Компас в мире знаний

Свою основную задачу — оказание помощи специалистам в решении цеховых проблем — опорная научно-техническая библиотека (ОНТБ) старалась решать во все времена. Работа по информированию специалистов проходит в системе «референт — технический информатор». Технической литературы для металлургов в период перестройки производства, ввода его в рыночную экономику явно не хватает, поэтому информацию приходится искать буквально по крупицам. Комбинат вступил на путь реформ, появился большой спрос на литературу по работе в условиях реформирования производства, по экономике, бизнесу, менеджменту, маркетингу, управлению производством, этике деловых отношений. Нужны были и новые источники комплектования. Ими для ОНТБ стали АО «Аскери», АО «ИстСервис», «Инфра-М», издательство «Дело» Академии народного хозяйства при правительстве Российской Федерации. Информация специалистов идет посредством указателей поступившей литературы, например: «Экономика и организация производства», «Кадры». Выпускались информационные листки по различной тематике, например: «Маркетинг», «Менеджмент», «Акционерные общества», «Приватизация на ММК», «Ценные бумаги». Составляются аннотации для главных специалистов на статьи из периодики, более подробно делается роспись газет и журналов по вопросам управления производством, финансам, бухгалтерскому учету, составляются картотеки на темы дня («Акционирование», «Приватизация», «Диверсификация производства», «Ценные бумаги», «Реформы» и т. д.). Ведется индивидуальная информация ведущих специалистов комбината, еженедельно из библиотеки главным специалистам посылают журналы, в которых прошла информация по вопросам реформ в черной металлургии, по новым технологиям. На стол специалистов по их запросам выписываются специальные издания, например: «Коммерсантъ», «Деловые люди», «Журнал для акционеров», «Аудитор», «Человек и труд», «Способы снижения налогов», «Эксперт», «Финансы и кредит», «Деловой партнер», «Маркетинг», «Инвестиции в России», «Коммерсант-дейли», «Деловой мир» и т. д.

Немало поступает заказов от специалистов на подбор литературы по тематике, например: «Проблемы повышения инвестиционной политики», «Вексельное обращение», «Особенности деловой этики и делового этикета в зарубежных фирмах», «Искусство принимать на работу», «Защита прав патентообладателей», «Корпоративное управление», «Совершенствование организации управления на этапе становления рыночных отношений» и т. д. Даются устные справки. Спрос на литературу очень большой и в связи с учебой и переаттестацией специалистов.

Не отступила библиотека и от традиционных форм. По-прежнему проводятся дни информации, обязательно оформляются выставки, например: «Аксиомы бизнеса», «Закон есть закон», «Экономика и жизнь», «Диверсификация производства» и т. д. Проводятся тематические просмотры по «узким» вопросам производства. Познакомиться с этой тематикой можно, открыв приказ № 3 на 1996 год.

Техническая библиотека, как и весь отдел научно-технической информации, старается идти в ногу со временем. В 1994 году была приобретена автоматизированная библиотечная система «МАРК» (АИБС «МАРК») Создается база данных по фонду ОНТБ. Можно осуществлять поиск по предметным рубрикам, ключевым словам, автору и названию источника, машина формирует указатели поступившей литературы, каталожные карточки, книжные формуляры. В настоящее время осваивается сетевой вариант АИБС «МАРК». Введено более 12000 источников.

Работники ОНТБ всегда к услугам специалистов, их знания и опыт работы помогут разобраться в мире информации. Они живут проблемами комбината и стараются помочь ему в их решении.

З. ХОХУЛИНА,
заведующая опорной научно-технической библиотекой АО ММК.

Музей — визитная карточка комбината

Ведомственные музеи очень часто называют визитной карточкой предприятия. Но музей — это не только лицо, т. е. нечто чисто внешнее. Значение музея гораздо глубже.

Чтобы получилось представление о нашем меткомбинате, мало пройти по цехам и участкам и познакомиться с продукцией. Уникальное оборудование, впечатляющий масштаб, благоприятные перспективы — все это день сегодняшний и будущее. А вот корни поступательного движения находятся в историческом прошлом. Именно имея перед глазами полную историческую картину, что возможно только в музее, можно «ухватить» тенденцию развития предприятия. Значит, музей — не столько лицо завода, сколько его душа. Экспозиция — это зеркало, через которое из прошлого просматривается будущее.

Начиная с пуска первых агрегатов, вся 65-летняя история комбината состоит из эпизодов, когда комбинату приходилось решать задачи не просто сложные, но жизненно важные, переломные для государства. Недаром определения «ММК» и «флагман» — не жили одно без другого.

