

> ПРОИЗВОДСТВО

В родной цех

В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ программе цеха покрытий на март запланирована полная загрузка агрегатов лужения и полимерных покрытий.

В конце прошлого года произошло общее снижение производства на ММК, в том числе и в цехе покрытий: при плане 680 тысяч тонн товарная отгрузка фактически составила около 641 тысячи. В ноябре-декабре вполсилы работали агрегаты горячего цинкования, электролитического лужения, лишь на 40 процентов от мощности был загружен агрегат полимерных покрытий.

В первые дни нового года в подразделении и вовсе находился лишь дежурный персонал, часть работников временно перевели на строительство стана «5000», в цех благоустройства, в аглодомное производство. Пущенные в середине января в работу агрегаты имели небольшую загрузку. Тем не менее, в этих непростых условиях коллектив отработал достойно: все заказы потребителей на металл с полимерным покрытием, оцинкованный лист, белую жести были выполнены качественно и в полном объеме.

Сейчас ситуация улучшается. Практически все вернулись на свои рабочие места, с февраля цех вновь перешел на четырехбригадный график работы.

— Люди с пониманием отнеслись к тому, что их на время переводили на другие работы, — говорит начальник цеха покрытий Валерий Божевалев. — Это было сделано для того, чтобы сохранить коллектив.

В феврале загрузка по производству белой жести составляла 65 процентов, металла с полимерным покрытием — 68 процентов от мощности, оцинкованного листа — 75 процентов. В мартовской производственной программе цеха запланирована стопроцентная загрузка агрегатов лужения и полимерных покрытий, агрегата цинкования — на 92,6 процента.

Предстоящие в этом году ремонты пройдут по графику. В апреле в цехе намечен пятисуточный ремонт агрегата непрерывного горячего цинкования.

> ПРАВОСЛАВИЕ

Великий пост

У ПРАВОСЛАВНЫХ христиан начался самый строгий и продолжительный Великий пост.

Завершается он перед Пасхой, которая в этом году 19 апреля. На протяжении поста верующие должны питаться определенными продуктами. В эти семь недель не рекомендуется есть пищу животного происхождения: мясо, рыбу, молочные продукты. Кроме того, в Великий пост необходимо воздерживаться от вредных привычек и развлечений, заниматься духовным очищением.

> СЛУЖБА «04»

В заложниках у вора

НЕДАВНО магнитогорцы, звонившие по телефону 04 в газовую службу, в недоумении вслушивались в длинные гудки. Несколько часов город оставался без аварийного прикрытия.

Прекратили работать одновременно три телефонные линии, по которым принимались аварийные заявки. Не работали и все остальные 29 телефонных номеров Магнитогорскгазкома. Причина оказалась банальной — хищение участка кабеля в колоде на пересечении улиц Труда и Тевосяна.

Заложниками похитителя оказались практически все горожане. Ведь никто не застрахован от аварийной ситуации. Например, совсем недавно, 8 и 12 февраля, произошли инциденты, угрожающие безопасности жителей 22 «б» квартала Магнитогорска по адресам: проспект К. Маркса, 44 и улица Урицкого, 9. Избежать трагедии позволил только своевременный вызов жителями аварийной газовой службы.

Розыском похитителя кабеля в настоящее время занимаются правоохранительные органы, а специалисты Магнитогорскгазкома совместно со связистами и управлением инженерного обеспечения, транспорта и связи администрации города активно ищут пути решения по обеспечению бесперебойной связи городских аварийных служб.

> НОВОВВЕДЕНИЕ

Бутылка минералки

ГОСДУМА приняла техрегламент о требованиях к минеральной воде.

Он заставит производителей безалкогольных напитков и минеральных вод обозначать на этикетке, что именно содержится внутри бутылки. Цель нововведения заключается в том, чтобы убрать с рынка фальсифицированную минеральную воду.

БОФ: ЛЬГОТЫ ВОЗВРАЩАЮТСЯ

> Скидки на лекарства в социальных аптеках восстановлены



КРИЗИС вносит коррективы в социальные проекты Магнитки: программы, к которым привыкли как к должному, сегодня реализуются в иных масштабах.

