Советы

Покупки – дело не простое

Как убедиться, что акция в магазине действительно выгодная

Чтобы не попасться на удочку маркетологов, придётся считать, читать и следить за ценами

Проверяйте срок годности товара

Иногда акция для магазина – способ быстро сбыть залежалый товар. Ничего плохого в этом нет. Напротив, вы покупаете ещё пригодный к употреблению продукт по выгодной цене, а супермаркет избегает убытков.

Но есть факторы, которые могут свести экономию на нет:

Слишком большая упаковка. Вы просто не успеете съесть или израсходовать весь товар, пока он не испортится.

До конца срока годности осталось слишком мало времени. Если он истекает завтра, вы можете не успеть использовать продукт.

Неправильные условия хранения. Срок годности определяется из расчёта оптимальных температуры, влажности, освещения. Если же условия не соблюдались, товар может испортиться до истечения срока годности.

Поэтому прикиньте, успеете ли вы израсходовать продукт, и будьте готовы к неприятным сюрпризам. Испорченный товар вы можете вернуть.

Что в итоге: если с продуктом всё в порядке и вы успеваете его съесть или израсходовать до конца срока годности, акция стоящая.

Адекватно оценивайте собственные силы

Магазины одежды и обуви давно используют акции «три вещи по цене двух». Но с годами цифры в объявлении увеличиваются, и уже можно встретить предложения «шесть вещей по цене трёх».

На первый взгляд, акция кажется выгодной. И она будет таковой, если вы в восторге от ассортимента магазина и легко подберёте себе шесть идеальных вещей примерно одинаковой стоимости. Иначе сэкономить не получится.

Типичная история: вы нашли отличные брюки и футболку, и больше вам, в общем-то, ничего особо не нравится. Но акция не даёт просто так уйти из магазина, и вы нарезаете круги по торговому залу в поисках ещё чего-нибудь, чтобы «добить» число товаров до скидки. В итоге покупаете понравившиеся вещи за полную цену, а в подарок по акции получаете то, на что в другой ситуации не обратили бы внимания.

Лишнего вы не потратили, но шкаф бесполезными вещами забили – не так уж и выгодно вышло.

С продуктами идея покупки «три по цене двух» упирается в первую очередь в срок годности. Успеваете съесть или израсходовать – отлично. Если нет, то выгода сомнительная. Например, купить два свежих йогурта по цене одного — хорошая идея. А вот приобрести пять пачек пищевой соды по цене трёх, если вы используете её только для выпечки блинов на Масленицу, – уже сомнительная.

Что в итоге: если каждая из покупок нужна, важна и мила сердцу, акция стоящая. Кроме того, её можно сделать такой, если вы объединитесь с кем-нибудь и пробьёте шесть (или сколько положено по условиям акции) вещей в одном чеке для двух-трёх человек, а траты поделите.

Проверяйте стоимость аналогов

Этот метод не работает с одеждой или в случаях, когда вам нужно конкретное изделие определённой фирмы. Но он подходит для ситуаций, когда вас интересуют только характеристики товара.

Допустим, на стенде стоит банка консервов стоимостью 100 рублей со скидкой 10 процентов, а рядом – такая же по качеству, но за 85 рублей. Купить вторую будет выгоднее даже без всяких скидок. Чем дороже товар, тем, соответственно, выгоднее проверять аналоги.

Что в итоге: если аналогов дешевле нет, акция стоящая.

Проверяйте цену до скидки

Случается, что магазины создают иллюзию скидок, чтобы подстегнуть интерес покупателей и параллельно заработать на них чуть больше. Сегодня товар продают со скидкой в 50 поцентов за 100 рублей, а ещё вчера он стоил 200. Вот только есть нюанс: позавчера он без всякой скидки обошёлся бы в 70 рублей.

В интернет-магазинах изменение цены можно отслеживать с помощью специальных расширений. В офлайн-точках сделать это сложнее: не будете же вы ежедневно заходить в один и тот же магазин, чтобы отследить динамику цен.

Иногда глубоко копать не надо – достаточно поддеть ногтем стикер с новой ценой на этикетке и увидеть старую.