Одним из важных переломных моментов для нас стала война. Максимально мобилизовав свои силы, Магнитка во главе со своим легендарным директором Г. И. Носовым сыграла решающую роль в выводе страны из страшного прорыва. Броневая и снарядная сталь, башни к танкам, корпуса для снарядов — всего более ста видов оборонной продукции! Кроме этого — помощь фронту: собрано около 40 миллионов рублей в фонд Красной Армии! Кроме этого — воинский подвиг: 13 Героев Советского Союза и две тысячи погибших... Обо всем этом рассказывает экспозиция военного зала музея. И если бы в истории страны не было бы такого явления, как Магнитогорский металлургический комбинат, в какой степени это сказалось бы на длительности войны — ответить нетрудно. Ведь из нашей стали — каждый второй танк, каждый третий снаряд...

Не менее важным пластом в истории предприятия являются 50-80 годы. Износившиеся в годы войны мощности комбината требовали обновления. Реконструкция действующего производства в то время была оптимальным путем выхода из сложного положения. Как шла реконструкция из-за недостаточного финансирования и какие беды экологического порядка это принесло людям — тема отдельная. Речь в данном случае идет о том, что и эта задача была решена. И в первую очередь за счет внутренних интеллектуальных резервов. Нашими специалистами был разработан и применен уникальный метод реконструкции доменных печей, что увеличивало ее полезный объем; были созданы высокопроизводительные двухванные сталеплавильные агрегаты; реконструировались старые и строились новые прокатные станы. Большую роль играли рационализаторы и изобретатели. Вот этот важный период в развитии комбината тоже имеет свое отражение в экспозиции: это и документы, и вещи, и действующие модели.

Отдельный раздел в экспозиции — сложный период экономической реформы. Будущее комбината — в современном оборудовании, высококачественной продукции, в углубленной проработке проката, в новых технологиях. Главное в том, чтобы был логически завершен металлургический комплекс, включающий ККЦ, стан 2000 горячей прокатки и стан 2000 холодной прокатки. Никого заинтересованного в этом строительстве более, чем комбинат и его руководство — в стране нет. И если приезжали на Магнитку члены правительства и представители зарубежных фирм, то только потому, что были приглашены генеральным директором АО ММК А. И. Стариковым, чтобы привлечь их внимание к проблемам комбината. В документах и фотографиях отражены эти и другие рабочие моменты. Нашли здесь свое отражение и события торжественные, когда определенная ступень в росте бывает преодолена. Так в музее свое почетное место занял образец горячекатаного листа первой прокатки на стане 2000 с автографами гостей и участников выпуска.

Будет построен и стан холодной прокатки, будет работать и «пятый передел». Ибо способность выживать в самых сложных ситуациях — это неотъемлемая черта коллектива и руководства комбината, корни которой произрастают в историческом прошлом. В этом заключается одна из главных тенденций развития АО ММК. Посетители в результате знакомства с экспозицией получают образ комбината-борца, комбината-победителя.

Экскурсии, викторины, встречи молодежи с ветеранами и специалистами комбината усиливают в несколько раз эффект от экспозиции. И те пятнадцать тысяч человек, которые ежегодно бывают в нашем музее, становятся как бы носителями той идеи, которая заложена в построение выставки.

В связи с этим мы особенно рады тому, что из года в год обязательными нашими посетителями являются первокурсники МГМА. Хорошо, что их знакомство с комбинатом начинается с нашего музея. Здесь на действующих моделях они изучают технологию производства на комбинате, что предусмотрено учебной программой. Кроме того, что очень важно, у них формируется правильное отношение к комбинату, к его прошлому, настоящему и будущему, к той роли, которую он играет для города.

С большим вниманием знакомятся с нашей экспозицией зарубежные гости. Ведь в прошлом комбината, как в капле воды, отражено прошлое страны. И мы хорошо ощущаем, какое уважение у них вызывает предприятие, которое свято хранит память о прошлом.

Нашими постоянными посетителями являются учащиеся техникумов, училищ, школ. И не только в качестве экскурсантов. Молодые люди приходят к нам за консультацией при подготовке рефератов и докладов на комбинате.

Мы принципиальные сторонники того, чтобы на комбинате возобновили свою деятельность цеховые музеи. В них должны быть отражены самые лучшие люди и самые лучшие достижения цеха. Это подчеркнет значимость того, во что люди вложили свой труд, мысли и душу. Это не даст обесценить добросовестное отношение к работе, вдохновение, талант и знание. Поэтому мы при необходимости оказываем методическую помощь при восстановлении или создании новых цеховых музеев. Так при нашем содействии были открыты музеи в ЛПЦ-10, на ККЦ. Идет работа по восстановлению музея доменного цеха.

Кроме этого музей АО ММК имеет два филиала, экспозиция которых создана на основе наших фондов и нашими силами. Это музей И. Х. Ромазана в средней школе № 59 и кабинет Г. И. Носова в коттедже № 33 на поселке «Березки». На этом коттедже также установлена памятная доска, посвященная Г. И. Носову.