В редакцию звонят пожилые горожане: их беспокоит будущее программ благотворительного общественного фонда «Металлург», направленных на социальную защиту ветеранов и инвалидов. Все вопросы редакция переадресовала руководителю фонда Валентину Владимировичу.

Валентин Александрович сразу отозвался на просьбу об интервью: «Нам тоже звонят пенсионеры, ветераны, инвалиды. Они ежемесячно получают материальную помощь, и в этом году по сравнению с минувшим «потеряли» кто семьдесят, кто сто рублей. Нам тоже хотелось бы разъяснить ситуацию всем, на кого направлены наши благотворительные программы».

Сегодня «ММ» публикует интервью с руководителем фонда «Металлург».

— Валентин Александрович, за много лет горожане успели изучить систему благотворительной помощи, организованную фондом. Скидки действовали в аптеке, в промтоварном магазине «Ветеран-1», в продовольственном — «Ветеран-2». Теперь они отменены?

— Прежде чем обсуждать эту тему, нужно напомнить, как формируются благотворительная помощь. В прошлом году бюджет фонда, образующийся с помощью промышленных предприятий, составил 482 миллиона рублей. Под эту сумму и распределяли программу социальной поддержки ветеранов, инвалидов, детей и малообеспеченных катего-

рий граждан. Под эту же сумму были предусмотрены льготы на продукты питания, товары первой необходимости, лекарства в социальных аптеках фонда «Металлург» и обеды в кафе. Напомним: скидки действовали в рамках прошлогоднего бюджета фонда. В этом году бюджет другой.

— Вероятно, сказались трудности, которые в связи с ухудшением экономической обстановки в стране переживают городские предприятия?

— Именно так. Кризис ударил по предприятиям, и бюджет нам на правлении утвердили только 31 декабря 2008 года. По экономическим прогнозам, в конце минувшего года на 2009-й мы могли ожидать пожертвований в размере 262 миллионов рублей. Сравните с прошлым годом: на двести с лишним миллионов

ММК не намерен снижать расходы на благотворительность

меньше. Мы с отделом социальных программ, советом ветеранов комбината, профкомом комбината, холдингом, руководителями других предприятий четко сформулировали, что можно осуществить в рамках бюджета в 262 миллиона рублей.

Приняты компромиссные решения. На двадцать с лишним процентов сокращена ежемесячная материальная помощь ветеранам холдинга, которую получают более 16 тысяч человек.

— В рамках работы фонда специализированные магазины и аптеки торговали товарами с пятнадцатипроцентной скидкой и лекарствами — с двадцатипроцентной. Скидкой пользовались неработающие инвалиды, получившие увечье вследствие несчастного случая на производстве, и инвалиды профзаболевания, жители дома

«Ветеран», многолетние. Каковы перспективы этого направления благотворительности?

— Чтобы реализовать эти льготы, необходимо около 900 тысяч рублей. В минувшем году у нас были такие средства, но уже к январю этого года стало ясно, что в новом сезоне такую сумму взять неоткуда. Приняли решение — отработать в первом квартале в соответствии с сократившимся бюджетом, а значит, пока отказаться от предоставления льготы при продаже товаров для ветеранов и пенсионеров.

— Означает ли это отказ от реализации отдельных программ?

— Ни в коем случае. Все программы материальной помощи продолжают действовать: оздоровление, зубопротезирование, питание. По отдельным видам материальной

помощи даже прошло увеличение. Увеличена и статья на выделение средств на

сложную хирургическую помощь. Кроме того, развитие центра медицинской социальной защиты фонда гарантировано президентским грантом.

К тому же, все меняется на глазах. Часть промышленных предприятий, заключивших с нами договоры, уже в этом году перевела на счет фонда дополнительные пожертвования. Комбинат пока исходит из первоначальных 208,5 миллиона рублей. Дай бог, чтобы и он заработал на полную мощность. Экономическое положение в городе рано или поздно улучшится. Фонд еще получит дополнительные средства, и постепенно мы вернемся к нормативам 2008 года.