Если речь идёт о более-менее крупном магазине одежды или обуви, на помощь придёт всё тот же Интернет. Зайдите на сайт и посмотрите цены. Найдите по артикулу отзывы на конкретный товар на сторонних сайтах – там часто пишут, что и за сколько купили.

Для электроники, косметики и прочих товаров используйте агрегаторы цен вроде «Яндекс.Маркета». С продуктами питания ещё проще: установите приложение «Едадил». Оно подскажет, выгодна ли цена, которую предлагают, и в каких магазинах товар ещё дешевле.

Что в итоге: если раньше цена была выше, причём не только вчера, а вообще, то акция стоящая.

Внимательно читайте информацию на ценнике

Часто бывает, что стоимость, указанная на ценнике крупными буквами, рассчитана не на всех. Для этого нужно соблюсти дополнительные условия: иметь карту магазина, взять сопутствующий товар. А цена для рядового покупателя написана в уголке ценника мелким шрифтом и может быть пугающе высокой.

Например, магазин электроники заманивает покупателей низкой ценой на новый смартфон. Но оказывается, что она действует, если приобрести наушники, которые обойдутся в 90 процентов от суммы скидки. Для тех, кому наушники нужны, акция выгодная. Остальным же придётся или платить полную цену, или покупать ненужные наушники и сэкономить в итоге незначительную сумму.

Что в итоге: если у вас есть карта магазина или вам нужны сопутствующие товары, акция стоящая.

Считайте стоимость за грамм и килограмм

По умолчанию кажется, что чем больше упаковка, тем выгоднее покупать продукт. Но и без всяких акций иногда оказывается, что это не так.

Допустим, вы пришли в магазин косметики, чтобы купить крем. Он выпускается в баночках по 15, 30 и 50 мл. Банка в 30 мл стоит 1241 рубль, в 50 мл – 2100 рублей, а на банку в 15 мл скидка, и она обойдётся в 600 рублей.

Пересчитаем всё в граммы:

Стоимость 1 г в банке на 15 мл = 600 : 15 = 40 рублей.

Стоимость 1 г в банке на 30 мл = 1241 : 30 = 41,3 рубля.

Стоимость 1 г в банке на 50 мл = 2100 : 50 = 42 рубля.

Очевидно, что из представленного дешевле. К тому же здесь есть и скрытая нематериальная выгода: чем меньше баночка, тем гигиеничнее. Так средство быстрее заканчивается, и у бактерий меньше времени, чтобы размножиться.

Что в итоге: акция стоящая, если один грамм или килограмм продукта стоит дешевле, чем в упаковках других объёмов.

на правах рекламы

Объявления. Рубрика «Услуги» – на стр. 13

Продам

*Сад с баней в «Строителе-6». Т. 8-912-772-79-81.

***Поликарбонат. Профлист. Профтруба. Доставка. Т. 29-40-18.**

*Песок, щебень, отсев, землю, кичигу от 3 до 30 т. Т. 8-951-249-86-05.

*Поликарбонат прозрачный, цветной. Т. 45-48-48.

*Песок, отсев, щебень, скалу и др. От 3 т до 30 т. Недорого. Т. 43-01-92.

*Песок, щебень, отсев. Т. 45-39-40.

*Тротуарная плитка. Доставка. Т. 8-912-805-10-16.

*Песок, щебень, скала, отсев, земля от 3 до 30 т. Т. 8-3519-29-01-25.

*Центр распродаж мягкой, корпусной мебели. Замки «кляк-кляк». ТЦ «Абитаре», Труда, 32а, 2 этаж. Т. 8-909-099-42-47.

*Дрова, горбыль, опилки. Т. 43-33-99.

*Дрова. Т. 8-906-899-61-68.

*Дрова. Т. 8-968-116-07-77.

*Комнату по ул. Первомайская, 26/1. Т. 8-906-853-53-52.

Куплю

*Куплю «Волгу», «Жигули». Т. 8-903-090-00-95.

*Автовыкуп. Т. 8-903-090-00-95.

*Ваш автомобиль, битый, кредитный. Автовыкуп. Т. 8-982-106-72-74.

*Выкуп автомобилей, в том числе кредитных. Т. 8-912-805-05-26.

*Автомобиль. Т. 8-904-975-74-17.

*Холодильник, ванну, машинку, утилизация. Т. 8-919-330-90-38.

