

Как это делается...

Куда отправляется журналист, если ему дают задание написать о хорошем человеке, это знает любой читатель: конечно, к хорошему человеку. Куда он идет, если редакции позарез нужна информация о митинге, чрезвычайном происшествии или, скажем, запуске ракеты на Марс, тоже в общих чертах известно всякому: на митинг, место происшествия или в Центр управления полетами... В общем, откуда берутся в газете сообщения, более или менее представляется себе всякий. А вот где отыскиваются сюжеты для фотографий (которыми «разбавляется» всякого рода газетная информация и без которых газета неммыслима также, как неммыслим Париж без Эйфелевой башни или Нотр-дама, а Лондон без Биг-Бэна), где «откапывают» их наши фотокорреспонденты — в большинстве случаев известно только работникам редакции.

И сегодня, достигнув возраста солидности и социальной зрелости, наш небольшой творческий коллектив решил, что пришла, пожалуй, пора повиниться перед нашим доверчивым читателем в том, КАК ЭТО ДЕЛАЕТСЯ!

Итак, все случаи жизни, в которых талантливо (или не очень) написанный текст требует фотоиллюстрации, можно подразделить на три категории: относительно легкие, средней степени тяжести и просто тяжелые.

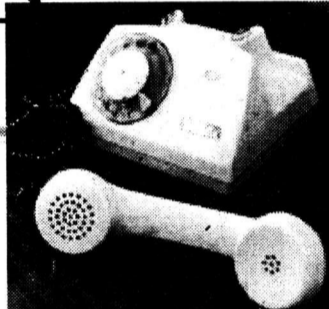
Что касается «относительно легких» случаев, действующими лицами в них являются герои и героини наших материалов, их домочадцы и сослуживцы, коллективы, в которых они добились многочисленных трудовых успехов и прочего-прочего... Самым сложным здесь можно считать умение правильно усадить модель, придать ей нужное выражение лица и убедить в том, что «закрытые» глаза и открытый рот на снимке — давным-давно проверенная, но не оправдывающая себя в жанре портрета деталь...

Случаи «средней степени тяжести» определяются запасом изобретательности фоторепортера, а также числом прыжков и кульбитов, которые ему необходимо сделать, чтобы заснять на пленку нечто обыденное, но в неожиданном ракурсе (город с высоты птичьего полета, например, или бригаду строителей из КНР в «фокусе»)...

Однако все это «цветочки» в сравнении с тем, что относится к случаям «просто тяжелым». Ибо в этой ситуации главенствующую роль играют два фактора: катастрофическая нехватка времени на поиски сюжета и готовность коллектива редакции протянуть руку помощи попавшему в цейтнот коллеге-фоторепортеру. При этом, заметьте, все мы обречены на безвестность своего участия. Впрочем, может это и к лучшему, поскольку наспах шедевра не сотворишь и, к тому же, в подобных ситуациях наши фотокорреспонденты не брезгают ничем, идя на явную фальсификацию событий. В ход идут все доступные и недоступные средства, которые, по их представлениям, «оправдывают цель».



Но если бы дело ограничивалось исключительно конечностями. В ход, по мере необходимости, идут силуэты, глаза и даже (как бы это выразиться помягче)... другие части фигур наших сотрудниц. Как было это во времена, когда первая продукция АО «Амстил» только только начинала завоевывать на рынке своего потребителя, а «ММ» пытался ее рекламировать.



Но и это еще не все. «Изобретательность» наших фотокорреспондентов не знает границ. И к материалу, посвященному проблемам телефонизации в городе они умудрились сделать фотографию... телефонного аппарата, которым в течение многих лет пользовались сами. Этого «ветерана» эксплуатируют в редакции и по сей пору, потому что, благодаря мастерству и неуемной любви к нему его хозяев (наших мастеров кадра Василия Макаренко и Юрия Попова), телефон на снимке вышел на славу: беленький, новенький, чуть ли не только что с магазинной витрины.



А впрочем, мы несколько не жалуемся на судьбу и на сотню лет вперед готовы простить нашим коллегам их маленькие «хитрости». Ведь если б не они, «ММ» был бы похож на человека без глаз, в зрачках которых отражается день за днем весь быстротекущий вокруг нас мир. И впрямь, если будет нужно, мы не раздумывая отдадим ради нашего общего дела — свежего номера газеты — свои руки, ноги, глаза, уши и обязательно — головы! Потому что у каждого из нас не для шапки только голова на плечах да и, как известно, голова — всему начало. А в редакции «ММ» их на сегодня целых два десятка!..



Да что там реклама! В год Собаки вас приветствовала со страниц новогоднего номера любимца нашего корреспондента Геннадия Погорьельцева. В одном из выпусков «Семейного совета» для пущей наглядности разницу между хмурым и улыбчивым лицом демонстрировала оператор компьютерной верстки Ирина Любый. А бессовестные «угонщики» чужой собственности на этом снимке — тоже наши сотрудники. И вынудила их поступить столь опрометчиво и несерьезно все та же «не знающая страха и сомнений» фотокамера корреспондента Василия Макаренко. Вот и верь после такого высказываниям вроде: «Объектив не обманешь!»



Вы помните этот снимок на страницах «ММ» 1993 года? Возможно, да. Но вы, наверняка, даже не подозреваете о том, что скромным героем, согласившимся позировать с бутылкой «Пшеничной» и дымящейся сигаретой в руке, оставаясь при этом «за кадром», был никто иной, как шофер нашей редакции Сергей Макарчев. Человек, между прочим, не курящий и выпивающий исключительно по большим праздникам... Эти руки были добровольно «пожертвованы» одной из наших сотрудниц для более наглядной демонстрации мастерской работы специалистов из салона красоты, открытого в стенах ТОО «Целитель» (просто, как на грех, именно в этот утренний час здесь не оказалось посетителей).

