программа организации детского отдыха, а ведомственная не предусматривает финансирования.

На фоне противоречий в сфере организации детского лета образцово выглядит программа оздоровления и отдыха детей металлургов на Магнитогорском металлургическом комбинате — Павел Рыжий назвал ее примером для собственников.

В комбинатском сезонном центре «Горное устье» и кру- плогодном «Уральские зори», турлагере «Скиф» ежегодно отдыхают и поправляют здоровье девять тысяч детей, летом — около шести. Большинство отдыхающих — дети металлургов, но около двух тысяч — дети бюджетников, иногородние или оказавшиеся в трудной жизненной ситуации. В этом году на детский отдых и оздоровление комбинат выделил двадцать четыре миллиона рублей. Из стоимости путевок 17800 рублей родители оплачивают только 5,3 тысячи, оставшуюся часть «доплачивают» предприятие — 9,5 тысячи рублей и профсо- юз — три тысячи. Кроме того, как отметил начальник отдела соцпрограмм ОАО «ММК» Вадим Марченков, выступивший с докладом о сохранении социальной детской инфраструктуры в условиях экономического развития современного производ- ственного объединения, областная и городская власти поддер- живают организацию отдыха на комбинатских площадках для «ведомственных» и «бюджетных» детей.

По итогам летней кампании директор по корпоративным



ФОТО: АНДРЕЙ СЕРБЯКОВ

вопросам и социальным программам ОАО «ММК» Иван Сеничев отмечен благодарственным письмом областного За- конодательного собрания, а центр «Горное устье» — Почетной грамотой областного Минобрнауки.

Мэр Магнитогорска Евгений Тефтелев также отметил неиз- менное бизнес-партнерство ММК с городом. А в муниципаль- ных лагерях учреждения «Отдых» за год побывали более 6,5 тысячи детей, в лагерях дневного пребывания — более десяти тысяч, в турпоходах — 2,5 тысячи и почти четыре тысячи на загородной даче. В этом году на организацию детского отдыха затрачено более семидесяти миллионов рублей. В следующем муниципалитет намерен приобрести детский санаторий в Башкортостане, а комплекс «Карагайский бор» перевести с сезонной на круглогодичную работу. Это позволит увеличить годовой охват на семь тысяч детей. По итогам кампании Магнитогорск отмечен дипломом губернатора среди лучших городских округов, а замглавы города по социальным вопросам Сергей Кимайкин — благодарственным письмом областного Законодательного собрания. Кроме того, Почетные грамоты областного Минобрнауки получила Детская картинная галерея, лагерь «Запасное», комплекс «Абзаково».

В области годовой охват детей отдыхом, оздоров- лением и занятостью, как отметил Павел Рыжий, составил 274 тысячи человек. Кроме того, расши- рены возрастные границы участников программ в этих сферах. А многие болевые точки социального партнерства муниципалитетов и бизнеса выявило выступление сопредседателя регионального совета общероссийской общественной организации «Дело- вая Россия» Алексея Галицкого.

— Чтобы бизнес вошел в сферу организации детского отдыха, требуются долгосрочные контракты: не на год, как сейчас, а лет на пять. Нужно привлекать средства банков, в том числе под государственные гарантии. Ввести внятное категорийное разделение лагерей, объясняющее стоимость путевок — кругло- годичное более затратно и сложно организовать, чем сезонное. Нужна политика прозрачных цен: у бизнеса все затраты идут из одного кошелька, а в муниципальной сфере средства посту- пают из бюджетов разных уровней. Это создает неравенство в конкуренции. Почему бы бизнесу не получать такие средства — например, на ремонт? И, наконец, нужна областная целевая программа организации детского отдыха.

Выступление вызвало неоднозначную реакцию в президиуме: областные власти сочли замечания правильными по форме, но нереализуемыми. К примеру, вкладываться в учреждения отдыха бизнес-собственника у муниципалитета нет причин, а заключать долгосрочные соглашения при закладке собствен- ных бюджетов только на год — нет возможности. Похожий диалог состоялся и после выступления начальника отдела соцпрограмм ОАО «ММК» Вадима Марченкова. Его заклю- чительная фраза «Надеемся, в будущем году объем средств, выделяемых из областного и городского бюджетов на детский отдых, не уменьшится» вызвала полуплутивую реплику главы Магнитогорска Евгения Тефтелева: «Вы на нас не надеетесь — мы на вас надеемся».