*Холодильник неисправный, современный, чистый, до 2 т. р. Т. 8-951-780-65-55.

*Старые перины, подушки, свежий пух, перо, с выездом на дом. Т. 8-951-453-65-06.

*Ванну, холодильник. Т. 430-930.

*Автовыкуп. Т. 8-951-817-13-99.

*Неисправную микроволновку, кофемашину. Т. 8-906-898-06-96.

Сдам

*Часы, ночь. Т. 8-906-871-17-83.

Сниму

*Квартиру. Т. 49-67-77.

Требуются

*Формовщики, рабочие для изготовления ЖБИ (тротуарная плитка, кольца, крышки). Оплата труда сдельная. Ул. Комсомольская, д. 133/1 (маршрут № 32). Т.: 8-951-244-18-42, 58-03-01.

*Учётчик на весовую (знание Exsel), опыт работы учётчиком, кладовщиком. График работы: два дня через два. Возможно совмещение. Т. 58-03-01.

*Водитель автобетоносмесителя. Заработная плата выплачивается своевременно, два раза в месяц. Оформление по ТК РФ. Ул. Комсомольская, д. 133/1 (маршрутное такси № 13). Т.: 8-909-748-39-90, 58-03-01.

*Водитель вилочного погрузчика. Т.: 8-919-400-70-37, 58-03-01. Ул. Комсомольская, д.133/1 (маршрут № 32).

*Дочернему обществу ПАО «ММК» на постоянную работу в отель – администратор гостиницы, оплата 20000 р. Знание английского языка и ПК обязательно. Высшее образование приветствуется. Гарантированный социальный пакет и полная занятость. Обращаться по телефонам: 21-40-21, 21-46-01, 8-903-090-34-66 в рабочие дни с 9.00 до 15.00, резюме отправлять на polinka71@list.ru.

*ООО «Санаторий «Юбилейный» примет на летний сезон: официантов, буфетчиков, поваров, т.: 8 (34772) 301-45, 8 (34772) 302-22; кассира, контролера, т. 8-963-095-01-71. На постоянную работу: администратора, т. 8-919-405-95-43; маляра, т. 8-919-112-09-30. Доставка на работу – служебным транспортом.

*На постоянную работу: отделочники-универсалы, штукатуры. Т.: 8-922-019- 09-73, 58-03-01 (объекты: пос. Нежный, Светлый, Зелёная Долина).

*Уборщик территории (пос. Светлый, маршрут № 58) желательно с опытом работы триммером по скосу травы. Т.: 8-909-748-73-33, 58-03-05.

*В цех по производству шлакоблока подсобный рабочий. Т.: 8-919-400-70-37, 58-03-01.

*На Банное посудомойщица-горничная. З/п 1 т. р./сутки. Дорога оплачивается. Т. 8-912-305-58-04.

*Технолог пищевого производства, з/п 33000 р., оператор оборудования, з/п 33000 р., фасовщик, з/п 31000 р. Т. 21-60-13.

*Грузчики. Сторож (ночь). Т.: 49-01-46, 49-01-47.

*Штукатуры-маляры. Т. 8-903-090-06-90.

*Швея. Т. 8-906-872-87-51.

*Подработка. Т. 8-909-097-59-63.

*Для работы на территории ПАО «ММК» слесари-ремонтники, электрогазосварщики, монтажники с опытом работы. Т. 55-01-84.

*Разнорабочие. Т. 8-919-121-90-09.

*Уборщики (цы) в «Магнит». Т. 8-952-509-39-22.

*Подработка, приемщик. Т. 8-909-093-45-79.

*Обработчицы от насекомых, без ограничения возраста. Т. 8-900-086-54-16.

Считать недействительным

*Студенческий билет, выданный Магнитогорским технологическим колледжем им. В. П. Омельченко в 2015 г. Боровских А. П.

*Студенческий билет, выданный ГБПОУ «ММК им. П. Ф. Надеждина» в 2018 г. Насыровой Н. С.

Разное

*Хотите бросить пить? «Анонимные Алкоголики», ул. Чапаева, 7/2. Т.: 8-919-344-69-59, 45-54-20.

*Познакомлю, поженю. Агентство. Т. 49-22-90.