

ММ ТЕЛЕ НЕА ДЛ Я

КИНО

ПЛЮС РЕКЛАМНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

28 марта–3 апреля

Трехчасовое окно на ТВЦ

С 28 марта по 1 апреля в Магнитогорске пройдет семинар региональных партнеров ТВ-Центра

В наш город приезжают руководители областных телекомпаний, в том числе из таких крупных городов, как Екатеринбург, Новосибирск, Ростов-на-Дону, Саратов и других. Подробности о целях семинара – в интервью Валерия Намятова, директора телекомпании «ТВ-ИН», одного из давних партнеров ТВЦ.

– Валерий Иванович, вы, как член координационного совета открытого акционерного общества «ТВ-Центр», участвуете в формировании концепции развития телеканала «ТВ-Центр» в субъектах Российской Федерации. Сейчас по охвату населения он среди сетевых каналов находится на четвертом месте – после Первого канала, РТР и НТВ. Чем объясняется такая востребованность и популярность?

– ТВ-Центр – одна из ведущих российских телекомпаний, программы которой смотрят телезрители в 79 регионах России, во всех странах СНГ, Балтии, а также Западной Европы. Кроме того, начато тестовое вещание в США и Канаде. Причем вся эта география освоена за семь с небольшим лет: канал «ТВ-Центр» впервые вышел в эфир 9 июня 1997 года. Из собственного опыта могу сказать, что одним из плюсов телевизионного партнерства с ним является особая позиция, которую по сравнению с другими телеведущими ТВЦ занимает по отношению к региональным телекомпаниям. Для них, а точнее, для нас, в сетке вещания выделены специальные окна для программ собственного производства. И если, например, у региональных телекомпаний, которые работают на канале РТР, есть возможность выхода в эфир только с информационными вы-

пусками, наша телекомпания в своем ежедневном трехчасовом окне может формировать блок самых разнообразных передач.

Кроме того, ТВЦ, бесспорно, – канал социально ориентированный. В соответствии с этим есть ряд циклов и программ, присутствие которых в эфире принципиально важно. На фоне повсеместной коммерциализации центрального телевидения, засилья различных низкосортных шоу-программ эта принципиальная ориентация на интеллектуальные и духовные запросы человека телезрителя импонирует. Что касается ТВ-ИН, наши концепции совпадают. Социальная ориентированность – это и наша программная политика. Есть и другие объединяющие моменты. Например, молодая корреспондентская сеть: средний возраст журналистов 25–35 лет. И отсюда – постоянный творческий поиск, желание осваивать что-то новое, необычное, интересное...

– Именно по этому принципу творческого родства город Магнитогорск выбран для проведения очередного семинара?

– Семинар, действительно, очередной. Последний проходил в июне прошлого года в Санкт-Петербурге. И после российской Северной столицы выбор столицы черной металлургии, по моему, вполне обоснован. У нас тоже есть на что посмотреть, хотя по табели о рангах мы относимся к числу уездных городов. Тем значительнее наши успехи в развитии социальной инфраструктуры и, соответственно, в телевизионном освещении этих достижений. Участники семинара будут жить и работать в одном из санаториев курортной зоны ММК на озере Банном. Они познакомятся с горнолыжными центрами «Металлург-Магнитогорск» и «Абзаково», побывают в аквапарках, посетят с экскурсией ММК.

– Познавательная-развлекательная часть семинара впечатляет. А чем будут заполнены рабочие часы?

– Это уже несколько специфическая часть программы семинара. Она, естественно, в первую очередь, касается тех, кто участвует в производственном процессе создания телепередач: журналистов, операторов, режиссеров, инженеров... Скажу лишь главное: такие семинары устраиваются для того, чтобы поднимать качественный уровень регионального вещания. На ТВЦ эта планка очень высока. И, естественно, телевизионная продукция партнеров должна соответствовать и органично вписываться в общий ансамбль. До сих пор большинство программ телекомпании «ТВ-ИН», которые обсуждались в творческих мастерских предыдущих семинаров, получали достойную оценку и даже занимали первые места на фестивалях региональных партнеров ТВЦ. Подобные обсуждения будут проходить и на нынешней встрече. ТВ-ИН, как всегда, представит свои материалы на суд компетентного жюри. В его составе – руководители телекомпании «ТВЦ» под патронатом директора дирекции развития Игоря Иванова, а также известный московский критик Борис Брацыйло. Мы примем участников семинара и у себя в телекомпании.

Но главным событием станет «круглый стол», на котором будет обсуждаться и формироваться новая региональная сетка вещания для каналов-партнеров ТВЦ.



Фото Евгения РУХМАЛЕВА.

Такие семинары устраиваются для того, чтобы поднимать качественный уровень регионального вещания

– Валерий Иванович, хотелось бы узнать ваши личные впечатления о сотрудничестве с московскими коллегами. Зачастую такой союз заключается по схеме существования старшего и младшего братьев. Он больше требует, чем дает.

– Это очень хороший вопрос, потому что я имею возможность в корне опровергнуть упомянутую схему. Президентом ОАО «ТВ-Центр», а, главное, душой этой компании, является Олег Максимович Попцов,

один из немногих либеральных интеллигентов, оставшихся в реальной политике, классический «шестидесятник» и неисправимый романтик. По его собственному выражению, он не умеет делать двух вещей: предавать и быть палачом. Сотрудничество с таким уникальным, по нынешним временам, человеком даст бесценный опыт для нашей телевизионной команды и в профессиональном, и в человеческом плане.

Беседовал Сергей АФАНАСЬЕВ.

26–27 марта

Здание театра «Буратино», ост. «Б. Ручьева»

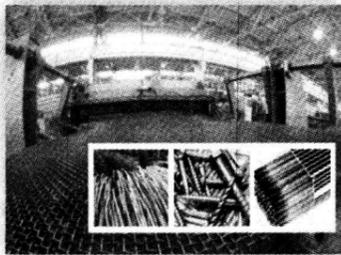
Выставка-продажа женского пальто, курток, ветровок производства Беларусь и С.-Петербурга.

В широком ассортименте молодежные модели.

Время работы с 10.00 до 19.00.



МАГНИТОГОРСКИЙ МЕТИЗНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКИЙ ЗАВОД
МАГНИТОГОРСКИЙ КАЛИБРОВОЧНЫЙ ЗАВОД
Центр оптово-розничной торговли
предлагает продукцию от 50 кг и выше:



- ▶ КРЕПЕЖ
- ▶ ПРОВОЛОКА
- ▶ МЕТАЛЛИЧЕСКИЕ СЕТКИ
- ▶ ЭЛЕКТРОДЫ

Сертификат качества при отгрузке

455002, г. Магнитогорск, ул. Складская, 11;
тел.: (3519) 24-65-54, 24-80-14; ф. 24-22-31;
e-mail: absatarov@mmmz.ru; http://www.mmk-metiz.ru

ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО
МЕРИДИАН

пр. Ленина, 98/1 (Электрон), Т. 34-17-01

ПЛЯЖИ
Майские каникулы в Турции.

Египет, ОАЭ, Таиланд, Канарские о-ва.

ЭКСКУРСИИ
Все направления по Европе

АНТИЙСКИЙ ЯЗЫК
Для детей и взрослых
Мальта, Великобритания

АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