— А пока удается восстановить продажу промышленных и продовольственных товаров, лекарств по льготным ценам?

— К счастью, да. В связи с поступлением дополнительных средств в бюджет фонда с первого марта льготы вновь будут действовать. В категорию людей, в первую очередь нуждающихся в такой льготе, вошли жители дома «Ветеран» — около ста двадцати человек, инвалиды первой группы, многодетные семьи и семьи, потерявшие кормильца вследствие несчастного случая на производстве. Им обеспечена скидка в магазинах «Ветеран-1» и «Ветеран-2» и социальных аптеках фонда «Металлург». Еще раз подчеркиваем: перерыв в действии льгот соответствует перерывам в поступлении средств.

— Существует ли обратная связь?

— Конечно. Прежде всего, у нас в фойе установлены стенды с информацией о поступлении средств от предприятий и их расходах. Мне часто звонят лично, в том числе и в связи с сокращением объема материальной помощи. Я объясняю зависимость нашего бюджета от ситуации на предприятиях. Люди понимают. Заглядываю в кафе, где обедают ветераны: у многих дети работают на комбинате. Ветераны правильно расставляют приоритеты: мол, пусть прежде всего у детей и внуков будет стабильный заработок, а мы на пенсию проживем. Но эти два вопроса, которые мы с вами сегодня обсуждаем: материальная помощь и льготы на питание и лекарства, ветеранов, конечно, волнуют.

Однако, как видите, и в этом направлении наметились улучшения. И особенно ценно стремление предприятий продолжить участие в благотворительных программах в экономически непростое время ☺

Беседовала АЛЛА КАНЬШИНА
ФОТО > АНДРЕЙ СЕРЕБРЯКОВ

Тревожное настроение уходит

> Показатель удовлетворенности работой в ОАО «ММК» вернулся к докризисному уровню

РАБОТНИКИ Магнитогорского металлургического комбината стали планировать меньше ограничений в повседневных расходах, чем в ноябре прошлого года. Смягчилась для них и острота финансовой ситуации.

Таковы основные результаты социологического опроса, проведенного в январе в структурных подразделениях ОАО «ММК». Большинство респондентов удовлетворены тем, что в сложившейся ситуации (имеется в виду глобальный финансово-экономический кризис) они являются работниками мощного промышленного предприятия, более трети опрошенных именно с этим фактором связывают благополучный выход из кризиса.

Социологический опрос был проведен среди персонала основных структурных подразделений — доменного цеха, ЭСПЦ, ЛПЦ № 4, ЛПЦ № 10, цеха покрытий. Всего опрошено 654 человека. Из них 82,1 процента — рабочие, 11,4 процента — специалисты, 5,9 процента — руководители. На своих рабочих местах на момент анкетирования работали 84,7 процента респондентов, временно были заняты на других работах — 14,4 процента.

Тревожных настроений, как свидетельствуют результаты опроса, среди работников структурных подразделений стало

значительно меньше. Если в ноябре прошлого года серьезную тревогу ощущали 34,4 процента опрошенных, то в январе — в два с лишним раза меньше (16,2 процента). В то же время «нормальное, ровное» настроение теперь испытывают 31,2 процента респондентов — против 14,5 процента в ноябре. Причем социологи отмечают изменение настроения в лучшую сторону у всех возрастных и должностных групп респондентов. Хотя, как и следовало ожидать, хуже настроение у тех, кто временно работает не на своем обычном месте, чем у респондентов, работающих как обычно.

Социологи отмечают, что меньше страхов потерять работу стало у респондентов старше 50 лет (по всей видимости, это связано с завершением кампании по увольнению пенсионеров). Но по-прежнему страшатся этого женщины и вообще все те, кто временно работает на других местах.