— Понятно желание бюджета и бизнеса взаимно переложить тяжесть на плечи друг друга, — подытожил совещание Павел Рыжий. — Тем не менее, нужно искать взаимовыгодные схемы сотрудничества.

В заключение решено было предоставить бизнес-сообществу слово на заседании межведомственной комиссии. Чем переки- дывать с плеч на плечи — лучше встать плечом к плечу ☺

СРОКИ И КАЧЕСТВО | Городские власти предъявили претензии челябинскому подрядчику

Неспелые плоды «дорожной революции»

МИХАИЛ СКУРИДИН

Завершается очередной дорожно-строительный сезон. Успеют ли выполнить обещанное? Масштабы дорожных работ в текущем году заметно скромнее, чем в прошлом: област- ный центр выделил 190 миллионов рублей, а городская казна — 154,8 миллиона.



П лусом 60 миллионов из областного центра целевым назначением направлены на ремонт межквартальных проездов. В прошлом году сумма была в разы больше. Тем более важно грамотно и эффективно распорядиться деньгами. А что проис- ходит на деле?

О недостатках и явных огрехах «дорожных революционеров» мы рассказывали не раз. Да и магнитогорцы сами видят многочисленные «кося- ки» дорожников. Неделю назад со страниц газеты начальник отдела капитального строительства муни- ципального учреждения «Магнитогорскинвестстрой» Андрей Рубцов прямо сказал, что исполнитель работ нередко затягивает сроки. Так получилось с ремон-

том улицы Уральской, замощением участка улицы Ленинградской, благоустройством северной стороны улицы 50-летия Магнитки, участком проспекта Карла Маркса от Труда до 50-летия Магнитки. Создается стойкое ощущение, что челябинский подрядчик, выигравший подавляющее большинство конкурсов на проведение в Магнитогорске дорожных работ, не в силах в срок и качественно «переварить» столь значительные объемы.

— На улице Уральской работы в стадии завершения, — информирует заместитель начальника управления капитального строительства и благоустройства городской администрации Илья Сикерин. — Капремонт проезжей части выполнен, но темпы не столь высоки, как требуется. За- канчивают работы по тротуарам, въездам. Генподрядчик заверяет, что успеет до конца сезона. Срок, оговоренный контрактом, — до 25 декабря 2012 года.

Напомним: в последние два года ген- подрядчик почти всех объектов дорож- ного ремонта и строительства — ООО «Производственно-коммерческое объединение «Челябинскстройиндустрия», сокращено — «ЧелСИ». Возможно, приоритеты этой фирмы — объекты «до- рожной революции» в областном центре. А Магнитка — по остаточному принципу?

О том, как главный заказчик выстраивает отно- шения с главным подрядчиком, в конце прошлой не- дели журналистам рассказал Андрей Рубцов. По его словам, претензии в адрес подрядчика оформлены и направлены.

— Видно, что ситуация в городе изменилась: дорож- ники вернулись ко всем недоделкам, — подчеркнул Ан- дрей Александрович. — За улицу Уральскую взялись так, что до конца месяца, к началу ноября, выполнят все работы. Были недочеты по перекрестку Карла Маркса—Завенягина, к исправлению которых тоже приступили. Полный профиль работ идет на про- спекте Карла Маркса, на улице 50-летия Магнитки. Пока с небольшим отставанием от графика, но если не сбавят темп, то нагонят.

— Какие-то штрафные санкции в отношении под- рядчика применялись?

— Пока нет. Ограничились претензиями. — На Карла Маркса—Завенягина работы сейчас ведут?

— Закончено благоустройство в районе отделения КУБа, после прокладки кабелей восстановлено ас- фальтовое покрытие. Устанавливают недостающее ограждение. Что-то из этих работ было не преду- смотрено проектом, но безопасность пешеходов важнее.

— Как насчет замощения трамвайных путей?

— Плиты заказаны, мы получили тому подтверж- дение. И в ближайшее время замощение будет за- кончено.

