

Осенью комбинат подарит магнитогорским ребятам восемнадцать детских площадок В «НАШ ДВОР» ПОПАЛ «СОЛНЕЧНЫЙ ЛУЧИК»

В РАМКАХ ГОРОДСКОЙ целевой программы «Наш двор» ММК ежегодно перечисляет миллионы рублей, чтобы ребятам было где отдохнуть, а родителям – присмотреть за малышами. К благому делу присоединились местные единороссы.

Каждый год в Магнитке благодаря металлургам появляется до двадцати новых современных детских комплексов. В нынешнем году по решению председателя совета директоров ОАО «ММК» Виктора Рашникова выделено 5,4 миллиона рублей на строительство площадок. Средняя стоимость каждой обходится в триста тысяч рублей. Игровые комплексы вырастут во дворах жилых кварталов, на территории детских садов и интернатов, в скверах.

Подхожу к одной из самых уютных площадок в сквере напротив Дворца творчества детей и молодежи – мимо тянется шумная пестрая толпа ребятшек из городского лагеря. Десятилетний Ваня Сыров повис на единственной качели, первоклассница Светочка Михайлевская с братишкой пробуют силы на детских спортивных снарядах, годовалый Саша Алексеев только учится ходить, а уже тянет маму за руки то в песочницу, то на пружинную малышковую качель, то на горку для детей постарше.

– Мы живем недалеко от центрального рынка, – говорит мама Ирина Борисовна, – в квартале с ребенком негде погулять. А здесь все такое яр-



ФОТО АМИТРИИ РУЖАЛЕВА

Наше летнее веселье – на крылатой карусели

кое, солнечное и, несмотря ни на какую погоду, всегда есть ребяткишки. Детская площадка появилась здесь пару лет назад благодаря уча-

стии депутата 8-го округа – главного врача объединенной медсанчасти, члена фракции «Единой России» в городском Собрании Мари-

ны Шеметовой. Тогда управление благоустройства Магнитогорска взялось, наконец, за реконструкцию запущенного сквера, и детская пло-

щадка оказалась тут очень кстати – из «проходного» сквер превратился в любимое место отдыха детей и взрослых.

– Наши маленькие жители растут, хочется для них сделать что-то еще, и в этом году мы добавили в игровой комплекс горку, домик и качели, – говорит помощник депутата Виталий Старков. – Хотели еще организовать прокат спортивного инвентаря, чтоб ребятам можно было поиграть в бадминтон, покататься на роликах-велосипедах, да в сквере нет помещения для хранения. Площадки, построенные по финским технологиям, настолько красивы и интересны, что портить их, по-моему, никому не хочется. Разве что песка в песочнице к концу сезона становится меньше, да взрослые дяди-тети иногда своим весом рвут пружины и цепи – не доиграли в детстве...

Рядом со сквером – 75-й детский сад «Солнечный лучик». Ребятам практически весь день в детском саду, по несколько часов проводит на улице, а вместо современных развивающих комплексов на территории – типовые бетонные «будки» да устаревшие железные конструкции. Год назад благодаря Марине Шеметовой у малышей появилась красочная ромашка-песочница, у старших – спортивный комплекс.

К началу учебного года только в избирательном округе № 8 появится современный спортивный комплекс на улице Гагарина, 10, новая площадка – во дворе на проспекте Карла Маркса, 63/1.

ЛЮДМИЛА БОРЮШКИНА.

PUBLIC RELATIONS

ИМИДЖ – все!

СЕГОДНЯ В РОССИИ отмечает День PR-специалиста.

Четыре года назад министр труда и социального развития РФ подписал постановление о внесении квалификационных характеристик специалистов по связям с общественностью в Общероссийский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных разрядов. 28 июля 2004 года российское PR-сообщество впервые отпраздновало день государственной регистрации профессии. Именно тогда появилась традиция ежегодного празднования Дня PR-специалиста.

Формально такое направление деятельности, как public relations, появилось на ММК совсем недавно – в середине 90-х годов. Однако говорить о том, что в советское время предприятие не заботилось о своих репутации и имидже, в корне неверно. Такие гиганты отечественной промышленности, как Магнитогорский металлургический комбинат, позиционировали как оплот экономики страны – процветающие предприятия служили ярким символом успехов социализма. Через страницы тысяч публикаций и сотни радиорепортажей в жизнь советских людей навсегда вошло краткое слово – Магнитка.