Приоритеты в сокращении статей расходов семейного бюджета у работников структурных подразделений остались прежними, но острота финансовой ситуации смягчилась. Если в ноябре прошлого года от покупки мебели и бытовой техники намеревались отказаться почти три четверти опрошенных (73,6 процента), то в январе 2009-го — уже 28 процентов. Стали также больше востребованы развлечения (посещение кинотеатров, концертов, хоккейных

матчей и т. д.), покупка дорогих продуктов, обеды в цеховой столовой, платные медицинские услуги и платные занятия в кружках, секциях, бассейне, поездки за город в выходные, покупка новой одежды и обуви... Красноречивый факт. В ноябре от ежедневных поездок на личном автомобиле готовы были отказаться 41,4 процента респондентов, в ноябре — уже лишь 25,8 процента.

Любопытно, что опрошенные уже не так часто, как в ноябре, планируют для себя разного рода компенсирющие модели поведения в условиях кризиса. Зато возросли ценности других пунктов. Количество желающих оформить нужные документы и посетить различные инстанции, например, увеличилось с 14,3 до 21,2 процента. Дополнительный источник заработка теперь намерены найти лишь 2,2 процента респондентов, а в ноябре это собирались сделать 10,6 процента.

Надежды на благополучный выход из кризиса работники структурных подразделений ОАО «ММК» связывают, прежде всего, с решениями российского правительства — 44,5 процента (в ноябре — 43,6 процента) и с тем фактом, что работают на мощном промышленном предприятии — 39,5 процента (в ноябре — 24,7 процента). Почти три четверти (73,6 процента) опрошенных отметили, что удовлетворены тем, что работают на Магнитогорском металлургическом

комбинате. Неудовлетворенность этим фактом высказали только 18,5 процента респондентов. Эти данные близки к средним показателям удовлетворенности работой в ОАО «ММК» в 2008 году.

Более половины респондентов думают больше о заработной плате, чем о сохранении места работы. Это подтверждает вывод, что социальная ситуация в структурных подразделениях комбината несколько стабилизировалась — по сравнению с ноябрем прошлого года. На вопрос: «Что для вас предпочтительнее: сохранить уровень зарплаты или сохранить свое место работы?» — ответы распределились следующим образом: сохранить уровень зарплаты — 50,1 процента, сохранить свое место работы — 41,6 процента. Однако 8,3 процента опрошенных приписали собственный вариант ответа: сохранить и то и другое.

В стабилизации социальной ситуации не последнюю роль сыграли встречи руководителей ОАО «ММК» с работниками на сменно-встречных собраниях. Это, кстати, отметили и респонденты, которые всем формам общения с руководителями предпочли личное общение. На вопрос «В какой форме, на ваш взгляд, руководителям комбината лучше общаться с работниками для разъяснения ситуации на предприятии?» — две трети опрошенных выбрали такой вариант ответа: «Руководители комбината должны приходить на

сменно-встречные собрания». Однако и другие формы общения наши своих «поклонников». Почти треть опрошенных (30,8 процента) предложили руководителям комбината выступать в газете «Магнитогорский металл», 14,2 процента — отвечать на вопросы по «горячему телефону», 10,7 процента — отвечать на вопросы на внутрикорпоративном сайте.

Ситуация, конечно, пока далека от идеальной. Не случайно среди работников ОАО «ММК» продолжает преобладать «немного тревожное» настроение. Но при этом в два раза реже по сравнению с ноябрем прошлого года отмечается «серьезная тревога», и, напротив, в два раза чаще — «нормальное настроение». В целом несколько снизились опасения потерять работу, однако они по-прежнему присущи в большей степени тем работникам, которые временно заняты не на своем рабочем месте.

Тот факт, что работники структурных подразделений стали планировать меньше ограничений в повседневных расходах, с одной стороны, свидетельствует о некоторой адаптации к изменению материального положения, а с другой — выражает уверенность в том, что возврат к прежнему уровню занятости все же состоится.

Социологи отмечают, что плановое информирование работников ОАО «ММК» сыграло положительную роль в стабилизации обстановки на комбинате ☺