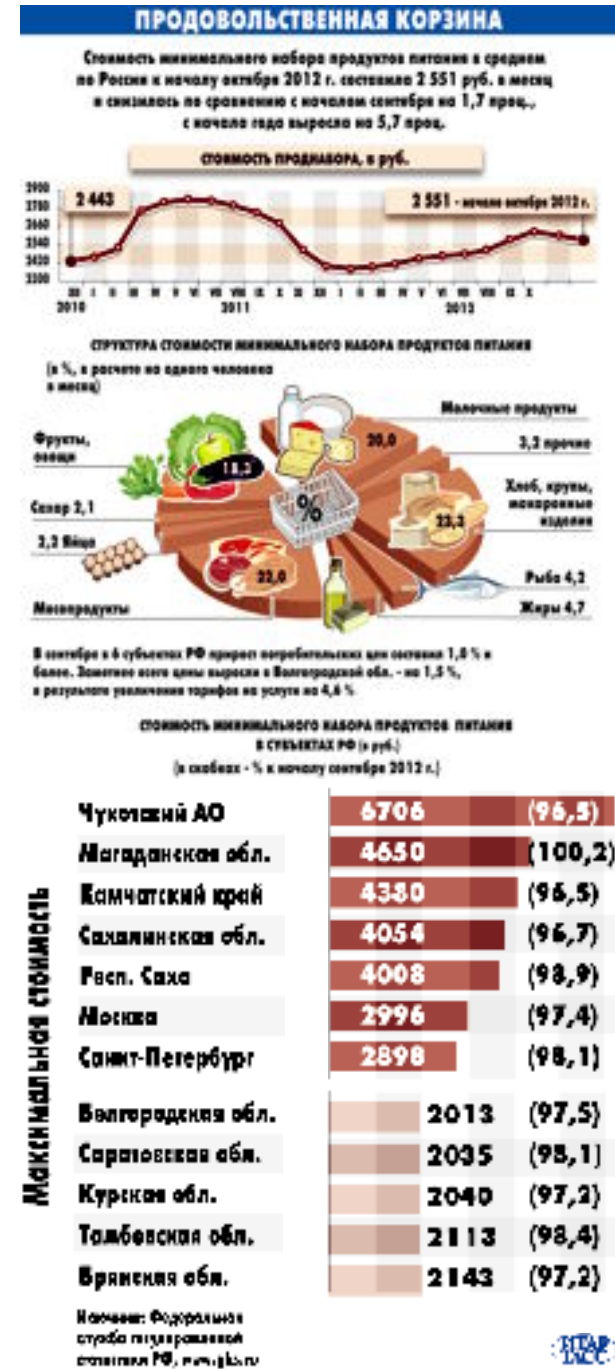
Действительно, на прошлой неделе дорожники заметно активизировались на ряде объектов: бодро взялись за улицу Уральскую, зашевелились на улице 50-летия Магнитки. Махом «соскребли» второстепен- ный проезд на восточной стороне проспекта Карла Маркса, в районе пересечения с Бориса Ручьева. Но в воскресенье пошел затяжной дождь — и все затгло. А если завтра выпадет снег? Будем стелить асфальт в ненастье, нарушая технологию, бездарно тратя бюджетные миллионы?

В управлении капстроительства и благо- устройства сообщили: замощение улицы Ленинградской, от проспекта Карла Маркса до улицы Советской, в нынешнем году, ско- рее всего, не состоится. Мол, после замены рельсовой решетке хорошо бы подольше «отстояться», чтобы после замощения не

было просадок. А неделю назад Андрей Рубцов при- знал, что к этим работам здесь ЧелСИ должна была приступит давно. — Наболевший вопрос с участком проспекта Карла Маркса от Труда до 50-летия Магнитки, — обозначает еще одну «болеву точку» Илья Сикерин. — Подвел подрядчик: оттянул все на самый последний момент. Сейчас приступили, работают даже в выходные. По контракту в четвертом квартале текущего года объект должен быть сдан.

Сомнительно, что дорожники успеют — бабье лето закончилось. На носу — заморозки и снег. Потемкин- ские деревни по освоению «дорожных финансов» город и его жителей не устраивают — это настоящее разбазаривание бюджета. Есть только одна надежда, что повезет с погодой, выдастся несколько погожих теплых деньков, тогда что-то еще успеют качествен- но сделать. А если нет? Итоги «дорожной револю- ции-2012» подведем позже ☹

Магнитку и ее жителей не устраивают потемкинские деревни



В этом году ММК выделил на детский отдых 24 миллиона рублей