Ныне PR-специалисты на ММК сосредоточены в управлении информации и общественных связей, возглавляемом Иваном Сеничевым. Деятельность УИ и ОС не раз была по достоинству оценена профессионалами. Управление неоднократно входило в топ-30 корпоративных PR-служб страны (по данным Агентства



экономических новостей). В 2002 году ММК получил высшую профессиональную награду в области связей с общественностью – премию «Серебряный лучник».

Важнейшим следствием работы PR-службы на ММК стала большая открытость предприятия. Конечно, эта открытость еще далека от идеальной, но сдвиги в этом направлении произошли существенные. Важно отметить, что успешная работа PR-службы невозможна без помощи и поддержки других структурных подразделений комбината. Ведь, согласно одному из наиболее известных определений public relations, это, прежде всего функция менеджмента предприятия, наряду с маркетингом, финансовым управлением и т. д. Поэтому успешным комбинатский «пиар» стал благодаря осознанию всеми руководителями важности и необходимости этой работы.

Требуются рабочие руки

ЗАНЯТОСТЬ

УРОВЕНЬ БЕЗРАБОТИЦЫ в Магнитогорске упал до рекордно низкой отметки – 0,6 процента. Однако специалисты городского центра занятости населения отмечают дисбаланс между спросом и предложением.

Большинство соискателей вакансий – люди с высшим образованием, как правило – экономическим или юридическим, в то время как городу, в первую очередь, требуются рабочие руки. Сегодня в базе данных центра более пяти тысяч вакансий, наиболее востребованные из которых – электрогазосварщики, строители, слесари-ремонтники, водители, среди женских вакансий – воспитатели и продавцы. Вопрос обеспечения сбалансированности рынка труда и рынка образовательных услуг не так давно обсуждался на коллегии ГУЗН Челябинской области. Этот, столь актуальный для Магнитки вопрос собрал представителей всех центров занятости области.

Магнитогорцы выступили с инициативой создания межведомственной программы профориентации молодежи, которая поможет решить проблему сбалансированности рынка труда и рынка образовательных услуг, привлекая помощь управления образования и отдела по делам молодежи городской администрации, а также Южного территориально-методического объединения НПО. В планах – огромная работа по профориентации подростков, переобучению несостоявшихся специалистов, повышению престижа рабочих профессий.

Сотрудники центра всегда готовы прийти на помощь людям, попавшим в трудную ситуацию в связи с потерей работы. Каждому обратившемуся предоставляется возможность пройти курсы переобучения и получить новую специальность. Среди профессий, по которым идет пе-

реобучение, такие как машинист крана металлургического производства, электрогазосварщик, станочник широкого профиля, оператор котельных установок, продавец с изучением кассы, повар, маляр, маникюрша, массажист, инспектор по кадрам, специалисты по разработке проектно-сметной документации и компьютерной графике, секретарь, оператор ПК, визажист, менеджер, бухгалтер. Обучение для всех безработных граждан, состоящих на учете в службе занятости, бесплатное. Во время курсов учащимся выплачивается индивидуальная стипендия.

Безработные получают юридические и другие консультации, проходят психологическую диагностику, позволяющую выявить их потенциал и помочь по-новому взглянуть на свои возможности. Статистика показывает: выпускники курсов центра занятости практически стопроцентно находят хорошую работу.

Реорганизация объектов мелкорозничной торговли не отразится на городском уровне безработицы. В этом убеждена исполняющая обязанности директора центра занятости Наталья Кривошеева. По ее словам, уже сегодня торговые предприятия города готовы принять более ста продавцов. Для удобства населения сотрудники центра совместно с управлением торговли организовали специальный консультационный пункт. Он работает каждый вторник с 9 до 11 в кабинете № 300 администрации города. Там можно не только получить консультацию по имеющимся вакансиям, но и при наличии необходимых документов (паспорт, трудовая книжка, диплом) сразу пройти регистрацию.

В будущем центр занятости планирует реализовать еще одну свою идею: банк высококвалифицированных специалистов. Это поможет привлечь как потенциальных работодателей, так и население. Более полную информацию об имеющихся вакансиях, возможностях переобучения можно получить на сайте центра – www.magczn.ru