Таким образом, деятельность нашего музея не ограничивается его стенами. Мы выходим с передвижными выставками в цехи комбината и в ДК им. С. Орджоникидзе. Часто наши исследовательские работы публикуются в газете «Магнитогорский металл». А за последние 2-3 года нами подготовлены и совместно с ОНТИ изданы несколько печатных работ. Среди них брошюра, посвященная И. Х. Ромазану, воспоминания ветеранов войны и труда. Очень важной для нас является книга, посвященная Г. И. Носову. Она имеет значение не только для комбината, но и для всех, интересующихся историей края, войны, металлургии.

Комбинату в годы войны посвящен недавно изданный комплект тематических проспектов, отражающих разные стороны жизни ММК в это тяжелое время. Их общий заголовок «Музей АО ММК представляет...»

Нет нужды лишний раз говорить, насколько известен наш комбинат в стране и за рубежом. Выпущено много рекламных изданий, где представлены все виды деятельности комбината и производимая продукция. Но нечто сокровенное, внутреннее, духовное, т. е. наиболее ценное — можно постигнуть только в музее.

Н. ПУКОЛЯК, Т. ФАТИНА,
сотрудники музея АО ММК.

Обзор

Тиски на отрасли

В информационном бюллетене горно-металлургического профсоюза России в социально-экономическом обзоре дан анализ состояния металлургии в текущем году.

В черной металлургии за первое полугодие производство продукции снизилось. По сравнению с тем же периодом прошлого года меньше произведено: чугуна — на 7,1 процента, стали — на 5,7, готового проката — на 1,9, кокса — на 7,9, железной руды на — 5, стальных труб — на 0,9 процента.

В цветной металлургии положение несколько лучше. Из 11 учитываемых в оперативных данных позиций по четырем наметилось увеличение выпуска: алюминия — на 5,4 процента, рафинированной меди — на 4,3, цинка — на 10,3, губчатого титана — на 13,8 процентов. В то же время производство никеля упало на 4 процента, свинца — на 21,2, магния — на 1,6, твердых сплавов — на 18,2, вольфрамового концентрата на 74,1, молибденового концентрата — на 25,6 процентов.

Добыча золота постоянно сокращается. В 1996 году в сравнении с прошлым годом она уменьшилась на 10 процентов.

За этот период снизилась рентабельность в целом по отрасли до шести, а в цветной металлургии — даже до 0,9 процентов, что является следствием тяжелых экономических условий, в которых сегодня приходится действовать предприятиям. На внешнеэкономическом рынке произошло снижение цен на черные и цветные металлы. Только за этот год тонна алюминия подешевела на 137, а тонна меди — на 577 долларов. Определенную роль сыграло введение «валютного коридора»: на каждом долларе выручки экспортеры потеряли около 600 рублей. В результате экспорт всей металлопродукции стал убыточен.

Самое большое негативное влияние на состояние отрасли оказывают естественные монополисты. Металлургия — наиболее крупный потребитель различных видов энергии, транспортных услуг. Постояннный рост тарифов на электроэнергию и железнодорожные грузовые перевозки привел к тому, что в себестоимости металлопродукции на их долю приходится до 51,5 процентов, а с учетом затрат на сырье — 70,6 процентов, в итоге на зарплату, амортизацию и другие расходы остается лишь 29,4 процента. Между тем в развитых странах, в частности в Германии, эти издержки составляют соответственно 60 и 40 процентов. При этом отчисления на амортизацию выдерживаются на уровне не менее 10 процентов, что позволяет постоянно обновлять основные фонды, осваивать новое оборудование и технологии. При нашей же структуре затрат амортизационные отчисления находятся на уровне 3,8 процента, что ведет к технологическому отставанию многих производств.

Географически и исторически российская металлургия ориентирована на внутренний рынок, но потребление проката на душу населения у нас составляет всего 132 кг. Для сравнения: в США этот показатель равен 360 кг, в Японии — 595. На внутреннем рынке продолжается спад платежеспособного спроса на металлопродукцию. Одна из причин — высокие цены на нее, порожденные произволом монополистов и непомерными налогами. В результате некоторые виды металлопродукции стало выгоднее закупать не в России, а в странах СНГ.

Существующая налоговая система не стимулирует развитие производства. В металлургии, где путь к конечной продукции лежит через несколько технологических переделов, на каждом из которых «накручивается» НДС, это проявляется особенно ощутимо. С каждого рубля произведенного в отрасли валового продукта металлурги вынуждены отдавать 62 копейки.

На состояние дел в отрасли отрицательно влияет и бартерная форма реализации продукции, вызывающая на предприятиях дефицит оборотных средств. Коэффициент обеспеченности оборотными средствами уже снизился до критической величины в 0,1.